

P: PAGANI
PENS

Rapporto CSR di territorio 2025



Scheda anagrafica



Settore:
Industria / Manifatturiero

**P: PAGANI
PENS**

Nome dell'organizzazione

PAGANI PENS SA

Attività, marchi, prodotti e servizi

Produzione di Penne in plastica Promozionali.
Marchi commercializzati: Prodir, Premec, Premec Tools, Pagani Works, Mishmash.

Luogo della sede principale

Via Serta 22, 6814 Lamone.
Luogo dell'attività
Lamone, Cadempino e Novazzano.

Proprietà e forma giuridica (privata/familiare)

L'azienda è costituita in una SA.

Elenco dei siti dal 01.01.2025 al 31.12.2025

Lamone: via Serta 22, 6807 Lamone;
Cadempino: via Ponteggia 19, 6814 Cadempino;
Novazzano: Via Roncaglia 16, 6883 Novazzano;
Premec Asia Pacific Sdn. Bhd.: 2936, Perai Industrial Estate, 3, Jalan Perusahaan Baru 1, Kawasan Perusahaan Perai 3, 13600 Perai, Pulau Pinang, Malaysia.

Settore merceologico (prevalente)

Manifatturiero, NOGA 32.99.00.

Settore merceologico (secondario)

Commerciale/Comunicazione.

Dimensioni dell'organizzazione

L'azienda ha uno spazio produttivo di 30'158 mq (complesso sulle tre sedi in Ticino).

Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

L'azienda nel 2025 ha occupato 256 dipendenti a tempo indeterminato.

Dimensioni dell'organizzazione (fatturato annuale)

L'azienda nel 2025 ha registrato un fatturato di CHF 38'809'265.

Perimetro e periodo di rendicontazione

I dati e le informazioni contenute nel presente documento sono riferiti alle sedi presenti nel Cantone Ticino nel periodo 01.01.2025 – 31.12.2025 che corrisponde anche alla data di chiusura del bilancio.

Contatto

Per ulteriori informazioni:
Alessandro Sgotto
CSR manager
Head of Research & Development
Alessandro.sgotto@paganipens.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello promosso da AITI - Associazione industrie ticinesi e realizzato in collaborazione con il Settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, con il supporto della Divisione dell'economia del Canton Ticino e della Banca dello Stato del Cantone Ticino.

© Tutti i diritti riservati. Non sono consentite la redistribuzione e/o la pubblicazione totale o parziale dei contenuti e delle immagini, se non espressamente autorizzate dall'autore.

Indice

01	Scheda anagrafica	1	07	Gli indicatori del territorio	35	08	Conclusioni	61
02	Lettera della direzione	4	Rapporti con il mercato	36		Schema riassuntivo	62	
03	Chi siamo	6	1. Distribuzione del valore economico	37		Prossimi passi	64	
04	La nostra storia	8	2. Investimenti	38		Gli obiettivi	65	
05	I nostri numeri	10	3. Rapporto con i fornitori	39				
06	La nostra idea di sostenibilità	12	Rapporto con i collaboratori	40				
Politica di Governance	16		4. Welfare aziendale	41				
Strategia, Visione e Missione	18		5. Salute e Sicurezza	44				
Modello di business	18		6. Formazione	45				
Presentazione del prodotto	20		7. Diversità e inclusione	47				
Struttura aziendale	22		Relazioni con la comunità	49				
Organigramma aziendale	23		8. Progetti per la comunità	49				
Mappa degli stakeholder	24		Gestione ambientale	50				
Materialità	25		9. Materiali	51				
Rischi e opportunità	26		10. Energia	54				
Compliance model	27		11. Risorse idriche	55				
Codice Etico	28		12. Emissioni di GHG	56				
Codice di condotta	29		13. Gestione dei rifiuti	58				
Certificazioni	30		14. Biodiversità	59				
Premi	32							
Associazioni	34							

Lettera della direzione



Rossana Porotti
COO

Giorgio Pagani
Fondatore

Alessio Marotta
CFO

Il 2025 è stato per Pagani Pens SA un anno che ha richiesto lucidità, responsabilità e capacità di trasformare le sfide in opportunità. In un contesto di mercato complesso, l'azienda ha scelto di investire su competenze, innovazione e visione industriale di lungo periodo, rafforzando le proprie basi e aprendo nuovi ambiti applicativi coerenti con il proprio sapere tecnico e il legame con il territorio.

Cari Stakeholder,

Il 2025 rappresenta per Pagani Pens SA un anno di consolidamento e di scelte responsabili, in un contesto di mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione. Dopo aver completato negli anni precedenti il percorso di certificazione dei sistemi di gestione (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) e aver approfondito la comprensione dei nostri impatti attraverso l'Analisi di doppia Materialità, nel corso dell'anno abbiamo rafforzato la nostra capacità di adattamento e di visione strategica.

Il Rapporto CSR di Territorio 2025 si inserisce in un percorso di rendicontazione che l'azienda porta avanti con continuità, con l'obiettivo di rendere trasparente il proprio contributo economico, sociale e ambientale e di dare evidenza alle azioni intraprese per garantire solidità, equilibrio e prospettiva nel medio-lungo periodo.

In un contesto complesso, il 2025 è stato caratterizzato dalla volontà di rafforzare il metodo prima di accelerare sugli obiettivi. In questa direzione si colloca l'avvio strutturato del percorso di definizione del piano di decarbonizzazione, che porterà nel 2026 allo sviluppo di strumenti certificabili per la quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra e all'aggiornamento del sistema di Life Cycle Assessment (LCA).

Accanto a questo percorso, nel 2025 la Direzione ha definito anche un importante obiettivo di razionalizzazione e sviluppo infrastrutturale: l'unificazione progressiva del sito produttivo di Novazzano con quello di Cadempino, con l'avvio dei lavori di ristrutturazione nel corso dell'anno e un orizzonte di completamento previsto entro il 2028. Parallelamente, l'azienda ha scelto di valorizzare in modo innovativo le proprie competenze storiche e le attrezzature di micromeccanica, affrontando una sfida rilevante all'interno del marchio Premec.

Nel corso del 2025 è infatti iniziato lo sviluppo di una nuova linea produttiva che applica conoscenze tecniche, precisione industriale e capacità produttiva consolidate alla realizzazione di componenti destinati al settore automotive.

Questa scelta rappresenta un esempio concreto di come l'azienda intenda affrontare l'evoluzione del mercato attraverso il riuso intelligente e coerente delle competenze, mantenendo continuità industriale e valorizzando il capitale tecnico e umano costruito nel tempo. Parallelamente, Pagani Pens SA ha continuato a investire sull'innovazione di prodotto, rafforzando il proprio posizionamento attraverso il marchio storico Prodir, attivo nel settore degli articoli promozionali, con il lancio di nuovi modelli in alluminio che esprimono la capacità di coniugare design, qualità tecnica e attenzione alle prestazioni dei materiali. Accanto alle scelte strategiche, sono state avviate anche prime azioni operative di riduzione dell'impatto ambientale, intervenendo direttamente su alcuni processi produttivi. Un'analisi tecnica su due stampi storici ha consentito di individuare significativi margini di miglioramento nella riduzione degli scarti di materia prima, rappresentando il primo passo concreto del percorso di decarbonizzazione dell'azienda.

Il territorio e le persone rimangono centrali nella nostra visione. È attraverso il dialogo con collaboratori, fornitori, clienti e istituzioni che Pagani Pens SA continua a costruire resilienza, competenze e valore condiviso. Ringraziamo tutti gli stakeholder per la fiducia e il confronto costante, elementi essenziali per affrontare con responsabilità le sfide presenti e future.

Rossana Porotti
COO

Alessio Marotta
CFO

Chi siamo

“

Un'azienda in continua
evoluzione!!



Pagani Pens SA è un'azienda industriale svizzera attiva dal 1961 nella progettazione e produzione di strumenti di scrittura e componenti di precisione, fortemente radicata nel territorio ticinese. Da oltre sessant'anni, l'azienda sviluppa prodotti che uniscono qualità tecnica, design e affidabilità, mantenendo un forte orientamento all'innovazione e alla sostenibilità.

Pagani Pens integra in maniera verticale tutte le fasi di produzione della penna, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione. Nelle sedi di Lamone, di Cadempino e di Novazzano in Svizzera vengono svolte le seguenti fasi del ciclo produttivo: ricerca e sviluppo, design, stampaggio, refill, assemblaggio, packaging e distribuzione. L'elemento distintivo dell'azienda è la sua competenza nella produzione di ogni singolo componente delle penne, un know-how che ha consentito di sviluppare un modello di business basato sia sulla vendita di "penne brandizzate" a clienti come: Mini, Nespresso, Teatro dell'architettura, Luceplan, MAPEI, Audi, Guess e UniCredit, sia sulla fornitura di pezzi di ricambio, come refill e puntine, ad altre aziende del settore (Newell, Stabilo e Faber Castell).

Ben riconosciuta sul territorio per i suoi brand - Prodir, Pigra e Premec - la Pagani Pens ricopre un ruolo importante nello scenario imprenditoriale del territorio ticinese, contando 3 siti produttivi per la produzione di penne, puntine, inchiostri, sfere e refill. Le descrizioni, sotto riportate, sintetizzano i valori e i punti di forza che negli anni si sono consolidati e che esprimono in breve le differenti aree di competenza:

- **Prodir:**

Linea di alta gamma e di innovazione, con design premiati a livello internazionale, sistemi di scrittura all'avanguardia, ampie opzioni di personalizzazione, gli strumenti di scrittura Prodir si rivelano efficaci veicoli promozionali. Sono interamente prodotti in Svizzera, nel rispetto della responsabilità sociale e di severi standard ambientali.

- **Pigra:**

Pigra produce con passione e abilità, strumenti di scrittura personalizzati per la promozione e comunicazione delle aziende. Attraverso Pigra offriamo un servizio di consegna super veloce.

- **Premec:**

Con la sua esperienza e know-how nella meccanica di precisione, Premec soddisfa esigenze specifiche del mondo della scrittura. Puntine, inchiostri e refill sono progettati e sviluppati per coprire le diverse esigenze di scrittura dei componenti con una qualità senza compromessi.

Grazie alle importanti competenze sviluppate in tutte le fasi di produzione degli strumenti di scrittura, nel 2021 abbiamo dato vita a Pagani Works, società che, facente parte di Pagani Pens, offre servizi di consulenza per sviluppare soluzioni in automazione industriale, progettazione di prodotto e consulenza sui materiali in plastica innovativi. Pagani Works mette a frutto tutte le capacità presenti all'interno della complessa Supply chain di Pagani Pens per creare una interessante offerta di servizi: sviluppo di soluzioni per automazione industriale, servizi di progettazione e ingegnerizzazione di prodotto, consulenze in ambito di materiali sostenibili, sviluppo stampi e linee produttive. La credibilità di un Team multidisciplinare che vanta un'ampia esperienza nell'ambito di materiali, processi di produzione e servizi di automazione, ha consentito di acquisire nuovi ed importanti clienti.

Integrazione verticale della catena del valore e internazionalizzazione

Negli anni '60 nasce Premec SA, la prima società fondata da Giorgio Pagani, seguita negli anni '70 da Prodir SA. Mosso dalla volontà di creare una supply chain integrata sul territorio ticinese, a distanza di 40 anni Giorgio Pagani trasforma le sue società in brand e le riunisce sotto un'unica società, la Pagani Pens SA.

L'intero processo produttivo si svolge all'interno delle fabbriche dell'azienda, ad eccezione delle clip in metallo, delle molle e di alcune finiture superficiali come la verniciatura soft touch. Dallo stampaggio dei componenti plastici alla produzione delle puntine in metallo e degli inchiostri, fino all'assemblaggio e alla personalizzazione delle penne, ogni fase viene gestita nei tre stabilimenti produttivi situati in Novazzano, Lamone e Cadempino, dove lavorano 256 persone con competenze che spaziano dalla meccanica alla grafica.

Premec si è trasformata in un gruppo internazionale, quando nel 2001 l'azienda ha disposto un centro produttivo in Malesia con circa 50 addetti, specializzato nella realizzazione di puntine e refill, con l'obiettivo di supportare la crescente domanda da parte di terzi e garantire la massima efficienza logistica. L'attività commerciale e promozionale invece è gestita da un team di 50 persone, distribuito in 10 sedi europee.

La nostra storia

L'azienda Pagani Pens SA affonda le sue radici nel Luganese sin dai suoi albori. La prima società, che costituì la pietra miliare dell'assetto aziendale attuale, venne fondata a Viganello nel 1961 da Giorgio Pagani con nome Premec. Presso il laboratorio di micromeccanica si iniziò la produzione di puntine per penne a sfera. L'attività, condotta con sapienza e visione strategica, portò ad un'ampia espansione del business con l'apertura di altre aziende e società, tutte situate nel Sottoceneri, per la realizzazione di penne in plastica per il mercato promozionale. L'attuale sede di Lamone, sorta inizialmente sotto l'insegna Prodir SA – poi diventata Pagani Pens – è stata aperta nel 2014, e costituisce di fatto il centro direzionale che coordina gli altri 2 siti produttivi posti a Novazzano e Cadempino.

1961-1975

1961 - Viene costituita Premec SA (MECcanica di PREcisione). Realizzazione di puntine e sfere per gli strumenti di scrittura.

1975 - Viene costituita Prodir SA (PROdotti DIstribuiti Razionalmente). Produzione di penne in plastica per il mondo promozionale.

1987-1997

1987 - Viene costituita PWB SA (Precision Writing Ball). Produzione di sfere.

1991 - Viene costituita Swimp SA (SWIss Moulds & Parts). Produzione di stampi.

1997 - Viene costituita Rheos SA. Produzione ink.

2001

Viene costituita Premec Asia Pacific. Produzione puntine in Malesia.

Viene costituita Premec Shanghai. Produzione e commercializzazione refill.

Viene lanciata sul mercato la penna DS7.





2003-2016

2003 - Viene costituita Vivami SA (Vision, Value, Mission), holding del gruppo.

2004 - Viene costituita Prolac SA (PRODotti LAVORazioni Assemblaggio Componenti). Realizzazione di verniciatura su componenti in plastica.

2016 - Viene acquisita Utensilia SA (1979). Produzione utensili per lavorazioni meccaniche. In questo lungo periodo vengono lanciate sul mercato le penne:

2004: DS5, DS7 Cap
2006: DS4 push and twist, DS3 Fine line
2008: DS2
2009: New DS4
2010: ES1
2011: DS3.1, ES1 Metal, DS3 Eco
2012: ES2
2013: ES1 Soft Touch
2014: DS8, DS3 Biotic
2015: DS9
2016: QS01, QS20, QS00, DS8 Micromina, QS02, QS03



2017-2021

2017 - Viene costituita Pagani Pens SA (che riunisce Premec e Prodir come brand insieme a Pigra).

Vengono lanciate sul mercato le penne DS6, DS8 Metal Clip, DS8 con puntale metallo.

2019 - Viene lanciato il brand Pigra. Realizzazione penne in plastica per il mondo promozionale low cost (diversa strategia di marketing e vendita).

Vengono lanciate sul mercato DS4, QS Stone, Pigra P02/P03/P04.

2021 - Viene costituita Pagani Works Sagl/srl. Società di consulenza per engineering di prodotto, realizzazione stampi e produzione con focus sulla sostenibilità.

Viene lanciato il servizio web «cloud pen».



2022-2025

2022 - Viene acquisita la società Mishmash in Portogallo. Realizzazione di book per la scrittura.

Vengono lanciate sul mercato le penne DS5 Metal Clip, DS5 Shell, DS8 True Biotic.

2023 - Viene lanciata sul mercato la penna DS6 S (Mini).

2024 - Pagani Pens ha ottenuto tre certificazioni: ISO: 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018. Inoltre, ha ampliato la gamma prodotti per il mercato promozionale con il lancio di due nuove penne, la DS11 e la QS50 (modello stone).

2025 - Pagani Pens ottiene la certificazione Ecovadis (Bronzo).

Viene lanciata la QS50 in versione plastica in occasione della celebrazione del 50° anniversario di Prodir.

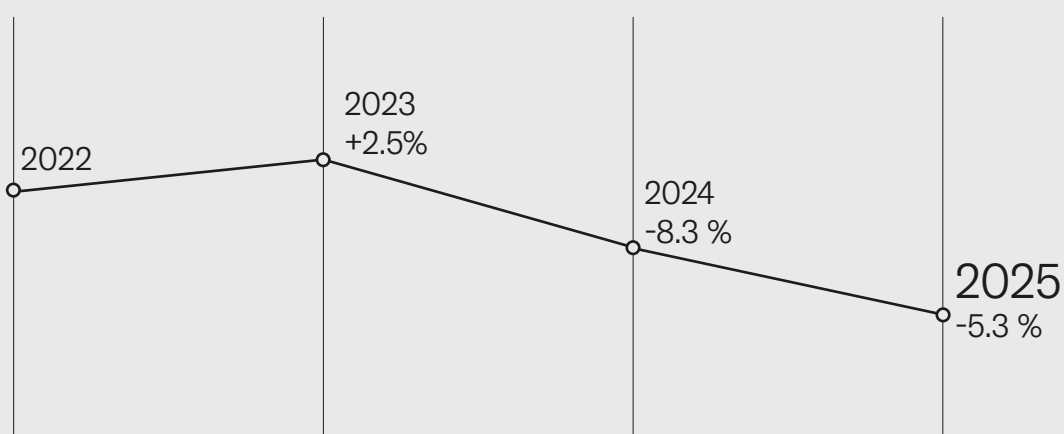
I nostri numeri

Nel 2025 Pagani Pens ha registrato una riduzione del fatturato pari all'5,3% rispetto al 2024, riflesso di un contesto ancora incerto e delle dinamiche in trasformazione del mercato promozionale internazionale. Nonostante la flessione, l'azienda ha mantenuto salda la propria identità industriale e ha proseguito nel percorso di innovazione, sostenibilità e razionalizzazione della filiera.

Tra i dati più rilevanti si evidenzia una crescita degli ordini provenienti dal mercato svizzero, pari al 12,53%, pur registrando una contrazione rispetto all'anno precedente. Gli ordini internazionali rappresentano l'87,47% del totale e mostrano un lieve incremento (+1% rispetto al 2024), confermando il ruolo centrale dei mercati esteri e la forte vocazione all'export dell'azienda.

L'occupazione espressa in FTE è diminuita dell'6,5%, in linea con il processo di riorganizzazione e ottimizzazione interna. Dal lato ambientale è stato registrato un incremento del consumo energetico dell'1,8% per l'aumento delle macchine acquisite per le nuove linee di prodotto lanciate da Premec, e del 9,7% del prelievo di acqua. I rifiuti sono stati oggetto di attenzione ed ulteriore clas-

FATTURATO 2025



sificazione in sottocategorie, registrando un incremento del 14%, ma di fatto è stata migliorata l'entrata merce e la gestione di rifiuti indifferenziati. La quantità di energia rinnovabile resta invariata rispetto al 2024.

La lungimiranza dell'avere da sempre investito nelle competenze interne e nelle strutture di proprietà ha restituito un sentimento di presenza solida dell'azienda su tutto il territorio.



-9%

ENTRATA ORDINI
rispetto 2024



12.53%

ORDINI ALL'INTERNO
DELLA SVIZZERA*
-8% rispetto 2024



87.47%

ORDINI AL DI FUORI
DELLA SVIZZERA*
(EXPORT)
+1% rispetto 2024



233

OCCUPAZIONE FTE
-6.5% rispetto 2024



-14%

RIFIUTI RICICLATI
rispetto 2024



+9.7%

CONSUMO IDRICO
rispetto 2024



+1.8%

CONSUMO ENERGIA
rispetto 2024



100%

ENERGIA ELETTRICA DA
FONTI RINNOVABILI
dato stabile rispetto 2024

*Gli ordini all'interno della Svizzera e gli ordini fuori dal territorio svizzero sommati compongono il totale (12.53 + 87.47 = 100%) degli ordini raccolti nel 2025.

