



Rapporto CSR di territorio **2025**



Scheda anagrafica



Settore:
Industria alimentare



Nome dell'organizzazione

Sandro Vanini SA

Attività, marchi, prodotti e servizi

Elaborazione di prodotti derivati da frutta.

Luogo della sede principale

Via Vignascia 21, 6802 Rivera, Ticino, Svizzera.

Luogo dell'attività

Ticino, Svizzera.

Proprietà e forma giuridica

L'azienda è costituita in una SA.

Proprietà e forma giuridica (controllata/filiale)

Azienda del Gruppo Haecky Holding AG con sede in Duggingerstrasse 15, 4153 Reinach (BL).

Elenco dei siti dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Sito 1: Via Vignascia 21, 6802 Rivera, Coordinate GPS: 46.115162, 8.928302

Settore merceologico (prevalente)

NOGA 10.82.02

Dimensioni dell'organizzazione

La sede di Rivera è costituita da una superficie di produzione pari a 1'589 m² e da una superficie di magazzino pari a 1'699 m².

Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

Nel 2025 l'azienda conta 62 dipendenti con contratto a tempo indeterminato, di cui 59 FTE.

Dimensioni dell'organizzazione

L'azienda nel 2025 ha avuto un fatturato di 15.1 milioni di franchi svizzeri.

Perimetro e periodo di rendicontazione

I dati e le informazioni contenute nel presente documento sono riferiti alle sedi presenti nel Canton Ticino nel periodo 01.01.2025 – 31.12.2025 che corrisponde anche alla data di chiusura del bilancio.

Contatto

Per ulteriori informazioni:
Signora Beatrice Fasana
beatrice.fasana@sandrovanini.ch
Managing Director

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello promosso da AITI - Associazione industrie ticinesi e realizzato in collaborazione con il Settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, con il supporto della Divisione dell'economia del Canton Ticino e della Banca dello Stato del Cantone Ticino.

© Tutti i diritti riservati. Non sono consentite la redistribuzione e/o la pubblicazione totale o parziale dei contenuti e delle immagini, se non espressamente autorizzate dall'autore.

Indice

01	Scheda anagrafica	1	07	Gli indicatori del territorio	29	08	Conclusioni	65
02	Lettera del CEO del Gruppo Haecky	4		Rapporti con il mercato	30		Schema riassuntivo	66
03	Chi siamo	6		1. Distribuzione del valore economico	31		Gli obiettivi	68
04	La nostra storia	10		2. Investimenti	32			
05	I nostri numeri	12		3. Rapporto con i fornitori	36			
06	La nostra idea di sostenibilità	14		Rapporto con i collaboratori	38			
	Politica di governance	16		4. Welfare aziendale	39			
	Strategia, visione e missione	17		5. Salute e sicurezza	42			
	Modello di business	18		6. Formazione	44			
	I nostri prodotti	19		7. Diversità e inclusione	46			
	Struttura aziendale e organigramma aziendale	20		Relazioni con la comunità	48			
	Mappa degli stakeholder	21		8. Progetti per la comunità	49			
	Materialità	23		Gestione ambientale	52			
	Rischi e opportunità	23		9. Materiali	53			
	Codice di condotta	24		10. Energia	54			
	Compliance aziendale	25		11. Risorse idriche	55			
	Certificazioni e premi	26		12. Emissioni di GHG	57			
	Partnership, associazioni economiche e di categoria	27		13. Gestione rifiuti	59			
				14. Biodiversità	61			
				15. Rischi climatici	64			

Lettera del CEO del Gruppo Haecky



Markus Wehrli
CEO Gruppo Haecky

Da oltre cento anni, il Gruppo Haecky è sinonimo di continuità imprenditoriale, lungimiranza e volontà di assumersi responsabilità nei confronti dei nostri collaboratori, dei nostri partner e dell'ambiente. Come parte del nostro Gruppo, Sandro Vanini SA incarna questo atteggiamento in modo esemplare. Il presente Rapporto CSR 2025 mostra in modo significativo come i valori vissuti si traducano in azioni concrete.

Il Gruppo Haecky è stato fondato oltre cento anni fa e ancora oggi è interamente di proprietà familiare. Questa continuità ci dà stabilità e ci permette di pensare a lungo termine; un atteggiamento che condividiamo da quattro decenni anche con Sandro Vanini SA. Ciò che ci unisce, al di là di tutte le società del Gruppo Haecky, non sono in primo luogo processi o strutture, bensì valori fondamentali comuni: rispetto, impegno, fiducia e ottimismo.

Per noi, rispetto significa incontrare le persone con apertura e considerazione, ascoltare e prendere sul serio opinioni diverse, sia all'interno del team sia nei rapporti con fornitori, clienti e con l'ambiente. L'impegno si manifesta nella dedizione quotidiana di ciascuno, nel celebrare insieme i successi e nel non arrendersi dopo le battute d'arresto. La fiducia, a sua volta, è la base di ogni buona collaborazione: nasce da un comportamento affidabile, da una comunicazione sincera e dal rispetto degli impegni presi. Infine, l'ottimismo ci permette di affrontare le novità con coraggio, ma anche con la necessaria prudenza.

Questi quattro valori non sono principi astratti, ma caratterizzano concretamente il modo in cui Sandro Vanini SA opera: nell'attenta selezione delle materie prime e dei fornitori, nel rapporto rispettoso con i collaboratori della sede di Rivera, nell'impegno a favore della regione, ad esempio attraverso il

sostegno alle selve castanili ticinesi, e nell'utilizzo responsabile delle risorse naturali lungo l'intera catena del valore.

Il presente rapporto mostra che per Sandro Vanini SA la sostenibilità non è uno slogan, bensì una pratica vissuta concretamente, dalla riduzione dell'impronta ecologica agli investimenti nei collaboratori, fino al ruolo attivo nelle associazioni di categoria e nelle iniziative locali. Come Gruppo Haecky sosteniamo questo percorso con piena convinzione e mettiamo a disposizione la nostra esperienza, la nostra rete e la nostra lungimiranza strategica.

Ringrazio l'intero team di Sandro Vanini SA per il suo impegno nel corso dell'ultimo anno e tutti gli stakeholder per la fiducia accordataci. Insieme costruiamo un futuro che unisce il successo economico alla responsabilità sociale e ambientale.

Markus Wehrli
CEO Gruppo Haecky

“

I valori acquistano significato solo quando diventano visibili nella vita quotidiana. È proprio questo che Sandro Vanini SA mette in pratica.

Chi siamo



Dal 1871 Sandro Vanini seleziona e lavora con passione la frutta, trasformandola in specialità che esprimono la qualità svizzera. Con radici profonde nel cuore del soleggiato Canton Ticino, guardiamo al futuro con una visione flessibile e orientata al cliente.

Sandro Vanini SA è un'azienda svizzera con una lunga esperienza nella lavorazione della frutta e nella produzione di specialità alimentari di alta qualità. Fondata nel 1871 e con sede a Rivera, nel cuore del Canton Ticino, rappresenta un punto di riferimento nella lavorazione della frutta e nella produzione di frutta candita, mostarde e altre specialità.

La nostra gamma comprende mostarde (a pezzi o in purée), marrons glacés, castagne al naturale, frutta candita, scorze grattugiate di agrumi e altre specialità sia dolci sia piccanti. Grazie all'accurata selezione delle materie prime e alla cura artigianale nella lavorazione, i nostri prodotti rispecchiano la qualità svizzera e il legame con il territorio. L'attenzione alla filiera, alla selezione dei fornitori e al controllo dei processi produttivi rappresenta un elemento centrale del nostro impegno verso la qualità, la sicurezza alimentare e il miglioramento continuo.

Lo stabilimento produttivo si estende su una superficie di 1'589 m², a cui si aggiungono 1'699 m² di magazzino. Con il contributo di 62 collaboratori, Sandro Vanini trasforma ogni anno circa 1'650 tonnellate di frutta, commercializzate sul mercato svizzero ed esportate in 14 Paesi distribuiti su tre continenti. La flessibilità produttiva ci consente di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e dei nostri partner.

Oltre alla commercializzazione dei prodotti a marchio Sandro Vanini, collaboriamo con aziende industriali e professionali nello sviluppo e nella produzione di specialità alimentari personalizzate. Grazie al nostro know-how, alla continua attività di innovazione e alla flessibilità dei processi produttivi, affianchiamo i clienti nello sviluppo di nuove soluzioni, rispondendo in modo mirato alle loro esigenze. Questa capacità rappresenta uno dei principali punti di forza dell'azienda.

Dal 1984 Sandro Vanini fa parte del Gruppo Haecky, azienda familiare svizzera fondata nel 1916 e con sede a Reinach (Basilea Campagna). Questa appartenenza garantisce solidità finanziaria e una visione strategica di lungo periodo, rafforzando la nostra capacità di innovare nel rispetto della qualità e delle aspettative del mercato. In questo contesto, Sandro Vanini continua a investire nell'innovazione dei propri processi e nella creazione di valore duraturo per clienti, collaboratori e territorio.

“

La nostra storia è fatta di tradizione, qualità e innovazione: valori che dal 1871 guidano ogni giorno il nostro lavoro.



“ La qualità dei nostri prodotti è il frutto della passione e del lavoro di tutto il Team Sandro Vanini SA



La nostra storia

I Vanini: oltre 165 anni di imprenditorialità, impegno e passione per le prelibatezze.



1856-1904

1856 - Vittorio Vanini inizia la sua carriera come "bottegaio" della pasticceria "Caffè Jacchini" di Lugano.

1871 - Vittorio Vanini acquista la pasticceria "Offelleria San Carlo" in Via Nassa, nel cuore di Lugano. L'Offelleria San Carlo diventa ben presto il punto di riferimento per l'innovatività grazie ai Marrons Glacés, tutti i tipi di Mostarde e Panettoni "alla milanese".

1904 - Giuseppe Vanini "*ul sciur Pepo*" assume la gestione e trasforma la boutique Vanini in un marchio nazionale. Le specialità Vanini sono vendute in tutta la Svizzera e nel nord Italia, i suoi Marrons Glacés e le mostarde diventano bestseller e si fanno conoscere soprattutto grazie alla sponsorizzazione di eventi sportivi innovativi.

1939-1962

1939 - Dopo trentacinque anni apre il negozio di pasticceria e dolciumi nella piazza Riforma di Lugano, tutt'ora presente ma non facente più parte dell'attuale organizzazione.

1955 - Il figlio di Giuseppe, Vittorio prende le redini del negozio.

1960 - Sandro Vanini fonda a Caslano una nuova azienda, specializzata nella produzione e distribuzione dei famosi Marrons Glacés, mostarde di frutta e frutta candita. I prodotti vengono esportati in tutto il mondo e Sandro Vanini, insieme all'amico e cliente Wolfram Berge, dimostra geniale inventiva nello sviluppo dell'innovativa purea di Mostarda.

1962 - Per differenziare l'offerta, viene introdotta la produzione di frutta candita, che porta come principali clienti i panifici e negozi di pasticceria e dolciumi.



1964-1984

1964 - Sandro Vanini, in collaborazione con Haecky Import AG, sviluppa diversi nuovi prodotti quali, ad esempio, la frutta candita conservata in distillati di alta qualità. La collaborazione e la fiducia con il partner Haecky crescono al punto che quest'ultimo diventa distributore dei prodotti Sandro Vanini SA in tutta la Svizzera.

1984 - A causa della mancanza di eredi interessati a traghettare l'azienda nel suo futuro, Sandro vende la Sandro Vanini SA a Haecky Import AG, che lascia la caratteristica di azienda autonoma con sede legale a Caslano.



1998-2025

1998 - Inizia il processo di certificazione, per garantire la conformità agli standard industriali e qualitativi più elevati.

2010 - In occasione del 50° anniversario di attività, e in risposta alle crescenti esigenze del mercato e al continuo sviluppo aziendale, viene avviata la costruzione del nuovo stabilimento, conclusa con l'inaugurazione nel 2012 a Rivera.

2012 - L'azienda si trasferisce nella nuova sede produttiva di Rivera, situata su una superficie di circa 9'000 m². Oltre il 50% del volume di produzione viene esportato in 15 Paesi nel mondo, mentre i 50-60 dipendenti dimostrano ogni giorno la stessa passione del fondatore, Vittorio Vanini.

2020 - Sandro Vanini festeggia il 60° anniversario di attività.

2025 - Avviene la realizzazione del progetto di installazione dei pannelli solari nel corso del 2025.

I nostri numeri

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha continuato a operare con attenzione all'efficienza, lavorando circa 1'628 tonnellate di frutta. Nonostante un contesto caratterizzato da minori volumi di attività, l'azienda ha conseguito importanti risultati, tra cui una riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra.

Sandro Vanini SA ha registrato nel 2025 un fatturato in diminuzione del 5% rispetto al 2024, in un contesto caratterizzato da minori volumi di attività. Parallelamente, l'EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) è aumentato del 61% rispetto all'anno precedente, evidenziando un miglioramento del risultato operativo. A tale andamento hanno contribuito anche i benefici derivanti dal progressivo ammodernamento e dall'automazione degli impianti e dei processi produttivi, che hanno consentito di

migliorare l'efficienza operativa e di ottimizzare l'impiego delle risorse. Un ulteriore effetto positivo è derivato dalla conclusione del periodo di ammortamento di importanti investimenti realizzati in occasione del trasferimento nel nuovo stabilimento di Rivera nel 2012. Le iniziative e gli investimenti realizzati nel 2025 a supporto dell'efficienza, dell'automazione, della digitalizzazione e dell'ammodernamento degli impianti sono approfonditi nel successivo capitolo dedicato agli investimenti.

FATTURATO 2021/2025



FRUTTA LAVORATA 2021/2025



L'occupazione, espressa in FTE, è passata da 62 nel 2024 a 59 nel 2025, registrando una diminuzione del 4.84%.

Sul piano produttivo, nel 2025 si è registrata una diminuzione della produttività, principalmente riconducibile alla contrazione dei volumi complessivi. Nel corso dell'anno sono state lavorate circa 1'628 tonnellate di frutta, rispetto alle 1'868 tonnellate del 2024.

Sul piano ambientale, il consumo energetico complessivo è diminuito del 2,3%, passando da 3'604 MWh nel 2024 a 3'522 MWh nel 2025. Il consumo effettivo di acqua è invece aumentato del 18,8%, passando da 5'741 m³ nel 2024 a 6'818 m³ nel 2025.

Nel 2025 si registra inoltre una significativa riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), passate da 803

tCO₂eq nel 2024 a 590 tCO₂eq nel 2025, corrispondente a una diminuzione del 26,5%. Tale andamento è riconducibile principalmente alla diminuzione dei volumi produttivi e dei relativi consumi energetici, ma anche alle misure di efficientamento e di ottimizzazione energetica adottate dall'azienda negli ultimi anni.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, nel 2025 il 79% dei rifiuti prodotti è stato riciclato o valorizzato, con una variazione del -4,6% rispetto al 2024. Gli scarti organici rappresentano una delle principali frazioni recuperate e vengono destinati alla produzione di biogas e fertilizzante naturale, contribuendo alla valorizzazione dei materiali secondo i principi dell'economia circolare.

Infine, nel corso del 2025 Sandro Vanini SA ha superato con successo 10 audit di enti esterni e controlli ufficiali su 10, a conferma dell'attenzione dedicata al rispetto degli standard e dei requisiti applicabili.



-5%



+61%



-4.84%

FATTURATO
rispetto al 2024

EBIT
rispetto al 2024

OCCUPAZIONE FTE
rispetto al 2024



-2.3%



+18.8%



-26.5%

CONSUMO ENERGIA
rispetto al 2024

CONSUMO ACQUA
rispetto al 2024

EMISSIONI GHG
rispetto al 2024



10^(su 10)



-4.6%



1'628^t

AUDIT ESTERNI E
CONTROLLI UFFICIALI
SUPERATI NEL 2025

RIFIUTI RICICLATI
rispetto al 2024

FRUTTA LAVORATA
-13% rispetto al 2024

La nostra idea di sostenibilità

“

Creare valore significa prenderci cura delle persone, delle risorse e del territorio, con responsabilità e una visione orientata al futuro.



La nostra idea di sostenibilità nasce dalla volontà di creare valore nel lungo periodo, coniugando qualità, responsabilità ambientale, attenzione alle persone e legame con il territorio. Attraverso il miglioramento continuo, Sandro Vanini SA integra questi principi nelle proprie attività quotidiane e nelle proprie decisioni aziendali.

Operare nel settore della trasformazione della frutta significa dipendere dalla qualità delle materie prime, dall'utilizzo responsabile delle risorse e dalla solidità delle relazioni costruite nel tempo con collaboratori, fornitori, clienti e territorio. Per questo motivo Sandro Vanini SA integra gli aspetti economici, ambientali, sociali e di governance nella propria gestione, con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo e migliorare progressivamente le proprie performance in questi ambiti.

Questo impegno si traduce in obiettivi concreti e iniziative di miglioramento che coinvolgono l'intera organizzazione. L'azienda ha inoltre definito un approccio strutturato agli aspetti ambientali, sociali ed economici, attraverso procedure interne che ne disciplinano la definizione degli obiettivi, il monitoraggio e il riesame periodico.

A supporto di questo percorso, Sandro Vanini SA adotta il Codice di Condotta del Gruppo Haecky e la Carta dei Valori, che orientano il comportamento aziendale e i principi alla base della gestione dell'azienda. La Carta dei Valori identifica i quattro principi che guidano l'azienda: Cura, Passione, Creatività e Sostenibilità.

Nel 2025 questo percorso è stato ulteriormente rafforzato dall'introduzione dei nuovi requisiti della versione 6 dello standard FSSC 22000, dedicati anche all'impatto climatico e alla riduzione dello spreco alimentare. L'evoluzione delle normative, degli standard internazionali e delle aspettative di clienti e stakeholder rappresenta inoltre uno stimolo costante al miglioramento delle performance aziendali.

La qualità e la sicurezza alimentare rappresentano il principale elemento attraverso cui Sandro Vanini SA crea valore per i propri clienti. La selezione delle materie prime, la tracciabilità, il controllo dei processi e le relazioni di lungo periodo con fornitori qualificati consentono di garantire prodotti affidabili e conformi ai requisiti di mercato. Parallelamente, l'azienda promuove rapporti trasparenti e duraturi con i propri partner, favorendo il rispetto delle normative e il miglioramento continuo lungo la filiera.

Nel corso del 2025 gli obiettivi legati alla strategia di sostenibilità risultano in gran parte raggiunti. Tra i principali risultati si evidenziano il completamento dell'impianto fotovoltaico installato sullo stabilimento, il continuo miglioramento della gestione delle acque reflue attraverso interventi finalizzati alla riduzione del carico organico degli scarichi, la realizzazione di un progetto pilota per il recupero di parte degli scarti di lavorazione e la formazione di tutti i collaboratori sulla corretta gestione dei rifiuti e sulla sensibilizzazione ai temi della sostenibilità, attraverso una visita al termovalorizzatore di Giubiasco.

Sandro Vanini SA è consapevole che il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide per il settore agroalimentare. La disponibilità e la qualità di alcune materie prime dipendono infatti da specifiche condizioni climatiche e geografiche. Per questo motivo l'azienda continua a diversificare le fonti di approvvigionamento, mantenendo al tempo stesso rapporti di lungo periodo con fornitori attenti alla qualità, alla tracciabilità e alla continuità delle forniture.

Le persone rappresentano un elemento centrale della crescita aziendale. Sandro Vanini SA promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sul dialogo, sulla formazione e sulla valorizzazione delle competenze, favorendo il benessere dei collaboratori e un clima aziendale positivo.

Grande importanza continua, inoltre, ad essere attribuita al rapporto con il territorio. L'azienda collabora con produttori, fornitori, enti e organizzazioni locali, contribuendo alla valorizzazione delle filiere ticinesi. Prosegue il sostegno al progetto dedicato alle selve castanili ticinesi e, nel 2025, è stata realizzata una confettura di cachi ticinesi, ottenuta valorizzando frutti coltivati in Ticino e trasferendo l'intera produzione presso la Fondazione La Fonte, sostenendo così la filiera locale. Continua inoltre la collaborazione con la Fondazione Diamante, che favorisce l'inserimento lavorativo di persone con disabilità attraverso attività di assemblaggio e confezionamento.

