



CORSO DI FORMAZIONE • EDIZIONE 2026–2027

Welfare aziendale: dal concetto al piano operativo

Un percorso pratico per progettare, costruire e avviare il welfare nella propria azienda.

34 ore

formazione blended

16 ore

workshop in presenza

5 moduli

dal bisogno al piano

1 output

piano welfare aziendale

DALLE IDEE A UN PROGETTO CONCRETO

Alla fine del percorso avrai una bozza strutturata e immediatamente utilizzabile del piano welfare della tua organizzazione.

Analisi dei bisogni • priorità • iniziative • budget • comunicazione • KPI • roadmap

Per dirigenti, imprenditori, responsabili HR e professionisti con compiti di gestione delle persone e CSR.

Avvio: novembre 2026 | Iscrizioni entro il 31 ottobre 2026

LA PROPOSTA FORMATIVA

01 Perché partecipare

Il welfare diventa una leva concreta quando parte dai bisogni reali e si traduce in scelte coerenti, sostenibili e misurabili.

- Leggere il contesto aziendale e riconoscere i bisogni delle diverse popolazioni interne.
- Collegare welfare, strategia HR, attrazione, fidelizzazione ed employer branding.
- Definire priorità e iniziative realistiche, in rapporto a risorse, territorio e cultura organizzativa.
- Comunicare il piano e misurarne efficacia, utilizzo e impatto nel tempo.

02 Un metodo orientato all'applicazione

CASO REALE

Ogni partecipante lavora sul proprio contesto aziendale.

BLENDED LEARNING

Contenuti on demand, webinar live e workshop in presenza.

APPRENDIMENTO TRA PARI

Confronto, feedback e ruolo dell'“amico critico”.

ACCOMPAGNAMENTO

Supporto diretto del responsabile del corso lungo il percorso e assistenza nell'implementazione.

03 Cosa porterai in azienda

1	2	3	4
mappatura dei bisogni	piano welfare strutturato	azioni prioritarie	comunicazione e KPI

ELABORATO FINALE

Un piano completo con analisi dell'azienda e dei bisogni, obiettivi, iniziative, budget, piano di comunicazione, indicatori di monitoraggio e roadmap di implementazione.

IL PERCORSO**04 Cinque moduli, un unico filo conduttore**

M1	Comprendere il welfare aziendale Costruire un linguaggio comune attraverso contributi introduttivi e casi aziendali.
M2	Welfare e strategia HR Trasformare i bisogni in valore organizzativo: proposta per i collaboratori, employer branding, engagement e retention.
M3	Analisi dei bisogni Progettare la rilevazione, usare dati e focus group, leggere le evidenze e definire le priorità.
M4	Welfare, territorio e comunicazione Conoscere risorse territoriali, salute e conciliabilità; misurare l'impatto e comunicare il piano.
M5	Welfare Design Lab Integrare analisi, obiettivi, iniziative e governance nel proprio piano operativo.

05 Impegno richiesto

34 h formazione complessiva	+ 14 h lavoro individuale	online on demand + webinar	Lugano 2 workshop in presenza
---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	---

Il lavoro individuale accompagna i moduli: raccolta di informazioni, analisi del contesto, applicazione degli strumenti e sviluppo progressivo del piano.

CALENDARIO E ISCRIZIONE

06 Le tappe principali

7 SET 2026	Apertura iscrizioni
31 OTT 2026	Chiusura iscrizioni
12 NOV 2026	Webinar di benvenuto e avvio del percorso
NOV–DIC 2026	Moduli online: fondamenti e strategia HR
18 FEB 2027	Workshop in presenza: analisi dei bisogni (09:30 / 17:30)
MAR–APR 2027	Territorio, impatto e comunicazione — online
21 APR 2027	Workshop finale: Welfare Design Lab (09:30 / 17:30)

07 Informazioni pratiche

SEDE	AITI, Corso Elvezia 16, Lugano + piattaforma Zoom
QUOTA	CHF 1'500 CHF 1'250 per collaboratrici e collaboratori di aziende associate AITI
AMMISSIONE	Necessità di un contesto nel quale applicare strumenti e sviluppare un piano welfare.
ATTESTATO	Attestato di frequenza al termine del percorso.

UN PERCORSO PER COSTRUIRE, NON SOLO PER CONOSCERE.

Colloquio preliminare individuale prima dell'avvio • piattaforma dedicata • supporto del responsabile del corso

Per iscrizioni e informazioni: AITI – info@aiti4welfare.ch