La nostra idea di sostenibilità

“

Sostenibilità, per noi,
significa creare valore per
durare e accompagnare
nel tempo



L'idea di porsi con un atteggiamento rispettoso verso l'ambiente e le persone, unito alla voglia di impegnarsi al massimo delle nostre capacità, ha dato vita ad un sistema che guarda al futuro e non semplicemente al risultato immediato.

La scrittura rappresenta, per Pagani Pens SA, molto più di una funzione: è un'esperienza che coinvolge gesto, percezione e relazione. Ogni strumento nasce per accompagnare un movimento naturale, garantendo precisione, continuità e comfort nel tempo.

In questo senso, la qualità di una penna non si esaurisce nel risultato visivo, ma si misura nella performance della scrittura: nella scorrevolezza dell'inchiostro, nella stabilità del tratto, nella risposta del materiale e nella capacità di mantenere queste caratteristiche lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Questo approccio ha guidato negli anni lo sviluppo industriale dell'azienda, portando alla costruzione di un know how integrato che unisce progettazione, materiali, micromeccanica e processi produttivi, con l'obiettivo di garantire standard elevati e costanti.

Materiali, durata e responsabilità

L'attenzione alla performance si riflette direttamente nella ricerca sui materiali, che rappresenta uno degli assi principali di sviluppo. Per Pagani Pens SA, sostenibilità significa innanzitutto durata: progettare prodotti che mantengano nel tempo le proprie caratteristiche funzionali ed estetiche, riducendo la necessità di sostituzione e quindi l'impatto complessivo legato al ciclo di vita. La capacità di "mantenere" nel tempo non è solo una proprietà tecnica, ma una responsabilità: ogni prodotto è pensato per accompagnare chi lo utilizza lungo percorsi anche lunghi, contribuendo in modo concreto a una relazione più consapevole con gli oggetti e con le risorse. In questa prospettiva, la sostenibilità non si limita alla riduzione dell'impatto immediato, ma si esprime anche nella volontà di generare valore nel tempo, mettendo nelle mani delle persone strumenti affidabili, durevoli e coerenti con una visione di lungo periodo.

Evoluzione dei materiali

Nel 2025, questo percorso si è ulteriormente evoluto attraverso lo studio e sviluppo di 2 nuovi prodotti in alluminio (il lancio ufficiale sarà a gennaio 2026), che rappresentano un passo importante nell'ampliamento delle soluzioni disponibili, mantenendo un equilibrio tra estetica, resistenza e sostenibilità. Accanto allo sviluppo di nuovi materiali, l'azienda continua a lavorare sull'ottimizzazione dell'impiego delle risorse, intervenendo sui processi produttivi per migliorare l'efficienza e ridurre gli sprechi, in coerenza con il percorso di decarbonizzazione avviato.

Scrivere come gesto consapevole

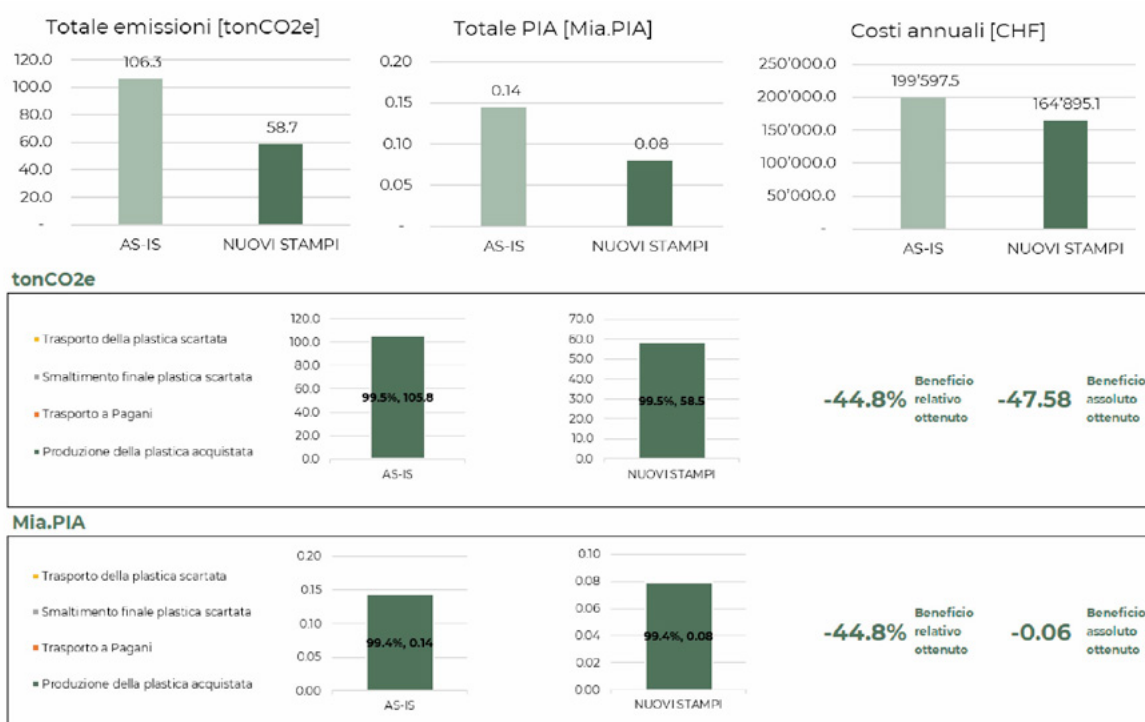
In un contesto sempre più digitale, la scrittura mantiene un valore specifico: è un atto che richiede attenzione, tempo e presenza. Per questo motivo, progettare uno strumento di scrittura significa anche costruire un'interfaccia tra persona e pensiero. Pagani Pens SA interpreta questa responsabilità come parte integrante del proprio ruolo industriale: sviluppare prodotti che non siano solo funzionali, ma che contribuiscano a un'esperienza di utilizzo equilibrata, affidabile e coerente.

Un approccio che evolve

Nel 2025, il legame tra performance della scrittura, ricerca sui materiali e sostenibilità si è rafforzato ulteriormente, portando l'azienda a integrare questi elementi all'interno di una visione più ampia, che include:

- l'analisi degli impatti lungo il ciclo di vita del prodotto;
- la gestione responsabile delle risorse materiali;
- lo sviluppo di soluzioni tecniche orientate alla riduzione degli impatti, per questo motivo abbiamo individuato e intrapreso il progetto di riduzione materozza

di 2 stampi ad alta produttività, oggetto di analisi dalla Reffnet che ha indicato una riduzione sensibile visibile nel report sotto.



L'analisi condotta della Reffnet ha indicato come obiettivo la riduzione di 237.89 del CO₂ eq. (relativo allo scope 1) in 5 anni (si veda di seguito il certificato Reffnet).

Questo approccio consente di mantenere continuità con l'identità storica dell'azienda, accompagnandola allo stesso tempo in un percorso di evoluzione coerente con le sfide attuali e future.



Certificato

Contributo per una Svizzera più efficiente
nell'ambito dell'utilizzo delle risorse

L'azienda

Pagani Works Sagl

si è posta l'obiettivo di migliorare l'efficienza delle risorse nei processi e nei prodotti. Assieme ad un esperto del programma di consulenza, è stato elaborato un piano di provvedimenti per risparmiare materiali ed energia. Queste misure saranno attuate ora. In tal modo, l'azienda contribuisce ad un'economia svizzera più sostenibile.

**Effetto previsto
della misura**
Effetto calcolato su cinque anni

320 Mio PIA
237.89 t CO₂

il quale corrisponde
all'impatto ambientale di

395 x voli Zurigo - New York (1 persona)
14 cittadini svizzeri all'anno
63 t acciaio primario

L'acronimo PIA (punti di impatto ambientale) descrive la dimensione dell'impatto ambientale con un solo valore. Oltre all'effetto climatico vengono considerati anche altre conseguenze su suolo, aria e acqua.

Zugo, 09.02.26

Felix Moler
Co-Presidente

Elmar Frank
Capo Progetto

La Rete Svizzera per l'efficienza delle risorse.
Reffnet.ch

Politica di Governance

“

Le persone al centro della nostra attenzione.



La Direzione, già a partire dal 2019, ha scelto di dare forma a un orientamento presente da tempo nell'azienda: integrare in modo più consapevole e strutturato i principi della sostenibilità nel proprio modo di operare. Questo passaggio ha rappresentato un punto di svolta, trasformando intuizioni e sensibilità diffuse in un percorso progressivamente formalizzato, capace di accompagnare l'evoluzione dell'impresa nel tempo. Ciò che negli anni era stato delineato come direzione, ha trovato nel tempo strumenti, metodo e coerenza operativa, permettendo di consolidare scelte che oggi costituiscono parte integrante del modello aziendale.

Desideriamo riconoscere un valore «etico» allo strumento di scrittura, che non è per noi solo una fonte di guadagno. Gli anni investiti nella ricerca innovativa e nel miglioramento continuo dei processi hanno permesso alla Pagani Pens di sviluppare al proprio interno aree di business tra loro integrate e al contempo indipendenti: inchiostro, puntine, sfere, stampi per iniezione, attrezzature meccaniche. Di fatto lo strumento di scrittura che ne scaturisce è l'espressione tangibile della coerenza, capacità e volontà di persone che credono fermamente nel valore dell'etica.

«Perché lo strumento di scrittura interpreta il concetto di etica?»

Partiamo da un motivo imprescindibile: l'utilità.

Lo strumento di scrittura è utile per 2 fondamentali motivi legati alla comunicazione, che ricordiamo essere necessaria alla socialità umana:

1. Scrivere è comunicare a più livelli perché è un'espressione artistica, è un tracciato ricco di personalità, oltre che di contenuto. Come in tutte le espressioni d'arte, l'interazione tra uomo e strumento è fondamentale. Per questo motivo siamo convinti che la cura e la qualità che mettiamo nella realizzazione dei nostri prodotti debbano essere percepite in modo concreto da chi utilizza lo strumento. In quest'ottica, ad esempio, la fluidità dell'inchiostro abbinata alla scorrevolezza della sfera devono regalare all'utilizzatore una esperienza sensoriale piacevole. Con una espressione un po' romantica ci piace riassumere così la nostra filosofia: «scrivere deve donare benessere».
2. Il mercato promozionale è comunicazione pura. Le aziende che acquistano le penne personalizzate con il loro logo e/o colore corporate per promuovere la propria immagine devono sentirsi rappresentate e potersi rispecchiare in un prodotto che porta con sé la personalità e i valori che Pagani Pens gli attribuisce: etica, cura, qualità, benessere.

Lo strumento di scrittura diventa così il veicolo per trasmettere principi e valori non espressi, ma concretamente percepiti.

Per attribuire ed investire lo strumento di scrittura dei corretti attributi valoriali e renderlo autentico, l'impresa Pagani Pens deve possedere e agire sulla base di principi e valori condivisi con tutte le parti interessate, indipendentemente dal grado di coinvolgimento delle stesse. I valori guidano il comportamento di ogni singolo individuo e gli permettono di distinguere tra ciò che è bene e ciò che non lo è. La nostra azienda, quindi, desidera e richiede che le «sue» persone possiedano i seguenti requisiti:

- **Rispetto**
- **Onestà**
- **Responsabilità**
- **Senso di giustizia**
- **Tolleranza**
- **Equità**

Strategia, Visione e Missione

Vogliamo produrre e commercializzare strumenti di scrittura capaci di interpretare e rappresentare il valore etico delle aziende.

Ci rivolgiamo a quelle realtà che, con la nostra stessa forza e convinzione, desiderano esprimere la propria responsabilità sociale d'impresa.

Vogliamo applicare la nostra conoscenza e la nostra esperienza per produrre strumenti di scrittura che siano il risultato di un'armonia di dettagli estetici e tecnico-funzionali con alto valore qualitativo, capaci di regalare a chiunque utilizzi i nostri prodotti il vero piacere della «scrittura manuale». Facendo astrazione, **abbiamo l'ambizione di rifocalizzare l'attenzione sull'atto dello "scrivere a mano" come elemento di crescita personale esercitata attraverso l'azione del comunicare e dell'educare.** Applicare il nostro senso di rispetto per mitigare l'impatto ambientale e promuovere la protezione dell'ambiente, considerando l'intero ciclo di vita e l'impatto generato a monte ed a valle dai nostri processi, sempre nel rispetto dei requisiti normativi applicabili alla nostra realtà. Applicare il nostro

senso di responsabilità nella salvaguardia della salute e della sicurezza di tutti i nostri collaboratori, impegnandoci nella mitigazione e prevenzione dei rischi, al fine di creare un ambiente di lavoro salubre e sicuro, sempre garantendo l'applicazione di tutte le direttive federali e cantonali. A tale scopo è riconosciuta l'importanza della partecipazione e della consultazione di tutti i lavoratori.

Con la scelta di un sistema di gestione integrato che si sta implementando attraverso le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, la Governance ha dato un messaggio chiaro e coerente: trasparenza e controllo dei processi tramite indicatori tangibili che rendano l'analisi più efficace e il ciclo di implementazione continuo più performante. Nel rispetto delle esigenze di clienti e parti interessate e con la consapevolezza di essere una «realtà energivora», l'obiettivo ultimo è il seguente: continuare a fornire un prodotto ad alto valore qualitativo, tecnologico ed estetico, aumentando contemporaneamente il livello di efficienza interna per evitare di consumare inutilmente e anzi trarre da tutte le risorse naturali e umane a disposizione, il massimo beneficio possibile.

Modello di business

Pagani Pens opera principalmente a livello internazionale nel mercato promozionale B2B con un modello di business orientato alla qualità, alla performance di scrittura e alla comunicazione. La vendita delle nostre penne avviene quasi esclusivamente attraverso rivenditori/distributori (dealer), questo rende complicato comunicare in maniera esaustiva il valore e le potenzialità del nostro prodotto. Al fine di poter conservare le competenze, il valore tecnologico aziendale e garantire un prodotto sempre migliore, nei prossimi anni l'azienda intende agire in tre direzioni.

Qualità, attenzione alle persone e all'ambiente in tutto ciò che facciamo

Vogliamo che il nostro prodotto rispecchi i valori e l'anima dell'azienda. Da qui la convinzione che la penna, ovvero il "prodotto core" di Pagani Pens, oggi non possa più essere venduta "solo" come un veicolo di comunicazione. La penna deve essere riconosciuta come un prodotto di valore:

composta da pochi pezzi, realizzata con un materiale adeguato, intuitiva e facile da disassemblare. Deve essere percepita come un prodotto responsabile, in quanto strumento che stimola la comunicazione e favorisce lo sviluppo, oltre al mantenimento, delle abilità cognitive. Innumerevoli studi condotti da esperti e scienziati di tutto il mondo dimostrano infatti che la scrittura è importante sia in età prescolare per sviluppare le capacità cognitive e creative di comunicazione, che in tarda età per preservare il cervello dall'invecchiamento. Ecco che la penna, nella nuova filosofia aziendale, vuole essere un prodotto che porta con sé il valore della scrittura!

Stiamo migliorando i materiali che utilizziamo per le nostre penne, per indirizzare i processi produttivi verso un'economia circolare, andando ad aumentare la percentuale di materiale riciclato, ora al 50% delle nostre penne tradizionali penne in ABS (fonte fossile). Al contempo, siamo fieri

di essere all'avanguardia nello sviluppare linee di penne in PLA e PHA (biopolimeri), ottenuti da fonti rinnovabili che non sfruttano le risorse della terra e che in certe condizioni specifiche, come ad esempio nei siti di compostaggio industriale, si biodegradano in tempi relativamente brevi (il test realizzato con il metodo ISO20200, ha indicato che per la QS40 True Biotic si disintegra in 72gg).

Allo stesso tempo, vogliamo che i nostri processi produttivi siano sempre all'avanguardia in termini di qualità, sicurezza e impatti ambientali. Per noi l'ottenimento delle tre certificazioni, ISO 9001:2015 (Quality Management), ISO 14001:2015 (Environmental Management) e ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety), non è stato un puro esercizio. Ci siamo messi volentieri in discussione ogni volta che abbiamo intravisto opportunità di miglioramento. Abbiamo adottato un sistema di monitoraggio della CSR di 65 indicatori che ci consente di valutare costantemente i nostri impatti, di stabilire obiettivi futuri, di comunicare il nostro impegno verso la sostenibilità e di condividere i risultati nel contesto più ampio del territorio in cui operiamo.

Maggiore orientamento verso il cliente finale nel mercato delle penne promozionali

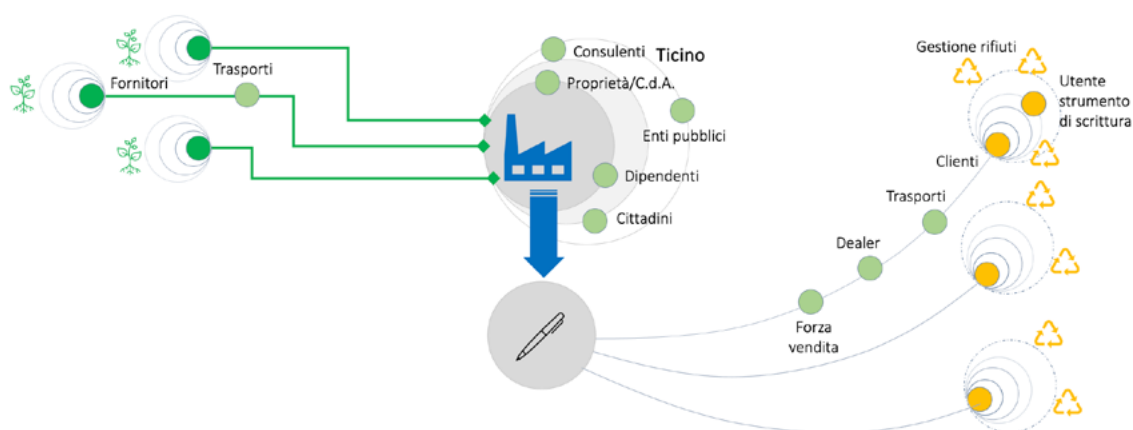
Nel mercato B2B il rischio è quello di una competizione basata esclusivamente sul prezzo. Al fine di poter continuare a garantire ai nostri clienti qualità, valori, innovazione e servizio al cliente abbiamo deciso di concentrare, in futuro, la nostra attenzione sui distributori che riconoscono la qualità dei prodotti Prodir e al contempo aprirci alla vendita diretta. Il nostro piano strategico prevede dunque importanti cambiamenti nel business model di Prodir

all'interno del mondo promozionale con un orientamento maggiore verso il cliente (End User) e di conseguenza la creazione di canali di vendita diretti (vendita online, direct marketing, ecc.) con la finalità di trasmettere meglio ai clienti finali la qualità dei nostri prodotti e dei nostri servizi che si distinguono non solo per l'eccellenza del design e della funzionalità, ma anche per l'attenzione che prestiamo sugli impatti che generiamo sull'ambiente e sulle persone.