Il percorso verso una crescita sempre più responsabile presenta tuttavia alcune sfide. Gli effetti del cambiamento climatico, l'evoluzione delle normative, delle aspettative del mercato e degli altri stakeholder, nonché la necessità di coniugare qualità, competitività e tutela dell'ambiente, richiedono un costante adattamento dei processi e continui investimenti.

Per il 2026 sono stati definiti nuovi obiettivi di miglioramento in ambito ambientale, con particolare attenzione all'economia circolare, all'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni di CO₂ e alla gestione delle risorse. I risultati saranno monitorati periodicamente e costituiranno la base per le successive iniziative di miglioramento.

L'impegno dell'azienda viene condiviso sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. Internamente attraverso il Codice di Condotta del Gruppo Haecky, la Carta dei Valori, gli obiettivi aziendali e il coinvolgimento dei collaboratori; esternamente mediante il Rapporto di Sostenibilità, il dialogo con clienti, fornitori e partner e le iniziative sviluppate sul territorio.

Politica di governance



Da sinistra:

Signor Markus Wehrli

Presidente del Consiglio di Amministrazione e
CEO del Gruppo Haecky

Signora Franziska Kohler

Membro del Consiglio di Amministrazione e
Presidente dell'accordo tra azionisti di Haecky Holding

Signora Beatrice Fasana

Managing Director Sandro Vanini SA

Strategia, visione e missione

La visione di Sandro Vanini SA è affermarsi come marchio svizzero di riferimento per le specialità di frutta, riconosciuto per la qualità, l'innovazione e l'affidabilità. La missione dell'azienda è sviluppare e produrre soluzioni su misura ad alto valore aggiunto, utilizzando materie prime accuratamente selezionate, creatività mediterranea e il rigore svizzero per la qualità, offrendo specialità destinate a clienti che ricercano prodotti d'eccellenza.

Dal 1984 Sandro Vanini SA fa parte del Gruppo Haecky, storica realtà familiare svizzera attiva nel settore alimentare e delle bevande. Fondato nel 1915 e con sede a Reinach (BL), il Gruppo Haecky è presente sul mercato svizzero con diversi marchi e società attive nella distribuzione di vini e bevande, nella commercializzazione di prodotti alimentari e nella produzione alimentare. L'appartenenza al Gruppo garantisce a Sandro Vanini SA solidità finanziaria, una visione strategica di lungo periodo e sinergie operative che sostengono lo sviluppo dell'azienda e il miglioramento continuo dei processi.

La strategia aziendale integra progressivamente gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), riconoscendo che la creazione di valore nel lungo periodo passa attraverso una gestione attenta delle attività aziendali. La strategia è orientata alla creazione di valore per gli stakeholder, promuovendo relazioni solide con clienti, collaboratori, fornitori, il Gruppo Haecky, la comunità locale e gli altri partner strategici.

“

La nostra strategia unisce qualità, innovazione e responsabilità nei confronti dei nostri stakeholder, creando valore duraturo per i clienti, le persone e il territorio.

In questo contesto, l'azienda considera prioritari la qualità e la sicurezza alimentare dei processi produttivi, la valorizzazione delle persone, l'innovazione e una gestione attenta della filiera di approvvigionamento.

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il proprio percorso di miglioramento continuo attraverso iniziative in ambito ambientale, sicurezza alimentare, formazione del personale e digitalizzazione dei processi aziendali.

In continuità con questo percorso, per il periodo strategico 2026–2030 Sandro Vanini SA intende consolidare la propria crescita attraverso il rafforzamento del marchio, lo sviluppo dei mercati nazionali e internazionali, l'innovazione di prodotto, la digitalizzazione e l'automazione dei processi e la sicurezza dell'approvvigionamento delle materie prime strategiche. La strategia prevede inoltre investimenti nella produzione di energia da fonte solare, un utilizzo attento delle risorse, lo sviluppo di prodotti e imballaggi a minore impatto ambientale e lo sviluppo organizzativo e delle competenze delle persone.

Per perseguire questi obiettivi, la strategia continua a fondarsi su cinque pilastri:

- **Prodotti di qualità**, sviluppati e realizzati secondo elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare;
- **Servizio di prima classe**, attraverso soluzioni personalizzate e una collaborazione flessibile e professionale con i clienti;
- **Persone competenti e motivate**, considerate il principale fattore di successo dell'organizzazione e valorizzate tramite formazione continua e sviluppo delle competenze;
- **Innovazione**, orientata allo sviluppo di nuovi prodotti e al miglioramento continuo dei processi produttivi e organizzativi;
- **Acquisti responsabili**, attraverso la selezione di fornitori affidabili, il controllo della filiera e una costante attenzione alla qualità delle materie prime.

Modello di business

Sandro Vanini SA opera nel settore della trasformazione alimentare della frutta, dove sviluppa, produce e commercializza specialità a base di frutta destinate al mercato svizzero e internazionale. L'azienda realizza prodotti sia con il proprio marchio sia per conto terzi, offrendo soluzioni di elevata qualità in linea con le esigenze dei clienti. Oltre l'80% della produzione è realizzato in private label, a conferma della capacità dell'azienda di sviluppare prodotti personalizzati in termini di ricetta, formato e confezionamento per partner commerciali nazionali e internazionali. I principali clienti appartengono alla grande distribuzione organizzata, all'industria alimentare e al settore food service. I prodotti sono commercializzati principalmente in Svizzera, Europa, area Asia-Pacifico e Nord America.

Il modello di business si basa sulla trasformazione di materie prime frutticole in prodotti alimentari ad alto valore aggiunto, attraverso un processo produttivo integrato che comprende l'approvvigionamento della materia prima, la lavorazione, il confezionamento e la successiva commercializzazione e distribuzione dei prodotti finiti. La presenza sui mercati nazionali e internazionali comporta inoltre una significativa attività di trasporto e logistica, con i relativi impatti ambientali associati alla distribuzione dei prodotti.

L'attività di Sandro Vanini SA comporta l'utilizzo di materie prime agricole, acqua, energia e materiali di confezionamento, aspetti gestiti attraverso un approccio di miglioramento

continuo volto a promuovere un utilizzo responsabile delle risorse e a garantire elevati standard qualitativi.

La qualità e la sicurezza alimentare rappresentano elementi fondamentali del modello di business. L'azienda opera nel rispetto delle normative applicabili e adotta un sistema di gestione supportato da procedure di tracciabilità, controlli lungo l'intero processo produttivo, audit interni ed esterni e certificazioni riconosciute.

La soddisfazione dei clienti viene valutata annualmente mediante un apposito questionario. L'azienda dispone inoltre di una procedura strutturata per la gestione dei reclami, che consente di analizzare le segnalazioni, individuarne le cause e definire le opportune azioni correttive. I risultati delle indagini di soddisfazione, unitamente ai reclami e ai feedback raccolti, contribuiscono al miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi e dei processi aziendali.

Attraverso questo modello di business, Sandro Vanini SA crea valore nel lungo periodo per clienti, collaboratori, partner commerciali e gli altri stakeholder, integrando qualità, innovazione, sicurezza alimentare e miglioramento continuo.



I nostri prodotti

Sandro Vanini SA valorizza la frutta attraverso la produzione di specialità alimentari che coniugano tradizione, innovazione e qualità. L'azienda sviluppa prodotti destinati sia al mercato retail sia a produzioni private label, ponendo particolare attenzione alla qualità delle materie prime, alla sicurezza alimentare e alla soddisfazione del consumatore.

L'offerta si articola in due principali linee di prodotto, dolce e piccante, e comprende specialità a base di castagne, ingredienti per pasticceria, frutta candita e Mostarda.

Castagne: la nostra specialità storica

Le castagne rappresentano la specialità storica di Sandro Vanini SA e costituiscono il cuore della produzione aziendale. Provenienti da aree selezionate della Svizzera e dell'Europa, vengono lavorate nello stabilimento di Rivera attraverso un processo che valorizza le caratteristiche naturali della materia prima, dando origine ai Marrons Glacés e a un'ampia gamma di specialità, tra cui purée, creme, castagne al vapore, castagne al cognac e vermicelles.

Ingredienti per pasticceria

Un elemento distintivo dell'offerta di Sandro Vanini SA è rappresentato dagli ingredienti destinati alla pasticceria e all'industria alimentare. La gamma comprende scorze grattugiate di limone e arancia, frutta candita e Marrons Glacés a pezzi, realizzati con particolare attenzione alla qualità delle materie prime e dei processi produttivi.

L'elevato contenuto di frutta e l'accurata lavorazione consentono di preservare il gusto, il profilo aromatico e le caratteristiche organolettiche degli ingredienti, impiegati nella preparazione di specialità dolciarie tradizionali, come panettoni, biscotti, torte e gelati, oltre che in numerose altre applicazioni del settore della pasticceria e dei prodotti da forno.

Mostarda

Mostarda a pezzi

La Mostarda a pezzi rappresenta una delle specialità storiche di Sandro Vanini SA. Sviluppata negli anni Sessanta nella più connotante tradizione della mostarda di frutta del Nord Italia, combina frutta intera candita e uno sciroppo aromatizzato all'olio di senape, creando un equilibrio originale tra note dolci, fruttate e piccanti.

Mostarda purée

La Mostarda purée rappresenta una delle specialità più distintive di Sandro Vanini SA. Sviluppata negli anni Sessanta dalla reinterpretazione della tradizionale mostarda di frutta del Nord Italia, combina frutta candita e uno sciroppo aromatizzato all'olio di senape, creando un equilibrio originale tra note dolci, fruttate e piccanti.

Disponibile in diverse varianti di gusto, tra cui mela cotogna, albicocca, fico verde e fico rosso, la Mostarda purée si distingue per la qualità delle materie prime, l'accurata lavorazione e la versatilità di utilizzo. Rappresenta una delle specialità che meglio esprimono la capacità di Sandro Vanini SA di coniugare tradizione e innovazione, sviluppando prodotti distintivi in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Qualità, sicurezza e impatto ambientale dei prodotti

La qualità e la sicurezza alimentare rappresentano principi fondamentali nello sviluppo e nella produzione di tutti i prodotti Sandro Vanini. L'azienda adotta un sistema di gestione supportato da procedure di tracciabilità, controlli lungo l'intero processo produttivo, audit e certificazioni riconosciute, garantendo prodotti sicuri, conformi ai requisiti normativi e alle aspettative dei clienti.

L'attenzione alla selezione delle materie prime, al miglioramento continuo dei processi produttivi e all'utilizzo responsabile delle risorse contribuisce inoltre a ridurre gli impatti ambientali associati alla produzione e a mantenere elevati standard qualitativi lungo l'intero ciclo produttivo.



Struttura aziendale e organigramma aziendale

L'organizzazione di Sandro Vanini SA è strutturata in modo da garantire un'efficace gestione delle attività operative, gestionali e strategiche dell'azienda. La struttura organizzativa comprende le principali funzioni aziendali, tra cui Produzione, Tecnica e Manutenzione, Logistica, Acquisti, Qualità, Innovazione, Controlling & Finanza, Vendite, Sicurezza e Risorse Umane, favorendo un coordinamento efficace tra le diverse aree di competenza.

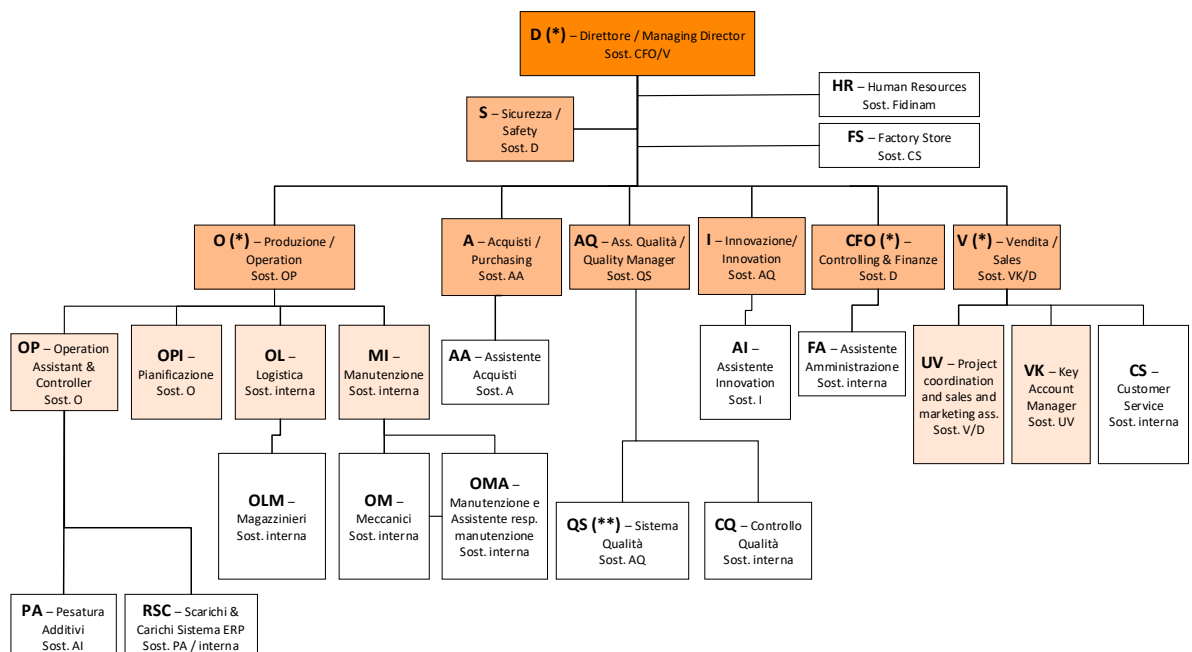
La Direzione aziendale è composta dalla Managing Director, dal Chief Financial Officer (CFO), dal Responsabile Produzione e dal Responsabile Vendite. La Direzione definisce gli indirizzi strategici dell'azienda, successivamente approvati dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo, supervisiona le principali attività operative e monitora il raggiungimento degli obiettivi aziendali, favorendo un processo decisionale condiviso tra le principali funzioni aziendali, il CEO e il Consiglio di Amministrazione del Gruppo.

Ogni funzione è affidata a un responsabile che coordina le attività del proprio ambito e collabora costantemente con la Direzione, promuovendo la condivisione

delle informazioni, la collaborazione tra i reparti e il miglioramento continuo dei processi aziendali. Le decisioni strategiche vengono assunte dalla Direzione con il coinvolgimento del Consiglio di Direzione, mentre quelle operative sono coordinate dai responsabili delle diverse funzioni aziendali, assicurando un costante flusso informativo tra i reparti.

La responsabilità per l'attuazione delle politiche ESG e delle iniziative di sostenibilità non è data a una figura sola, ma viene condivisa tra le diverse funzioni aziendali, in funzione dei rispettivi ambiti di competenza. In particolare, sono coinvolti la Managing Director, il Responsabile Tecnico, il Responsabile Operations, gli Acquisti e le Risorse Umane, assicurando un approccio trasversale alla gestione dei temi ambientali, sociali e di governance.

La redazione del Rapporto di Sostenibilità (CSR) è coordinata dalla Responsabile del Sistema Qualità, che raccoglie le informazioni provenienti dalle diverse funzioni aziendali e coordina la predisposizione del documento sotto la supervisione della Direzione.



(*) Componenti del Consiglio di Direzione delle SVSA / Members of the Executive Board of SVSA

(**) Responsabile redazione rapporto CSR / CSR Report Coordinator

Mappa degli stakeholder

Per garantire la stabilità della nostra attività e, al contempo, favorire la crescita e cogliere nuove opportunità, riteniamo fondamentale costruire relazioni solide con i nostri stakeholder. Il dialogo costante e la creazione di rapporti solidi e trasparenti rappresentano un pilastro della cultura aziendale di Sandro Vanini.

Il confronto con gli stakeholder avviene attraverso diversi canali e momenti di incontro, in funzione delle categorie coinvolte. A livello societario, il collegamento con il Gruppo Haecky è assicurato dalla presenza di un rappresentante degli azionisti nel Consiglio di Amministrazione di Sandro Vanini SA e dalla partecipazione della Direzione alla clausura strategica annuale del Consiglio di Amministrazione del Gruppo. Il dialogo con il contesto economico, istituzionale e formativo è inoltre favorito dalla presenza della Direttrice in diversi organi e associazioni, tra cui il Consiglio dei Politecnici Federali Svizzeri, il Consiglio SUPSI, il Consiglio Regionale della Banca Nazionale Svizzera, il Consiglio di Amministrazione di S-GE e il Comitato AITI.

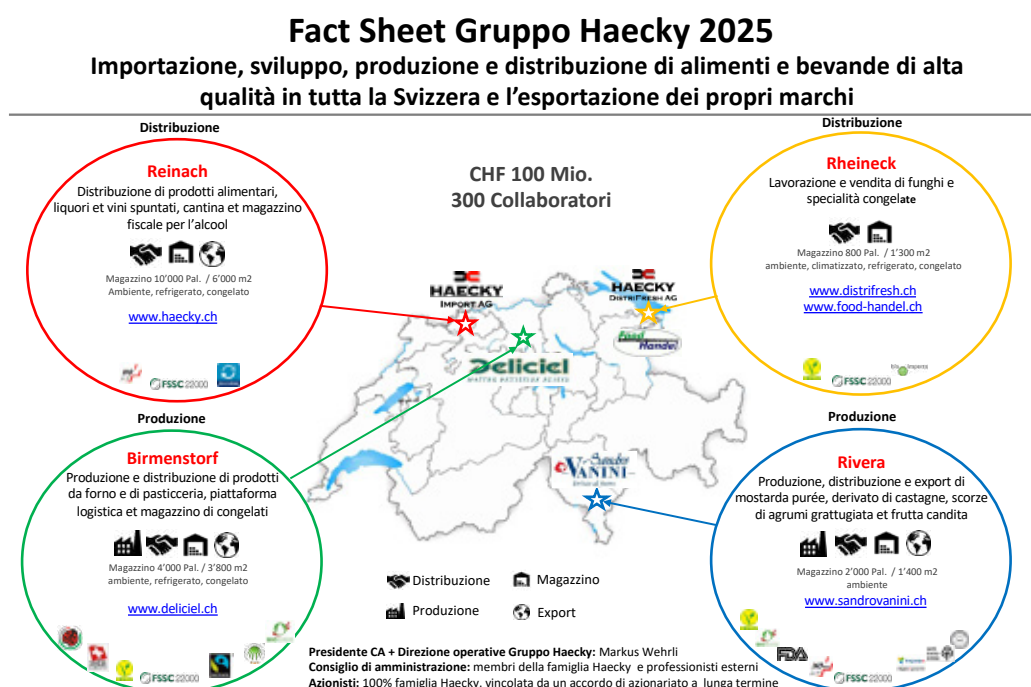
Siamo particolarmente orgogliosi di annoverare, sia tra i nostri fornitori sia tra i nostri clienti, relazioni pluridecen-

nali che ci permettono, soprattutto nei momenti difficili, di poter contare gli uni sugli altri.

Il confronto continuo con i nostri portatori di interesse ci consente di comprenderne esigenze e aspettative, che riguardano in particolare la qualità e sicurezza dei prodotti, l'affidabilità e la continuità delle forniture, il rispetto dei requisiti normativi, la trasparenza, le condizioni di lavoro e l'attenzione agli aspetti ambientali e sociali. Le informazioni raccolte attraverso il dialogo contribuiscono a orientare il miglioramento dei processi, lo sviluppo dei prodotti, gli investimenti e le iniziative aziendali. Il dialogo con gli stakeholder rappresenta inoltre uno degli elementi alla base dell'analisi di materialità, attraverso la quale l'azienda individua i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) maggiormente rilevanti per il proprio business e per i propri portatori di interesse.

Le diverse forme di impegno e di dialogo attivo comprendono:

1. Collaboratori: i collaboratori rappresentano una delle risorse più preziose per l'azienda. Il dialogo avviene attraverso colloqui individuali, momenti di confronto, valuta-



zioni annuali delle performance e iniziative di ascolto. Le principali aspettative riguardano un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, possibilità di sviluppo professionale, ascolto e condizioni di lavoro adeguate. L'azienda offre inoltre percorsi formativi che spaziano dalla sicurezza alimentare alla sicurezza sul lavoro, alla qualità e ai temi ambientali e sociali.

