N°	Tema	Obiettivi formativi	Lezioni	Data
1	Scenari e tendenze	Alcune aziende hanno l'obbligo di redigere il rapporto di sostenibilità, altre sono invitate a redigerlo da parte di clienti, banche e pubblica amministrazione. Chi ha l'obbligo di redigerlo? Perché redigere un report su base volontaria? Quali sono gli standard da seguire?	Videoregistrazioni	Da febbraio
2	Governance	La CSR deve sempre più essere inserita in ogni attività dell'impresa. Da dove iniziare per strutturare il tema in azienda?	Videoregistrazioni	Da marzo
3	Digitalizzazione e sostenibilità	La crescente digitalizzazione dei processi ha un impatto sull'ambiente e sulle persone. Come devono essere gestiti tali impatti?	Videoregistrazioni	Da aprile
	Laboratorio Governance	Esercizi inerenti i contenuti delle lezioni 1,2, e 3	In presenza (Camera di commercio Como - Lecco)	22.04.2026
4	Ecodesign e economia circolare	L'economia circolare richiede una ridefinizione dei prodotti e dei servizi. Quali tool possono essere adottati per strutturare processi di economia circolare?	Videoregistrazioni	Da maggio
5	Gestione della supply chain	Le normative europee comportano sempre più un'analisi degli impatti sociali e ambientali lungo la catena di fornitura. Quali sono questi obblighi? Come può essere implementata una corretta "due diligence"?	Videoregistrazioni	Da maggio
	Laboratorio Catena del valore	Esercizi inerenti i contenuti delle lezioni 4 e 5	In presenza (Scuola agraria Mezzana)	09.06.2026
6	Welfare aziendale	Il clima aziendale è un elemento di competitività poiché riduce l'assenteismo e il turn over. Quali sono gli elementi del welfare aziendale da considerare oggigiorno?	Videoregistrazioni	Da settembre
7	Progetti con la comunità	Oltre alle donazioni e alle sponsorizzazioni, le imprese possono promuovere partnership strategiche con gli enti non profit. Quali e come?	Videoregistrazioni	Da settembre
	Laboratorio Risorse umane e Comunità	Esercizi inerenti i contenuti delle lezioni 6 e 7	In presenza (Camera di commercio Como - Lecco)	15.10.2026
8	Emissioni, cambiamenti climatici e trasporti	L'Europa si è data l'obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette di CO_2 entro il 2050 quale lotta ai cambiamenti climatici. Come possono le imprese adottare piani di riduzione delle CO_2 che contemplino anche i trasporti?	Videoregistrazioni	Da novembre
9	Energia e gestione immobili	Il risanamento degli edifici e l'utilizzo di energia rinnovabile sono due pilastri della strategia climatica UE e CH. Quali sono le certificazioni degli edifici più importanti? Cosa richiedono?	Videoregistrazioni	Da dicembre
10	Acqua, rifiuti e biodiversità	Prevenire l'inquinamento di acqua, aria e suolo è essenziale per garantire la conservazione delle risorse naturali. Quali iniziative possono essere adottate dalle imprese?	Videoregistrazioni	Da gennaio
	Laboratorio Ambiente	Esercizi inerenti i contenuti delle lezioni 8, 9 e 10	In presenza (Scuola agraria Mezzana)	21.01.2027

11	Comunicazione	Comunicare in maniera corretta le proprie iniziative di CSR è ormai fondamentale. Cosa bisogna fare per evitare di cadere in pratiche di greenwashing?	Videoregistrazioni	Da febbraio
12	Stakeholder engagement	Ogni strategia di CSR deve considerare le aspettative degli stakeholder. Chi e come coinvolgerli?	Videoregistrazioni	Da febbraio
	Laboratorio Comunicazione e Stakeholder	Esercizi inerenti i contenuti delle lezioni 11 e 12	In presenza (Camera di commercio Como - Lecco)	16.03.2027