Diversificazione dei prodotti e servizi

Ampliamento gamma prodotti per il mercato promozionale: le aziende desiderano sempre più veicolare la loro immagine aziendale attraverso una maggiore scelta di articoli promozionali oltreché attraverso la penna. Sfruttando la nostra capacità produttiva interna, stiamo dunque ampliando la nostra gamma di prodotti promozionali. Attraverso la neo-costituita Pagani Works siamo in grado di valorizzare al meglio tutte le competenze interne nell'ambito di materiali, processi di produzione e servizi di automazione, creando nuove linee di prodotto e macchinari per aziende produttive. Attraverso Pagani Works abbiamo ad esempio acquisito come clienti BTicino Italia per lo sviluppo di una linea di placchette per interruttori in PHA.

Tale diversificazione ci consente di valorizzare appieno le attrezzature esistenti, il parco macchine attuale (sviluppo delle Spring vents, delle sfere in ceramica e dei mandrini per macchine Multistar) e le elevate competenze tecniche e tecnologiche del personale Pagani Pens sviluppate negli anni con la produzione di punte, sfere, prodotti per applicazioni meccaniche e stampaggio componenti plastici, insieme alle competenze meccaniche e alle competenze in ambito di sviluppo di nuove attrezzature.



Presentazione del prodotto

Pagani Pens, attraverso il marchio **Prodir**, offre una gamma completa di penne promozionali che si distinguono per il design e l'alta qualità tecnica. Ogni strumento è concepito non solo come oggetto funzionale, ma come **connettore** tra persone, idee e brand, capace di costruire relazioni nel tempo attraverso l'esperienza della scrittura.

La collezione si articola principalmente in due macro divisioni: **DS** e **QS**.

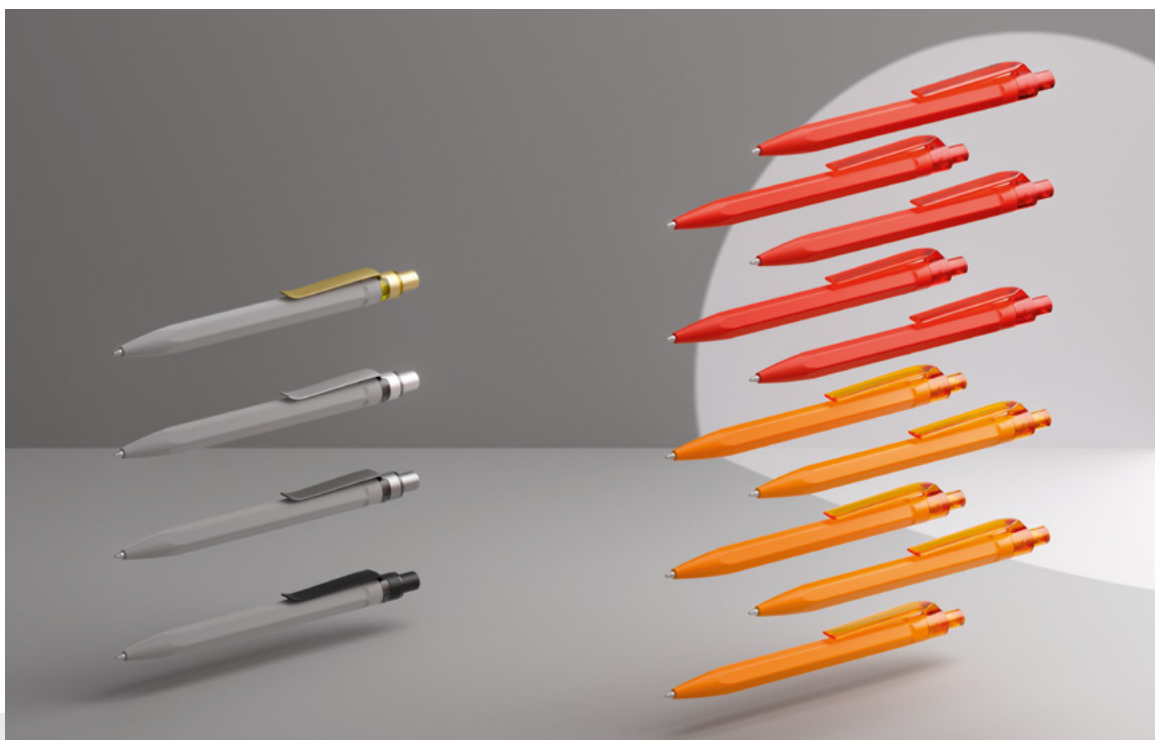
La gamma DS, "gli originali", con le sue forme classiche e funzionali, propone modelli iconici come la DS3 e la DS8, pensati per garantire equilibrio, affidabilità e versatilità.

La gamma QS, invece, si distingue per il design contemporaneo e per superfici tridimensionali, con modelli come QS20 e QS50, progettati per esprimere un'identità dinamica e riconoscibile.

Tutte le penne Prodir sono personalizzabili, offrendo ampie possibilità di valorizzazione del marchio del cliente. A queste collezioni si affiancheranno, nel 2026, due nuovi modelli

in **alluminio**, che rappresentano un'evoluzione nella ricerca sui materiali, coniugando resistenza, qualità percepita e possibilità di utilizzo prolungato nel tempo, in coerenza con il concetto di durabilità. Pagani Pens persegue un approccio "sistemico" per ridurre gli impatti, proponendo prodotti progettati per mantenere nel tempo le proprie prestazioni e riducendo l'impatto ambientale sin dalla produzione. La gamma include materiali innovativi quali PHA (biopolimeri plastic free e biodegradabili), PLA (bioplastiche di origine vegetale), plastiche riciclate dal 50% al 100%, oltre a soluzioni come le penne Shell (con guscio di ostrica riciclato) e Stone (con cariche minerali, che riducono l'impiego di plastica). Questo impegno si estende all'utilizzo di energie rinnovabili, alla gestione di filiere corte e alla produzione di puntine per refill prive di piombo, contribuendo allo sviluppo di strumenti di scrittura che uniscono performance tecnica, durata e responsabilità ambientale.






30^M

PENNE PRODOTTE
ALL'ANNO



510^M

PUNTE PENNA
ALL'ANNO



38^M

RICARICHE PENNA
ALL'ANNO



120

COLORI DISPONIBILI



600^K

COMBINAZIONI
POSSIBILI DI PENNE



65%

RIPETIZIONE DEGLI
ORDINI DI PENNE



46%

RIFIUTI RICICLATI O
RIUTILIZZATI

Struttura aziendale

Pagani Pens opera su tre sedi produttive principali in Svizzera:

- **Novazzano:** Stampaggio materie plastiche, sviluppo coloranti, controllo qualità e lavorazioni meccaniche;
- **Cadempino:** Produzione di puntine, sfere per scrittura, inchiostri e assemblaggio refill;
- **Lamone:** Centro direzionale e operativo per assemblaggio, marcatura personalizzata, packaging e customer service.

Inoltre, Pagani Pens è proprietaria di Pagani Works e Mishmash (Portogallo).

Pagani Works, spin-off nato nel 2021, sfrutta le competenze aziendali per offrire servizi di ingegneria, automazione industriale e consulenza sui materiali sostenibili.

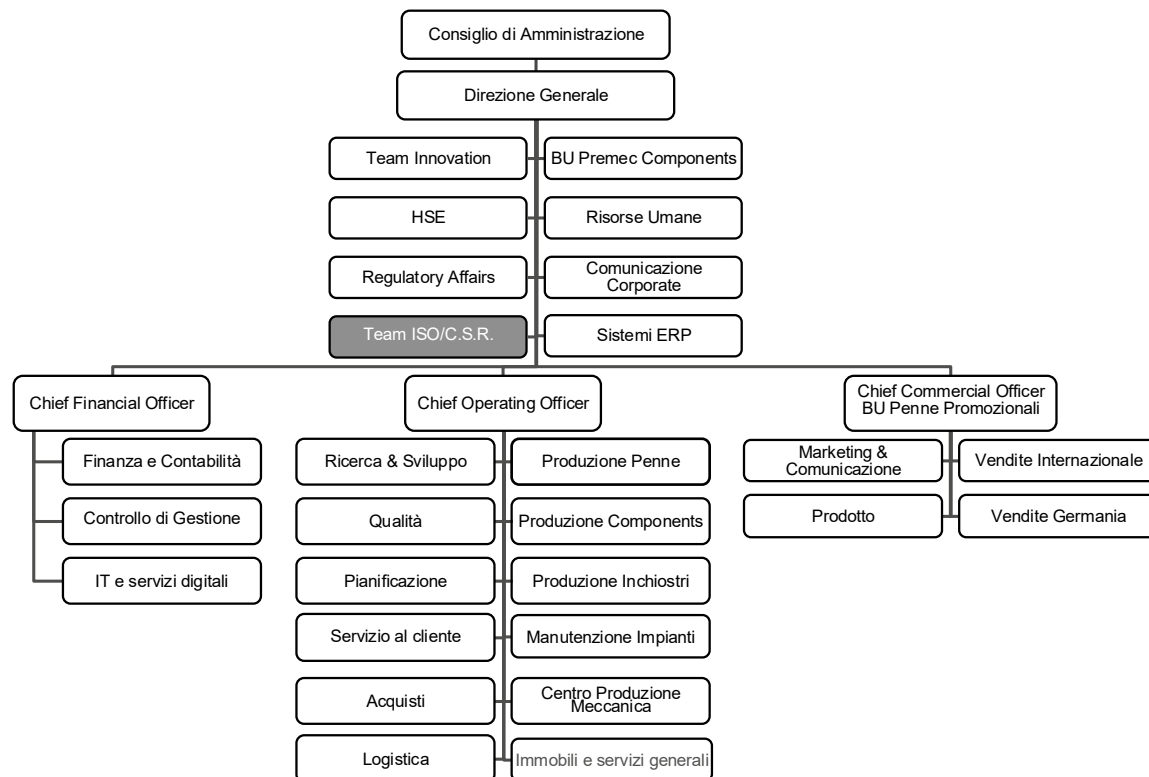
Grazie a Mishmash, azienda di proprietà all'80% di Pagani Pens, è stato possibile integrare nella produzione anche i book e sviluppare la vendita diretta al cliente finale. Tra i clienti di Mishmash troviamo entità di livello come il MOMA.



Organigramma aziendale

Pagani Pens si basa su una struttura storica consolidata nel tempo. La direzione esecutiva composta da Rossana Porotti (COO) e Alessio Marotta (CFO), interpreta un modello decisionale snello, dove l'importanza del lavoro svolto dai manager è considerata un fattore determinante per l'operatività e la gestione delle risorse. Alla fine del 2023 abbiamo creato un Team ISO-CSR dedicato allo sviluppo di nuovi progetti e iniziative strategiche, con l'obiettivo di

integrare la sostenibilità nei processi aziendali e rafforzare l'impegno verso la responsabilità sociale d'impresa. Il Team ISO-CSR è composta da: Alessandro Sgotto (CSR manager / ISO support manager) e Fausto Conti (ISO manager / Sustainability manager) Giorgio Fontana (HSE manager), al team si aggiungono altri 13 manager (key people, compresa la Governance).



Mappa degli stakeholder

Pagani Pens SA opera all'interno di una rete articolata di relazioni con soggetti interni ed esterni che contribuiscono, direttamente o indirettamente, alla creazione di valore nel tempo.

Nel corso del 2025, il dialogo con gli stakeholder è stato rafforzato attraverso la realizzazione dell'Analisi di doppia Materialità, che ha consentito di raccogliere e integrare in modo strutturato aspettative, percezioni e priorità sui temi ambientali, sociali e di governance.

Questo processo ha rappresentato un passaggio importante nell'evoluzione del modello di sostenibilità, permettendo di collegare in modo più diretto il punto di vista degli stakeholder alle scelte strategiche e operative.

Coinvolgimento degli stakeholder

L'analisi condotta nel 2025 ha previsto il coinvolgimento diretto di un ampio insieme di stakeholder, appartenenti sia all'ambito interno sia alla catena del valore.

In particolare, sono stati coinvolti:

- stakeholder interni, rappresentati da collaboratori appartenenti a diverse funzioni e livelli organizzativi;
- stakeholder esterni, tra cui fornitori e clienti.

Complessivamente, il processo ha coinvolto 300 stakeholder, attraverso strumenti strutturati di raccolta dati, che hanno permesso di ottenere un quadro rappresentativo delle principali priorità e aspettative.

Categorie di stakeholder

Nel contesto operativo di Pagani Pens SA, gli stakeholder principali possono essere ricondotti alle seguenti categorie:

- collaboratori, che contribuiscono direttamente allo sviluppo delle attività aziendali e rappresentano un elemento centrale del modello organizzativo;
- clienti, interlocutori chiave per l'evoluzione del prodotto e del posizionamento sul mercato;
- fornitori e partner della filiera, coinvolti nei processi produttivi e nella gestione delle risorse;

- territorio e comunità locali, con cui l'azienda mantiene un rapporto continuo, legato alla presenza industriale e all'impatto socio-economico;
- istituzioni e autorità, che definiscono il contesto regolatorio e normativo di riferimento.

Dall'ascolto alle priorità strategiche

Il coinvolgimento degli stakeholder ha contribuito in modo diretto all'individuazione dei temi materiali per Pagani Pens SA, permettendo di concentrare l'attenzione su ambiti ritenuti prioritari sia per l'azienda sia per il contesto in cui opera.

Tra questi, assumono particolare rilevanza:

- gestione delle risorse e dei materiali;
- consumo energetico e mitigazione dei cambiamenti climatici;
- condizioni di lavoro e tutela delle persone;
- impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti.

L'integrazione di questi temi nelle attività aziendali consente di costruire un percorso di sviluppo coerente, fondato su dati, confronto e responsabilità.

Un dialogo continuo

Il rapporto con gli stakeholder non si esaurisce nell'ambito dell'Analisi di Materialità, ma prosegue attraverso forme di dialogo continuo, integrate nelle attività operative dell'azienda:

- relazioni commerciali e tecniche con clienti e fornitori;
- strumenti di ascolto e confronto con i collaboratori;
- interazione con il territorio e le istituzioni.

Questo approccio consente a Pagani Pens SA di mantenere un elevato livello di consapevolezza rispetto al proprio impatto e di adattare nel tempo le proprie scelte, in un'ottica di miglioramento continuo.

Materialità

In Pagani Pens SA, qualità, sicurezza e ambiente rappresentano principi non negoziabili, che guidano le scelte aziendali e l'evoluzione del modello industriale.

Negli ultimi anni, l'azienda ha progressivamente trasformato il proprio approccio, passando da una logica lineare a un modello orientato alla circolarità, alla durata e alla responsabilità nel tempo, rafforzando al contempo l'attenzione verso le esigenze degli stakeholder.

Nel 2025, questo percorso è stato formalizzato attraverso la realizzazione dell'Analisi di doppia Materialità, che ha permesso di identificare in modo strutturato i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per l'azienda e per il contesto in cui opera.

La penna come prodotto materiale e culturale

Il prodotto core dell'azienda – la penna – non è interpretato esclusivamente come oggetto funzionale o veicolo di comunicazione, ma come strumento che contribuisce alla promozione della scrittura come pratica cognitiva, culturale e relazionale.

In questo senso, progettare una penna significa integrare:

- performance della scrittura, in termini di fluidità, affidabilità e precisione;
- qualità e sicurezza del prodotto, anche in condizioni d'uso non prevedibili;
- durevole nel tempo, come elemento chiave per ridurre il rischio "dell'usa e getta";
- semplicità e disassemblabilità, per facilitarne la gestione a fine vita;
- innovazione nei materiali, orientata alla riduzione dell'impatto ambientale.

Temi materiali identificati

L'analisi di doppia materialità ha consentito di identificare i temi prioritari per l'azienda, riconducibili agli standard ESRS relativi al cambiamento climatico, all'uso delle risorse, alla forza lavoro e ai lavoratori nella catena del valore. All'interno di tali standard, i principali sotto-temi materiali identificati sono:

- adattamento ai cambiamenti climatici;
- mitigazione dei cambiamenti climatici,
- energia;
- afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse;
- deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi;
- condizioni di lavoro della propria forza lavoro;
- diritti dei lavoratori nella catena del valore.

Questi temi rappresentano le priorità per l'azienda, poiché riflettono sia gli impatti generati dalle attività di Pagani Pens SA sull'ambiente e sulla società, sia i rischi e le opportunità che possono influenzare la continuità e lo sviluppo del business. In particolare, il tema dell'adattamento ai cambiamenti climatici sarà oggetto di specifiche azioni e approfondimenti nel corso del 2026, nell'ambito del percorso di decarbonizzazione e misurazione degli impatti ambientali avviato dall'azienda.

Un approccio integrato

La loro integrazione nel modello operativo consente di orientare in modo coerente le scelte industriali, gli investimenti e le iniziative di miglioramento, rafforzando il collegamento tra sostenibilità, performance aziendale e relazioni con gli stakeholder.

Nel 2025, questo approccio si è tradotto in:

- un maggiore allineamento tra strategia aziendale e temi ESG;
- l'avvio del percorso di decarbonizzazione;
- il rafforzamento dell'attenzione alla gestione delle risorse e dei processi.

Pagani Pens SA intende proseguire lungo questa direzione, mantenendo un equilibrio tra innovazione, qualità del prodotto, responsabilità verso le persone e attenzione all'impatto ambientale.

Rischi e opportunità

L'analisi dei rischi di Pagani Pens si basa su un approccio strutturato e integrato, reso possibile dall'implementazione di un nuovo Toolbox, ossia di uno strumento strategico in grado di raccogliere e organizzare le informazioni necessarie per il monitoraggio continuo e la gestione delle criticità aziendali. L'azienda dal 2024 conduce una revisione annuale approfondita delle analisi PESTEL e SWOT, coinvolgendo i responsabili di reparto con l'obiettivo di individuare le parti interessate e comprendere i principali fattori di rischio e opportunità che si modificano nel tempo. Questa mappatura ha portato in primo luogo all'identificazione di 108 stakeholder, suddivisi in soggetti esterni, interni e normativi, questo primo passaggio ha permesso e permetterà in futuro di migliorare il dialogo e l'impatto delle decisioni aziendali. Il Toolbox consente anche di mantenere aggiornata questa analisi e di monitorare costantemente l'influenza degli stakeholder sulle attività dell'azienda.

Parallelamente, è stata effettuata una valutazione dettagliata dei processi aziendali, identificando 129 aspetti critici, classificati secondo il loro livello di rilevanza attraverso un sistema di ponderazione. Da questa analisi è emerso che le aree più sensibili sono la gestione delle risorse umane, la manutenzione e il controlling, settori in cui l'azienda sta adottando misure migliorative mirate. Grazie al Toolbox il monitoraggio di questi aspetti è diventato più efficace, permettendo una gestione più precisa delle azioni da intraprendere.

La qualità del prodotto ha beneficiato non solo di un sistema di monitoraggio integrato ma anche dell'aggiornamento del reparto macchine, dell'automazione del prelievo dei componenti, della manutenzione più puntuale e della revisione continua degli stampi. Le analisi svolte ci hanno permesso di identificare le cause principali dei difetti e di intervenire in modo efficace, garantendo un controllo continuo della qualità. Sebbene il numero di errori fosse già contenuto, grazie a questo nuovo strumento siamo riusciti a ridurre del 75% il numero di errori nello stampaggio.

Sul fronte ambientale, è stata effettuata un'analisi dei rischi ambientali, la quale ha mostrato che gli stabilimenti di Pagani Pens si trovano in potenziali zone di pericolo indicativo legate a fenomeni naturali come alluvionamenti, scivolamenti di terreno e caduta di massi.

Questi fenomeni sono stati mappati attraverso piani specifici che consentono di identificare le aree a rischio e adottare misure di mitigazione adeguate.