2. **Clienti:** il confronto avviene attraverso il contatto diretto e continuativo, la gestione delle richieste e dei reclami e lo sviluppo congiunto di prodotti e soluzioni. Le principali aspettative riguardano qualità e sicurezza dei prodotti, affidabilità, conformità normativa, flessibilità e capacità di rispondere alle esigenze specifiche. La produzione per marchi terzi (private label) è parte integrante del DNA di Sandro Vanini.
3. **Fornitori:** la qualità dei nostri prodotti si fonda su un attento controllo della filiera produttiva. Manteniamo un dialogo costante con i fornitori, supportato da processi di selezione e valutazione periodica, verifica della documentazione e delle specifiche, controlli sulle materie prime e, ove previsto, audit e verifiche dedicate. Questo approccio ci permette di condividere le nostre aspettative e di monitorare nel tempo aspetti quali qualità, sicurezza alimentare, conformità normativa e continuità delle forniture.
4. **Gruppo Haecky:** l'appartenenza al Gruppo Haecky, di proprietà della famiglia da oltre 100 anni, favorisce un forte senso di coesione tra le aziende affiliate. Questo legame si traduce in uno scambio costante di competenze, conoscenze e buone pratiche tra le realtà del gruppo.

Il Gruppo opera nell'importazione, sviluppo, produzione e distribuzione di alimenti e bevande di alta qualità in tutta la Svizzera, nonché nell'esportazione dei propri marchi, promuovendo una gestione imprenditoriale orientata allo sviluppo e alla creazione di valore nel lungo periodo.

5. **Enti pubblici, media e pubblico:** manteniamo un dialogo trasparente e costruttivo con le autorità competenti e gli enti di controllo, anche nell'ambito delle verifiche e degli aggiornamenti normativi. Le aspettative riguardano principalmente il rispetto della normativa, la trasparenza e una collaborazione affidabile. La comunicazione con il pubblico avviene inoltre attraverso eventi, pubblicazioni, social media, siti web e media locali.
6. **Comunità locali:** il dialogo avviene attraverso collaborazioni, iniziative, eventi, donazioni e sponsorizzazioni. Le aspettative riguardano in particolare il mantenimento di un forte legame con il territorio e il contributo dell'azienda alla comunità locale. Sandro Vanini collabora, ad esempio, con realtà impegnate nella tutela della selva castanile ticinese e nell'inclusione sociale e sostiene iniziative ed eventi regionali.
7. **Associazioni di categoria:** partecipiamo attivamente e aderiamo a diverse organizzazioni a livello regionale, nazionale e internazionale e, in base alle opportunità, a gruppi di lavoro tematici. Il confronto permette di condividere esperienze, rappresentare le esigenze del settore e mantenere un aggiornamento continuo sugli sviluppi normativi e sulle buone pratiche.

Materialità

In coerenza con il sistema di gestione adottato e con gli esiti del Riesame della Direzione 2025, Sandro Vanini SA identifica e riesamina periodicamente i temi prioritari per l'azienda, al fine di definire gli obiettivi annuali e promuovere il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità e la sicurezza alimentare. Il Riesame della Direzione viene effettuato almeno una volta all'anno e consente di valutare l'efficacia del sistema di gestione e individuare le priorità di intervento.

Nel processo di valutazione la Direzione analizza gli indicatori di prestazione aziendale, gli esiti degli audit, i reclami e i feedback, l'efficacia delle azioni di miglioramento, l'evoluzione del contesto normativo e le esigenze del mercato. Sulla base di tali valutazioni vengono definiti gli obiettivi annuali del sistema di gestione. Il Riesame comprende inoltre aspetti relativi alla formazione del personale, alla sicurezza sul lavoro, agli infortuni, alla valutazione dei fornitori e al miglioramento dei processi.

Il Riesame della Direzione 2025 prende inoltre in esame diversi aspetti ambientali e sociali rilevanti per il rapporto CSR, tra cui la gestione dei rifiuti, le acque reflue, i consumi energetici, l'introduzione dell'energia fotovoltaica, la formazione dei collaboratori, gli infortuni professionali e non professionali e la valutazione dei fornitori. Per tali ambiti vengono riportati, ove applicabile, risultati, andamenti e obiettivi di miglioramento.

Alla luce delle valutazioni effettuate nel corso del 2025, risultano centrali per l'azienda la qualità e la sicurezza alimentare, il rispetto dei requisiti applicabili, l'affidabilità dei processi e della filiera, la soddisfazione del cliente e il miglioramento continuo.

Rischi e opportunità

Sandro Vanini SA identifica tra i principali aspetti rilevanti per la governance aziendale la conformità normativa, la tutela delle persone, la sicurezza alimentare, la protezione dei dati personali e la soddisfazione del cliente. L'adozione del Codice di Condotta, della Carta dei Valori e delle procedure interne contribuisce a promuovere il miglioramento continuo dei processi, la diffusione di una cultura aziendale responsabile e il rafforzamento dei rapporti con collaboratori, clienti e altri stakeholder.

Nell'ambito della gestione dei rischi, particolare attenzione è dedicata alla sicurezza alimentare e alla continuità della catena di approvvigionamento. Attraverso specifiche procedure di Food Defense e Food Fraud Prevention, l'azienda valuta periodicamente i potenziali rischi connessi alle materie prime e ai prodotti, considerando, tra gli altri fattori, la disponibilità delle materie prime, la complessità della catena di fornitura, l'origine geografica e le condizioni socioeconomiche.

Tra i fattori di rischio assumono crescente rilevanza anche i cambiamenti climatici. Temperature estreme, siccità ed eventi atmosferici intensi possono infatti incidere sulla qualità, sulla disponibilità e sui prezzi delle materie prime agricole, in particolare della frutta. Tali aspetti vengono pertanto considerati nell'ambito della valutazione dei rischi aziendali e della vulnerabilità della catena di approvvigionamento.

Parallelamente, l'approccio di analisi dei rischi e delle opportunità in ambito ambientale, sociale e di governance rappresenta un'opportunità per rafforzare l'efficienza dei processi, promuovere l'innovazione, sviluppare rapporti solidi con i fornitori e aumentare la resilienza dell'azienda e della propria catena di fornitura. Il monitoraggio periodico dei rischi e l'adeguamento delle misure di prevenzione consentono inoltre a Sandro Vanini SA di rispondere all'evoluzione del contesto operativo, normativo e ambientale.

Codice di condotta

La Direzione aziendale si impegna a gestire Sandro Vanini SA nel rispetto dei principi etici, delle normative vigenti e della concorrenza leale, riconoscendo le proprie responsabilità economiche, sociali e ambientali. Il Codice di Condotta del Gruppo Haecky, aggiornato nel giugno 2021, definisce i principi di comportamento che guidano la Direzione e tutti i collaboratori nei rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali, autorità e gli altri portatori di interesse. Tra i principi fondamentali rientrano il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori, il divieto di lavoro minorile e forzato, la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, la prevenzione delle discriminazioni, la tutela dell'ambiente, la protezione dei dati e delle informazioni aziendali e la correttezza nei rapporti commerciali.

A completamento del Codice di Condotta, Sandro Vanini SA promuove una cultura aziendale fondata sui propri valori condivisi. Nel 2024 è stata sviluppata la Carta dei Valori, attraverso un percorso di assessment, formazione e workshop che ha coinvolto la Direzione e i quadri aziendali. La Carta identifica quattro valori fondamentali – Creatività, Cura, Passione e Sostenibilità – che rappresentano un riferimento per la cultura aziendale. I relativi approfondimenti sono riportati nel capitolo dedicato al welfare aziendale. Nel corso del 2025 il percorso è proseguito con un workshop sulla gestione dei conflitti rivolto ai quadri aziendali e realizzato con il supporto della società esterna ARU, presente sul territorio.

In coerenza con tali principi, Sandro Vanini SA adotta inoltre la Mappa dei Valori e dei Principi del Gruppo Haecky, articolata nelle seguenti aree:

1. Collaboratori

- I collaboratori sono di fondamentale importanza;
- Promuoviamo e valorizziamo le competenze, incoraggiando il contributo di ciascuno e considerando con attenzione proposte di miglioramento e critiche costruttive.

2. Conduzione

- Conduciamo attraverso obiettivi condivisi, promuovendo la responsabilità individuale nel loro raggiungimento;
- Il controllo, le eventuali correzioni, il riconoscimento delle buone prestazioni e la gestione dei comportamenti non conformi fanno parte dell'attività di conduzione.

3. Dare l'esempio

- Siamo consapevoli che il nostro comportamento influenza gli altri e agiamo con responsabilità, correttezza e coerenza.

4. Comunicazione

- Comuniciamo in modo tempestivo, adeguato ai destinatari e ai livelli organizzativi, verificando la corretta comprensione delle informazioni;
- Favoriamo il dialogo tra persone, reparti e livelli aziendali, parlando gli uni con gli altri e non gli uni degli altri.

5. Rispetto

- Rispettiamo la diversità delle persone e i valori della nostra cultura aziendale, ascoltando con attenzione le opinioni degli altri;
- Ci prendiamo cura dell'ambiente attraverso un utilizzo responsabile delle risorse e manteniamo ordine e pulizia negli ambienti di lavoro.

6. Impegno

- Rispettiamo scadenze, regolamenti, accordi e disposizioni aziendali, mantenendo gli impegni e sostenendo le decisioni condivise.

7. Reddittività / risultato

- Operiamo con orientamento ai risultati, alla redditività, all'efficienza e al miglior rapporto costi-benefici, misurandoci rispetto a valori di riferimento.

8. Clienti e fornitori

- Operiamo con orientamento al mercato e consideriamo clienti e fornitori partner con cui costruire rapporti improntati a correttezza, lealtà e reciproca creazione di valore.

9. Mentalità imprenditoriale e modo di agire

- Pensiamo e agiamo nell'interesse dell'impresa, migliorando continuamente le nostre prestazioni, operando con affidabilità, rapidità, autonomia e senso di responsabilità, con apertura al cambiamento.

Per tutelare la dignità e l'integrità delle persone, l'azienda ha adottato una Direttiva sulla protezione dell'integrità personale sul posto di lavoro, finalizzata a prevenire discriminazioni, mobbing, molestie sessuali e altri comportamenti lesivi della persona. La Direttiva definisce misure di prevenzione, informazione e formazione e mette a disposizione dei collaboratori una persona di fiducia interna (HR SVSA) e una persona di fiducia esterna indipendente, alle quali è possibile rivolgersi per segnalare situazioni che possano compromettere l'integrità personale sul luogo di lavoro.

Sandro Vanini SA ha inoltre adottato una procedura interna per la gestione dei dati personali e sensibili, in conformità alla Legge federale sulla protezione dei dati (LPD), che disciplina il trattamento e la sicurezza dei dati.

L'azienda dispone inoltre di una procedura documentata per la gestione dei reclami dei clienti, quale parte integrante del processo di miglioramento continuo. Tutti i reclami vengono registrati, analizzati per individuarne le cause e, ove necessario, vengono definite azioni correttive e/o preventive. I reclami sono monitorati periodicamente e i relativi trend vengono riesaminati dalla Direzione nell'ambito del sistema di gestione.

L'insieme del Codice di Condotta, della Carta dei Valori e delle direttive e procedure interne adottate contribuisce a promuovere una cultura aziendale fondata su etica, responsabilità e miglioramento continuo.

Compliance aziendale

Nel settore alimentare, la compliance rappresenta l'insieme di principi, procedure e controlli adottati per garantire la sicurezza dei prodotti, la conformità normativa e la tutela degli stakeholder. Sandro Vanini SA opera nel rispetto della legislazione svizzera, europea e dei Paesi di destinazione dei prodotti commercializzati in materia di sicurezza alimentare, igiene, etichettatura, tracciabilità, materiali e oggetti a contatto con gli alimenti, sicurezza sul lavoro e tutela dell'ambiente, nonché dei requisiti normativi dei principali mercati internazionali in cui esporta.

A supporto di tale impegno, l'azienda adotta un sistema di gestione conforme ai principali standard internazionali e agli schemi di certificazione applicabili, tra cui FSSC 22000, ISO 9001, Bio Suisse, Kosher e Halal, nonché ai requisiti previsti dalla normativa FDA per il mercato statunitense.

Il sistema di compliance aziendale si fonda sui seguenti elementi chiave:

- **Igiene e sicurezza alimentare:** applicazione di misure di prevenzione e controllo, inclusa la gestione dei rischi legati alla sicurezza alimentare, alla Food Fraud e alla Food Defense.
- **Etichettatura conforme e trasparente:** predisposizione di etichette conformi alle normative vigenti, con informazioni chiare su ingredienti, allergeni, valori nutrizionali e modalità di smaltimento degli imballaggi.
- **Tracciabilità:** completa tracciabilità delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti lungo l'intera filiera produttiva.
- **Formazione del personale:** attività formative per promuovere la cultura della qualità, della sicurezza alimentare e del rispetto delle procedure aziendali.
- **Monitoraggio e controlli:** verifiche qualitative, analisi microbiologiche e controlli preventivi per assicurare la conformità dei prodotti.

- **Audit e monitoraggio normativo:** il sistema di gestione è sottoposto ad audit interni, verifiche degli enti di certificazione e controlli delle autorità competenti. L'azienda monitora inoltre costantemente l'evoluzione della normativa applicabile.

Nel corso del 2025 Sandro Vanini SA è stata sottoposta a diversi controlli ufficiali da parte delle autorità cantonali e federali riguardanti gli obblighi quale datore di lavoro, la gestione delle acque reflue, la salute e sicurezza sul lavoro, il corretto impiego delle materie prime soggette ad agevolazioni doganali e il controllo degli strumenti di misura utilizzati nel processo produttivo.

Tutti i controlli si sono conclusi con esito positivo, senza rilievi o non conformità, confermando il rispetto dei requisiti normativi applicabili e l'efficacia del sistema di gestione aziendale. Nel corso del 2025 è stata discussa con gli enti competenti la nuova convenzione per lo scarico delle acque reflue che è in via di finalizzazione per il quadriennio 2025-2028, mentre il controllo dell'Ispettorato del Lavoro ha fornito indicazioni utili per il rafforzamento di alcune procedure aziendali. Maggiori informazioni sono riportate nei capitoli dedicati alle Risorse idriche e alla Salute e sicurezza.

Nel corso del 2025 non sono stati registrati incidenti confermati relativi a violazioni dei diritti umani o delle condizioni lavorative. L'azienda non ha inoltre registrato condanne o sanzioni in materia di anticorruzione.

Il modello di compliance di Sandro Vanini SA si basa su un approccio orientato alla prevenzione, alla responsabilità e al miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire la conformità normativa, la sicurezza dei prodotti e la fiducia degli stakeholder.

Certificazioni e premi

La qualità e la sicurezza alimentare costituiscono elementi centrali del sistema di gestione di Sandro Vanini SA. L'azienda opera secondo un sistema certificato ISO 9001:2015 ed è certificata FSSC 22000 versione 6, entrambe rilasciate e verificate dall'organismo di certificazione ProCert AG. Inoltre, dispone della registrazione presso la U.S. Food and Drug Administration (FDA), che consente l'esportazione dei prodotti sul mercato statunitense.

Sandro Vanini SA possiede inoltre numerose certificazioni di prodotto riconosciute a livello nazionale e internazionale. Le certificazioni Bio Suisse, Bio UE, Marchio Ticino e Hochstamm sono verificate dall'organismo di controllo indipendente bio.inspecta AG. La certificazione Halal è rilasciata da Halal Italia, mentre la certificazione Kosher è rilasciata da Kosher Basel. L'azienda dispone inoltre della certificazione Vegan, a conferma dell'attenzione verso le diverse esigenze dei mercati e dei consumatori.

Particolare rilievo riveste la certificazione Hochstamm, relativa alle castagne ticinesi e ai prodotti derivati, che testimonia l'impegno dell'azienda nella valorizzazione della filiera castanicola locale e nella promozione di una materia prima tradizionale del territorio.

Nel corso del 2025 Sandro Vanini SA ha confermato il mantenimento delle proprie certificazioni attraverso gli audit periodici, conclusi con esito positivo. In particolare, nel mese di marzo è stato superato il primo audit secondo la versione 6 dello standard FSSC 22000, svolto congiuntamente all'audit ISO 9001:2015 da ProCert AG. La nuova versione dello standard introduce requisiti rafforzati in materia di cultura della sicurezza alimentare, monitoraggio ambientale, gestione degli allergeni e riduzione degli sprechi alimentari.



Partnership, associazioni economiche e di categoria

Sandro Vanini SA è membro dell'Associazione Industrie Ticinesi (AITI), della Camera di Commercio, dell'Industria, dell'Artigianato e dei Servizi del Cantone Ticino (Cc-Ti), sostenitrice della Lebensmitteltechnologien Verband (LMTV) e associata al Forum GSA Ticino (Gestione Salute in Azienda). L'azienda è inoltre affiliata a Switzerland Global Enterprise (S-GE), l'organizzazione ufficiale svizzera per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese.

Oltre alla partecipazione alle principali associazioni di categoria, Sandro Vanini SA è impresa formatrice riconosciuta e dal 2019 ha contribuito all'introduzione in Ticino del profilo di Tecnologo alimentare AFC, favorendo lo sviluppo di competenze specialistiche nel settore della trasformazione alimentare.

Sandro Vanini si impegna nella formazione dei futuri professionisti del settore, offrendo ai propri apprendisti un contesto nel quale possano sviluppare competenze professionali e crescere anche a livello personale. Per rafforzare questo impegno, l'azienda ha scelto di collaborare con Fill-Up, partner specializzato nell'accompagnamento degli apprendisti e delle aziende formatrici. La collaborazione sostiene anche i formatori, che svolgono un ruolo fondamentale nella crescita dei futuri professionisti e che, nella gestione quotidiana della formazione, si trovano ad affrontare situazioni sempre più complesse. La partnership offre quindi un supporto concreto per rafforzare il loro ruolo e costruire insieme percorsi formativi più solidi, consapevoli e orientati al futuro.



07





Gli indicatori del territorio

La sostenibilità si sta configurando sempre di più come un tema di territorio e la misurazione dell'impatto delle imprese è un contributo fondamentale.

Nell'ambito della loro attività, le imprese non generano solo un profitto economico ma producono impatti rilevanti anche a livello sociale e ambientale. Un'impresa che presenta bilanci economici positivi e che contribuisce a tutelare il benessere dei collaboratori, della comunità e dell'ambiente, genera valore condiviso e offre un aiuto prezioso allo sviluppo del territorio. La misurazione di questo contributo diventa fondamentale non solo per permettere all'impresa stessa di valutare le sue strategie e pianificare i suoi interventi, ma anche per costruire dei parametri che permettano di paragonare le performance e ottenere dei dati di riferimento.

Gli indicatori di territorio rappresentano inoltre un'opportunità per far crescere il dialogo tra l'amministrazione pubblica, le associazioni economiche e le imprese, offrendo un valido strumento per orientare scelte e investimenti.

Un orientamento condiviso sul tema della sostenibilità può infatti accelerare la crescita e tutelare la competitività del territorio, favorendo la transizione energetica e l'inclusione sociale.

Con questo documento la nostra impresa intende offrire il suo contributo a questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi risultati.

Rapporti con il mercato



Sandro Vanini SA è un'azienda svizzera con una presenza consolidata in un mercato internazionale altamente competitivo, dove costruisce relazioni di lungo termine con clienti e partner basate su qualità, affidabilità e innovazione.

I principali mercati di riferimento sono Svizzera, Europa, area Asia-Pacifico e Nord America, con clienti prevalentemente nella grande distribuzione, nell'industria alimentare e nel food service. Il mercato svizzero mantiene un ruolo strategico. Nel 2025 il contesto è rimasto complesso, segnato dal rallentamento delle vendite di purea di castagne in Asia, dalla debolezza di alcuni clienti strategici e dalla perdita di specifiche commesse. Tali effetti sono stati in parte compensati dalla crescita del fatturato presso clienti esistenti e dallo sviluppo del Factory Gourmet Shop, sostenuto dall'espansione dello shop online e dal nuovo Pop-up Store di Grancia (Lugano).