- **Novazzano:** L'area industriale in cui si trova lo stabilimento è inclusa in un settore di protezione delle acque (Au), finalizzato alla tutela delle falde acquifere;
- **Cadempino:** Oltre a essere in un'area di protezione delle acque, lo stabilimento si trova in una zona con potenziali pericoli di alluvionamento da corsi d'acqua minori con rischio medio-alto;
- **Lamone:** L'impianto si trova in un settore di protezione delle acque e in una zona soggetta a potenziali fenomeni di caduta massi o blocchi, seppur con un grado di rischio basso o residuo.

Con questa analisi è possibile gestire in modo più efficace le criticità legate al territorio, rafforzando la resilienza operativa dell'azienda.

Sul fronte della salute e sicurezza Pagani Pens, grazie alla certificazione ISO 45001, ha integrato un quadro di riferimento per migliorare la sicurezza dei lavoratori, ridurre i rischi e promuovere un ambiente di lavoro sano. Con questo processo di monitoraggio continuo della salute e della sicurezza è stato possibile implementare azioni specifiche per prevenire infortuni e malattie professionali e ridurre i rischi per i dipendenti e migliorando il benessere complessivo sul posto di lavoro.

L'introduzione del Toolbox ha quindi rappresentato un punto di svolta per Pagani Pens, permettendo di affrontare i rischi in modo proattivo, ottimizzare la qualità del prodotto, gestire in modo strutturato le relazioni con gli stakeholder e rafforzare l'approccio alla sostenibilità. Questa valutazione più accurata degli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance), ci ha consentito di identificare le principali opportunità e i rischi ESG. L'azienda ha così definito obiettivi di breve e medio termine per migliorare la propria performance ambientale e sociale, misurando i progressi attraverso indicatori chiave di performance (KPI) e garantendo un miglioramento continuo.

Compliance model

Il modello di compliance di Pagani Pens rappresenta la schematizzazione della politica aziendale, condivisa a tutti i livelli e costantemente aggiornata per garantire l'aderenza ai requisiti normativi e agli standard interni. Grazie alla collaborazione tra i team HR, HSE e Regulatory Affairs, l'azienda ha sviluppato un sistema dinamico e strutturato che permette di monitorare il rispetto delle normative cogenti (leggi, regolamenti, contratti) e dei requisiti interni volontari, garantendo la conformità legale e il mantenimento di standard elevati in termini di qualità e integrità aziendale. L'elemento distintivo del modello è il forte coinvolgimento della Governance, che garantisce efficienza ed efficacia nelle attività di compliance, assicurando che le strategie siano integrate nei processi operativi e decisionali dell'azienda. La qualità di Pagani Pens non si limita al prodotto, ma si estende all'intero sistema aziendale, come dimostra il tasso di reclamo pari a 0.8%, un risultato che testimonia l'attenzione ai dettagli e la capacità di rispondere prontamente alle esigenze del cliente finale.

Pagani Pens effettua analisi di sicurezza sui suoi componenti e calcoli dei possibili scenari di rischio. Da sempre sottopone i propri prodotti a test di tossicologia presso la Duke University, per la certificazione AP (Approved Product) che garantisce la sicurezza dei materiali utilizzati. Questa certificazione prevede una revisione quinquennale delle formule e ulteriori test richiesti per il mantenimento del marchio. Inoltre, grazie alla collaborazione con le associazioni di settore, come ACMI e EWIMA, l'azienda è costantemente aggiornata sui nuovi requisiti normativi.

Dal 2024 dopo aver introdotto l'elezione dei rappresentanti dei lavoratori si è rafforzato il dialogo tra dipendenti e management, creando un sistema di comunicazione bottom-up e top-down più efficace. I rappresentanti eletti fungono anche da whistleblower, offrendo ai colleghi un riferimento fidato per segnalare eventuali problematiche e/o suggerimenti.

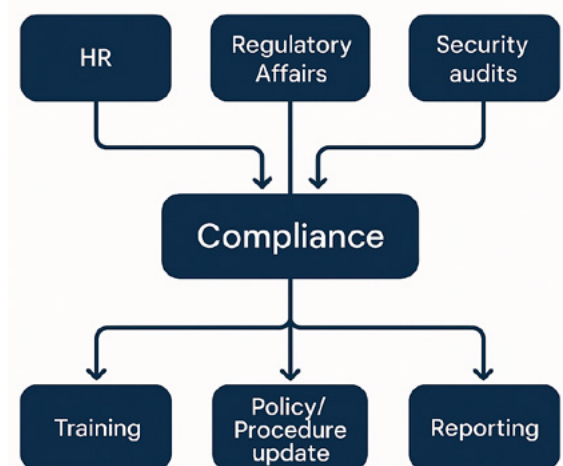
A supporto della compliance, è stato creato un programma annuale di audit interni suddiviso in tre categorie principali:

- audit legali (ambiente e sicurezza);
- audit operativi;
- audit di sistema.

Dal punto di vista normativo, l'azienda mantiene un costante aggiornamento sulle autorizzazioni e licenze, garantendo la conformità alle normative nazionali e direttive europee. L'impegno aziendale prevede la condivisione annuale di un riepilogo degli aggiornamenti con i reparti e i responsabili di funzione.

Le tempistiche degli audit nel 2025 sono state gestite tramite il nostro Toolbox aziendale, e la Direzione si è impegnata a condividere con le divisioni il piano degli audit di loro pertinenza. Questo garantisce un controllo sistematico della conformità e il miglioramento continuo delle pratiche aziendali.

Attraverso questo modello di compliance, Pagani Pens ha rafforzato la propria reputazione come azienda solida e orientata alla qualità. Il sistema di gestione della compliance non si limita alla conformità normativa, ma rappresenta un elemento chiave per garantire la trasparenza e l'efficienza dell'azienda, consentendo il miglioramento costantemente dei processi operativi e decisionali.



Codice Etico

Nel suo Codice Etico Pagani Pens identifica alcuni valori chiave di riferimento che orientano il comportamento dell'Impresa, consulenti, collaboratori legati contrattualmente a Pagani Pens ed a fornitori e prestatori di servizi che sono parte della catena del valore. Questi valori chiave sono:

- **rispetto** - della legge; dei diritti umani; della salute e sicurezza sul lavoro; dell'individuo e delle pari opportunità; dell'ambiente; delle regole di mercato; degli standard di comportamento internazionali;
- **centralità della persona** - non discriminazione; equità; tolleranza; dignità; senso di appartenenza; identità ed inclusione; competenza e professionalità; cultura e maturità;
- **etica dei rapporti** - educazione; lealtà; onestà; trasparenza; integrità; affidabilità; fiducia; buona fede; riservatezza; professionalità; diligenza; collaborazione; cooperazione;
- **sostenibilità** - semplicità; sobrietà; aspirazione al miglioramento continuo; innovazione, ricerca e sviluppo su base sostenibile; impiego efficiente e virtuoso dei beni e delle risorse aziendali.

Il Codice Etico di Pagani Pens traduce i valori aziendali in principi concreti, guidando il comportamento e le decisioni quotidiane per garantire integrità, fiducia e un impatto positivo sull'ambiente.

I principi fondamentali includono:

- **legalità**: Pagani Pens rispetta le leggi nazionali e internazionali, senza eccezioni per il perseguimento dell'interesse aziendale;
- **rapporto di fiducia - onestà e trasparenza**: Tutte le relazioni devono essere basate su chiarezza, lealtà e gestione responsabile delle informazioni;
- **imparzialità**: Per Pagani Pens è fondamentale mantenere le pari opportunità, rifiuta ogni tipologia di discriminazione e tutela i diritti fondamentali delle persone;
- **conflitti di Interesse**: Pagani Pens invita a prevenire situazioni che possano compromettere la neutralità e vieta atti di corruzione o favoritismi.

- **rispetto del lavoro e risorse umane**: La politica del lavoro e delle risorse umane di Pagani Pens si rifà al rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo (UDHR), della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) ed ai principi e ai diritti fondamentali dei lavoratori. Questa politica è applicata sia in Svizzera che nei Paesi in cui è presente con le società del gruppo. Pertanto, chiede anche ai propri fornitori la piena adesione e rispetto di tali principi e la disponibilità ad eventuali audit di terza parte;
- **rispetto della salute e sicurezza**: Pagani Pens si impegna ad agire per un ambiente di lavoro sicuro con formazione e prevenzione dei rischi;
- **rispetto dell'ambiente**: Pagani Pens si impegna nell'effettuare scelte efficienti, nell'innovazione e nel ridurre l'impatto ambientale;
- **etica dei rapporti interni ed esterni**: Le relazioni vengono improntate al rispetto, alla correttezza e riservatezza con colleghi, clienti e fornitori;
- **responsabilità e segnalazioni**: Pagani Pens garantisce il diritto di segnalare violazioni del Codice in modo riservato, con garanzia di protezione per il segnalante. Per questo motivo una segnalazione può avvenire tramite e-mail, chat aziendale o cassetta delle segnalazioni in modo anonimo. In caso di violazioni del Codice Etico o di condotte non conformi, l'impresa adotterà le sanzioni previste dalle normative vigenti, rispettando sempre la persona coinvolta e assicurando una gestione imparziale delle segnalazioni.

Il Codice Etico, approvato dalla Direzione Generale, è entrato in vigore nel gennaio 2024, il Codice impegna ogni collaboratore a contribuire al miglioramento continuo della cultura aziendale.

Codice di condotta

Il Codice di Condotta di Pagani Pens SA definisce gli standard etici e sociali che regolano le attività aziendali e le relazioni con partner, fornitori e collaboratori lungo tutta la catena del valore, con l'obiettivo di promuovere pratiche di business responsabili, basandosi su alcuni principi fondamentali: **diritti umani e del lavoro, sicurezza ambientale e processi produttivi e di condotta etica.**

In materia di diritti umani e del lavoro, l'azienda vieta categoricamente il lavoro minorile, il lavoro forzato e qualsiasi forma di schiavitù moderna. Garantisce pari opportunità senza discriminazioni basate su genere, etnia, religione, orientamento sessuale o affiliazioni politiche. Sono assicurate condizioni di lavoro dignitose, con il rispetto delle leggi sui salari minimi, orari di lavoro regolamentati (massimo 48 ore settimanali con straordinari volontari fino a 12 ore) e il diritto alla libertà di associazione sindacale. Ogni forma di molestia, abuso o trattamento inumano è rigorosamente proibita.

Sul fronte ambientale, Pagani Pens si impegna a minimizzare l'impatto ambientale attraverso una gestione responsabile di rifiuti, emissioni e sostanze chimiche pericolose. Viene promossa la riduzione degli sprechi, il riciclo

e la prevenzione dell'inquinamento, in conformità con le normative locali e internazionali. Per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda garantisce ambienti di lavoro sicuri attraverso la valutazione e la gestione dei rischi, la fornitura di dispositivi di protezione individuale e la formazione del personale su procedure di emergenza, inclusi piani di evacuazione e sistemi di rilevazione incendi. Pagani Pens adotta una politica di tolleranza zero verso la corruzione, le pratiche di estorsione, il conflitto di interessi e l'offerta di regali o favori per ottenere vantaggi commerciali. Ogni partner è tenuto a comunicare potenziali conflitti di interesse e a rispettare la trasparenza in tutte le transazioni.

Il Codice rappresenta il minimo standard che tutti i nostri partner e fornitori devono rispettare, vincolando il mantenimento della relazione commerciale all'applicazione concreta di questi principi, con l'obiettivo di costruire una filiera equa che sia responsabile e consapevole dei propri impatti in termini ambientali e sociali.

Certificazioni

Nel 2022, Pagani Pens ha intrapreso un ambizioso percorso volto a certificare tutti e tre i suoi siti produttivi secondo le normative internazionali ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Il processo di certificazione è stato articolato in due fasi: il primo audit di conformità è stato superato con successo a novembre 2023, mentre il secondo è avvenuto a marzo 2024. Queste certificazioni erano tra gli obiettivi a breve termine più rilevanti per l'azienda, e rappresentano un passo fondamentale per consolidare e migliorare ulteriormente la gestione e l'efficienza operativa.

ISO 9001:2015 (Quality Management)

La certificazione ISO 9001 è uno standard internazionale che attesta la capacità di un'azienda di fornire prodotti e servizi che soddisfano le esigenze dei clienti e le normative legali applicabili. Questo standard aiuta l'organizzazione a migliorare i processi interni e a garantire che la qualità sia mantenuta costantemente attraverso l'adozione di un sistema di gestione della qualità efficace e ben strutturato. Pagani Pens ha implementato indicatori come l'OEE Index (Overall Equipment Efficiency) per ogni reparto, la gestione delle non conformità interne, i reclami dei clienti e un sistema di valutazione del personale, integrando questi dati con un approccio più ampio e strutturato al miglioramento continuo.

ISO 14001:2015 (Environmental Management)

La certificazione ISO 14001 riguarda la gestione ambientale e la sostenibilità. Questo standard impone che le aziende adottino pratiche che riducono l'impatto ambientale, promuovano l'efficienza nell'uso delle risorse e garantiscano la conformità alle leggi ambientali. A seguito di questa certificazione, Pagani Pens ha potenziato il monitoraggio dei suoi indicatori ambientali, come la gestione dei rifiuti, la gestione dell'energia e la sostenibilità nelle attività di approvvigionamento. La certificazione ISO 14001 ha permesso all'azienda di affinare i propri processi, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza operativa in un contesto di sostenibilità.

ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety)

La certificazione ISO 45001 si concentra sulla salute e sulla sicurezza sul posto di lavoro. Questo standard fornisce un quadro di riferimento per migliorare la sicurezza dei lavoratori, ridurre i rischi e promuovere un ambiente di lavoro sano. Pagani Pens ha intrapreso un processo di monitoraggio continuo della salute e della sicurezza,

implementando azioni specifiche per prevenire infortuni e malattie professionali. Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro permette di creare una cultura della prevenzione, riducendo i rischi per i dipendenti e migliorando il benessere complessivo sul posto di lavoro.

Pagani Pens e il processo di Certificazione ISO

L'ottenimento delle certificazioni ISO 9001, 14001 e 45001 è un processo che ha coinvolto tutti i livelli aziendali. Il percorso è stato strutturato in più fasi, garantendo che l'intero sistema aziendale fosse allineato con gli standard internazionali e potesse essere monitorato e migliorato in modo continuo. I principali step del processo di certificazione hanno incluso:

- **Audit di Conformità Legale**

Un'analisi accurata dei requisiti legali applicabili e della loro attuazione pratica all'interno dell'azienda, per garantire che tutte le normative siano rispettate.

- **Analisi del Contesto Aziendale**

Studio delle attività, degli obiettivi e dei valori aziendali, identificazione delle parti interessate (interni ed esterni all'azienda), analisi delle aspettative delle parti interessate e valutazione del contesto storico, economico e geografico in cui l'azienda opera.

- **Analisi dei Processi Aziendali**

Una mappatura completa dei processi aziendali attraverso metodologie come l'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) e PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal). Questa fase aiuta a identificare i rischi e le opportunità, nonché le aree di miglioramento.

- **Azioni Correttive e Preventive**

Sviluppo di azioni mirate per mitigare i rischi e potenziare le opportunità, con l'assegnazione di responsabilità e scadenze precise per l'implementazione.

- **Audit Interni Regolari**

Audit periodici, condotti da una figura interna responsabile del monitoraggio e affiancata da consulenti esterni, per verificare che il sistema di gestione venga applicato correttamente e che le azioni di miglioramento vengano implementate.

- **Audit Esterni Annuali**

Audit da parte di enti certificatori esterni, come SQS (Swiss Quality Testing Services), per verificare e confermare la conformità e il mantenimento delle certificazioni ottenute.

SMETA 4: Certificazione Etica e Sociale

Oltre alle certificazioni ISO, Pagani Pens è anche membro della Sedex e ha ottenuto la certificazione SMETA 4 (Sedex Members Ethical Trade Audit). SMETA è un audit etico che valuta le pratiche sociali e ambientali dell'azienda, fornendo un quadro di riferimento sulle migliori pratiche aziendali in ambito etico e sociale. Questa certificazione è fondamentale per garantire che l'azienda operi in modo responsabile, promuovendo condizioni di lavoro eque, un trattamento giusto dei dipendenti e il rispetto dei diritti umani.

Le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 e la certificazione SMETA 4 rappresentano traguardi significativi per Pagani Pens, testimoniando l'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo, la sostenibilità e il benessere dei propri collaboratori. Grazie a questi standard, Pagani Pens non solo ottimizza i propri processi interni, ma si posiziona come un'impresa responsabile e competitiva, pronta a rispondere alle sfide globali del mercato.

Ecovadis

Nel corso del 2025, Pagani Pens SA è stata inoltre sottoposta a una valutazione indipendente delle proprie pratiche di sostenibilità da parte della piattaforma internazionale Ecovadis, ottenendo una medaglia Bronze, con posizionamento nel Top 35% delle aziende valutate.

La valutazione Ecovadis prende in considerazione quattro ambiti principali:

- ambiente;
- pratiche lavorative e diritti umani;
- etica;
- acquisti sostenibili.

Il risultato ottenuto riflette il livello di maturità del sistema di gestione della sostenibilità e costituisce uno strumento di confronto e miglioramento continuo, in coerenza con il percorso aziendale di integrazione dei criteri ESG nella gestione operativa.



Premi

I premi vinti da Pagani Pens sono molteplici e dimostra l'impegno messo in ogni fase della produzione e realizzazione dei nostri prodotti, i premi vinti negli ultimi 4 anni sono i seguenti:

- **Green Marke[ding] Award 2024**

Questo premio riconosce le eccellenze in materia di sostenibilità nel settore del marketing promozionale. Pagani Pens è stata premiata per aver integrato soluzioni innovative nelle proprie strategie, dimostrando un forte impegno verso l'ambiente e l'efficacia comunicativa.

- **PromoSwiss Award – QS50 Stone**

Attribuito da PromoSwiss, l'associazione svizzera dei prodotti promozionali, questo premio evidenzia il valore del prodotto QS50 Stone. Pagani Pens ha saputo coniugare design funzionale e materiali sostenibili, distinguendosi per l'innovazione e l'attenzione all'ambiente nel mercato svizzero.

- **Premio Prix SVC 2024**

Pagani Pens si è classificata al terzo posto nel Premio Prix SVC 2024, riconoscimento che celebra le aziende che si distinguono per crescita, innovazione e leadership. Questo risultato testimonia la solidità e la visione strategica dell'azienda, confermando il suo ruolo di eccellenza nel panorama aziendale svizzero.

- **Premio Penna 50**

Nel 2024, Pagani Pens ha ricevuto il Premio Penna 50 per il miglior design. Questo premio celebra la qualità estetica e funzionale delle sue penne, sottolineando l'impegno dell'azienda a coniugare arte e ingegneria nei suoi prodotti, raggiungendo un elevato standard di innovazione e stile.

- **BPMA Writing Instrument Product of the Year 2022 - 2023 per la DS5 Shell Metal Clip**

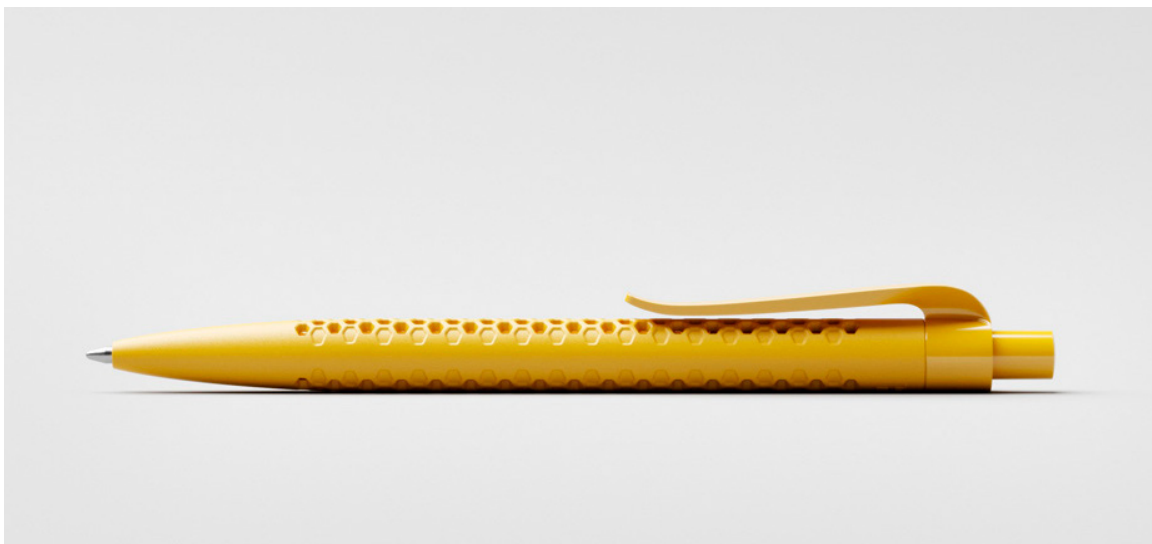
La DS5 Shell Metal Clip vince il Gold Award come "Writing Instrument Product of the Year" assegnato dalla British Promotional Merchandise Association (BPMA). Le penne Shell hanno il corpo arricchito al 30% di conchiglie riciclate, mentre il 50% della plastica rimanente è riciclata o rigenerata all'interno dei nostri processi produttivi.

- **iF Product Design Award 2022 per la QS40 True Biotic**

La QS40 True Biotic vince l'iF Design Award, uno dei più prestigiosi riconoscimenti al mondo per il design. La giuria ha premiato lo strumento di scrittura per il suo design unico e per l'utilizzo di innovativi e sostenibili biopolimeri (PHA).

- **Promotional Gift Award 2021 per la QS40 True Biotic**

La QS40 è forse l'unico prodotto che è stato insignito due volte di seguito del Promotional Gift Award: nel



2020 per il design scenografico ed essenziale e nel 2021 per l'utilizzo di rivoluzionari biopolimeri (PHA) che si occupano di de- comporre rapidamente il suo corpo in ambienti naturali, come mare e suolo, senza lasciare residui.

- **“Penna promozionale dell'anno” al concorso annuale indetto dalla British Promotional Merchandise Association (BPMA)** Gli strumenti di scrittura sono realizzati in un materiale arricchito di minerali, che riduce del 60% l'utilizzo di plastica e accresce la sensazione di preziosità regalando al prodotto il 50% in più di peso.

- **Promotional Gift Award 2020 per la QS40 Air**

La QS40 Air viene premiata con il Promotional Gift Award 2020. La giuria evidenzia in particolar modo il connubio ben riuscito di design e sostenibilità. Grazie alla struttura perforata a nido d'ape, l'elegante corpo è realizzato con il 60% di plastica in meno. Il restante 30% viene dai nostri scarti di produzione.

- **BPMA Promotional Pen Award 2020 per la QS Stone**

La serie Stone vince il Platinum Award nella categoria.



Associazioni

Pagani Pens è membro di molteplici associazioni sia sul territorio ticinese che svizzero:

- **AITI (Associazione Industrie Ticinesi)** è la principale organizzazione cantonale delle imprese appartenenti a tutti i rami industriali.
- **ACMI (Art and Creative Materials Institute)** è un'associazione internazionale di produttori di materiali artistici e creativi. Il suo obiettivo principale è garantire la sicurezza dei prodotti attraverso test rigorosi e certificazioni. L'associazione fornisce sigilli di qualità come l'AP (Approved Product) e il CL (Cautionary Label) per indicare prodotti sicuri per l'uso, soprattutto da parte di bambini e scuole.
- **Q.81** è la nuova piattaforma web (prima chiamata E.Lex) che permette di consultare in modo veloce tutte le basi legali ed extra legali svizzere in materia ambientale, di salute e sicurezza sul lavoro, di prodotti chimici e i principali regolamenti europei collegati con il Diritto Svizzero.
- **EWIMA (European Writing Instrument Manufacturers Association)** è l'associazione europea dei produttori di strumenti di scrittura. Rappresenta le aziende del settore a livello europeo, promuovendo standard di qualità, innovazione e sostenibilità nella produzione di penne, matite e altri strumenti di scrittura. L'associazione si occupa anche di regolamenti e politiche che riguardano il settore.
- **GO!PHA (Global Organization for PHA)** è un'organizzazione globale che promuove la ricerca, lo sviluppo e l'uso del PHA (Polyhydroxyalkanoate), una famiglia di bioplastiche biodegradabili. L'associazione riunisce aziende, ricercatori e stakeholder del settore per favorire l'adozione di soluzioni sostenibili nel packaging e nei materiali plastici.
- **Kunststoff.swiss** è l'associazione dell'industria svizzera delle materie plastiche. Trattano aggiornamenti significativi, incontri esperienziali sull'innovazione nel settore delle materie plastiche, e il trattato globale sulla plastica. Inoltre, vengono riportati eventi di orientamento professionale per le professioni legate alla plastica, promuovendo l'industria e le sue opportunità nel Ticino.
- **SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange)** è una delle principali piattaforme globali per la condivisione di dati sulle pratiche di sostenibilità e responsabilità sociale lungo la catena di fornitura.
- **Swiss Label** è un'associazione che certifica prodotti e servizi di origine svizzera, garantendo qualità, affidabilità e produzione locale. Il marchio aiuta le aziende a distinguere i loro prodotti come autenticamente svizzeri.



Gli indicatori del territorio

La sostenibilità si sta configurando sempre di più come un tema di territorio e la misurazione dell'impatto delle imprese è un contributo fondamentale

Nell'ambito della loro attività, le imprese non generano solo un profitto economico, ma producono impatti rilevanti anche a livello sociale e ambientale.

Un'impresa che presenta bilanci economici positivi e che contribuisce a tutelare il benessere dei collaboratori, della comunità e dell'ambiente, genera valore condiviso e offre un aiuto prezioso allo sviluppo del territorio. La misurazione di questo contributo diventa fondamentale non solo per permettere all'impresa stessa di valutare le sue strategie e pianificare i suoi interventi, ma anche per costruire dei parametri che permettano di paragonare le performance e ottenere dei dati di riferimento. Gli indicatori di territorio rappresentano inoltre un'opportunità per far crescere il dialogo tra l'amministrazione pubblica, le associazioni economiche e le imprese, offrendo un valido strumento per orientare scelte e investimenti.

Un orientamento condiviso sul tema della sostenibilità può infatti accelerare la crescita e tutelare la competitività del territorio, favorendo la transizione energetica e l'inclusione sociale. Con questo documento la nostra impresa intende offrire il suo contributo a questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi risultati.

Rapporti con il mercato

Nel rapporto con il mercato, Pagani Pens SA mantiene un orientamento costante alla qualità, alla continuità delle prestazioni e alla capacità di rispondere a esigenze in evoluzione.

Il sistema di gestione della qualità, conforme allo standard ISO 9001:2015, costituisce una base strutturata per il controllo e il miglioramento dei processi, garantendo la conformità ai requisiti normativi e la coerenza del prodotto nel tempo.

Questo approccio consente all'azienda di affrontare un contesto competitivo dinamico, mantenendo elevati standard qualitativi e rafforzando la fiducia dei clienti.



1. Distribuzione del valore economico

La complessa struttura della supply chain di Pagani Pens (la produzione dei componenti della penna è quasi integralmente realizzata in Ticino) continua ad alimentare la richiesta di dipendenti specializzati in differenti discipline, tecniche e di produzione. Si evince dalla percentuale (74%) che il valore economico distribuito ai dipendenti è di fondamentale importanza per la società.

Fornitori

Quasi un terzo dei fornitori di Pagani Pens è composta da realtà locali, a cui è destinato il 33% del valore economico totale distribuito. L'incremento dell'11% rispetto al 2024 riflette il forte impegno dell'azienda nel supportare l'economia e il tessuto imprenditoriale del territorio. L'intento per gli altri fornitori è di mantenere entro il confine europeo la scelta di quelli strategici. L'obiettivo si basa sui concetti di «contenere», riducendo l'impatto dell'azienda e «ridistribuire», oltre che il valore economico anche quella conoscenza che le generazioni future potranno usare per continuare ad alimentare l'impresa.

1. DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO

1.1 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO IN TICINO *

21M^{CHF}

* Il dato è rappresentato dalla somma totale dei salari e benefits dipendenti, delle imposte (comunali, cantonali, federali, IVA, imposte alla fonte, oneri finanziari), dalle liberalità ad associazioni del Ticino e dai pagamenti a fornitori con sede legale in Ticino

2. Investimenti

Pagani Pens, nata nel 1961 dall'idea di Giorgio Pagani di sviluppare prodotti di meccanica di precisione, ha mantenuto e implementato nel tempo la filosofia della ricerca e sviluppo e dell'innovazione tecnologica. Essendo un'impresa costituita da una complessa catena produttiva (dalla gestione del granulo plastico alla spedizione del prodotto finito), Pagani Pens possiede un team di ricerca e sviluppo eterogeneo composto da collaboratori che hanno competenze in chimica, fisica, meccanica, automazione e materie plastiche. La progettazione e la produzione di stampi all'avanguardia (primo step della nostra supply chain), sono sempre stati supportati dalla ricerca di materiali idonei e sostenibili e dallo sviluppo di meccanica e automazione.

Ad oggi percorriamo diverse strade d'innovazione:

- **Innovazione dei materiali**

L'azienda adotta due approcci paralleli nell'utilizzo dei materiali plastici: da una parte è impegnata ad aumentare il quantitativo di materiale riciclato delle penne in ABS (materiale di origine fossile) e dall'altra ha iniziato la produzione di nuove penne con l'impiego di biopolimeri di origine naturale e biodegradabili.

- **Life Cycle Assessment**

Grazie al nostro Tool di analisi del ciclo di vita (LCA), possiamo quantificare l'impatto ambientale di ogni prodotto lungo tutte le fasi del ciclo di vita. Il sistema consente di simulare modifiche strutturali e di materiali, supportando lo sviluppo di prodotti più sostenibili senza compromettere la funzionalità e le prestazioni.

- **Durabilità**

I nostri refill garantiscono già oggi oltre 3500 metri di scrittura. Con il cambiamento che prevediamo di introdurre nel nostro modello di business che punta al mercato B2C e non solo B2B, Pagani Pens potrà garantire la sostituzione dei refill, prolungando l'utilizzo delle penne e dunque la loro durabilità.

- **Automazione**

Pagani Pens ha sviluppato diverse attrezzature e macchine di assemblaggio, progettate e assemblate con il team interno, migliorando l'efficienza produttiva e il controllo di qualità.

- **Consulenza con Pagani Works**

La convinzione di base che ha portato alla creazione di Pagani Works è quella che le elevate competenze tecniche e tecnologiche del personale rappresentano un tesoro prezioso di cui l'azienda deve avvalersi sia per ampliare la sua offerta sul mercato, che per mantenere alto il livello di interesse (engagement) delle sue risorse

2. INVESTIMENTI

2.1 VALORE INVESTIMENTI IN R&SI (INNOVAZIONE)*

1.3M^{CHF}

2.2 INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE, ARREDI, MACCHINARI

3%

* Totale dei costi sostenuti per il personale, i materiali, le collaborazioni esterne, i brevetti, ecc. per R&SI (Ricerca, Sviluppo e Innovazione) durante il periodo di rendicontazione

strategiche. Pagani Works offre servizi di consulenza e progettazione. Tra i nostri clienti possiamo annoverare BTicino, Pirelli e ZeroPack. Con quest'ultima azienda abbiamo sviluppato ganci biodegradabili che verranno certificati per la filiera della produzione di frutta. Questi gancetti, realizzati con biopolimeri PHA, si degradano completamente in ambiente naturale senza rilasciare microplastiche. La soluzione offre agli agricoltori un'alternativa sostenibile per la gestione dei rifiuti agricoli, dimostrando come l'innovazione e la collaborazione possano ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la funzionalità del prodotto.

Nel 2025 il parco macchine è stato rinnovato con 3 presse a carica elettrica e parte idraulica, per supportare i diversi movimenti negli stampi per realizzare i nostri componenti. La scelta è stata guidata dai test realizzati negli anni passati che hanno individuato, in questa tipologia di presse, il miglior compromesso tra consumo energetico e prestazione produttiva. Di seguito le descrizioni delle presse:

1. ENGEL IDRAULICA ECO-DRIVE 160 ton;
2. ARBURG IDRAULICA ECO-DRIVE 200 ton;
3. NEGRIBOSI IBRIDA ELETTRICA 220 ton.

Sono state rivendute 4 presse obsolete, continuando il processo di rinnovamento e strategia di investimenti mirati per mantenere efficienza e competitività sul mercato.

3. Rapporto con i fornitori

In Pagani Pens, forte della nostra lunga esperienza come impresa manifatturiera e con un solido background anche come “conto terzista” conosciamo a fondo le problematiche e le sfide che un fornitore deve affrontare per creare relazioni produttive e soddisfare le esigenze sempre più complesse dei clienti. Nel corso dei nostri oltre 40 anni di attività, abbiamo sempre considerato fondamentale costruire rapporti di collaborazione autentici e duraturi con i nostri partner, piuttosto che limitarci a un approccio di semplice fornitura. Questo è particolarmente evidente nelle nostre collaborazioni con i produttori di materie prime, con i quali lavoriamo per trovare soluzioni innovative e personalizzate che rispondano alle esigenze specifiche del nostro processo produttivo.

Per garantire che i nuovi fornitori possiedano le competenze e le capacità produttive necessarie a soddisfare i nostri standard elevati, abbiamo istituito un team tecnico composto da esperti del nostro dipartimento R&D, Acquisti e Qualità. Questo team ha il compito di analizzare attentamente il profilo e le capacità produttive di ogni potenziale fornitore, valutandone anche l'allineamento al nostro codice di condotta, che pone un forte accento sulle tematiche di impatto ambientale e responsabilità sociale.

Valutazione dei fornitori

Nel corso del 2025, Pagani Pens SA ha ulteriormente consolidato il proprio approccio alla gestione della catena di fornitura, strutturando un processo di valutazione e monitoraggio dei fornitori in linea con gli standard internazionali di qualità, ambiente e sicurezza.

Su un totale di **707 fornitori**, l'analisi è stata focalizzata su **75 fornitori** ritenuti prioritari, appartenenti ai principali ambiti della filiera produttiva:

- chimica;
- plastica;
- carta e packaging;
- metalli (molle, acciaio, componenti di precisione);
- macchinari;
- settore energetico.

La valutazione è stata condotta attraverso uno strumento strutturato che integra aspetti ambientali, sociali ed etici, con particolare attenzione a:

3. RAPPORTI COI FORNITORI

3.1 NUMERO TOTALE
FORNITORI

707

3.2 PERCENTUALE
FORNITORI LOCALI*

32.81%

3.3 VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO AI
FORNITORI

19.2M^{CHF}

3.4 FORNITORI
VALUTATI

75

*Per fornitori locali si intende con sede legale in Ticino

- gestione delle risorse idriche;
- riciclo e gestione dei rifiuti;
- prevenzione dell'inquinamento;
- comportamenti etici (corruzione, conflitti di interesse, pratiche commerciali);
- diritti umani;
- lavoro forzato.

Per i fornitori già certificati secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, il processo è stato ottimizzato evitando duplicazioni, concentrando l'analisi sugli ambiti non coperti direttamente dai sistemi di certificazione, quali:

- protezione dei dati;
- riservatezza;
- impatti energetici;
- coperture assicurative e responsabilità operative.

Questo approccio consente di ottenere una valutazione mirata ed efficace, migliorando la qualità delle informazioni raccolte e rafforzando il controllo sui rischi lungo la catena del valore, senza appesantire i processi esistenti.

Rapporto con i collaboratori



Pagani Pens SA riconosce nella salute e sicurezza sul lavoro un elemento strutturale della propria organizzazione, integrato nei processi operativi e nel sistema di gestione aziendale.

Il sistema conforme allo standard **ISO 45001** costituisce la base per l'identificazione, il monitoraggio e la gestione dei rischi, attraverso un approccio preventivo e strutturato. Questo modello consente di sviluppare nel tempo una cultura della sicurezza basata su responsabilità condivisa e attenzione continua, contribuendo a garantire condizioni di lavoro adeguate e a rafforzare il benessere dei collaboratori.

4. Welfare aziendale

Il 2025 è stato un anno di transizione e di preparazione al futuro. In un contesto caratterizzato da volumi più contenuti e da una minore prevedibilità del business tradizionale, Pagani Pens Sa ha operato con pragmatismo, responsabilità e visione strategica, concentrandosi su quattro priorità: garantire la continuità operativa, preservare la stabilità organizzativa, mantenere le competenze distintive interne e investire in nuove competenze orientate al futuro.

La riduzione dei volumi nel business tradizionale ha richiesto soluzioni organizzative equilibrate, capaci di preservare sia la continuità operativa sia il patrimonio di competenze costruito nel tempo. Per questo, alla fine del 2024, la Direzione ha coinvolto una parte significativa del personale produttivo, in particolare nelle aree assemblaggio, marcatura ed imballaggi, in un percorso condiviso di riorganizzazione dell'orario di lavoro.

Il progetto è stato sviluppato attraverso un accordo collettivo interno, caratterizzato da informazione, consultazione e adesione volontaria. A partire da febbraio 2025 è stato introdotto, nelle aree coinvolte, un regime part time a 35 ore settimanali distribuite su cinque giorni lavorativi.

Parallelamente, diverse posizioni d'ufficio e tutti i ruoli di responsabilità hanno partecipato a un percorso di rimodulazione degli orari di lavoro, costruito sulle esigenze dell'azienda e delle persone. Questo approccio ha consentito di preservare competenze ed esperienza professionale, contribuendo al dato del 55% relativo ai contratti a tempo pieno.

Questa scelta ha rappresentato una misura di adattamento organizzativo, attraverso la quale Pagani Pens SA ha adeguato il tempo di lavoro all'andamento dei volumi produttivi, preservando competenze, professionalità e continuità operativa. L'obiettivo è stato mantenere flessibilità produttiva, proteggere il capitale umano e rafforzare la capacità dell'organizzazione di rispondere agilmente all'andamento sempre meno prevedibile e nervoso del business.

In questa prospettiva, il part-time non è stato concepito come una semplice riduzione dell'attività lavorativa, ma come uno strumento di equilibrio organizzativo finalizzato a preservare competenze, professionalità e continuità operativa. Un elemento particolarmente significativo è che nessuna delle persone coinvolte nel passaggio dal

4. WELFARE AZIENDALE

4.1 NUMERO
TOTALE DI
DIPENDENTI

256

4.2 PERCENTUALE
CONTRATTI A TEMPO
PIENO

55%

4.3 CONTRATTI
A TEMPO DETERMINATO
(ESCLUSO APPRENDISTI)

6

4.4 NUMERO
CONTRATTI DI
APPRENDISTATO

1

4.5 PERCENTUALE DI
TURNOVER*

8.4%

4.6 INVESTIMENTI
IN WELFARE PER
DIPENDENTE**

375^{CHF}

4.7 PERCENTUALE DI DIPENDENTI COPERTI DA
CONTRATTI COLLETTIVI

29

4.7B I DIPENDENTI RICEVONO UNA RETRIBUZIONE PARI O SUPERIORE AL SALARIO MINIMO APPLICABILE STABILITO DIRETTAMENTE DALLA LEGGE NAZIONALE SUL SALARIO MINIMO O TRAMITE CONTRATTO COLLETTIVO?