1. Distribuzione del valore economico

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha distribuito sul territorio ticinese un valore economico complessivo pari a CHF 7'698'955. Il valore economico distribuito rappresenta la ricaduta economica generata dall'azienda a favore dei principali stakeholder locali attraverso la remunerazione dei collaboratori, gli acquisti presso fornitori con sede legale in Ticino, il pagamento di imposte e tasse e il sostegno alla comunità locale mediante donazioni e liberalità.

La distribuzione del valore economico conferma il forte legame dell'azienda con il territorio. Il 45% del valore è destinato ai collaboratori sotto forma di salari, contributi sociali e benefit, confermando l'importanza attribuita alle persone quale principale risorsa dell'impresa. Il 43% è distribuito ai fornitori con sede legale in Ticino, privilegiando, ove possibile, l'approvvigionamento di beni e servizi presso partner locali e contribuendo così al rafforzamento del tessuto economico regionale. Un ulteriore 11% è rappresentato dalle imposte e tasse versate a livello comunale, cantonale e federale, oltre all'IVA, alle imposte alla fonte e agli oneri finanziari, contribuendo al finanziamento dei servizi pubblici. L'1% del valore economico è infine destinato alla comunità locale attraverso donazioni e liberalità a favore di associazioni del territorio.

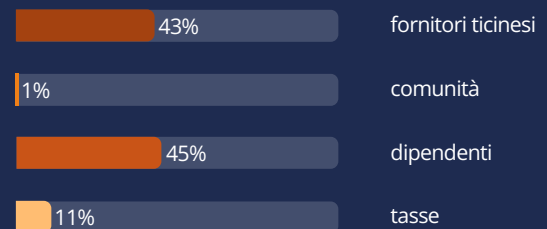
Pur operando su mercati internazionali, Sandro Vanini SA mantiene solide radici in Ticino e continua a generare valore economico e sociale attraverso l'occupazione locale, la collaborazione con fornitori del territorio, il sostegno a iniziative rivolte alla comunità e l'impegno attivo nella salvaguardia del patrimonio castanicolo ticinese, sostenendo il progetto "Castagnamo", volto alla valorizzazione e al recupero delle selve castanili del Cantone. Questo approccio contribuisce a creare un impatto positivo e duraturo, rafforzando le relazioni con gli stakeholder e favorendo lo sviluppo dell'economia regionale.

Il Factory Gourmet Shop, il negozio aziendale di Sandro Vanini, continua a rappresentare un importante punto di contatto con il territorio, offrendo ai consumatori un'ampia selezione di prodotti del marchio e di specialità locali. Nel 2025 il suo fatturato è cresciuto di oltre il 20%, sostenuto anche dall'ottimo andamento dello shop online, che ha registrato un incremento del 31% rispetto all'anno precedente. A questi risultati si è aggiunta l'apertura di un nuovo Pop-up Store, un punto vendita temporaneo presso il Centro Lugano Sud di Grancia nei due mesi di novembre

1. DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO

1.1 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO IN TICINO *

7.698M^{CHF}



* Il dato è rappresentato dalla somma totale dei salari e benefit dipendenti, delle imposte (comunali, cantonali, federali, IVA, imposte alla fonte, oneri finanziari), dalle liberalità ad associazioni del Ticino e dai pagamenti a fornitori con sede legale in Ticino

e dicembre 2025, che ha contribuito a rafforzare la presenza del marchio sul territorio e a creare nuove occasioni di incontro con i consumatori.

Nel corso del 2025 è inoltre proseguita la collaborazione con il Food Truck aziendale, presente in numerosi Street Food Festival, principalmente nella Svizzera tedesca ma anche in Ticino. L'iniziativa ha contribuito ad accrescere la visibilità del marchio Sandro Vanini e a promuoverne le specialità presso un pubblico ampio e diversificato, offrendo occasioni di degustazione e di contatto diretto con i consumatori e consolidando ulteriormente la presenza dell'azienda sul mercato svizzero.

2. Investimenti

Gli investimenti rappresentano un elemento strategico per la crescita di Sandro Vanini SA, contribuendo allo sviluppo di nuovi prodotti, al miglioramento continuo dei processi, all'ottimizzazione delle soluzioni esistenti e all'ammodernamento delle infrastrutture e degli impianti a supporto delle attività aziendali. Nel 2025 gli investimenti complessivi sono stati pari a CHF 0.761 milioni, di cui CHF 0,160 milioni destinati a ricerca, sviluppo e innovazione (R&SI) e CHF 0,601 milioni a infrastrutture, arredi, macchinari e digitalizzazione. Attraverso tali investimenti, l'azienda rafforza la propria competitività, garantisce elevati standard di qualità e sicurezza alimentare, migliora l'efficienza operativa e sostiene il proprio percorso di innovazione e sviluppo nel lungo periodo.

Presso Sandro Vanini, il reparto Innovazione e Ricerca & Sviluppo rappresenta un elemento strategico per la crescita dell'azienda. Le attività vengono svolte all'interno di un laboratorio dedicato, dove il team collabora quotidianamente con le funzioni commerciali, produttive e con partner esterni per sviluppare prodotti innovativi e rispondere con flessibilità alle esigenze del mercato.

Nel corso del 2025 l'azienda ha investito 0,16 milioni di CHF in attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione (R&SI), pari a circa l'1% del fatturato dell'esercizio. Tale importo comprende l'insieme dei costi sostenuti per il personale dedicato, l'acquisto

2. INVESTIMENTI

2.1 VALORE INVESTIMENTI IN R&SI (INNOVAZIONE)*

0.16M^{CHF}

2.2 INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE, ARREDI, MACCHINARI E DIGITALIZZAZIONE

0.601M^{CHF}

* Totale dei costi sostenuti per il personale, i materiali, le collaborazioni esterne, i brevetti, ecc. per R&SI (Ricerca, Sviluppo e Innovazione) durante il periodo di rendicontazione

9

PROGETTI DI
INNOVAZIONE LANCIATI
NEL 2025



di materiali, le prove di fattibilità, le collaborazioni esterne, i viaggi, eventuali attività legate alla proprietà intellettuale e tutte le altre iniziative connesse ai processi di innovazione.

Nel 2025 sono stati inoltre investiti complessivamente 601'000 CHF in infrastrutture, arredi, macchinari e digitalizzazione. Rispetto ai 235'000 CHF investiti nel 2024, l'incremento conferma la volontà dell'azienda di proseguire nel percorso di innovazione e miglioramento continuo. Del totale investito, il 54,74% è stato destinato alle infrastrutture, il 28,62% agli impianti di produzione e il restante 16,64% a progetti di informatica e digitalizzazione.

Gli investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione, unitamente a quelli destinati alle infrastrutture, agli impianti e alla digitalizzazione, rappresentano un importante fattore di competitività e consentono all'azienda di sviluppare nuovi prodotti, migliorare l'efficienza produttiva, adottare soluzioni di packaging orientate alla riduzione dei materiali utilizzati, rafforzare la resilienza della propria attività e creare valore sia per l'impresa sia per il territorio.

Buone pratiche

Ricerca e Innovazione

Nel 2025 il reparto Innovazione ha gestito 21 progetti di diversa natura, confermando un'intensa attività di sviluppo. Di questi, 10 riguardavano nuovi prodotti, dei quali 4 sono stati commercializzati nel corso dell'anno; tra i restanti, alcuni proseguiranno il proprio percorso di sviluppo, mentre altri sono stati conclusi a seguito delle valutazioni effettuate. Gli altri 11 progetti hanno interessato attività di ottimizzazione, focalizzate sul miglioramento di ricette, processi produttivi, materie prime e soluzioni di confezionamento.

Nel corso dell'anno sono stati lanciati 9 progetti di innovazione, così suddivisi:

4 nuovi prodotti, tra cui:

- Les Assortis Marrons Glacés, una nuova confezione assortita contenente tre diverse specialità di marroni canditi (Non Glacés, ricoperti di cioccolato e aromatizzati al caffè), confezionate singolarmente con un nuovo design distintivo;
- Confettura di cachi ticinesi, ottenuta valorizzando l'utilizzo di cachi coltivati in Ticino e trasferendo la produzione presso la Fondazione La Fonte, a sostegno della filiera locale;
- Mostarda Purée di uva, nuovo gusto che amplia la gamma delle mostarde purée con una ricetta a base di uva, particolarmente indicata in abbinamento ai formaggi;

- Uva sultanina biologica, nuovo semilavorato costituito da un granulato essiccato di uva sultanina biologica, destinato alla produzione di tavolette di cioccolato.

2 iniziative di ripresa di business, attraverso il rilancio di prodotti già presenti in passato:

- Le Cocktail Cherries, reintrodotte anche nella nuova versione con gambo e disponibili in diversi formati;
- I grattugiati di arancia e limone in pratiche bustine da 20 g, riproposti con una nuova veste grafica.

3 progetti di ottimizzazione, orientati al miglioramento continuo dei processi produttivi e delle soluzioni di confezionamento, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza operativa, rafforzare la qualità dei prodotti e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale, in linea con il percorso di innovazione dell'azienda.

Accanto alle attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, nel corso del 2025 Sandro Vanini SA ha proseguito il proprio programma di investimenti volto all'ammodernamento degli impianti, alla digitalizzazione dei processi, al miglioramento dell'efficienza produttiva, al rafforzamento della sicurezza alimentare e alla transizione energetica. Le principali iniziative realizzate sono riportate di seguito.

Sicurezza alimentare

Nel luglio 2025 è entrato in funzione il nuovo sistema di controllo X-Ray, che ha sostituito il precedente metal detector. Il nuovo impianto consente di individuare anche contaminanti non metallici, come il vetro, rafforzando gli elevati standard di sicurezza alimentare adottati da Sandro Vanini SA e rendendo ancora più efficace il controllo lungo il processo produttivo.

Efficienza produttiva

Nel febbraio 2025 è stato messo in funzione il nuovo cuocitore per sciroppi, che ha sostituito lo storico impianto degli anni Cinquanta, conosciuto internamente come "Gargamella". Il nuovo macchinario garantisce migliori prestazioni energetiche, maggiore affidabilità e un livello superiore di sicurezza per gli operatori, mentre il precedente impianto è stato conservato quale testimonianza della storia produttiva dell'azienda.

È inoltre proseguito il programma di ammodernamento degli impianti produttivi con l'avvio della sostituzione delle ceste delle otto autoclavi e dell'aggiornamento del relativo sistema di automazione, intervento che proseguirà nel 2026. A questi si aggiungono la sostituzione del tank di miscelazione della mostarda a pezzi e l'avvio del rinnovo di uno dei due concentratori di sciroppo, finalizzati a migliorare l'efficienza produttiva, l'affidabilità degli impianti e la continuità operativa.

Digitalizzazione e infrastrutture

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha investito circa CHF 100'000 nel potenziamento dell'infrastruttura IT e nella digitalizzazione dei processi aziendali. Gli investimenti hanno riguardato l'aggiornamento di hardware e software, il rafforzamento della cybersecurity e il passaggio a Microsoft 365, migliorando la sicurezza informatica e la continuità operativa.



È stato inoltre avviato il primo progetto di Business Intelligence (Qlik), finalizzato alla digitalizzazione della reportistica commerciale dell'area Vendite e destinato a essere progressivamente esteso ad altre funzioni aziendali.

Parallelamente è stato aggiornato il sistema di supervisione degli impianti aziendali, che consente il monitoraggio della centrale termica, degli impianti di ventilazione, del sistema di depurazione delle acque e di parte delle celle frigorifere, aumentando l'affidabilità e la continuità operativa degli impianti.

Transizione energetica

Tra gli investimenti più rilevanti dell'anno si distingue l'entrata in funzione, nell'ottobre 2025, del nuovo impianto fotovoltaico, realizzato con un investimento di circa 260'000 CHF. L'impianto consente di produrre energia elettrica da

fonte rinnovabile, riducendo progressivamente la dipendenza dalla rete elettrica e contribuendo alla diminuzione delle emissioni indirette di CO₂. Il tempo di ritorno dell'investimento è stimato in circa 4,7 anni.

Oltre agli investimenti sopra descritti, Sandro Vanini SA continua a destinare risorse al rinnovo e alla manutenzione programmata di macchinari, impianti e infrastrutture, con l'obiettivo di preservarne efficienza, sicurezza e durata nel tempo. Tali interventi contribuiscono a garantire la continuità operativa, valorizzando il patrimonio tecnico aziendale e favorendo il miglioramento continuo delle performance produttive.



3. Rapporto con i fornitori

La catena di fornitura rappresenta un elemento strategico per Sandro Vanini SA e contribuisce in modo determinante alla continuità operativa, alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, nonché alla capacità dell'azienda di rispondere con flessibilità alle esigenze del mercato. La collaborazione pluridecennale con fornitori qualificati e affidabili costituisce un presupposto fondamentale per garantire la disponibilità delle materie prime, mantenere elevati standard qualitativi e creare valore lungo l'intera filiera.

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha collaborato con 106 fornitori attivi, appartenenti a differenti settori merceologici. Essi comprendono fornitori di materie prime alimentari, materiali di confezionamento per i prodotti finiti, materiali di consumo e materiali tecnici, oltre a prestatori di servizi quali trasportatori e operatori logistici, laboratori di analisi, servizi di manutenzione, consulenza e altri servizi specialistici a supporto delle attività aziendali.

La rete dei fornitori comprende aziende con sede nel Canton Ticino, nel resto del territorio nazionale, in Europa e nei Paesi extraeuropei, consentendo all'azienda di diversificare le fonti di approvvigionamento e di rafforzare la resilienza della propria catena di fornitura. Diciannove fornitori hanno sede legale nel Canton Ticino, pari al 17,9% del totale, contribuendo a sostenere il tessuto economico locale e a valorizzare, ove possibile, collaborazioni di prossimità.

Nel corso del 2025 il valore economico complessivamente distribuito ai fornitori è stato pari a CHF 6,94 milioni, rappresentando una quota significativa del valore economico generato dall'azienda e redistribuito lungo la filiera.

Sandro Vanini SA privilegia collaborazioni di lungo periodo fondate su qualità, affidabilità, trasparenza e fiducia reciproca. La selezione e il monitoraggio dei fornitori sono disciplinati da una procedura aziendale che prevede la qualifica iniziale, la classificazione dei fornitori in funzione della loro strategicità e criticità e una valutazione annuale dei partner ritenuti strategici o rilevanti. La valutazione viene effettuata internamente sulla base delle informazioni disponibili e delle prestazioni registrate nel corso della collaborazione, applicando i criteri definiti nella procedura aziendale.

Nel 2025 sono stati valutati 69 fornitori. La valutazione prende in considerazione criteri economici, logistici, qualitativi e di sicurezza alimentare, tra cui le certificazioni di sistema, la

3. RAPPORTI COI FORNITORI

3.1 NUMERO TOTALE
FORNITORI

106

3.2 PERCENTUALE
FORNITORI LOCALI*

17.9%

3.3 VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO AI
FORNITORI

6.94M^{CHF}

3.4 FORNITORI
VALUTATI

69

*Per fornitori locali si intende con sede legale in Ticino

qualità delle forniture, la gestione dei reclami, il rispetto dei tempi e delle quantità di consegna, la flessibilità operativa, la competitività dei prezzi, la solidità finanziaria, il supporto documentale, la capacità di innovazione e il miglioramento delle prestazioni nel tempo. Il processo considera inoltre aspetti specifici di sicurezza alimentare, quali la prevenzione delle frodi alimentari (Food Fraud) e la protezione intenzionale della filiera (Food Defense).

I risultati della valutazione costituiscono la base per la pianificazione di visite e audit presso i fornitori ritenuti prioritari. In presenza di criticità, l'azienda promuove un confronto diretto con il fornitore, definisce azioni di miglioramento e ne monitora l'attuazione nel tempo.

Nel corso del 2025 le attività di visita hanno interessato sia fornitori già attivi sia potenziali nuovi fornitori. Presso i fornitori esistenti sono stati approfonditi aspetti legati alla qualità e alla sicurezza alimentare, ai processi produttivi e di confezionamento, alle infrastrutture e ai sistemi di gestione, verificando anche l'evoluzione di criticità emerse in precedenza. Le visite hanno permesso di confrontarsi direttamente sulle problematiche riscontrate, verificare le misure adottate e individuare ulteriori possibilità di miglioramento. Parallela-

mente, sono stati visitati e valutati potenziali nuovi fornitori di materie prime strategiche, verificandone stabilimenti, processi, condizioni igieniche e capacità produttive, con l'obiettivo di qualificare fonti alternative di approvvigionamento e ridurre la dipendenza da singoli fornitori.

Oltre alle attività di valutazione e monitoraggio, Sandro Vanini SA mantiene un dialogo continuo con i propri fornitori in relazione agli aspetti qualitativi, normativi e di sicurezza alimentare. Qualora intervengano aggiornamenti della normativa svizzera o europea applicabile, oppure specifiche esigenze aziendali o dei clienti, l'azienda condivide le infor-

mazioni rilevanti con i fornitori e, ove necessario, richiede dichiarazioni attestanti la conformità ai nuovi requisiti. Questo approccio contribuisce a garantire il rispetto dei requisiti applicabili lungo la catena di fornitura e a consolidare relazioni improntate alla collaborazione e alla trasparenza.

La gestione dei rapporti con i fornitori si basa inoltre sui principi definiti dalla direttiva del Gruppo Haecky per l'acquisto di beni e servizi e la gestione dei rapporti con i fornitori, che stabilisce principi di correttezza, integrità e trasparenza applicabili ai processi di acquisto di Sandro Vanini SA.

Buone pratiche

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha proseguito il rafforzamento del proprio approccio multi-sourcing, con particolare attenzione alle materie prime strategiche, al fine di diversificare le fonti di approvvigionamento, ridurre la dipendenza da singoli partner commerciali e rafforzare la continuità delle forniture.

L'azienda ha inoltre proseguito l'ottimizzazione della logistica in entrata, privilegiando, ove possibile, carichi completi, carichi misti e soluzioni di groupage, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei trasporti e ridurre il numero di viaggi.

Nel corso del 2025 è stata infine avviata, con il supporto di una società di consulenza specializzata, un'analisi del processo acquisti, finalizzata a individuare opportunità di miglioramento dell'efficienza organizzativa e della gestione della supply chain. Le iniziative individuate costituiranno la base per il progressivo sviluppo del processo acquisti e del sistema di gestione dei fornitori nei prossimi anni.

Rapporto con i collaboratori



Le persone rappresentano il principale patrimonio di Sandro Vanini SA. L'azienda promuove relazioni fondate su rispetto, fiducia, dialogo e valorizzazione delle competenze, riconoscendo il contributo di ogni collaboratore al proprio sviluppo.

La gestione delle risorse umane di Sandro Vanini SA è orientata a creare un ambiente di lavoro sicuro, positivo e inclusivo, in grado di valorizzare le competenze, favorire il benessere delle persone e sostenere la crescita professionale. L'azienda promuove le pari opportunità, investe nella formazione e nello sviluppo delle competenze e adotta iniziative volte a favorire la fidelizzazione dei collaboratori. Attraverso strumenti di dialogo, ascolto e welfare aziendale, Sandro Vanini SA si impegna a conciliare le esigenze organizzative con quelle delle persone, rafforzando il coinvolgimento dei collaboratori e consolidando una cultura aziendale basata su collaborazione, rispetto reciproco e miglioramento continuo.

4. Welfare aziendale

Il piano di welfare di Sandro Vanini SA integra una serie di misure e benefit che affiancano gli istituti contrattuali, con l'obiettivo di sostenere il benessere dei collaboratori e favorire un equilibrato rapporto tra vita professionale e privata.

Nel 2025 Sandro Vanini SA conta complessivamente 62 collaboratori, di cui 54 impiegati a tempo pieno, pari all'87% dell'organico. Sono inoltre presenti 2 contratti a tempo determinato, inclusi i lavoratori interinali assunti tramite agenzie di collocamento (esclusi gli apprendisti), e 1 contratto di apprendistato. La tipologia contrattuale prevalente è pertanto il contratto a tempo pieno.