Sì

* Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione sul totale di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento

** Spese per i benefici accessori dei collaboratori inclusi gli oneri sociali oltre gli obblighi di legge (p.es. assicurazioni sovra obbligatorie per rischio malattia invalidità e vecchiaia), abbonamenti trasporto casa-lavoro, buoni mensa e sconti a vario titolo

tempo pieno al tempo parziale ha rassegnato le dimissioni, confermando il livello di condivisione e fiducia generato dal progetto.

A fine 2025 l'organico era composto da 256 collaboratori, rispetto ai 262 del 2024. Le uscite registrate sono state 21, riconducibili in parte a dinamiche già avviate nel corso del 2024, in parte al raggiungimento dell'età pensionabile e, per il resto, a scelte individuali o a evoluzioni organizzative. Parallelamente, sono stati inseriti 15 nuovi collaboratori, molti dei quali destinati a competenze nuove o a funzioni da potenziare per il futuro sviluppo aziendale.

Tra i nuovi inserimenti si segnala l'ingresso di un apprendista nell'area stampaggio, nell'ambito del progetto promosso da Kunststoff Swiss per la creazione di un percorso formativo dedicato alla preparazione di operatori tecnici delle materie plastiche. L'iniziativa conferma l'attenzione di Pagani Pens SA verso la formazione tecnica, lo sviluppo delle competenze locali e la valorizzazione delle nuove generazioni professionali.

Una parte significativa degli inserimenti ha inoltre riguardato l'area della meccanica di precisione, competenza storica e distintiva del marchio Premec, da cui ha avuto origine il percorso imprenditoriale del fondatore Giorgio Pagani. Nel 2025 Pagani Pens SA ha iniziato a investire nel rafforzamento di questa competenza, con l'obiettivo di affiancare al business tradizionale dei sistemi di scrittura nuove opportunità industriali legate alla meccanica di precisione. Si tratta di una direzione coerente con la storia aziendale e con la volontà di valorizzarne le radici industriali.

La politica salariale di Pagani Pens SA si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda a garantire condizioni di lavoro corrette, trasparenti e coerenti con il contesto territoriale in cui opera. L'azienda agisce nel rispetto del quadro normativo e contrattuale applicabile nel Cantone Ticino, assicurando a tutti i propri collaboratori condizioni salariali conformi ai requisiti minimi previsti dalla Legge sul salario minimo cantonale (LSM) dell'11 dicembre 2019.



Nel 2025 il 15% del personale ha ricevuto una retribuzione pari al salario minimo applicabile stabilito direttamente dalla Legge, mentre l'85% ha percepito una retribuzione superiore.

A giugno 2025 Pagani Pens SA è stata sottoposta a controllo da parte dell'Ufficio dell'Ispettorato del lavoro, autorità incaricata della vigilanza sul rispetto della Legge sul salario minimo. Tale controllo si inserisce nelle ordinarie attività di verifica svolte dall'autorità competente, anche attraverso controlli a campione e verifiche mirate. Pagani Pens SA ha trasmesso tutti i dati e messo a disposizione la documentazione richiesta e non ha ricevuto alcun atto di violazione, rilievo o segnalazione di anomalie rispetto alla normativa applicabile.

La creazione di un ambiente di lavoro sano, positivo e rispettoso rappresenta un elemento centrale della cultura aziendale. Per Pagani Pens SA il benessere non riguarda soltanto la salute fisica, ma anche l'equilibrio personale, professionale e relazionale dei collaboratori.

Nel 2025 l'investimento nel welfare aziendale è salito a CHF 375 per collaboratore, attraverso misure e servizi aggiuntivi rispetto a quanto previsto dalla normativa.

Tra le novità introdotte figura la possibilità di usufruire di 8 ore annue di permesso retribuito per visite mediche, senza necessità di presentare giustificativi, con l'obiettivo di favorire la prevenzione e una gestione più serena delle esigenze di salute.

Pagani Pens SA ha inoltre confermato le principali iniziative già attive, tra cui il supporto alla mobilità casa-lavoro, i servizi mensa, i benefit a favore della famiglia e della persona, varie forme di flessibilità oraria, permessi speciali retribuiti destinati ai collaboratori impegnati in percorsi universitari, la possibilità di smart working, la particolare attenzione riservata alle neo-mamme per favorirne il rientro graduale.

“

Per alcune attività produttive tipicamente ripetitive, abbiamo pensato a “job rotation” di reparto... semplici, ma efficaci.

5. Salute e Sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta un valore aziendale fondamentale. L'obiettivo è proteggere i collaboratori dai rischi legati alle attività lavorative, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso delle persone.

La funzione HSE (Health, Safety and Environment) svolge un ruolo centrale all'interno dell'organizzazione. Riporta direttamente al Board Direzionale ed è responsabile dell'applicazione del sistema di gestione conforme alla norma ISO 45001, garantendo un presidio strutturato delle attività di prevenzione, monitoraggio dei rischi e miglioramento continuo.

La politica aziendale si fonda su alcuni principi chiave: sicurezza di impianti, macchinari e attrezzature, chiara attribuzione delle responsabilità nella gestione dei rischi, mappatura sistematica dei pericoli secondo i requisiti della ISO 45001 e utilizzo del Portfolio dei Pericoli elaborato dalle istituzioni federali. A questi elementi si affianca un costante investimento nella sensibilizzazione e nella formazione dei collaboratori, affinché la sicurezza sia percepita come una responsabilità condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il 2025 è stato principalmente un anno di consolidamento delle iniziative già avviate negli anni precedenti. Pagani Pens SA ha mantenuto un monitoraggio costante degli indicatori relativi a infortuni e assenteismo, ha aggiornato le valutazioni dei rischi e ha confermato il ruolo centrale della funzione HSE nel presidio delle attività preventive.

Dato che nel 2024 c'è stato un importante investimento collettivo sulla formazione alla salute e sicurezza, il 2025 è stato un anno di attività formativa più mirata. Sono state erogate 224 ore di formazione, focalizzate principalmente sul rafforzamento delle squadre di emergenza, la gestione dei rischi chimici, meccanici e logistici, la formazione dei nuovi collaboratori. Infine, per le figure coinvolte nel trattamento delle informazioni aziendali, è stata organizzata la formazione relativa alla protezione e gestione dei dati aziendali secondo la normativa LPD.

Gli indicatori confermano l'efficacia del percorso intrapreso. Le assenze per malattia si sono attestate al 4,3%, in diminuzione rispetto al 5,2% del 2024.

5. SALUTE E SICUREZZA

5.1 PERCENTUALE
ASSENZE PER
MALATTIA

4.3%

5.2 PERCENTUALE
ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

0.1%

5.3 ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

410 ore

5.4 ASSENZE
PER MALATTIA
PROFESSIONALE

0 ore

5.5 FORMAZIONE IN SALUTE & SICUREZZA (OLTRE
OBBLIGHI DI LEGGE)

0.78 ore

Le assenze per infortunio professionale sono scese dallo 0,2% allo 0,1%, mentre le ore complessive di assenza dovute a infortuni professionali si sono ridotte da 1.262 a 410. Si tratta di risultati che riflettono l'attenzione costante alla prevenzione e il valore degli investimenti realizzati negli ultimi anni.

Nel complesso, il 2025 conferma l'approccio di Pagani Pens SA alla salute e sicurezza: prevenire i rischi, sviluppare le competenze, responsabilizzare le persone e promuovere una cultura della sicurezza diffusa e partecipata. Un impegno che contribuisce non solo alla conformità normativa, ma anche al benessere delle persone e dell'organizzazione nel lungo periodo.

6. Formazione

Pagani Pens SA considera la formazione, l'addestramento e il trasferimento delle competenze elementi strategici per sostenere la crescita professionale dei collaboratori, preservare il patrimonio di conoscenze aziendali e garantire la disponibilità delle competenze necessarie all'evoluzione del business, dei processi produttivi e dell'organizzazione.

La formazione rappresenta una leva fondamentale per accompagnare il cambiamento tecnologico, organizzativo e di mercato. Per questo motivo, Pagani Pens SA promuove un modello di sviluppo che integra percorsi formali, addestramento operativo, affiancamento sul campo e condivisione del know-how.

Nel 2025 la formazione formalmente registrata si è attestata a 4,4 ore pro capite, coinvolgendo circa la metà dell'organico aziendale. Il dato rappresenta tuttavia solo una parte dell'investimento complessivo nello sviluppo delle competenze, poiché non include le numerose attività di affiancamento, training on the job e trasferimento delle conoscenze che avvengono quotidianamente nei reparti produttivi e negli uffici.

Dopo il significativo investimento realizzato nel 2024, caratterizzato da iniziative formative diffuse e dalla mappatura delle competenze aziendali, il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento e maggiore focalizzazione. Gli interventi sono stati orientati principalmente verso esigenze specialistiche, direttamente collegate alle priorità tecniche e organizzative di Pagani Pens SA.

Le attività formative tecniche registrate hanno raggiunto circa 887 ore complessive. Anche questo dato deve essere letto in modo prudentiale, poiché non comprende una parte rilevante dell'apprendimento che avviene attraverso il lavoro quotidiano, lo scambio di esperienze tra colleghi, la partecipazione a gruppi di progetto e gli incontri interfunzionali finalizzati alla condivisione di processi e competenze. Una quota significativa degli investimenti formativi è stata destinata alle competenze industriali e produttive, con particolare attenzione alle attività di stampaggio, meccanica e ai processi collegati alla qualità, all'efficienza operativa e al miglioramento continuo.

Questi percorsi rispondono alla crescente complessità del contesto in cui opera Pagani Pens SA. Pagani Pens SA sviluppa infatti prodotti e soluzioni sempre più personalizzati, caratterizzati da elevati standard qualitativi, una maggiore varietà di configurazioni e lotti produttivi generalmente più contenuti rispetto al passato. Questo richiede alle risorse

6. FORMAZIONE COLLABORATRICI E COLLABORATORI

6.1 FORMAZIONE PER
DIPENDENTE

4.4 ore

6.2 COLLABORATRICI
E COLLABORATORI
FORMATI

52%

dedicate alla produzione livelli sempre più elevati di flessibilità, autonomia operativa e capacità di adattamento. In tale scenario, le competenze delle persone assumono un ruolo centrale. Le risorse sono chiamate a gestire processi differenti, lavorazioni diverse e livelli crescenti di complessità, rendendo indispensabile un aggiornamento professionale continuo.

Per questo motivo, accanto alla formazione formalmente registrata, rivestono particolare importanza le attività di affiancamento e addestramento interno. Molte competenze critiche vengono infatti trasferite attraverso istruzioni operative, procedure aziendali, training sul campo e condivisione dell'esperienza maturata nel tempo. La gestione della conoscenza e il trasferimento intergenerazionale delle competenze rappresentano strumenti essenziali per garantire continuità operativa e preservare il know-how aziendale.

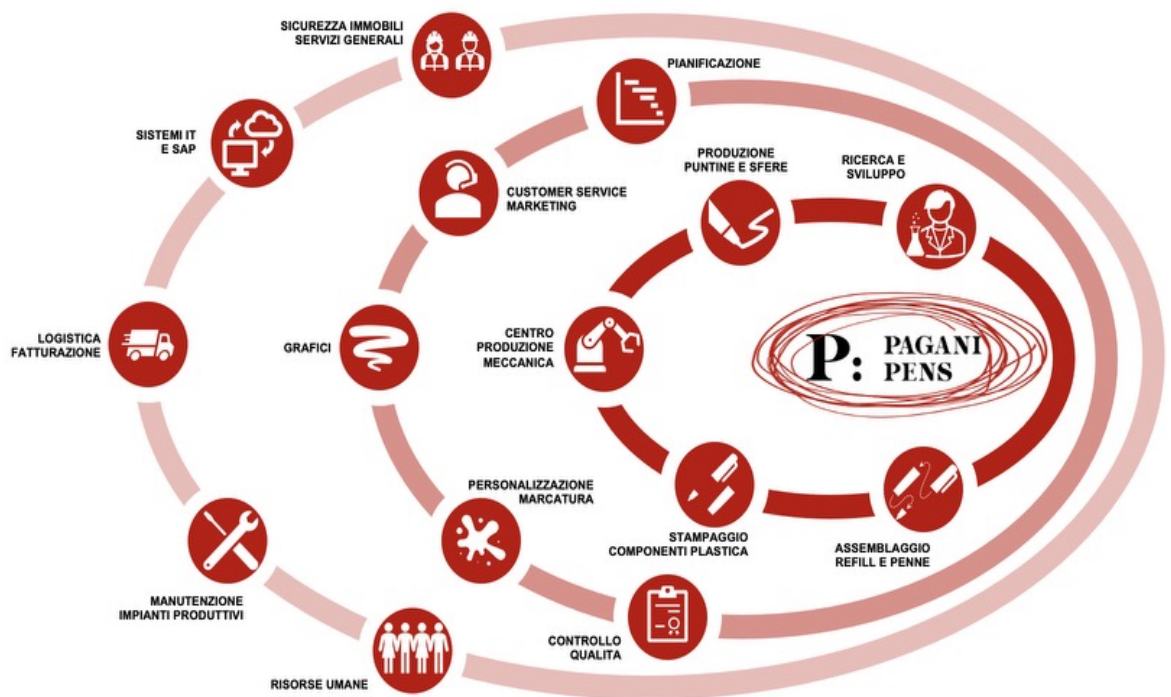
Oltre alle competenze produttive, Pagani Pens SA ha continuato a investire nel rafforzamento di competenze tecniche trasversali legate al commercio estero, alla fiscalità internazionale, alle dogane, agli acquisti, alla logistica, alla fatturazione e alla gestione della documentazione di trasporto. La presenza sui mercati internazionali e la complessità dei processi intercompany richiedono infatti un aggiornamento costante anche per le figure amministrative e gestionali.

L'attenzione allo sviluppo delle competenze si riflette anche nei processi di inserimento dei nuovi collaboratori. Ogni nuova risorsa partecipa a un percorso strutturato di formazione e affiancamento finalizzato a favorire l'integrazione nel team, la comprensione dei processi aziendali e l'utilizzo corretto degli strumenti di lavoro.

Nel complesso, il 2025 rappresenta una fase di consolidamento del percorso avviato negli anni precedenti. Dopo gli importanti investimenti realizzati nel 2024, Pagani Pens SA ha orientato la formazione verso attività più specialistiche e mirate, mantenendo una forte attenzione allo sviluppo delle competenze chiave, alla trasmissione del know-how e al supporto dei processi di innovazione.

Per Pagani Pens SA, la formazione rappresenta un investimento strategico e continuo, essenziale per sostenere la competitività, accompagnare l'evoluzione organizzativa e

garantire nel tempo le competenze necessarie ad affrontare le sfide industriali, tecnologiche e di mercato. In questa prospettiva, lo sviluppo delle persone costituisce non solo un fattore di successo aziendale, ma anche un contributo concreto alla creazione di valore per i collaboratori, il territorio e le comunità con cui Pagani Pens SA interagisce.



7. Diversità e inclusione

Pagani Pens SA considera diversità e inclusione elementi naturali del proprio modo di lavorare e di costruire relazioni professionali durature. La collaborazione quotidiana tra l'headquarter in Ticino ed i collaboratori delle sedi presenti in diversi Paesi europei e in Malesia favorisce il confronto tra culture, esperienze e prospettive differenti.

La popolazione femminile al 39% si mantiene stabile rispetto agli anni precedenti. Le donne rappresentano il 33% della popolazione dirigenziale ricoprendo ruoli di responsabilità sia in ambito gestionale sia specialistico. La Direzione Generale, ossia il principale livello di governo operativo di Pagani Pens SA, è composta da una donna e da un uomo. Questi dati assumono particolare rilevanza, considerando circa il 75% delle attività è riconducibile ad aree tecniche, produttive e meccaniche, tradizionalmente caratterizzate da una minore presenza femminile sul mercato del lavoro.

Nel 2025 il differenziale retributivo di genere rilevato attraverso il modello Logib si è attestato al 4,8%, rimanendo entro il margine di tolleranza del 5% individuato dallo strumento sviluppato dalla Confederazione Svizzera per l'analisi della parità salariale. Logib rappresenta un riferimento istituzionale riconosciuto e non si limita a confrontare le retribuzioni medie, ma considera fattori quali formazione, esperienza professionale, anzianità aziendale, livello di qualifica e responsabilità manageriali. Pagani Pens SA considera questo indicatore uno strumento di monitoraggio e trasparenza. Allo stesso tempo, ne interpreta i risultati tenendo conto delle caratteristiche della propria realtà industriale. In un contesto manifatturiero complesso, infatti, ruoli appartenenti alla stessa categoria professionale possono presentare livelli differenti di specializzazione tecnica, responsabilità e impatto sul business che non sempre risultano pienamente rappresentati nelle classificazioni statistiche utilizzate dal modello. Per questo motivo, oltre al monitoraggio dell'indicatore Logib, Pagani Pens SA valuta periodicamente l'equità delle proprie politiche retributive attraverso l'analisi dei ruoli, delle responsabilità, delle competenze richieste e del contributo effettivamente apportato all'organizzazione. La politica salariale di Pagani Pens SA si basa fondamentalmente sulla complessità del ruolo, sulle competenze richieste e sulle responsabilità assunte; mentre considera secondari i fattori come il titolo di studio e l'anzianità di servizio.

7. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

7.1 TOTALE RAPPRESENTANZA FEMMINILE

39%

7.2 DIFFERENZA SALARIALE DI GENERE *

4.8%

7.3 RAPPRESENTANZA FEMMINILE NEL CDA

0% donne

100% uomini

7.4 RAPPRESENTANZA FEMMINILE IN RUOLI DIRIGENZIALI

33% donne

67% uomini

7.5 COLLABORATORI UNDER 30

6%

7.6 COLLABORATORI OVER 50

45%

7.7 NAZIONALITÀ PRESENTI IN AZIENDA

7

7.8 PERCENTUALE DI MANODOPERA STRANIERA SUL TOTALE

85%

* La parità salariale di genere si raggiunge quando l'indicatore è uguale a 0%

Lo sviluppo delle persone rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui Pagani Pens SA garantisce continuità organizzativa e preservazione del know-how aziendale. Nel corso del 2025, cinque collaboratori sono stati promossi a ruoli di maggiore responsabilità, confermando la politica aziendale di investimento continuo sulla valorizzazione delle competenze e i percorsi interni di crescita professionale. Questo approccio rafforza il senso di appartenenza, favorisce il trasferimento delle conoscenze e garantisce continuità nei processi aziendali.

Dal punto di vista demografico, il 45% della popolazione aziendale ha più di 50 anni mentre gli under 30 rappresentano il 6% dell'organico. Il dato evidenzia il tema del ricambio generazionale, considerato una delle principali priorità per i prossimi anni. In questo contesto, i nuovi inserimenti assumono particolare rilevanza. Dei 15 collaboratori entrati in Azienda nel 2025, cinque hanno meno di 30 anni. L'obiettivo è favorire un progressivo trasferimento delle competenze tra generazioni, valorizzando al tempo stesso l'esperienza delle risorse più senior e l'apporto di nuove professionalità.

L'attenzione allo sviluppo delle competenze ed al tema del ricambio generazionale si riflette anche nelle relazioni con il sistema formativo del territorio. Nel 2025 Pagani Pens SA ha consolidato la collaborazione con il mondo universitario, in particolare con SUPSI attraverso progetti di tesi applicata, stage, attività di ricerca e iniziative di orientamento rivolte agli studenti. Le collaborazioni hanno interessato ambiti quali meccanica, automazione, innovazione tecnologica e miglioramento dei processi produttivi, favorendo il trasferimento di conoscenze tra università e impresa.

Gli indicatori del 2025 descrivono una realtà aziendale stabile, internazionale e caratterizzata da competenze consolidate. Nei prossimi anni Pagani Pens SA continuerà a concentrarsi sul ricambio generazionale, sul monitoraggio dell'equità retributiva, sulla valorizzazione della crescita interna e sul rafforzamento delle relazioni con il territorio e il sistema formativo. L'obiettivo rimane quello di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, responsabile e orientato al lungo periodo, nel quale le persone possano contribuire alla crescita di Pagani Pens SA attraverso competenza, collaborazione e senso di appartenenza.

Nazionalità

L'Azienda ha una forte impronta internazionale. Pagani Pens, che possiede diverse filiali commerciali in tutta Europa, include nelle 3 sedi svizzere personale con 7 nazionalità differenti.

Relazioni con la comunità

8. Progetti per la comunità

Avendo conseguito gratificanti feedback dalle attività "legate alla parola chiave educare", abbiamo continuato coerentemente nel prestare la nostra competenza e passione sul territorio:

- partecipando agli eventi organizzati da KUNSTOFF. swiss (Associazione dell'industria svizzera delle materie plastiche);
- partecipando, in qualità di relatori a giornate di formazione per Enti e Università del territorio su vari temi di sostenibilità, mettendo a disposizione del territorio il know-how dei nostri collaboratori;
- accompagnando uno studente nella redazione della tesi del Bachelor in Ingegneria Meccanica della SUPSI;
- donato in beneficenza circa 2'000 penne alla associazione AVAID in Kenya e 500 penne per una scuola in India.

Penna per disgrafici

Il progetto dedicato agli strumenti di scrittura per persone con disgrafia, avviato oltre cinque anni fa in collaborazione con l'Architetto Fosca, ha raggiunto nel 2025 una fase importante del proprio percorso di sviluppo. La sperimentazione è stata avviata nelle scuole elementari e medie, con l'approvazione della Commissione DSA e il coordinamento del Dottor Barbato. Nel corso dell'anno è stato inoltre depositato il brevetto, a conferma della fiducia che la Governance ripone nel progetto. Pur non essendo nato con finalità commerciali, esso rappresenta un'iniziativa di grande valore sociale, coerente con la volontà di Pagani Pens di promuovere la scrittura come strumento di inclusione, apprendimento e sviluppo personale.



8. PROGETTI PER LA COMUNITÀ

8.1 IMPORTO
TOTALE EROGATO
IN DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

0^{CHF}

8.2 ASSOCIAZIONI
BENEFICIARIE DA
DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

2

8.3 NUMERO DI PENNE
REGALATE

2'500



Gestione ambientale

La Pagani Pens ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2015, confermando il suo impegno concreto per la tutela dell'ambiente e la sostenibilità. Abbiamo potenziato il monitoraggio dei nostri processi, ottimizzando la gestione dei rifiuti, l'uso dell'energia e le pratiche di approvvigionamento responsabile. Questo traguardo riflette la volontà di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza operativa, adottando soluzioni innovative e rispettose dell'ecosistema, nel segno di una crescita sostenibile e consapevole.



9. Materiali

Da diversi anni la ricerca di nuovi materiali adatti alla produzione rappresenta una priorità della Ricerca, Sviluppo e Industrializzazione di Pagani Pens. La nostra attenzione si è focalizzata sia sui materiali da fonti fossili sia su quelli da fonti biodegradabili. Le due macro-famiglie portano con sé alcuni principi imprescindibili della sostenibilità. Per questo motivo, l'11% di tutti i materiali utilizzati proviene da fonti riciclate; in particolare, oltre il 30% dell'ABS (Acrilone Butadiene Stirene) impiegato è di origine riciclata.

Materiali a base fossile

La gran parte della produzione di penne, circa l'85%, è realizzata con materiali derivanti da fonti fossili, in particolare con ABS (Acrilico Butadiene Stirene). Questo materiale è utilizzato per il corpo, la clip, il pulsante e il puntale della penna. Il 90% della penna (corpo, clip, pulsante e puntale) è realizzato con ABS che viene riciclato a bordo macchina durante il processo di iniezione in % tra il 30 e il 60; il 5% - tubetto del refill - è costituito da polipropilene, materia plastica da fonte fossile anch'essa riciclata durante il processo produttivo al 50%. Il processo produttivo di penne in ABS prevede l'uso di riempitivi da scarto, come polvere derivante da gusci di ostriche (nella linea "DS5 Shell") o solfato di bario (nelle penne "QS Stone"). Questi riempitivi riducono la percentuale di plastica contenuta nelle penne e contribuiscono alla creazione di materiali che, una volta utilizzati nel processo di termovalorizzazione, possono essere riutilizzati, ad esempio, per la costruzione di terrapieni nelle autostrade.

Materiali biodegradabili

Circa il 15% della produzione annua di penne è realizzato con materiali biodegradabili, come PLA (Acido Polilattico) e PHA (Polyhydroxyalkanoates), che sono bio-polimeri ottenuti da fonti rinnovabili. Questi materiali sostituiscono la plastica tradizionale derivante da fonti fossili. Le penne in PLA e PHA sono più morbide e fragili rispetto a quelle in ABS, ma la loro principale caratteristica è la biodegradabilità. Questi bio-polimeri si disintegrano in natura senza generare microplastiche e, in condizioni specifiche, come nel compostaggio industriale o domestico, possono degradarsi in tempi relativamente brevi.

Le penne in ABS e in ABS additivato con riempitivi sono progettate per essere durevoli, con una vita utile che supera quella dei tradizionali oggetti usa e getta. Inoltre, la sostituzione del refill contribuisce alla riduzione del con-

9. MATERIALI

9.1 MATERIALI
PRINCIPALI USATI
DALL'AZIENDA

395.9^t

9.2 MATERIALI DI
ORIGINE RICICLATA E/O
RIUTILIZZATA *

11%

sumo di risorse e allo spreco. L'obiettivo di Pagani Pens è quello di ridurre progressivamente lo sfruttamento delle risorse naturali, sia tramite l'evoluzione della linea di prodotti tradizionali in ABS offrendo anche la possibilità di utilizzarla acquistando un nuovo refill, sia con l'introduzione di materiali innovativi come PLA e PHA.

Metallo

Il 50% del metallo utilizzato per realizzare le puntine è acciaio completamente riciclabile e senza piombo. Questa scelta è stata presa nel 2019 in occasione dell'introduzione della direttiva mondiale sull'utilizzo dei materiali (leghe) contenenti piombo.

Inchiostro

L'inchiostro contenuto nel refill è da considerarsi come materia prima. La produzione di circa 100 ton all'anno si suddivide tra utilizzo interno per la realizzazione dei refill destinati alle penne di Pagani Pens (circa 33 ton) e la vendita diretta conto terzi (circa 67 ton).

Carta

Nel settore dei materiali cartacei, seguiamo attentamente le normative europee, in particolare la PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), che stabilisce requisiti stringenti per la gestione degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggio. Sia per i packaging di prima distribuzione sia per quelli che riguardano la distribuzione finale, è richiesto ai nostri fornitori di carta di adeguarsi alle normative. Attualmente, tutti possiedono la certificazione Forest Stewardship Council (FSC), che garantisce una gestione responsabile delle foreste.

Scheda tecnica

Su ogni prodotto siamo in grado di offrire ai nostri clienti una scheda tecnica che consente di ricevere informazioni riguardanti: l'immagine del prodotto, la composizione dei materiali (peso, plastiche, inchiostri, parti metalliche) e l'elenco delle norme applicabili. Il documento include anche l'analisi dei componenti e delle caratteristiche del

modello inerenti alle norme di sicurezza. Grazie a questa documentazione, è possibile garantire il rispetto delle normative applicabili, monitorare i rischi associati a ciascun prodotto, garantire standard elevati di qualità e sicurezza e ridurre al minimo l'impatto ecologico e i potenziali pericoli per l'utente.

**PAGANI
PENS**

prodir.

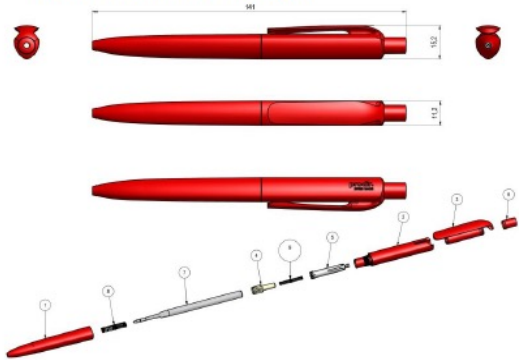
PIGRA

Premec

P:

DS8

Technical information



Pos.	Title	Material	Weight (gr.)
1	Body	ABS	3.3
2	Cap	ABS	3
3	Clip	ABS	1.8
4	Rotor	POM	0.2
5	Pin	ABS	0.5
6	Push Button	ABS or Coated Brass	0.3
7	Refill		2
8	Spring	Spring steel	0.4
9	Spring Button	Spring steel	0.07

Pagani Pens SA
 Via Ponteggia 19
 6814 Cadempino
 Switzerland
 paganipens.com
 CHE-102.857.450

BU Pens
 Prodir
 Via Senta 22
 6814 Lamone
 Switzerland
 T +41 (0)91 935 55 55
 sales@prodir.ch
 prodir.com

BU Pens
 Pigra
 Via Senta 22
 6814 Lamone
 Switzerland
 T +41 (0)91 935 55 55
 sales@pigra.com
 pigra.com

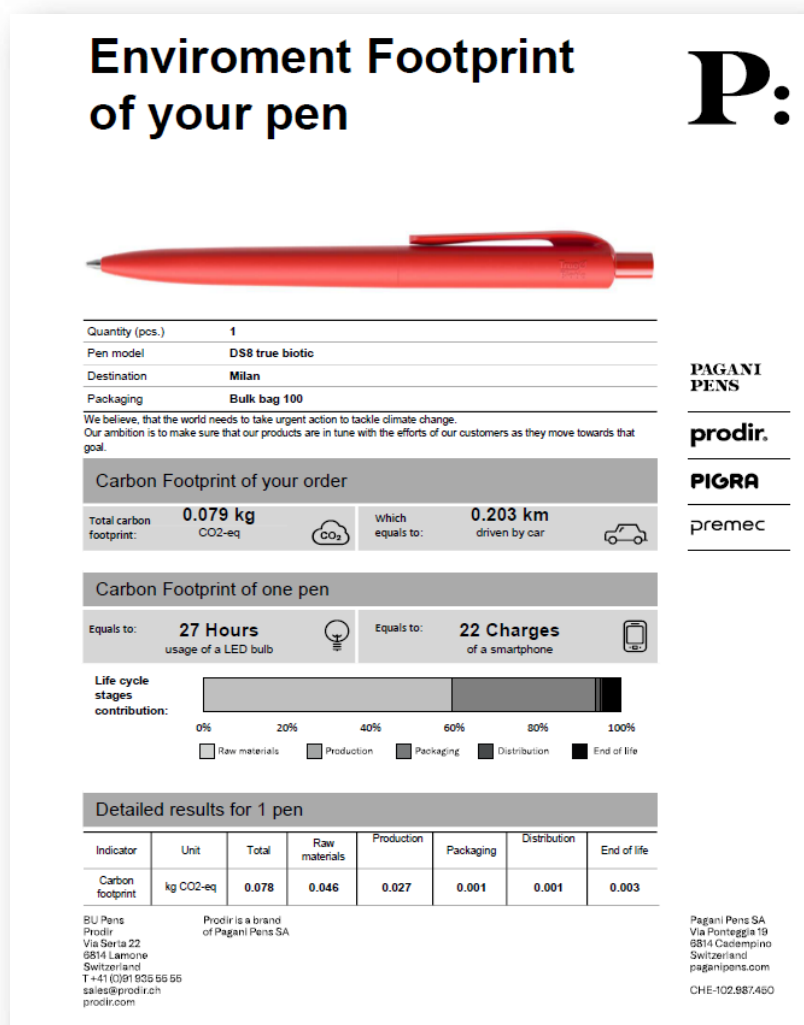
BU Components
 Premec
 Via Ponteggia 19
 6814 Cadempino
 Switzerland
 T +41 (0)91 960 11 11
 sales@premec.ch
 premec.ch

Prodir, Pigra and Premec are brands
 of Pagani Pens SA

Tool per il calcolo del Life Cycle Assessment (LCA) ed economica circolare

Ad oggi possiamo garantire che circa il 50% del materiale utilizzato nel processo produttivo delle penne viene riciclato e reimmesso nel ciclo di produzione. Gli scarti, che in passato venivano smaltiti in modo tradizionale, vengono ora macinati e reinseriti nel processo o condivisi con altre aziende partner del settore. Ma vogliamo andare oltre. Per questo nel 2024 abbiamo aggiornato e completato il nostro Tool per l'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA). Questo strumento non solo permette di identificare e quantificare il consumo di risorse (energia, materiali, acqua) e le emissioni (rifiuti, sostanze chimiche, gas serra)

in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto, ma tiene anche conto di numerose variabili per valutare l'impatto ambientale di ogni componente. In particolare, consente di simulare modifiche strutturali e di materiali, permettendo lo sviluppo di nuovi prodotti a minore impatto ambientale, senza compromettere le funzionalità e prestazioni. L'output è un report in formato A4, con il calcolo di CO₂ equivalente per ordine e per penna, al quale è aggiunta l'interessante scala del "Life Cycle Stages Contribution", dove si possono visionare graficamente gli impatti percentuali di tutto il processo di vita, dal materiale allo smaltimento. Il report termina con una comparazione tra carbon footprint e impronta dell'uso dell'acqua



10. Energia

Pagani Pens ha avviato un importante percorso di ottimizzazione dei consumi energetici, focalizzandosi sulla riduzione dell'impatto ambientale attraverso una gestione più efficiente dei consumi e l'adozione di energie rinnovabili. Lo studio dettagliato sull'uso finale dell'energia ci ha permesso di identificare e migliorare le pratiche aziendali. Abbiamo, ad esempio, deciso di ottimizzare i consumi energetici dei magazzini, precedentemente mantenuti a 20° C, con una notevole diminuzione del consumo energetico. Dal 2019 acquistiamo solo energia elettrica 100% da fonti rinnovabili. Data la natura industriale dell'azienda, l'approccio utilizzato ha portato a risultati positivi: attualmente, circa 85% dell'energia totale utilizzata in azienda proviene da fonti rinnovabili.



L'energia elettrica viene utilizzata principalmente per alimentare:

- le presse per iniezione plastica;
- macchine di assemblaggio (elettrico/pneumatiche);
- macchine tampografiche e serigrafiche;
- centri di lavoro CNC, torni;
- macchine PM e Multistar per la realizzazione delle puntine;
- Mescolatori per inchiostri.

Il 10% di energia proveniente da fonti non rinnovabili si suddivide in metano e olio leggero. Il metano è usato nelle tre sedi per diversi scopi:

- Lamone, ad uso cucina mensa centralizzata aziendale;
- Cadempino, ad uso produzione acqua calda sanitaria per gli spogliatoi delle maestranze;
- Novazzano, ad uso climatizzazione ambientale.

10. ENERGIA

10.1 TOTALE ENERGIA
CONSUMATA

4'749^{MWh}

10.2 CONSUMI ENERGIA
DA FONTI RINNOVABILI

85.7%

10.3 INTENSITÀ ENERGETICA*

0.00012^{MWh/unit}

* Energia consumata per unità di riferimento dell'azienda

Invece l'olio leggero è usato presso le caldaie a:

- Lamone, ad uso climatizzazione di parte del piano primo;
- Cadempino, ad uso climatizzazione dell'edificio principale;
- Novazzano, ad uso climatizzazione di solo avviamento settimanale.

Il progetto di Pagani Pens è quello di ridurre ulteriormente questo 10% di energia termica non rinnovabile tramite l'adozione di pompe di calore. Infatti nel 2025 sono state installate 2 nuove pompe di calore nello stabile B di Lamone aumentando l'efficienza termica del 22.5%.

11. Risorse idriche

Pagani Pens segue pratiche per la gestione dell'acqua che mirano a ridurre al minimo il consumo e l'impatto ambientale. Nei processi produttivi, l'acqua non viene utilizzata direttamente, ma è impiegata solo per scopi civili, come il consumo per i servizi igienici e alimentari (mensa).

Solo a Novazzano l'acqua è introdotta in un sistema chiuso di ricircolo filtrato, che raffredda i circuiti degli stampi montati sulle presse a iniezione. L'acqua usata in questo processo proviene dalla prima falda per il raffreddamento degli impianti, e successivamente viene restituita nel corpo idrico, a circa 10 metri di distanza dal punto di estrazione, mantenendo così l'equilibrio idrico e rispettando gli standard ecologici. Il consumo di acqua non potabile non viene quindi contabilizzato nei consumi totali aziendali, siccome viene totalmente restituita al corso d'acqua. Inoltre, questo impianto è separato dal sistema di approvvigionamento idrico potabile garantendo l'assenza di contaminazione tra acqua potabile e non.

Anche le acque piovane vengono trattate separatamente: a Cadempino, le acque provenienti dai tetti vengono trattate in un disoleatore, mentre a Novazzano le acque di piazzale vengono trattate in un dissabbiatore prima di essere scaricate nel corpo idrico superficiale.

Per quanto riguarda la registrazione dei dati e il monitoraggio del consumo idrico, l'azienda riconosce la necessità di un miglioramento continuo in questo ambito. Sebbene l'acqua venga principalmente utilizzata per usi civili, l'installazione di misuratori e il monitoraggio accurato dei consumi permetteranno di migliorare la gestione delle risorse idriche.

11. RISORSE IDRICHE

11.1 PRELIEVI D'ACQUA

238'205^{m³}

12. Emissioni di GHG

Il calcolo delle emissioni di CO₂e, incluse le categorie Scope 1 e Scope 2, è stato eseguito tramite il Corporate Footprint Calculator v1.2 del BAFU (Ufficio federale dell'ambiente). Consapevoli dell'importante impatto dello Scope 3, legato principalmente alle spedizioni affidate a terze parti, abbiamo inizialmente concentrato il calcolo delle emissioni dirette e indirette sui soli siti produttivi (Scope 1 e 2), rilevando un valore di circa 89 tonnellate di CO₂ eq. Tra queste, spicca l'implementazione di sistemi di raffreddamento adiabatici, che sfruttano l'evaporazione dell'acqua per abbassare la temperatura senza l'impiego di compressori. In seguito, Pagani Pens ha avviato misure di riduzione e di efficientamento lungo la supply chain. Da questa analisi è emerso, ad esempio, che la materia prima incide significativamente sul bilancio ambientale, motivo per cui il reparto Ricerca e Sviluppo è costantemente impegnato nell'individuare soluzioni alternative. Anche il commuting rappresenta una fonte di impatto sul territorio: per questo l'azienda, con il supporto delle risorse umane, promuove l'utilizzo di mezzi pubblici, car sharing e mini van, incentivando modalità di spostamento più sostenibili.