L'organico comprende personale impiegato nelle funzioni produttive e in numerose funzioni specialistiche di supporto, tra cui amministrazione, qualità, innovazione, acquisti, logistica, manutenzione, risorse umane e area commerciale, organizzate secondo ruoli e responsabilità definiti e formalizzati nei relativi mansionari. La collaborazione tra le diverse funzioni favorisce la condivisione delle competenze, il coordinamento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. La presenza di collaboratori con una consolidata esperienza professionale, affiancati dal progressivo inserimento di giovani risorse, contribuisce inoltre al trasferimento delle conoscenze e al ricambio generazionale. La strategia per la relève interna è definita soprattutto per le funzioni chiave e prevede la progressiva sostituzione dei collaboratori che raggiungono l'età pensionabile con giovani apprendisti formati in azienda e interessati a proseguire il proprio percorso professionale all'interno della stessa. Sandro Vanini SA non aderisce a contratti collettivi di lavoro.

La politica retributiva si basa su criteri oggettivi legati alle competenze, alle responsabilità e all'esperienza professionale. Tutti i collaboratori ricevono una retribuzione conforme o superiore ai minimi previsti dalla normativa applicabile. Nel 2025 il divario retributivo tra uomini e donne è risultato pari allo 0%, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire equità salariale e pari opportunità.

A tutela della persona rimane attiva la possibilità, per ogni collaboratore, di rivolgersi a una figura interna o esterna all'azienda per segnalare eventuali episodi di discriminazione, mobbing, molestie sessuali e/o psicologiche o altri comportamenti lesivi della dignità personale. Le figure designate hanno il compito di offrire ascolto, supporto e accompagnamento.

4. WELFARE AZIENDALE

4.1 NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI

62

4.2 CONTRATTI A TEMPO PIENO

87%

4.3 CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO*

2

4.4 NUMERO CONTRATTI DI APPRENDISTATO

1

4.5 PERCENTUALE DI TURNOVER**

10%

4.6 INVESTIMENTI IN WELFARE PER DIPENDENTE***

150^{CHF}

4.7 PERCENTUALE DI DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTI COLLETTIVI

0%

* Incluso i lavoratori interinali assunti tramite agenzie di collocamento ed escluso apprendisti

** Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione sul totale di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento

*** Spese per i benefici accessori dei collaboratori inclusi gli oneri sociali oltre gli obblighi di legge (p.es. assicurazioni sovra obbligatorie per rischio malattia invalidità e vecchiaia), abbonamenti trasporto casa-lavoro, buoni mensa e sconti a vario titolo

Compatibilmente con le esigenze organizzative e con il ruolo ricoperto, l'azienda prevede la possibilità di usufruire di una giornata settimanale di home office, estendibile previo accordo interno in funzione delle specifiche esigenze. Dal 2025 è inoltre possibile acquistare 5, 10, 15 o 20 giornate aggiuntive di vacanza da utilizzare nell'anno successivo. La richiesta, previo accordo con la Direzione, viene compensata mediante

una corrispondente trattenuta sulla tredicesima mensilità, favorendo un migliore equilibrio tra vita professionale e privata.

In caso di malattia, Sandro Vanini SA garantisce il pagamento del 100% del salario per i primi due mesi di assenza, seguito da un'indennità pari all'80%, offrendo ai collaboratori una tutela economica superiore a quella minima prevista.

Ogni collaboratore beneficia inoltre di uno sconto dedicato presso il negozio aziendale, che propone sia prodotti Sandro Vanini sia una selezione di prodotti locali provenienti da piccoli e medi produttori ticinesi, contribuendo anche alla valorizzazione dell'economia regionale. Rimane inoltre attivo un accordo con una rete di distributori di carburante che offre condizioni agevolate al personale.

Nel 2025 l'investimento medio destinato al welfare aziendale è stato pari a CHF 150 per collaboratore, corrispondente al rimborso del 50% del costo degli abbonamenti ad attività sportive, fino a un massimo di CHF 150 annui per persona. A tale iniziativa si affiancano ulteriori benefit aziendali, tra cui la possibilità di acquistare buoni Reka a condizioni agevolate, gli sconti presso il negozio aziendale e le agevolazioni per il rifornimento di carburante.

Sandro Vanini SA dispone di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro disciplinato dal Manuale della Sicurezza, sviluppato in conformità alla normativa svizzera applicabile. Le principali misure di prevenzione comprendono l'identificazione e la valutazione periodica dei rischi, la formazione e l'informazione dei collaboratori, l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI), la gestione delle emergenze, la manutenzione programmata di impianti e attrezzature, il monitoraggio degli infortuni e il riesame periodico delle misure di sicurezza nell'ottica del miglioramento continuo.

Nel 2025 il tasso di turnover è stato pari al 10%, in diminuzione rispetto al 12% registrato nel 2024. L'indicatore rappresenta la percentuale di collaboratori che hanno lasciato l'azienda nel corso dell'anno rispetto al totale dei dipendenti presenti all'inizio del periodo. Il turnover viene monitorato quale indicatore della stabilità dell'organico e costituisce uno degli elementi utilizzati per valutare l'efficacia delle iniziative adottate in materia di gestione e fidelizzazione del personale.

Buone pratiche

Oltre alle misure di welfare ordinariamente previste, Sandro Vanini SA promuove iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento e il benessere dei collaboratori e a favorire una cultura aziendale partecipativa.

Nel corso del 2025 è proseguito il programma strategico di Ritenzione dei Talenti, avviato nel 2023 con l'obiettivo di rafforzare l'attrattività dell'azienda e favorire la permanenza delle risorse chiave. Nell'ambito di questa iniziativa sono stati effettuati anche nel 2025 incrementi salariali personalizzati. Parallelamente è proseguito il percorso di sviluppo della cultura aziendale. La Carta dei Valori, definita nel 2024 attraverso un percorso partecipativo, continua a rappresentare un riferimento concreto per le scelte quotidiane e per i comportamenti all'interno dell'organizzazione. I valori che guidano Sandro Vanini SA sono:

- Cura, per le persone, i prodotti e l'ambiente;
- Passione, che anima il lavoro quotidiano e stimola il miglioramento continuo;
- Sostenibilità, come responsabilità verso le generazioni future;
- Creatività, intesa come apertura al cambiamento e alla ricerca di soluzioni innovative.

La Carta è esposta in tutti i reparti produttivi e amministrativi ed è affiancata dal Codice di Condotta, sottoscritto da tutti i collaboratori, che traduce tali valori in comportamenti concreti.

Nel corso del 2025, con il supporto della società esterna ARU, è stato organizzato un workshop dedicato alla gestione dei conflitti rivolto ai quadri aziendali, con l'obiettivo

di rafforzare le competenze nella comunicazione e nella gestione delle relazioni. Il workshop ha inoltre rappresentato un'occasione di confronto tra i partecipanti, favorendo una migliore conoscenza reciproca e permettendo di approfondire situazioni concrete e individuare modalità condivise per affrontare e prevenire eventuali situazioni conflittuali nell'attività quotidiana.

Sempre nel 2025 è stato realizzato, in forma completamente anonima, un sondaggio sul benessere aziendale. I risultati complessivi sono stati positivi e sostanzialmente migliorati rispetto alla precedente rilevazione del 2021. A seguito del sondaggio è stato avviato, insieme ai responsabili della produzione, un percorso di confronto volto ad approfondire le principali evidenze emerse e a individuare azioni di miglioramento condivise. Tra gli aspetti segnalati è emersa, ad esempio, una disponibilità non sempre sufficiente di carrelli

elevatori in alcuni reparti. In risposta a questa esigenza, a partire dal 2026 è prevista l'introduzione di ulteriori carrelli elevatori nei reparti interessati.

Anche i momenti di convivialità contribuiscono a rafforzare le relazioni tra i collaboratori al di fuori della normale attività lavorativa. Nel corso del 2025 l'azienda ha continuato a organizzare iniziative dedicate alla socializzazione e al consolidamento dello spirito di squadra.

La tradizionale festa aziendale, svoltasi nel mese di giugno in occasione del 65° anniversario di Sandro Vanini, ha visto la partecipazione anche degli ex collaboratori oggi in pensione, offrendo un momento di incontro e condivisione tra diverse generazioni che hanno contribuito alla storia dell'azienda.

CREATIVITA'

Ricerchiamo responsabilmente soluzioni alternative e risolutive in ogni ambito e in ottica di miglioramento continuo. Siamo flessibili e proattivi nei cambiamenti.

PASSIONE

Agiamo con dedizione, competenza, coraggio e fierezza, mettendo amore ed energia nel nostro lavoro.

Ci impegniamo a:

- Ascoltare attivamente le necessità di tutti e le idee dei collaboratori, dei clienti, dei fornitori e di ogni parte interessata.
- Promuovere un pensiero aperto, creativo e flessibile.
- Incentivare l'innovazione e lo sviluppo di idee, di miglioramenti e di soluzioni risolutive.
- Adottare un processo decisionale snello, agile ed efficace.
- Imparare dagli errori e farne tesoro.
- Migliorare continuamente le nostre prestazioni.
- Incoraggiare la comunicazione tra reparti, livelli e società del gruppo.

Ci impegniamo a:

- Essere d'esempio e comportarci di conseguenza.
- Dare il meglio, senza accontentarci di ottenere il minimo richiesto.
- Motivare i collaboratori con autorevolezza.
- Favorire la formazione dei collaboratori.
- Promuovere la fiducia, il miglioramento e le critiche costruttive.
- Riconoscere le buone prestazioni dei nostri collaboratori.

CURA

Consideriamo clienti e fornitori nostri partner e ci prendiamo cura dei nostri prodotti con attenzione ai dettagli.

SOSTENIBILITA'

Valorizziamo i nostri collaboratori e il nostro territorio, rispettiamo l'ambiente e ci focalizziamo su collaborazioni a lungo termine.

Ci impegniamo a:

- Orientarci al mercato, conoscerlo al meglio e **creare valore aggiunto** per i nostri clienti e i nostri fornitori.
- Considerare i nostri clienti e i nostri fornitori come **partner**.
- Negoziare in modo duro ma al contempo **corretto e leale**.
- Prestare continuamente **attenzione** alla realizzazione dei **risultati economici**.
- Creare **collaborazioni stabili e durature**.

Ci impegniamo a:

- Essere attenti ad una **comunicazione rispettosa**.
- Pensare ed agire **nell'interesse dell'azienda, del territorio e dell'ambiente**.
- Rispettare la **diversità degli individui** e agire in modo **inclusivo**.
- Comunicare in modo **chiaro e comprensibile**.
- **Ascoltare tutti** e parlare l'uno con l'altro, non dell'altro.
- Valutare le persone in modo **equo e oggettivo**.
- Ridurre gli **sprechi**.
- Risolvere i **conflitti con serenità**.
- Ricercare **soluzioni** e non colpevoli.

5. Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano una priorità fondamentale per Sandro Vanini SA, che si impegna costantemente a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e orientato alla tutela della salute fisica e psicologica dei collaboratori. L'azienda adotta un approccio basato sull'analisi dei rischi, sul monitoraggio delle situazioni potenzialmente pericolose e sull'attuazione di misure preventive e correttive volte a ridurre il rischio di infortuni e a tutelare la salute delle persone.

La gestione della salute e della sicurezza si fonda su attività periodiche di valutazione dei rischi, sulla definizione di misure di prevenzione e sul coinvolgimento dei collaboratori attraverso attività di formazione e sensibilizzazione.

Nel luglio 2025 Sandro Vanini SA ha ricevuto una verifica da parte dell'Ispettorato del Lavoro. Le osservazioni formulate durante il controllo sono state prontamente recepite e hanno portato a specifici interventi di miglioramento, tra cui l'attivazione del programma Suvanet per la gestione degli infortuni e l'elaborazione delle relative statistiche.

Nel 2025 la percentuale di assenze per malattia è stata pari al 3,12%. L'indicatore viene monitorato nell'ambito della gestione del personale e delle iniziative dedicate alla salute e al benessere dei collaboratori.

La percentuale di assenze dovute a infortuni professionali è pari allo 0,32%. Nel corso del 2025 si sono registrati 5 infortuni professionali e 8 infortuni non professionali, per un totale di 13 eventi, che hanno comportato complessivamente 1'124 ore lavorative perse, di cui 354 ore riconducibili a infortuni professionali e 770 ore a infortuni non professionali. Non si sono verificati decessi dovuti a infortuni sul lavoro o malattie professionali.

L'incremento del numero complessivo di infortuni e delle ore lavorative perse rispetto al 2024, pur non evidenziando criticità strutturali, ha confermato la necessità di rafforzare ulteriormente le attività di prevenzione, con particolare attenzione anche agli infortuni non professionali.

5. SALUTE E SICUREZZA

5.1 PERCENTUALE
ASSENZE PER
MALATTIA

3.12%

5.2 PERCENTUALE
ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

0.32%

5.2.A. NUMERO DI
DECESSI DOVUTI
A INFORTUNI SUL
LAVORO O A MALATTIE
PROFESSIONALI

0

5.2.B. NUMERO DI IN-
FORTUNI REGISTRABILI
CORRELATI AL LAVORO
NEL PERIODO DI RENDI-
CONTAZIONE

5

Buone pratiche

Nel corso del 2025 è proseguito il programma di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con iniziative finalizzate a rafforzare la cultura della prevenzione e la capacità di gestione delle emergenze. Tra le principali attività realizzate si segnalano:

- Formazione per l'utilizzo dei presidi antincendio;
- Esercitazione di gestione delle emergenze con prova di evacuazione del personale.

Tra le attività pianificate per il 2026 rientra la formazione BLS-DAE destinata al personale infermieristico.

Con il supporto dello Swiss Safety Center, nel corso del 2025 è stato inoltre svolto un audit dedicato all'analisi dei rischi per le lavoratrici in stato di gravidanza. L'attività ha consentito di valutare tutte le postazioni di lavoro, individuare le attività non compatibili con la gravidanza e definire specifiche misure correttive successivamente implementate dall'azienda.

Prosegue inoltre la campagna di sensibilizzazione «Anche solo un incidente è uno di troppo», promossa dalla Direzione e supportata da materiale informativo esposto nei diversi reparti aziendali, con l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione sull'importanza della prevenzione e della sicurezza sul lavoro.

L'azienda promuove inoltre un ambiente di lavoro orientato alla tutela della salute fisica e psicologica dei collaboratori, prestando particolare attenzione alla prevenzione delle situazioni di stress e all'adozione di misure volte a favorire condizioni di lavoro sicure e salubri. I collaboratori con tassi di assenza superiori al 10% vengono coinvolti in colloqui individuali finalizzati a comprenderne le cause, individuare eventuali misure di supporto e favorire il reinserimento e la continuità lavorativa.

Per il 2026 l'azienda ha definito nuovi obiettivi di miglioramento, tra cui il completamento della formazione antincendio per i nuovi assunti, l'aggiornamento delle procedure di gestione delle emergenze, una nuova esercitazione di evacuazione, la formazione dei nuovi operatori addetti ai carrelli elevatori, una campagna di sensibilizzazione dedicata agli infortuni non professionali e la revisione del processo di produzione relativo alla ricopertura della frutta candita con zucchero.



Sandro VANINI
Delizie di frutta

**Anche un solo
incidente
è uno di
troppo.**

**La sicurezza
non è negoziabile.**

Beatrice Fasana
Beatrice Fasana
Managing Director
Sandro Vanini SA

6. Formazione

Ogni collaboratrice e collaboratore porta con sé competenze, esperienze e potenzialità che rappresentano un patrimonio importante per Sandro Vanini SA. Per questo la formazione continua costituisce uno strumento fondamentale per mantenere e sviluppare le competenze professionali e accompagnare l'evoluzione dei processi, delle tecnologie e dei requisiti applicabili all'attività aziendale.

In un contesto in continua evoluzione, la formazione contribuisce alla crescita delle persone e dell'organizzazione, supportando ambiti centrali quali la qualità e la sicurezza dei prodotti, la sicurezza sul lavoro, l'aggiornamento tecnico e normativo, la digitalizzazione e gli aspetti ambientali e sociali.

Nel 2025 sono state realizzate 193 formazioni interne, rispetto alle 189 del 2024, definite in funzione delle esigenze dei diversi reparti e delle priorità aziendali. Tra i temi affrontati figurano qualità, igiene e sicurezza alimentare, processi produttivi, oPRP (Operational Prerequisite Program) e CCP (Critical Control Point), deviazioni e reclami, certificazioni, allergeni, Food Defense e Food Fraud Prevention, sicurezza sul lavoro, digitalizzazione e aggiornamenti tecnici e normativi.

La formazione ha raggiunto il 100% delle collaboratrici e dei collaboratori, per un totale di 671,3 ore di formazione e una media di 10,8 ore per dipendente, rispetto alle 6,9 ore del 2024. La formazione esterna ha rappresentato il 47,7% del totale, affiancando le numerose attività organizzate internamente e permettendo di approfondire tematiche specialistiche con il supporto di enti, consulenti e professionisti esterni.

Nel corso dell'anno sono state inoltre svolte tre formazioni organizzate a livello di Gruppo, dedicate alla sicurezza alimentare nella produzione, al nuovo regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio e al tema dei PFAS negli impianti.

6. FORMAZIONE COLLABORATRICI E COLLABORATORI

6.1 FORMAZIONE PER DIPENDENTE

10.8^{ore}

6.2 COLLABORATRICI E COLLABORATORI FORMATI

100%

Buone pratiche

Nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato il percorso dedicato alla cultura della sicurezza alimentare, anche attraverso specifici obiettivi formativi. La sensibilizzazione ha raggiunto il 100% dei collaboratori e, nella seconda parte dell'anno, sono state avviate formazioni specifiche HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points – Analisi dei pericoli e punti critici di controllo) per alcune linee produttive. Il percorso proseguirà nel 2026 con l'estensione progressiva delle attività formative.

La formazione viene utilizzata anche a supporto del miglioramento continuo. Nel corso del 2025 alcune attività formative hanno riguardato deviazioni e reclami, permettendo di condividere con il personale interessato le criticità emerse e le relative indicazioni operative.

Sul fronte della sicurezza sul lavoro, nel 2025, in collaborazione con Astra SA, è stata svolta una formazione sull'utilizzo dei presidi antincendio, che ha coinvolto 17 persone, ed è stata effettuata un'attività dedicata alla gestione delle emergenze e all'evacuazione del personale.

Anche la digitalizzazione è stata oggetto di formazione. È proseguita la formazione online sulla sicurezza informatica per i collaboratori in possesso di un PC, attraverso i corsi gestiti a livello di Gruppo tramite la piattaforma KnowBe4. È stata inoltre organizzata una formazione dedicata alle possibilità di utilizzo dell'intelligenza artificiale e di ChatGPT, che ha coinvolto 17 persone appartenenti agli uffici di tutti i reparti.

Un'ulteriore iniziativa ha riguardato la sostenibilità ambientale, con una visita formativa al termovalorizzatore di Giubiasco rivolta al personale di Sandro Vanini SA. La visita era stata programmata nell'ambito degli obiettivi 2025 relativi all'impatto climatico e alla riduzione dello spreco alimentare e ha rappresentato un'occasione di sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti.

Alle attività interne si sono affiancate diverse formazioni esterne specialistiche, dedicate principalmente all'aggiornamento tecnico e normativo, alla sicurezza alimentare, ai processi produttivi e alle attività di controllo, permettendo ai collaboratori coinvolti di approfondire competenze specifiche legate alle rispettive funzioni.

Per il 2026 è prevista la prosecuzione delle attività formative, con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro e alla gestione delle emergenze. Tra le iniziative previste figurano la formazione sull'utilizzo dei presidi di spegnimento e sui carrelli per i nuovi assunti, la gestione delle emergenze e le prove di evacuazione, oltre ad attività di sensibilizzazione sugli infortuni non professionali. L'azienda continuerà inoltre a promuovere lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze dei collaboratori in funzione dell'evoluzione dei processi e delle esigenze aziendali.



7. Diversità e inclusione

Sandro Vanini SA è impegnata nella promozione della diversità e dell'inclusione all'interno dell'ambiente di lavoro, valorizzando le differenze individuali come una risorsa fondamentale per il benessere delle persone e la crescita dell'azienda. L'impresa promuove i principi di pari opportunità, non discriminazione e rispetto reciproco, favorendo un contesto lavorativo aperto e inclusivo nel quale ogni collaboratore possa contribuire con le proprie competenze ed esperienze.

Nel 2025 la rappresentanza femminile complessiva si attesta al 34%. La presenza femminile nel Consiglio di Amministrazione è pari al 50%, rimanendo invariata rispetto al 2024, mentre le donne che ricoprono ruoli dirigenziali rappresentano il 25% del totale. La differenza salariale di genere è pari allo 0%, a conferma dell'applicazione di una politica retributiva basata su competenze, esperienza e responsabilità, senza discriminazioni legate al genere.

L'azienda monitora con attenzione la composizione anagrafica della propria forza lavoro. Nel 2025 i collaboratori con meno di 30 anni rappresentano il 4,8% dell'organico, mentre il 50% ha più di 50 anni. Questa distribuzione riflette da un lato la forte fidelizzazione delle risorse più esperte e dall'altro evidenzia l'importanza di pianificare un graduale ricambio generazionale, valorizzando al contempo le competenze maturate nel corso degli anni.

In produzione la presenza di collaboratori over 50 resta elevata. Nei reparti qualità, acquisti e operations, invece, il personale è mediamente più giovane, mentre la Direzione è composta prevalentemente da figure con una lunga esperienza professionale, contribuendo a garantire continuità gestionale e una visione strategica di lungo periodo.

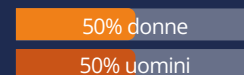
Guardando al futuro, Sandro Vanini SA intende rafforzare l'inserimento di giovani talenti per favorire un efficace ricambio generazionale in vista dei pensionamenti previsti nei prossimi anni. L'azienda continuerà inoltre a investire nell'apprendistato per la formazione di Tecnologi alimentari, favorendo il trasferimento delle competenze alle nuove generazioni e la crescita di personale qualificato formato direttamente in azienda.

7. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

7.1 TOTALE
RAPPRESENTANZA
FEMMINILE

34%

7.3 RAPPRESENTANZA
FEMMINILE NEL
CDA



7.5 COLLABORATORI
UNDER 30

4.8%

7.7 NAZIONALITÀ
PRESENTI
IN AZIENDA

5

7.9 COLLABORATORI
IN REINSERIMENTO
PROFESSIONALE

0

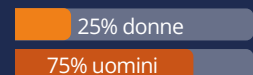
7.11 CONGEDI PARENTALI (OLTRE OBBLIGHI DI LEGGE)

0

7.2 DIFFERENZA
SALARIALE DI GENERE *

0%

7.4 RAPPRESENTANZA
FEMMINILE IN RUOLI
DIRIGENZIALI



7.6 COLLABORATORI
OVER 50

50%

7.8 PERCENTUALE
DI MANODOPERA
STRANIERA SUL TOTALE

65%

7.10 COLLABORATORI
CON ORARIO
FLESSIBILE

17

* La parità salariale di genere si raggiunge quando l'indicatore è uguale a 0%

Nel 2025 sono presenti in azienda 5 nazionalità, mentre la manodopera straniera rappresenta il 65% dell'organico complessivo. La diversità culturale costituisce un valore aggiunto che arricchisce l'ambiente di lavoro e favorisce il confronto tra esperienze, competenze e sensibilità differenti.

Nel corso del 2025 non sono stati registrati collaboratori coinvolti in percorsi di reinserimento professionale.

Buone pratiche

Nel 2025 i collaboratori che hanno usufruito di orari flessibili sono stati 17, a conferma dell'impegno dell'azienda nel favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata. Nel corso dell'anno non sono stati registrati collaboratori in reinserimento professionale né richieste di congedi parentali oltre gli obblighi di legge.

L'inclusione si riflette anche nella collaborazione con la Fondazione Diamante, che rappresenta un esempio concreto di inclusione sociale e valorizzazione delle capacità individuali attraverso il coinvolgimento di persone con disabilità in attività di confezionamento.

Nel 2025 la Fondazione Diamante ha inoltre realizzato un video dedicato alle *Produzioni Manuali in Serie*, nel quale è intervenuta anche la Direttrice di Sandro Vanini, Beatrice Fasana, esprimendo la soddisfazione dell'azienda per una collaborazione che prosegue con successo da oltre dieci anni e rappresenta un'importante testimonianza dell'impegno condiviso a favore dell'inclusione sociale.



Relazioni con la comunità



Da sinistra:

Ing. Pierre Coulin - Hochstamm Suisse

Fabrizio Ghiggia - Vice Presidente Patriziato di Sonvico

Giorgio Moretti - Associazione Castanicoltori della Svizzera Italiana

Marco Bassi - Direttore Tior SA

Alessio Reboldi - OriginTi

Ing. Marco Conedera - Istituto WSL

Carlo Scheggia - Forestale castanicoltore

Marco Codamo - Head of Sales & Marketing Sandro Vanini SA

8. Progetti per la comunità

Crediamo che il valore di un'impresa si misuri anche attraverso il contributo che apporta alla comunità e al territorio in cui opera, promuovendo relazioni di fiducia e valore condiviso.

Essere presenti in Ticino significa far parte di una comunità con la quale condividiamo storia, tradizioni e valori. Il nostro legame con il territorio va oltre l'attività imprenditoriale: collaboriamo con produttori, fornitori, associazioni ed enti locali, contribuendo alla valorizzazione delle risorse e delle eccellenze del Cantone. Crediamo che un'impresa radicata sul territorio abbia la responsabilità di contribuire al suo sviluppo sociale, culturale ed economico, sostenendo iniziative che generano benefici concreti per la collettività e rafforzano il senso di appartenenza alla comunità. Attraverso queste collaborazioni intendiamo creare valore condiviso, favorendo lo sviluppo del territorio nel lungo periodo.

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha destinato complessivamente CHF 44'955.40 tra donazioni, prodotti offerti, buoni regalo e sponsorizzazioni, registrando un aumento del 33,7% rispetto all'anno precedente. Sono state sostenute 112 associazioni, enti e iniziative, rispetto alle 75 del 2024. L'incremento è legato anche alla maggiore donazione di prodotti ancora idonei al consumo prossimi al termine minimo di conservazione, favorendone la valorizzazione e contribuendo alla riduzione degli sprechi alimentari. I contributi hanno interessato numerosi ambiti, tra cui il sociale, la cultura, lo sport, l'educazione e la valorizzazione delle tradizioni locali, con particolare attenzione alle realtà attive sul territorio ticinese.

Accanto alle donazioni e alle sponsorizzazioni, Sandro Vanini SA promuove progetti coerenti con i valori aziendali e con il proprio legame con il territorio. L'azienda sostiene iniziative in ambito sociale, ambientale e culturale, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio ticinese, all'economia circolare, all'inclusione sociale, alla tutela della biodiversità e alla promozione di comportamenti attenti all'ambiente. Le iniziative vengono selezionate privilegiando progetti in grado di apportare benefici concreti al territorio e alla comunità locale.

Il rapporto con il territorio si esprime anche attraverso occasioni di incontro e di dialogo con i nostri stakeholder. Ogni anno organizziamo un evento di networking dedicato a fornitori, partner, rappresentanti delle istituzioni e del mondo economico, creando un momento di convivialità e

8. PROGETTI PER LA COMUNITÀ

8.1 IMPORTO
TOTALE EROGATO
IN DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

44'955^{CHF}

8.2 ASSOCIAZIONI
BENEFICIARIE DA
DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

112

di condivisione attorno ai prodotti Sandro Vanini. In occasione delle festività natalizie rinnoviamo inoltre questa vicinanza inviando una selezione dei nostri Marrons Glacés a rappresentanti del territorio ticinese e svizzero, come segno di ringraziamento e quale testimonianza del legame che l'azienda mantiene con il territorio e con la propria rete di relazioni. Queste iniziative riflettono il valore della convivialità, favorendo relazioni autentiche e durature con le persone e le istituzioni che contribuiscono allo sviluppo del territorio.

Buone pratiche

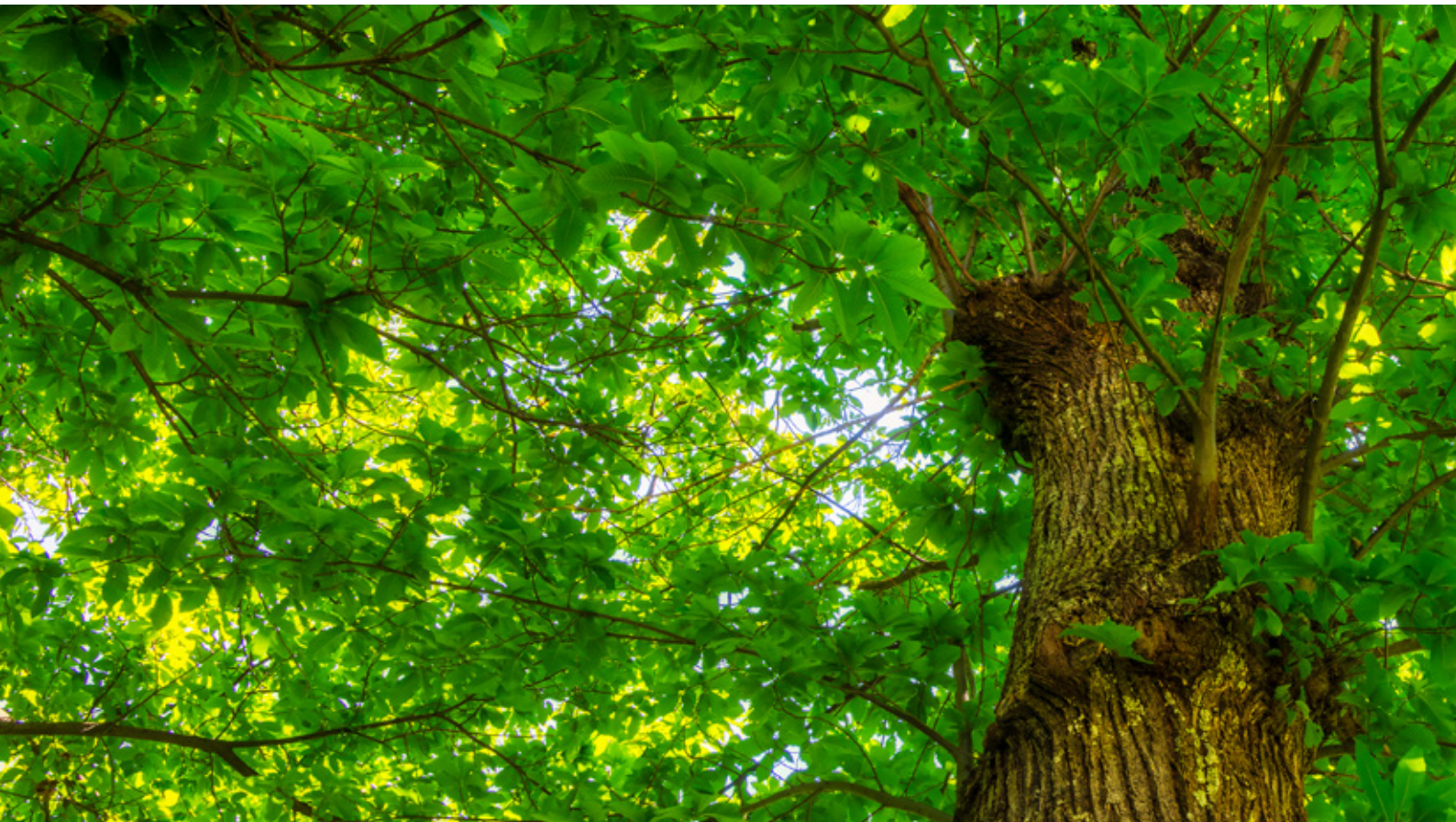
Castagnamo – Valorizzare il patrimonio del castagno ticinese

Il castagno rappresenta una delle materie prime simbolo di Sandro Vanini e un elemento fondamentale della tradizione ticinese. Per questo anche nel 2025 abbiamo rinnovato il nostro sostegno a Castagnamo, contribuendo all'organizzazione della conferenza annuale e delle attività di sensibilizzazione. L'iniziativa, realizzata insieme a enti pubblici, aziende e associazioni, promuove la tutela del patrimonio castanicolo, valorizzando una filiera agricola locale e contribuendo a trasmettere alle nuove generazioni il valore storico, culturale e ambientale del castagno.

MYIA – la mosca soldato nera contro gli sprechi alimentari

Da alcuni anni Sandro Vanini SA collabora con MYIA, start-up innovativa ticinese che recupera gli scarti alimentari trasformandoli in farine proteiche attraverso l'allevamento della mosca soldato nera (*Hermetia illucens*). Anche nel corso della prima metà del 2025 abbiamo conferito parte dei nostri residui di lavorazione, contribuendo a ridurre gli sprechi, valorizzare i sottoprodotti alimentari e sostenere un modello concreto di economia circolare sviluppato sul territorio ticinese.

La collaborazione si è conclusa nella seconda metà del 2025 poiché la quantità e la continuità degli scarti disponibili non erano più sufficienti a garantire un conferimento regolare. L'esperienza ha comunque rappresentato un esempio concreto dell'impegno di Sandro Vanini SA nella ricerca di soluzioni innovative per la valorizzazione dei sottoprodotti alimentari e la riduzione degli sprechi.



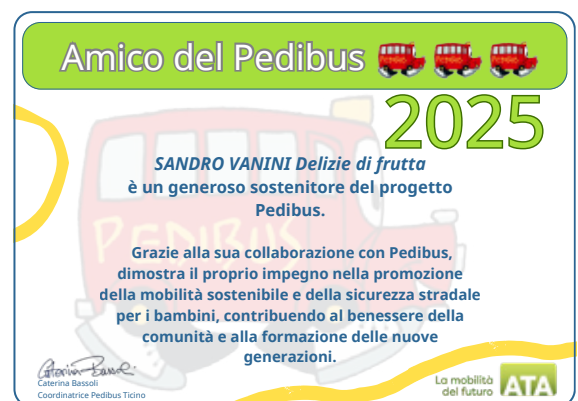
Fondazione Diamante – Un'inclusione che crea valore

La collaborazione con la Fondazione Diamante prosegue da molti anni e rappresenta uno dei progetti sociali più significativi della nostra azienda. La Fondazione svolge diverse attività di assemblaggio e confezionamento di prodotti Sandro Vanini, tra cui gli imballaggi dei Marrons Glacés, i tray per le Mostarde Purée, i sacchetti per i ravioli di Marrons Glacés e il confezionamento dei Marroni ricoperti al cioccolato, offrendo opportunità di inserimento lavorativo a persone con disabilità.

Nel 2025 la Fondazione Diamante ha inoltre realizzato un video dedicato alle Produzioni Manuali in Serie, nel quale è intervenuta anche la Direttrice di Sandro Vanini, Beatrice Fasana, esprimendo la soddisfazione dell'azienda per una collaborazione che prosegue con successo da oltre dieci anni e rappresenta un'importante testimonianza dell'impegno condiviso a favore dell'inclusione sociale.

Amici del Pedibus – Educare alla mobilità lenta

Anche nel 2025 abbiamo rinnovato il sostegno agli Amici del Pedibus, iniziativa che accompagna i bambini nel percorso casa-scuola a piedi e in gruppo. Il progetto favorisce l'autonomia e il movimento quotidiano dei bambini, contribuisce a ridurre gli spostamenti in automobile attorno agli istituti scolastici e sensibilizza le nuove generazioni alla mobilità lenta e alla partecipazione alla vita della comunità.



Gestione ambientale



L'attività di Sandro Vanini SA dipende anche dalla disponibilità e dalla qualità delle risorse naturali. Per questo l'azienda presta attenzione agli impatti ambientali dei propri processi.

I principali obiettivi ambientali di Sandro Vanini SA riguardano l'utilizzo efficiente delle risorse e il contenimento degli impatti legati alle attività produttive. L'azienda monitora regolarmente i consumi di energia e acqua, le emissioni di gas a effetto serra, l'impiego dei materiali e la produzione di rifiuti, individuando interventi volti a migliorare l'efficienza dei processi. Tra le priorità rientrano l'efficienza energetica e idrica, la riduzione delle emissioni, la valorizzazione degli scarti di produzione, la corretta gestione dei rifiuti e la tutela della biodiversità. I capitoli che seguono illustrano i risultati e le principali iniziative sviluppate nel 2025.

9. Materiali

Sandro Vanini SA opera nel settore della trasformazione alimentare, caratterizzato da un utilizzo significativo di materie prime agricole e di materiali destinati al confezionamento dei prodotti. La gestione responsabile di questi flussi rappresenta pertanto un elemento rilevante dell'approccio dell'azienda nell'attenzione dell'impiego efficiente delle risorse, nella scelta dei materiali e nella loro riciclabilità.

Le materie prime utilizzate, costituite principalmente da frutta proveniente da diverse aree geografiche, sono strettamente legate alle condizioni ambientali e climatiche dei territori di origine. I cambiamenti climatici e la crescente frequenza di eventi meteorologici estremi possono influire sulla disponibilità, sulla qualità e sulle quantità delle produzioni agricole, rappresentando quindi un potenziale fattore di rischio per l'approvvigionamento delle materie prime dell'azienda.

Nel 2025 i principali materiali utilizzati dall'azienda sono stati complessivamente pari a 2'296 tonnellate, mantenendosi su livelli sostanzialmente comparabili a quelli del 2024, pari a 2'147 tonnellate. La componente predominante è rappresentata dalla frutta, materia prima alla base delle attività produttive di Sandro Vanini SA. Nel corso dell'anno sono state lavorate circa 1'628 tonnellate di frutta, tra cui castagne, fichi, ciliegie, pere, albicocche e altri frutti selezionati.

Rispetto alle 1'868 tonnellate lavorate nel 2024, il quantitativo di frutta lavorata è diminuito di circa il 12,8%, principalmente a seguito della contrazione dei volumi produttivi registrata nel corso dell'anno. Parallelamente, Sandro Vanini SA prosegue nella valutazione e nell'introduzione di misure volte a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre la quantità di scarti generati durante i processi produttivi, contribuendo a un impiego più efficiente delle risorse.

Packaging

Per il confezionamento dei prodotti finiti, nel 2025 Sandro Vanini SA ha utilizzato complessivamente circa 669 tonnellate di materiali di imballaggio, costituite principalmente da 579 tonnellate di vetro, circa 60 tonnellate di cartone, 23 tonnellate di latta e 8 tonnellate di plastica. Il vetro rappresenta pertanto la principale tipologia di materiale utilizzata.

Sandro Vanini SA presta particolare attenzione alla scelta e all'ottimizzazione dei materiali di imballaggio e, ove possibile, privilegia soluzioni contenenti materiali riciclati e riciclabili al termine del loro utilizzo. Considerando il complesso dei materiali impiegati dall'azienda, comprese le

9. MATERIALI

9.1 MATERIALI
PRINCIPALI USATI
DALL'AZIENDA

2'296^t

9.2 MATERIALI DI
ORIGINE RICICLATA E/O
RIUTILIZZATA

20%

materie prime agricole, circa il 20% dei materiali utilizzati nel 2025 è di origine riciclata. Considerando invece esclusivamente i materiali di imballaggio, la quota di materiale riciclato si attesta a circa il 70%.

Nel 2025 è proseguito il miglioramento degli imballaggi attraverso interventi finalizzati alla riduzione dei materiali impiegati e al miglioramento delle loro prestazioni ambientali. Tra i principali risultati conseguiti, l'introduzione del nuovo packaging dei Marrons Glacés ha consentito di ridurre di circa il 40% la quantità di carta utilizzata rispetto alla versione precedente. L'azienda prosegue inoltre nella valutazione di soluzioni che consentano, ove tecnicamente applicabile, di incrementare progressivamente il contenuto di materiale riciclato e migliorare la riciclabilità degli imballaggi.

In vista dell'evoluzione dei requisiti europei in materia di imballaggi, nel 2025 Sandro Vanini SA ha inoltre avviato un percorso preparatorio rispetto al Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), il nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. Il PPWR introduce progressivamente nuovi requisiti lungo il ciclo di vita degli imballaggi, con particolare attenzione alla riduzione del peso e del volume, alla riciclabilità, all'impiego di materiale riciclato e alla limitazione di determinate sostanze, tra cui i PFAS negli imballaggi destinati al contatto con gli alimenti.

In preparazione ai nuovi requisiti, l'azienda ha avviato attività di informazione e aggiornamento e la progressiva raccolta di dichiarazioni e documentazione presso i fornitori interessati. Nel 2026 il percorso sarà ulteriormente sviluppato attraverso una raccolta strutturata di informazioni relative alla composizione e al peso degli imballaggi, alla presenza e percentuale di materiale riciclato, alla

riciclabilità e al relativo livello di riciclabilità, nonché alla conformità ai requisiti applicabili relativi alle sostanze soggette a restrizione. La raccolta di questi dati consentirà di approfondire le caratteristiche degli imballaggi utilizzati e di prepararsi progressivamente all'applicazione dei nuovi requisiti normativi.

Economia circolare ed efficienza delle risorse

L'attenzione alla gestione dei materiali si inserisce più in generale nell'approccio di Sandro Vanini SA ai principi dell'economia circolare. L'azienda opera per ottimizzare l'impiego delle risorse nei processi produttivi, limitare la generazione di scarti e favorirne, ove possibile, il recupero e la valorizzazione.

Nel 2025 si è concluso un progetto di ricerca condotto con la SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, volto a valutare nuove opportunità di valorizzazione circolare di alcuni dei principali flussi di scarto derivanti dai processi produttivi e possibili soluzioni alternative in ottica di economia circolare e simbiosi industriale. Il progetto e i relativi risultati sono approfonditi nel capitolo dedicato alla gestione dei rifiuti.

A livello produttivo, nel 2025 la labour efficiency, calcolata come rapporto tra i chilogrammi di prodotto venduto e le ore lavorate, si è attestata a 38,86, rispetto a 40,89 nel 2024, registrando una diminuzione del 5%. Tale andamento è riconducibile principalmente alla contrazione dei volumi complessivi registrata nel corso dell'anno.

10. Energia

L'energia rappresenta una risorsa essenziale per le attività di Sandro Vanini SA, poiché i processi di trasformazione della frutta richiedono un significativo impiego di energia elettrica e calore. Per questo motivo, l'azienda promuove una gestione responsabile dei consumi energetici, orientata al miglioramento continuo dell'efficienza, alla riduzione degli sprechi e al progressivo incremento dell'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Nel 2025 il consumo energetico complessivo è stato pari a 3'522 MWh, con un'intensità energetica di 0,00023 MWh per unità monetaria di ricavo. La quota di energia proveniente da fonti rinnovabili si attesta a quasi l'1% del consumo totale, corrispondente a 32'202 kWh. Tale quota comprende 16'942 kWh di energia elettrica rinnovabile, di origine idroelettrica e solare, acquistata tramite il contratto di fornitura con AIL, e 15'260 kWh di energia elettrica autoprodotta dal nuovo impianto fotovoltaico.

Nel corso del 2025 il consumo complessivo di energia elettrica acquistata è stato pari a 1'080 MWh, di cui circa l'1,57% proveniente da fonti rinnovabili. Nel mese di ottobre è inoltre entrato in funzione il nuovo impianto fotovoltaico installato sullo stabilimento. Nei primi mesi di funzionamento l'impianto ha prodotto 15'260 kWh di energia elettrica destinata all'autoconsumo, contribuendo a ridurre il prelievo di elettricità dalla rete. Poiché l'impianto è



stato operativo soltanto negli ultimi mesi dell'anno, il suo contributo al bilancio energetico del 2025 è stato ancora limitato. Nel 2026, con l'impianto in funzione per l'intero anno, è previsto un aumento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Tra le fonti energetiche utilizzate dall'azienda rientra inoltre il gas naturale (metano), impiegato per la produzione del

calore necessario ai processi produttivi. Nel 2025 ne sono stati consumati 210'911 m³, con una quota proveniente da fonti rinnovabili pari allo 0%. L'energia termica complessiva è stata pari a 2'427 MWh, calcolata utilizzando un potere calorifico di 11,51 kWh/m³.

L'azienda prosegue inoltre le attività di recupero del calore generato durante la produzione, reinserendolo nel ciclo industriale per ridurre il fabbisogno energetico complessivo e migliorare l'efficienza degli impianti. Questo approccio consente di valorizzare l'energia già disponibile e di contenere i consumi energetici.

A supporto di queste attività, i consumi energetici vengono monitorati regolarmente e la manutenzione programmata degli impianti contribuisce a mantenerne l'efficienza operativa e a individuare eventuali opportunità di ottimizzazione.

Per il 2026 è previsto un ulteriore investimento volto a migliorare l'efficienza energetica dello stabilimento attraverso l'inserimento di una seconda termopompa nel sistema di recupero del calore, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ di circa il 20% rispetto ai valori attuali.

11. Risorse idriche

La lavorazione della frutta richiede un importante impiego di risorse idriche, in particolare nei processi di lavaggio, cottura, trasformazione e pulizia degli impianti. Per questo motivo, la gestione responsabile dell'acqua rappresenta una priorità per Sandro Vanini SA, sia per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti, sia per contenere gli impatti ambientali delle proprie attività e assicurare il rispetto dei requisiti applicabili.

Nel 2025 il prelievo idrico complessivo è stato pari a 24'250 m³, provenienti dalla rete idrica pubblica. Nel corso dell'anno sono stati scaricati complessivamente 17'432 m³ di acqua, di cui 12'112 m³ di acque reflue industriali. Il consumo effettivo di acqua, calcolato come differenza tra il volume prelevato e quello scaricato, è stato pertanto pari a 6'818 m³, in aumento del 18,8% rispetto ai 5'741 m³ del 2024. Tale variazione è riconducibile principalmente alle normali fluttuazioni delle esigenze idriche dei processi produttivi, legate anche alla qualità e alle caratteristiche della frutta lavorata.

Le acque reflue industriali sono sottoposte a un trattamento interno prima dello scarico nella rete fognaria, finalizzato a ridurre il carico. Il processo comprende la separazione delle parti solide, la decantazione, la rimozione mediante centrifuga dei solidi parzialmente disciolti e la regolazione del pH. Le restanti acque di scarico vengono invece convogliate direttamente nella rete fognaria.

11. RISORSE IDRICHE

11.1 TOTALE PRELIEVI D'ACQUA ANNUO

24'250 m³

Il monitoraggio di questi dati permette di distinguere l'acqua prelevata dalla rete da quella successivamente scaricata e dalla quota effettivamente consumata nei processi aziendali.

Nel 2025 l'intensità del consumo idrico è stata monitorata in rapporto ai ricavi delle vendite e delle prestazioni, risultando pari a 0,0004515 m³ per unità monetaria di ricavo. Questo indicatore consente all'azienda di valutare nel tempo l'efficienza nell'utilizzo della risorsa in relazione all'attività aziendale.

Sandro Vanini SA persegue una gestione delle risorse idriche attraverso il monitoraggio dei consumi e degli scarichi e la ricerca di soluzioni volte a migliorare l'efficienza dei processi produttivi e a contenerne l'impatto ambientale.

Buone pratiche

Nel corso del 2025 è stata discussa, ed è tuttora in fase di deliberazione, una nuova convenzione per lo scarico delle acque reflue, in collaborazione con il Comune di Monteceneri, la SPAAS e il Consorzio CDALED. La convenzione stabilisce i limiti autorizzati allo scarico, la relativa tasso annuale e le modalità di controllo previste dagli enti competenti. Gli scarichi sono sottoposti a controlli periodici da parte degli enti competenti già dal 2017. Anche nel 2025 sono proseguiti i controlli, con due verifiche annuali da parte della SPAAS e sei da parte del Consorzio CDALED, garantendo un monitoraggio regolare delle acque reflue.

Negli ultimi anni Sandro Vanini SA ha inoltre investito nella gestione delle acque reflue attraverso l'introduzione di un impianto specifico, operativo dal 2023, volto alla riduzione

del carico presente negli scarichi. Nel 2025 è proseguito il monitoraggio del COD (domanda chimica di ossigeno), i cui risultati e gli interventi adottati sono approfonditi nel capitolo dedicato alla Biodiversità.

L'impegno nella gestione responsabile dell'acqua proseguirà anche nei prossimi anni. In linea con la strategia 2026–2030, Sandro Vanini SA intende proseguire e rafforzare l'impegno per un utilizzo parsimonioso dell'acqua, con particolare attenzione alla gestione delle acque reflue, valutando ulteriori soluzioni sostenibili per ridurre il carico, tra cui interventi finalizzati alla riduzione dei solfiti nelle acque di scarico.



12. Emissioni di GHG

Il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta uno degli strumenti attraverso cui Sandro Vanini SA valuta e gestisce il proprio impatto sul clima. Le emissioni vengono rendicontate distinguendo tra Scope 1, relativo alle emissioni dirette, Scope 2, relativo alle emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata, e Scope 3, relativo alle altre emissioni indirette considerate nel perimetro di rendicontazione.

Sandro Vanini SA è inoltre soggetta a obblighi di comunicazione delle emissioni alle autorità competenti e a verifiche cantonali con cadenza biennale, nell'ambito delle quali viene verificato il rispetto dei requisiti applicabili.

Nel 2025 le emissioni complessive di gas a effetto serra sono state pari a 590 tCO₂eq, con un'intensità di emissione di 0,0000390 tCO₂eq per unità monetaria di ricavo. Il calcolo delle emissioni di CO₂eq, incluse le categorie Scope 1, Scope 2 e Scope 3 è stato effettuato mediante il Corporate Footprint Calculator v1.3 del BAFU (Ufficio federale dell'ambiente).

Scope 1

Lo Scope 1 ammonta a 405 tCO₂eq ed è riconducibile principalmente alla combustione stazionaria di gas naturale utilizzato per le attività produttive. Nel 2025 sono stati consumati 210'911 m³ di metano, corrispondenti a circa 7,38 milioni di MJ.

A partire dal 2025 Sandro Vanini SA è tornata a utilizzare esclusivamente gas naturale per la combustione stazionaria, abbandonando completamente l'impiego del gasolio per questo utilizzo.

Scope 2

Lo Scope 2 ammonta a 62 tCO₂eq ed è riconducibile alle emissioni indirette associate all'energia elettrica utilizzata dall'azienda. Nel 2025 sono stati considerati complessivamente 1'095'890 kWh di energia elettrica, comprendenti l'elettricità acquistata tramite il fornitore AIL e quella autoprodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale, entrato in funzione nel corso dell'anno.

Scope 3

Lo Scope 3 ammonta complessivamente a 123 tCO₂eq e comprende le altre emissioni indirette considerate nel perimetro di rendicontazione. Nel 2025 il valore rendicontato comprende 45 tCO₂eq di emissioni indirette

12. EMISSIONI DI GHG

12.1 EMISSIONI TOTALI DI GHG *

590 tCO₂eq

12.1.A SCOPE 1

405 tCO₂eq

12.1.B SCOPE 2

62 tCO₂eq

12.1.C SCOPE 3

123 tCO₂eq

12.2 INTENSITÀ EMISSIONI DI GHG **

0.0000390 tCO₂eq/unità

* Totale emissioni di GHG: incluse quelle dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) e se disponibile anche Scope 3

** Emissioni di GHG per unità di riferimento dell'azienda

associate all'energia, 37 tCO₂eq associate ai rifiuti generati dalle attività aziendali e 41 tCO₂eq relative agli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori.

La rendicontazione dello Scope 3 non comprende attualmente tutte le categorie di emissioni indirette previste dal GHG Protocol, ma esclusivamente quelle per le quali sono disponibili dati quantificabili nel perimetro di rendicontazione 2025.

Andamento delle emissioni

Rispetto alle 803 tCO₂eq del 2024, le emissioni complessive sono diminuite a 590 tCO₂eq nel 2025. Tale riduzione è riconducibile principalmente al calo dei volumi di produzione registrato nel corso dell'anno, che ha comportato una diminuzione dei consumi energetici e, di conseguenza, delle emissioni associate ai processi produttivi.

Buone pratiche

Sandro Vanini SA è classificata tra le aziende a elevato consumo energetico secondo i criteri stabiliti dalla Confederazione Svizzera e, dal 2019, partecipa al programma nazionale promosso da ACT, Cleantech Agentur Schweiz. Nell'ambito di questo programma è stata definita una curva di riduzione delle emissioni, monitorata e aggiornata annualmente da ACT in collaborazione con Renner Engineering. Grazie alle misure adottate e al monitoraggio continuo dei consumi energetici, anche nel 2025 Sandro Vanini SA ha rispettato gli obiettivi previsti dal programma ACT.

A partire dal 2026, Sandro Vanini SA proseguirà il proprio impegno nell'ambito del programma di riduzione delle emissioni di CO₂ per il periodo 2026–2030, attraverso l'attuazione di nuove misure volte a ridurre ulteriormente le emissioni.

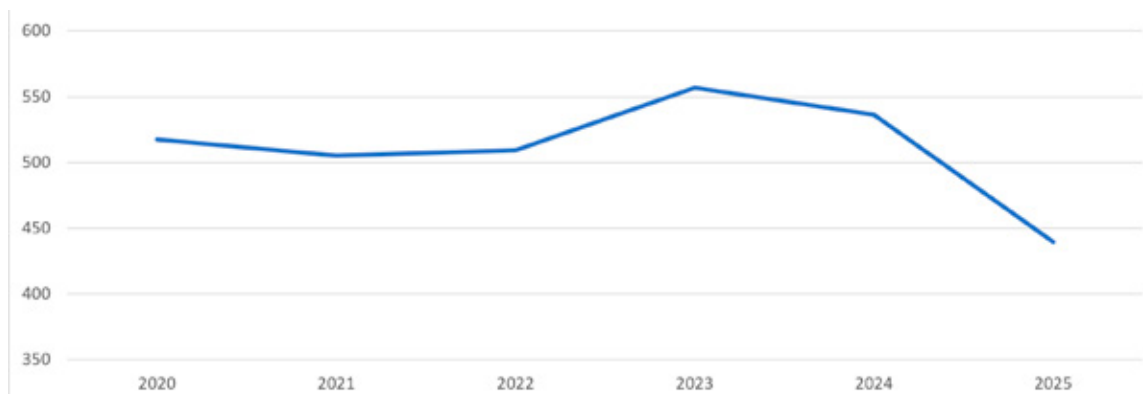
Tra le misure implementate negli ultimi anni rientra il recupero del calore generato nei processi produttivi mediante

un sistema centralizzato con scambiatore termico. Il calore recuperato viene riutilizzato per la produzione di acqua calda, contribuendo a ridurre le ore di utilizzo della caldaia e il relativo consumo di combustibile. A questo intervento si affiancano l'automazione del reparto di canditura e il monitoraggio continuo dei consumi energetici, finalizzati a migliorare l'efficienza dei processi.

L'attenzione alla riduzione degli impatti riguarda anche la logistica, attraverso il lavoro avviato per l'ottimizzazione dei trasporti della merce, con l'obiettivo di limitare le inefficienze e gli impatti ambientali associati alla distribuzione.

Per il 2026, tra gli obiettivi definiti in coordinamento con la Direzione, è previsto l'inserimento di una seconda termopompa nel sistema di recupero del calore, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ di circa il 20% rispetto ai valori attuali.

Emissioni effettive (tCO₂/a)



13. Gestione rifiuti

Nel 2025 Sandro Vanini SA ha proseguito le attività volte a una gestione attenta dei rifiuti, favorendone, ove possibile, la riduzione, il recupero e la valorizzazione secondo i principi dell'economia circolare. Il volume complessivo dei rifiuti prodotti è stato pari a 192 tonnellate, in diminuzione rispetto alle 280 tonnellate del 2024. Tale riduzione è riconducibile principalmente ai minori volumi produttivi registrati nel corso dell'anno e, di conseguenza, alla minore quantità di scarti generati dai processi produttivi.

Nonostante la diminuzione dei quantitativi complessivi, il 79% dei rifiuti prodotti è stato riciclato o valorizzato, confermando l'efficacia delle pratiche di gestione adottate e la volontà dell'azienda di privilegiare il recupero dei materiali rispetto allo smaltimento finale.

La parte più significativa dei rifiuti continua ad essere costituita dagli scarti organici destinati alla produzione di biogas, che nel 2025 hanno raggiunto le 111 tonnellate, pari al 58% del totale dei rifiuti prodotti. La diminuzione rispetto all'anno precedente riflette principalmente il minor volume di produzione registrato nel corso dell'anno. Questi scarti alimentari derivano direttamente dai processi produttivi aziendali e vengono inviati a un impianto specializzato della regione, dove vengono trasformati in energia rinnovabile e fertilizzan-

13. GESTIONE DEI RIFIUTI

13.1 TOTALE RIFIUTI PRODOTTI

192 t

13.2 PERCENTUALE RIFIUTI RICICLATI O RIUTILIZZATI

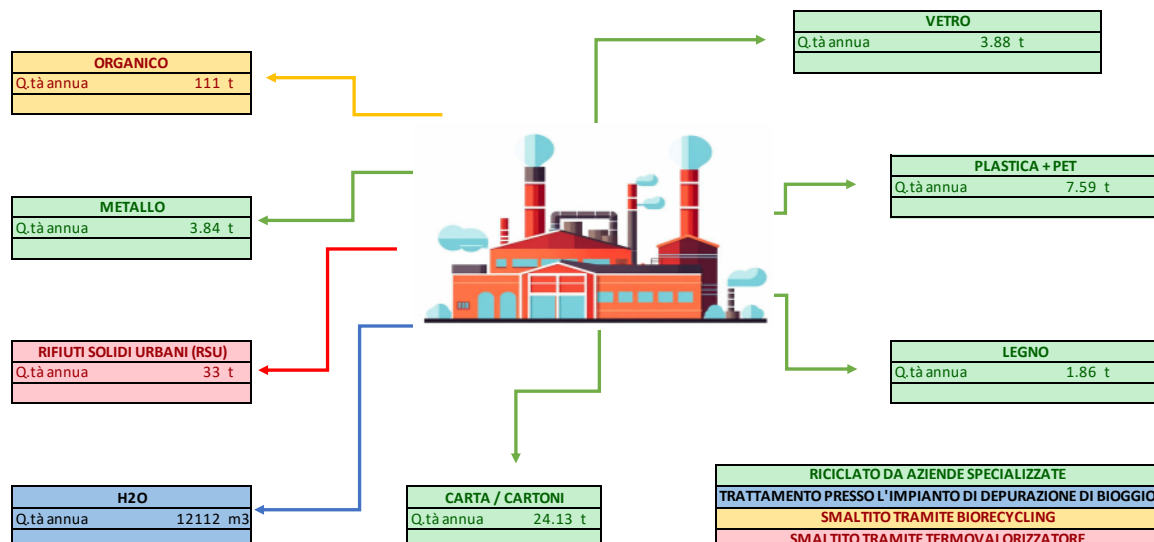
79%

te naturale per l'agricoltura, contribuendo alla valorizzazione delle risorse secondo i principi dell'economia circolare.

Un'altra quota significativa dei rifiuti è rappresentata dai rifiuti solidi urbani (RSU) non riciclabili, pari a circa 33 tonnellate nel 2025. Questi rifiuti vengono conferiti al termovalorizzatore di Giubiasco, dove vengono valorizzati mediante recupero energetico. La riduzione rispetto alle 40 tonnellate del 2024 riflette principalmente il minor volume di produzione registrato nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda gli altri materiali, i rifiuti vengono separati e raccolti in funzione delle diverse tipologie, tra cui carta e

BILANCIO DI MASSA RIFIUTI (DATI 2025)



cartone, vetro, ferro, alluminio, PET, legname e rifiuti ingombranti. Le frazioni riciclabili vengono conferite ad aziende autorizzate specializzate nel riciclo, consentendo il loro successivo riutilizzo come materie prime seconde.

L'azienda genera inoltre rifiuti speciali, derivanti principalmente dalle attività di laboratorio, manutenzione e produzione. Tra questi rientrano prodotti ad uso tecnico, quali oli e grassi lubrificanti, spray al silicone e oli esausti, nonché batterie, prodotti chimici, aromi, coloranti e altri additivi. Questi rifiuti vengono raccolti e gestiti separatamente dalle altre tipologie e smaltiti attraverso i canali ufficiali presso ACR di

Bioggio, assicurandone il corretto conferimento secondo le modalità previste per questa categoria di rifiuti. Il quantitativo complessivo dei rifiuti speciali non è attualmente disponibile in forma consolidata.

Anche nel 2025 è proseguito il monitoraggio dei principali flussi di rifiuti attraverso il sistema di bilancio di massa introdotto nel 2024, che consente di monitorarne le quantità, le modalità di smaltimento e le filiere di recupero, supportando il miglioramento continuo delle performance ambientali.

Buone pratiche

Nel corso del 2025, Sandro Vanini SA ha continuato a promuovere azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale attraverso una gestione sempre più consapevole dei rifiuti. L'azienda privilegia l'utilizzo di materiali riciclabili, la riduzione degli imballaggi superflui e l'ottimizzazione dei processi produttivi, con l'obiettivo di limitare la produzione di scarti alla fonte. Anche le palette in legno utilizzate per il trasporto vengono riparate e reintrodotte nel ciclo di utilizzo da un partner specializzato, prolungandone la vita utile e riducendo il consumo di nuove risorse.

Nel giugno 2025 è stata inoltre organizzata una visita formativa presso il termovalorizzatore di Giubiasco, finalizzata a sensibilizzare il personale sull'importanza della corretta gestione e separazione dei rifiuti e ad approfondire le modalità di trattamento e recupero energetico degli stessi. L'iniziativa ha permesso ai partecipanti di conoscere più da vicino il percorso dei rifiuti e l'importanza di una corretta raccolta differenziata.

Nel corso del 2025 si è inoltre concluso un progetto di ricerca affidato alla SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, finalizzato ad analizzare le opportunità di valorizzazione circolare di due tra i principali flussi di scarto aziendali: gli scarti derivanti dalla lavorazione della porea di castagne e quelli dei prodotti canditi ricoperti con zucchero a velo. Attualmente gli scarti della lavorazione delle castagne vengono conferiti a Biorecycling, dove vengono valorizzati attraverso un processo di digestione anaerobica per la produzione di biogas e fertilizzante naturale. L'obiettivo del

progetto era individuare possibili soluzioni alternative o complementari all'attuale gestione, in linea con i principi dell'economia circolare e della simbiosi industriale.

Lo studio ha confermato che l'attuale collaborazione con Biorecycling rappresenta la soluzione più solida e affidabile sotto il profilo operativo, logistico e normativo. Sono state inoltre valutate alcune possibili alternative, tra cui Ecomac SA, MYIA SA e la tecnologia Biochar, che potranno essere prese in considerazione in futuro qualora si presentassero nuove opportunità o mutassero le condizioni operative.

Per quanto riguarda gli scarti del ricoperto, le analisi non hanno individuato una soluzione di valorizzazione tecnicamente stabile e applicabile su scala industriale, a causa della variabilità delle caratteristiche dello scarto prodotto. Per questo motivo, l'azienda orienterà i futuri approfondimenti verso l'ottimizzazione della materia prima utilizzata per il ricoperto, soluzione che potrebbe consentire una riduzione dei quantitativi di scarti generati alla fonte. Tale approccio è attualmente in fase di valutazione e verrà ulteriormente approfondito nei prossimi anni.

In linea con gli obiettivi definiti per il 2026, l'azienda continuerà a sviluppare iniziative volte a migliorare il recupero e la valorizzazione degli scarti di produzione e valuterà l'opportunità di approfondire l'analisi dell'intero processo produttivo, con il supporto di una consulenza esterna, al fine di individuare ulteriori opportunità di ottimizzazione nella gestione dei rifiuti e di riduzione degli scarti.

14. Biodiversità

La tutela della biodiversità e degli ecosistemi rappresenta un aspetto importante dell'impegno ambientale di Sandro Vanini SA. L'attività dell'azienda è strettamente legata alla disponibilità e alla qualità delle materie prime agricole e, di conseguenza, alla conservazione degli equilibri naturali e delle risorse del territorio.

L'azienda considera sia gli impatti diretti connessi all'occupazione e all'utilizzo del suolo, sia le pressioni indirette che possono derivare dalle proprie attività, in particolare dai processi produttivi, dalla produzione di acque reflue e dalla gestione dei rifiuti. L'obiettivo è contenere, per quanto possibile, gli impatti sull'ambiente e contribuire alla valorizzazione e alla tutela del territorio.

Lo stabilimento di Sandro Vanini SA è situato nel Comune di Monteceneri, in un contesto prevalentemente produttivo e artigianale.

La parcella n. 777, sulla quale è ubicato lo stabilimento, ha una superficie complessiva di 8'904 m², di cui 6'143.76 m² impermeabilizzati e 2'760.24 m² permeabili, costituiti principalmente da aree verdi e prato. Tali superfici contribuiscono a limitare l'impermeabilizzazione complessiva del sito.

La parcella n. 768, adiacente allo stabilimento e di proprietà di Sandro Vanini SA, presenta una superficie di 3'000 m², costituita da prato, occasionalmente utilizzato per il pascolo.

Sulla base del Catasto RDPP, i mappali 777 e 768 non risultano situati all'interno di aree protette o zone soggette a specifica protezione naturalistica. Nelle vicinanze del sito sono tuttavia presenti zone agricole e una zona di protezione del paesaggio, che non interessano direttamente le superfici aziendali.

Un ambito particolarmente rilevante riguarda la gestione delle acque reflue. I processi produttivi comportano infatti la presenza negli scarichi principalmente di sostanze inquinanti quali zuccheri e solfiti, oltre a sali e solidi sospesi. Il COD (domanda chimica di ossigeno) viene utilizzato come parametro per monitorare il carico complessivo delle acque reflue e valutare nel tempo l'efficacia delle misure adottate per la sua riduzione.

Nel 2025 il quantitativo complessivo di acque reflue è stato pari a 12'112 m³, mentre il carico totale di COD si è attestato

14. BIODIVERSITÀ

14.1 USO TOTALE DEL SUOLO OCCUPATO DALL'AZIENDA

8'904 m²

14.2 SUPERFICIE TOTALE DELL'AZIENDA IMPERMEABILIZZATA

6'143.76 m²

14.3 SUPERFICIE PERMEABILE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

2'760.24 m²

14.4 CONTRIBUTO AL RIPRISTINO O PROTEZIONE DI AREE NATURALI ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA

8'530 m²

14.5 NUMERO DI SOSTANZE INQUINANTI EMESSE

2

a 94'104 kg, registrando una diminuzione del 6,9% rispetto ai 101'040 kg del 2024 e del 28,5% rispetto ai 131'605 kg del 2023. I dati evidenziano pertanto una progressiva riduzione del carico totale di COD negli ultimi anni.

Questo risultato si inserisce nel percorso intrapreso da Sandro Vanini SA per ridurre il carico delle proprie acque reflue. Negli ultimi anni l'azienda ha investito nello sviluppo e nell'introduzione di un impianto specifico, operativo dal 2023, finalizzato alla riduzione della concentrazione degli inquinanti presenti negli scarichi.

Nel corso del 2025 è stata inoltre discussa una nuova convenzione per lo scarico delle acque reflue in collaborazione con gli enti competenti, che disciplina i limiti e le modalità di controllo degli scarichi aziendali.

Sandro Vanini SA continuerà a monitorare questi aspetti e a valutare ulteriori interventi per ridurre il carico delle acque reflue, con particolare attenzione agli zuccheri e ai solfiti. Tra le possibili soluzioni viene valutata anche l'introduzione di sistemi di filtrazione finalizzati a ridurre ulteriormente la presenza di solfiti negli scarichi.

In continuità con le attività svolte, tra gli obiettivi definiti per il 2026 rientra il proseguimento e il rafforzamento dell'impegno per un utilizzo parsimonioso dell'acqua e una migliore gestione delle acque reflue, nell'ambito della strategia aziendale 2026-2030.

Buone pratiche

Castagnamo: valorizzazione delle selve castanili ticinesi

Uno degli esempi più significativi del legame tra Sandro Vanini SA, biodiversità e territorio è rappresentato dal sostegno al progetto Castagnamo, iniziativa alla quale l'azienda partecipa da diversi anni con l'obiettivo di promuovere la cultura della castagna ticinese, la raccolta locale e la valorizzazione delle selve castanili.

Anche nel 2025 Sandro Vanini SA ha rinnovato il proprio sostegno al progetto, promuovendo la conferenza annuale dedicata alla valorizzazione del castagno e alla raccolta delle castagne ticinesi. L'iniziativa si è svolta presso la Selva Castanile del Patriziato di Sonvico e ha coinvolto diversi attori legati alla filiera e alla valorizzazione del patrimonio castanicolo.

Il progetto ha inoltre contribuito al recupero e alla valorizzazione delle selve castanili. Per il 2025, il contributo attribuito a Sandro Vanini SA al ripristino di aree naturali è quantificato in 8'530 m².

Il progetto contribuisce a sensibilizzare la popolazione sull'importanza della raccolta e della cura delle selve castanili, favorendo al tempo stesso la valorizzazione del territorio, la tutela della biodiversità e la conservazione di una tradizione fortemente radicata in Ticino.

La castagna rappresenta infatti un elemento strettamente legato all'identità, alla comunità e al patrimonio naturale e culturale del territorio.

Sandro Vanini SA svolge inoltre un ruolo nella fase finale della filiera attraverso la trasformazione delle castagne locali. In particolare, vengono valorizzati anche i frutti che, per calibro, non possono essere destinati al consumo fresco, contribuendo così a un utilizzo più completo del raccolto. Un ulteriore elemento di interesse ambientale è rappresentato dal fatto che la coltivazione delle castagne locali non prevede l'utilizzo di fitofarmaci.

Nel 2025 la raccolta di castagne ticinesi ha raggiunto 60,5 tonnellate, segnando una significativa ripresa rispetto alle 24 tonnellate del 2024. L'acquisto di castagne ticinesi da parte di Sandro Vanini SA si è attestato a 4,9 tonnellate, in diminuzione rispetto al 2024 principalmente a causa di una maggiore vendita del frutto fresco. L'azienda ha comunque proseguito il proprio sostegno al progetto Castagnamo e alla valorizzazione della filiera locale.



15. Rischi climatici

Per un'azienda attiva nella trasformazione di materie prime agricole, i cambiamenti climatici rappresentano un elemento di crescente attenzione. Nell'ambito delle valutazioni aziendali già esistenti, temperature estreme, siccità ed eventi atmosferici intensi sono identificati come fattori di incertezza e rischio in grado di influire sulla qualità, sulla disponibilità e sui prezzi delle materie prime frutta. La scarsità di prodotto e la riduzione delle rese possono inoltre determinare oscillazioni dei prezzi e aumentare la vulnerabilità delle materie prime.

Parallelamente, Sandro Vanini SA attua diverse misure volte a ridurre il proprio impatto climatico e ambientale. Dal 2019 l'azienda partecipa a un progetto nazionale gestito da ACT – Cleantech Agentur Schweiz, nell'ambito del quale è stata definita e monitorata una curva di riduzione delle emissioni di CO₂. Tra gli interventi realizzati figurano il recupero di calore dall'acqua di raffreddamento dei processi produttivi, con conseguente riduzione delle ore di utilizzo della caldaia per la produzione di vapore, e l'automazione di processi produttivi nel reparto di canditura. Secondo la procedura aziendale, gli obiettivi fissati per i primi cinque anni sono stati raggiunti.

Il recupero di calore mediante un circuito di raffreddamento chiuso ha inoltre contribuito a una sensibile riduzione dei consumi d'acqua. Ulteriori interventi hanno riguardato il trattamento delle acque reflue e la riduzione del relativo carico inquinante, attraverso l'introduzione di soluzioni tecniche specifiche.

Anche la gestione dei rifiuti rientra nelle azioni adottate per contenere l'impatto ambientale. L'azienda effettua la raccolta differenziata e il riciclo di diverse categorie di materiali e redige annualmente un bilancio di massa dei rifiuti, utilizzato per monitorare i quantitativi e le modalità di smaltimento e per supportare la valutazione di possibili interventi di miglioramento.

Gli obiettivi relativi alla riduzione dello spreco alimentare e dell'impatto climatico vengono definiti annualmente sulla base di una valutazione interna che considera, tra gli altri elementi, nuove tecnologie sostenibili, investimenti e i risultati del bilancio di massa dei rifiuti. Il loro raggiungimento viene monitorato nel corso dell'anno e successivamente valutato nell'ambito del riesame della Direzione.



Conclusioni

Il rapporto CSR rappresenta per Sandro Vanini un importante strumento di analisi, trasparenza e miglioramento continuo, attraverso il quale l'azienda monitora i risultati raggiunti e orienta le proprie scelte future. Nel 2025 abbiamo proseguito con iniziative concrete volte a migliorare i processi, valorizzare le persone, rafforzare il legame con il territorio e mantenere elevati standard di qualità e affidabilità.

Continueremo a perseguire il miglioramento continuo, consapevoli che la crescita dell'impresa si costruisce attraverso la qualità del lavoro, l'attenzione alle persone e relazioni solide con clienti, fornitori, partner e territorio.

Schema riassuntivo

La seguente tabella riporta tutti i dati rilevati nel rapporto, offrendo così una visione d'insieme dell'impegno di Sandro Vanini SA nell'ambito della sostenibilità. In prospettiva futura tali indicatori potranno essere comparati negli anni, con i dati raccolti a livello cantonale, consentendo la definizione di soglie medie utili per avere una visione del proprio posizionamento a livello di economia locale. Questa raccolta di dati rappresenta inoltre un utile

strumento di analisi dei risultati nel corso degli anni, che permette così di monitorare l'evoluzione positiva o negativa dei singoli dati e di programmare gli interventi futuri, definendo gli obiettivi da raggiungere. La tabella consente una comparazione con gli indicatori delle linee guida internazionali maggiormente diffuse.



Categoria	N. Indicatore	Dato 2025	Base 2024	Unità
1. Valore economico	1.1 Valore economico distribuito in Ticino	7.698	7.652	CHF Mio
2. Investimenti	2.1 Valore investimenti in R&SI (innovazione)	0.16	0.16	CHF Mio
3. Fornitori	3.1 Numero totale fornitori	106	112	n.
	3.2 Percentuale fornitori locali	17.9	16.1	%
	3.3 Valore economico distribuito ai fornitori	6.94	6.949	CHF Mio
	3.4 Fornitori valutati	69	nd	n.
4. Welfare aziendale	4.1 Numero totale di dipendenti	62	65	n.
	4.2 Percentuale contratti a tempo pieno	87	86	%
	4.3 Numero contratti a tempo determinato (escluso interinali e apprendisti)	2	0	n.
	4.4 Numero contratti di apprendistato	1	0	n.
	4.5 Percentuale turnover	10	12	%
	4.6 Investimenti in welfare per dipendente	150	0	CHF/per
	4.7 Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	0	nd	%
5. Salute e sicurezza	5.1 Percentuale assenze malattia	3.12	4.98	%
	5.2 Percentuale assenze per infortunio professionale	0.32	0.3	%
6. Formazione collaboratori	6.1 Formazione per dipendente	10.8	6.9	ore
	6.2 Percentuale collaboratrici e collaboratori formati	100	100	%
7. Diversità e inclusione	7.1 Totale rappresentanza femminile	34	36	%
	7.2 Differenza salariale di genere	0	0	%
	7.3 Rappresentanza femminile nel Consiglio di Amministrazione (CDA)	50	50	%
	7.4 Rappresentanza femminile in ruoli dirigenziali	25	25	%
	7.5 Percentuale collaboratori under 30	4.8	6	%
	7.6 Percentuale collaboratori over 50	50	50	%
8. Progetti per la comunità locale	8.1 Importo complessivo erogato in donazioni e sponsorizzazioni	44'955	33'630	CHF
	8.2 Associazioni beneficiarie da donazioni e sponsorizzazioni	112	75	n.
9. Materiali	9.1 Materiali principali utilizzati dall'azienda	2'296	2'147	t
	9.2 Percentuale materiali di origine riciclata e/o riutilizzata	20	70	%
10. Energia	10.1 Totale energia consumata	3'522	3'604	MWh
	10.2 Percentuale consumi energia da fonti rinnovabili	1	nd	%
	10.3 Intensità energetica	0.00023	1.93	MWh/u
11. Risorse idriche	11.1 Prelievi d'acqua	24'250	24'390	m³
12. Emissioni di GHG	12.1 Emissioni totali GHG	590	803	tCO2e
	12.2 Intensità emissioni di GHG (per unità)	0.000039	0.43	tCO2e/u
13. Gestione rifiuti	13.1 Totale rifiuti prodotti	192	280.44	t
	13.2 Percentuale rifiuti riciclati o riutilizzati	79.3	83.2	%
14. Biodiversità	14.1 Uso totale del suolo occupato dall'azienda	8'904	nd	m²
	14.2 Superficie impermeabilizzata dell'azienda	6'143	nd	m²

Gli obiettivi

Sulla base dei risultati presentati nel rapporto CSR, delle evidenze emerse dal processo di autovalutazione e della strategia aziendale 2026–2030, Sandro Vanini SA ha definito gli obiettivi che orienteranno il proprio percorso di miglioramento nei prossimi anni. Il piano integra sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e governance, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e sviluppare progressivamente nuove iniziative.

Tale orizzonte temporale non preclude alla Direzione la possibilità di intraprendere ulteriori azioni di miglioramento anche nel breve termine.

Alcuni obiettivi mirano inoltre a consolidare risultati già raggiunti, nella consapevolezza che ogni traguardo debba essere mantenuto nel tempo e monitorato con continuità.

Il percorso si articola su quattro pilastri strategici: ambiente, consapevolezza sociale, governance e biodiversità, all'interno dei quali sono stati individuati nove obiettivi prioritari.



1

Riduzione delle emissioni di CO₂ ed efficienza nell'utilizzo delle risorse

Sandro Vanini intende proseguire il percorso di riduzione delle emissioni di CO₂ e di miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi. L'impegno comprende anche l'efficienza energetica, il rafforzamento dell'utilizzo dell'energia solare e un uso parsimonioso delle risorse, con particolare attenzione all'acqua e alla gestione delle acque reflue.

2

Miglioramento delle prestazioni ambientali dei prodotti

Per Sandro Vanini è fondamentale offrire prodotti di elevata qualità, continuando a sviluppare soluzioni volte a ridurre, ove possibile, gli impatti ambientali. L'attenzione sarà rivolta in particolare all'ottimizzazione degli imballaggi, alla riduzione dei materiali utilizzati, al miglioramento della loro riciclabilità e all'impiego di materiale riciclato, nonché alla valutazione di nuove tecnologie e materie prime.

3

Recupero e valorizzazione dei rifiuti e degli scarti

Vogliamo continuare a individuare opportunità per migliorare il recupero e la valorizzazione degli scarti e dei rifiuti generati dalle attività aziendali, favorendo, ove possibile, soluzioni coerenti con i principi dell'economia circolare.

4

Rimanere un datore di lavoro attrattivo

Miriamo a mantenere e migliorare un ambiente di lavoro rispettoso e attrattivo, valorizzando il contributo di ogni collaboratore e rafforzando il senso di appartenenza e il benessere organizzativo.

5

Salute e sicurezza

Proseguiremo con attività di formazione e sensibilizzazione, interne ed esterne, per tutelare la salute e la sicurezza dei collaboratori e mantenere elevati standard di sicurezza alimentare.

6

Diversità e inclusione

Intendiamo promuovere una cultura aziendale aperta e inclusiva, rispettando e valorizzando le diversità individuali e favorendo un ambiente di lavoro basato sul rispetto reciproco.

7

Cultura, valori e identità aziendale

Sulla base delle attività già avviate, desideriamo rafforzare ulteriormente la cultura e l'identità aziendale attraverso l'applicazione quotidiana della Carta dei Valori di Sandro Vanini, coinvolgendo attivamente tutti i collaboratori.

8

Compliance

Vogliamo mantenere elevati standard di integrità e trasparenza, rivalutando regolarmente la compliance aziendale e apportando miglioramenti dove necessario.

9

Biodiversità

Sandro Vanini intende proseguire il proprio impegno a favore della tutela e della valorizzazione delle selve castanili ticinesi, contribuendo alla salvaguardia di un patrimonio naturale strettamente legato al territorio e alla filiera della castagna.

Questo documento è stampato utilizzando solo
carta certificata FSC®.

FSC® è un certificato di gestione delle risorse
forestali per la catena di custodia dei prodotti
e dimostra che le parti in legno dei prodotti
certificati possono essere ricondotte a foreste
gestite in maniera sostenibile, fonti controllate o
materiali riciclati.



The mark of
responsible forestry
FSC® C147178

Sandro Vanini SA

Via Vignascia 21
6802 Rivera
tel. 091 611 27 40

vanini@sandrovanini.ch
www.sandrovanini.ch
NOGA 10.82.02