In dettaglio:

- **Scope 1:**

Le emissioni dirette di CO₂ derivano principalmente dalle attività aziendali, come il riscaldamento, la produzione industriale e il trasporto interno. Per ridurre queste emissioni, l'azienda ha avviato misure di efficientamento energetico, tra cui l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'adozione di soluzioni a basse emissioni, per questo motivo abbiamo introdotto 2 nuove pompe di calore nello stabile di Lamone e in programma l'introduzione altre 4 nel prossimo anno.

Dato: 89 tCO₂

- **Scope 2**

L'energia consumata dall'azienda proviene interamente da fonti rinnovabili; quindi, le emissioni derivanti dallo Scope 2 sono pari a 0. L'azienda ha sottoscritto contratti per l'acquisto di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili, contribuendo così a una riduzione significativa delle proprie emissioni di CO₂.

Dato:

0 tCO₂ basate sul mercato

267 tCO₂ basate sulla posizione

12. EMISSIONI DI GHG

12.1 EMISSIONI TOTALI
DI GHG *

2'872 tCO₂e

12.1.A
SCOPE 1

89 tCO₂e

12.1.B SCOPE 2

0 tCO₂e

12.1.C SCOPE 3

2'783 tCO₂e

12.2 INTENSITÀ EMISSIONI DI GHG **

0.00007 tCO₂e/u

* Totale emissioni di GHG: incluse quelle dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) e se disponibile anche Scope 3

** Emissioni di GHG per unità di riferimento dell'azienda

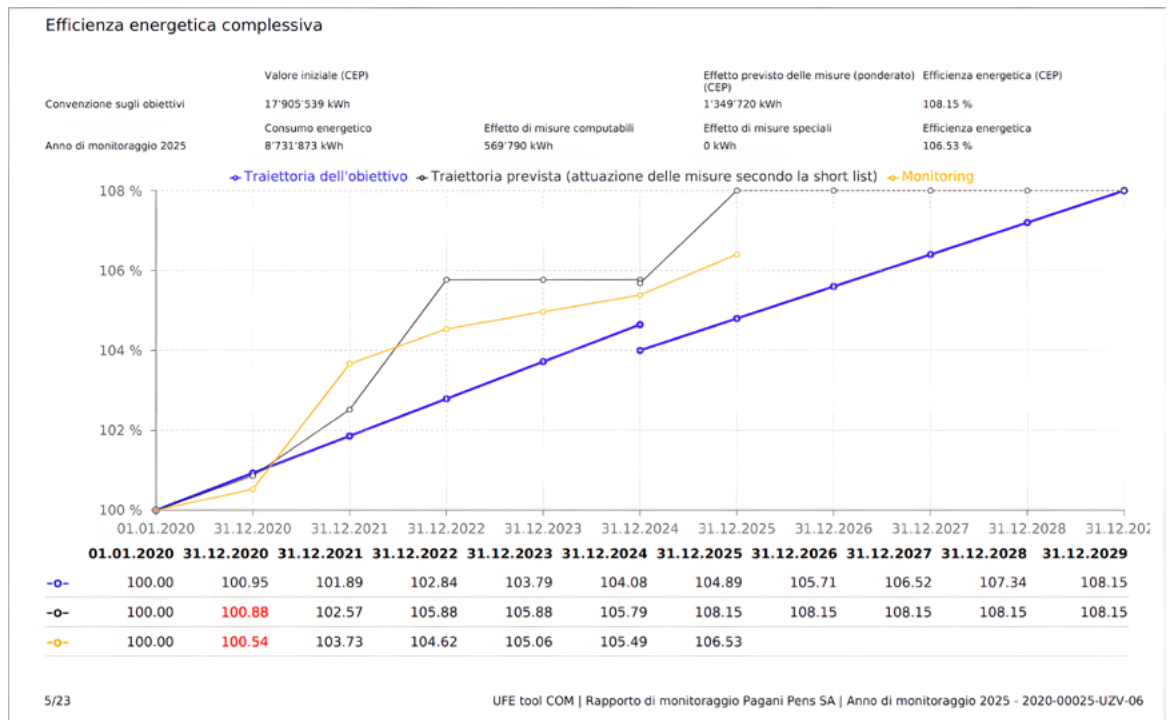
- **Scope 3**

Lo Scope 3 riguarda le emissioni indirette derivanti dalle attività di terze parti, come i trasporti, le spedizioni e l'approvvigionamento delle materie prime. Questo ambito è il più rilevante in termini di impatto ambientale e Pagani Pens sta attuando politiche di economia circolare, l'utilizzo di mezzi pubblici, car sharing e minivan, al fine di ridurre l'impatto del commuting dei dipendenti.

Dato:

2'783 tCO₂ basate sul mercato

2'902 tCO₂ basate sulla posizione



Per Pagani Pens, la gestione delle emissioni di CO₂ è una priorità. L'azienda si impegna costantemente a ridurre la propria impronta di carbonio adottando costantemente nuove soluzioni e partecipando attivamente al programma nazionale della Confederazione per la riduzione delle emissioni di CO₂.

13. Gestione dei rifiuti

Il sistema di gestione dei rifiuti, che coinvolge sia l'entrata che l'uscita dei materiali, è integrato nella filiera produttiva attraverso l'utilizzo di procedure SAP, coordinate dall'ufficio acquisti, per monitorare e tracciare ogni fase del ciclo di vita dei rifiuti. Inoltre, l'azienda ha adottato il sistema di gestione ambientale ISO 14001, il quale ha comportato significativi miglioramenti nella gestione dei rifiuti, con un'attenzione particolare alla riduzione, al riciclo e allo smaltimento in conformità alle normative ambientali in tutti gli spazi di lavoro, uffici compresi.

Le categorie di rifiuti più importanti di Pagani Pens sono la plastica ABS e i metalli. Tuttavia, da quattro anni, l'azienda collabora con fornitori certificati per il riciclaggio del materiale plastico, restituendo a questo materiale una seconda vita. Gli sfridi e i residui delle lavorazioni del prodotto di metallo, come le puntine, i puntali e gli stampi, vengono da sempre ritirati dallo stesso fornitore per riciclare e rigenerare il materiale pregiato, creando di fatto una mini economia circolare. Le altre macrocategorie di rifiuti riguardano: pneumatici, rifiuti ingombranti, rifiuti indifferenziati, carta, legno, olii, chimici, verde, Raee e vetro.

Al fine di ottimizzare la gestione dei rifiuti, nel 2024, Pagani Pens ha deciso di introdurre delle "schede rifiuto" (scheda di sicurezza per ogni tipo di rifiuto). Il primo passo è stato un lavoro di mappatura, coinvolgendo il personale per identificare le diverse tipologie di rifiuti prodotti. Ad esempio, nel sito di Cadempino sono state individuate 35 categorie differenti di rifiuti. A seguito della mappatura è stata creata una scheda tecnica specifica, personalizzata per ciascuna sede. Ogni scheda è stata composta da:

- classificazione del rifiuto con relativa composizione e peso per singolo componente;
- codice CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti), inizialmente fornito dai servizi di smaltimento e poi autonomamente definito dall'azienda;
- fasi di rischio e simboli di pericolo, con eventuale classificazione per il trasporto di rifiuti pericolosi (ADR o NON ADR).

13. GESTIONE DEI RIFIUTI

13.1 VOLUME
COMPLESSIVO DEI
RIFIUTI PRODOTTI

252^t

13.2 PERCENTUALE DEI
RIFIUTI RICICLATI O
RIUTILIZZATI

46 %

Questo sistema ha reso più efficace la comunicazione con i fornitori di gestione rifiuti, ai quali adesso vengono inviate direttamente le schede aggiornate. Grazie a questo strumento ogni tipo di rifiuto, pericoloso o non, non solo viene smaltito secondo le leggi in vigore, ma sono identificati anche i processi di provenienza, le eventuali caratteristiche di pericolo e le modalità di gestione, garantendo il rispetto delle normative di smaltimento. Inoltre, dal punto di vista operativo, è stato implementato un sistema di stoccaggio ottimizzato, con etichette di identificazione per ogni contenitore di rifiuti, sia civili che industriali. Tale iniziativa ci permetterà di avere un monitoraggio accurato dei rifiuti prodotti, premessa necessaria per intraprendere pratiche di ulteriore riduzione.

Infine, nella gestione dei macchinari aziendali, ogni volta che dobbiamo procedere con il loro rinnovo, cerchiamo aziende interessate ad acquistare e a riutilizzare i nostri macchinari dismessi, allungandone di conseguenza la durata di vita.

Dopo aver ricevuto le certificazioni ISO, i nostri controlli e gestione dei rifiuti ha evidenziato in maniera differente le quantità smaltite, per questo motivo c'è stato un incremento degli indicatori rispetto all'anno precedente.

14. Biodiversità

Le sedi di Pagani Pens presenti sul territorio ticinese, situate nei comuni di Lamone, Cadempino e Novazzano, sono ubicate in aree industriali ben integrate nel contesto territoriale. L'inserimento degli stabilimenti avviene nel rispetto della normativa ambientale e con attenzione alla tutela della biodiversità locale, delle risorse idriche e delle aree naturali protette. La superficie totale del suolo occupato dall'azienda è di 30'158 m², di cui 23'178 m² di area impermeabilizzata. Nello specifico, la sede di Novazzano occupa 9'297 m², di cui 1'395 m² permeabili; quella di Lamone 8'835 m², di cui 2'650 m² permeabili; mentre la sede di Cadempino si estende su 12'026 m², di cui 2'405 m² permeabili. Dei quasi 6'500 m² di area permeabile, attualmente non è presente una parte volta al ripristino o orientata in modo attivo alla natura.

La sostanza inquinante monitorata è costituita dai Composti Organici Volatili (COV), derivanti principalmente dalle attività di tampografia e serigrafia svolte presso il sito di Lamone. Le emissioni vengono controllate periodicamente attraverso misurazioni effettuate sul camino E1 in conformità all'Ordinanza contro l'inquinamento atmosferico (OIAt). L'ultima analisi disponibile ha evidenziato valori ampiamente inferiori ai limiti normativi, confermando la conformità dell'impianto e l'efficacia delle misure adottate per il contenimento delle emissioni in atmosfera.

Il Parco della Valle della Motta e la Biodiversità

Uno degli elementi di maggiore rilevanza per la biodiversità nell'area in cui opera Pagani Pens è il Parco della Valle della Motta, che si estende tra i comuni di Coldrerio e Novazzano. Il Parco, parte del Piano di Utilizzazione Cantonale (PUC), è stato concepito per preservare e valorizzare il patrimonio naturale e paesaggistico della regione, offrendo anche spazi ricreativi per la popolazione locale. Per garantire la continuità della protezione ambientale, il Parco è circondato da una "fascia di rispetto", che prevede una gestione attenta delle attività umane per minimizzare l'impatto sul territorio. L'ubicazione dello stabilimento di Novazzano all'interno della zona industriale, pur essendo compresa nella fascia di rispetto del Parco, non comporta restrizioni particolari in contrasto con le attività aziendali.

Monitoraggio delle emissioni atmosferiche

Pagani Pens adotta un rigoroso sistema di monitoraggio delle emissioni atmosferiche, classificate in tre categorie principali:

- emissioni significative: Sono le emissioni con un impatto potenziale sull'inquinamento atmosferico. Queste emis-

14. BIODIVERSITÀ

14.1 USO TOTALE DEL SUOLO OCCUPATO DALL'AZIENDA

30'158 m²

14.2 SUPERFICIE
TOTALE DELL'AZIENDA
IMPERMEABILIZZATA

23'178 m²

14.4. CONTRIBUTO AL RI-
PRISTINO O PROTEZIONE
DI AREE NATURALI ALL'E-
STERNO DELL'AZIENDA

0 m²

14.3 SUPERFICIE TOTALE
ORIENTATA ALLA NATURA
E/O AL RIPRISTINO ALL'IN-
TERNO DELL'AZIENDA

0 m²

14.5. NUMERO DI
SOSTANZE INQUINANTI
EMESSE

1 (COV)

sioni vengono convogliate e canalizzate, permettendo una precisa identificazione e quantificazione;

- emissioni minori: Si tratta di emissioni di entità trascurabile, quali quelle provenienti da sistemi di ventilazione e raffreddamento degli ambienti di lavoro, esalazioni di servizi igienici, ricambi d'aria di locali chiusi, fori di transito e cappe di aspirazione delle cucine. Data la loro ininfluenza, non vengono registrate individualmente;
- emissioni diffuse: Queste emissioni, comuni a tutti gli insediamenti industriali, sono principalmente costituite da solventi organici volatili (VOC) utilizzati nei processi produttivi, inclusa la pulizia dei macchinari;
- emissioni controllate: Sono le emissioni generate dagli impianti termici, monitorate separatamente attraverso i camini di scarico.

Il sistema di gestione ISO 14001 garantisce il nostro impegno a rispettare tutte le normative ambientali vigenti ed a implementare politiche rivolte alla tutela del territorio e dell'ecosistema locale.

08





Conclusioni

Il presente Rapporto di Sostenibilità conferma l'impegno costante di Pagani Pens SA nel perseguire uno sviluppo responsabile, integrando principi etici, ambientali e sociali all'interno della propria strategia aziendale.

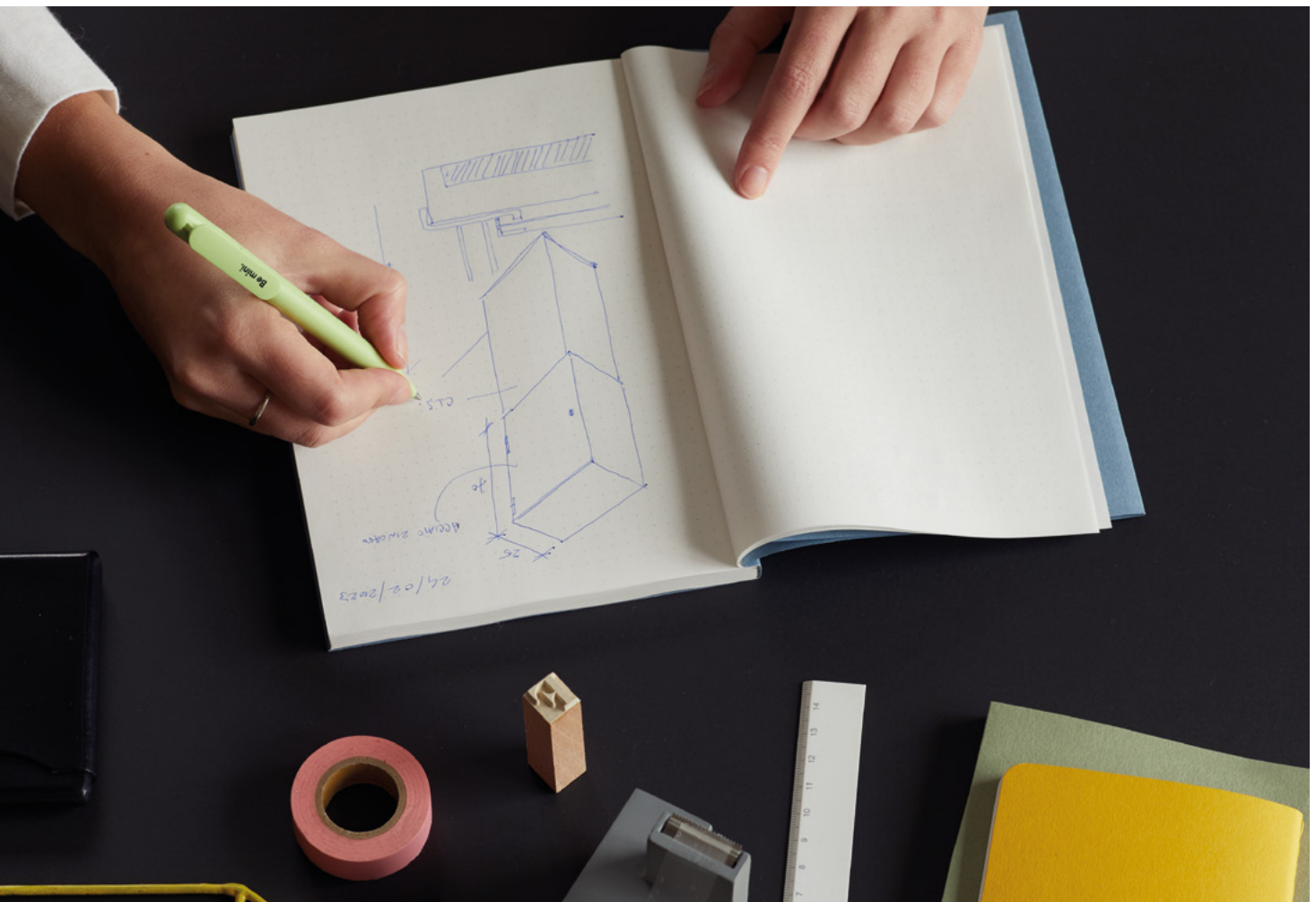
Le iniziative descritte evidenziano una crescente consapevolezza rispetto agli impatti diretti e indiretti delle nostre attività, nonché una volontà concreta di ridurre tali impatti attraverso azioni mirate e misurabili.

Abbiamo rafforzato la tracciabilità della nostra catena di fornitura, investito nella formazione del personale e migliorato l'efficienza energetica dei processi produttivi. Parallelamente, abbiamo consolidato il dialogo con i nostri stakeholder, raccogliendo stimoli e suggerimenti preziosi che ci aiutano a definire priorità sempre più condivise. Pur consapevoli delle sfide che ci attendono, guardiamo al futuro con determinazione. I risultati ottenuti sono un punto di partenza per nuovi traguardi, in un'ottica di miglioramento continuo. Ci impegniamo a monitorare con trasparenza i nostri progressi, a definire nuovi obiettivi di medio-lungo periodo e a rendere sempre più capillare la cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Pagani Pens SA continuerà a percorrere questa strada con coerenza, passione e responsabilità, contribuendo attivamente a un'economia più giusta, inclusiva e attenta al pianeta.

Schema riassuntivo

Lo schema che segue offre una visione d'insieme degli indicatori presenti anche negli standard internazionali (es. Global Reporting Initiative). Come già evidenziato in più punti di questo documento, tali indicatori sono fondamentali per monitorare le performance e valutare l'efficacia delle attività correttive che si deciderà di attuare nell'ambito della fase di analisi e miglioramento continuo. L'obiettivo è misurare l'impatto non solo ambientale, ma anche sociale e territoriale in egual misura. La stessa definizione, raccolta e analisi dei dati necessari alla produzione degli indicatori rappresenta un processo virtuoso, che consente di osservare l'impresa con uno sguardo critico e orientato al miglioramento.



Categoria	N. Indicatore	Dato 2025	Base 2022	Unità
1. Valore economico	1.1 Valore economico distribuito in Ticino	21	21.6	CHF Mio
2. Investimenti	2.1 Valore investimenti in R&SI (innovazione)	1.3	1.4	CHF Mio
3. Fornitori	3.1 Numero totale fornitori	707	714	n.
	3.2 Percentuale fornitori locali	32.81	57	%
	3.3 Valore economico distribuito ai fornitori	19.27	29	CHF Mio
	3.4 Fornitori valutati	75	47	n.
4. Welfare aziendale	4.1 Numero totale di dipendenti	256	302	n.
	4.2 Percentuale contratti a tempo pieno	55	98	%
	4.3 Numero contratti a tempo determinato (escluso interinali e apprendisti)	6	0	n.
	4.4 Numero contratti di apprendistato	1	0	n.
	4.5 Percentuale turnover	8.4	12.61	%
	4.6 Investimenti in welfare per dipendente	375	197	CHF/per
	4.7 Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	0	0	%
5. Salute e sicurezza	5.1 Percentuale assenze malattia	4.3	4.89	%
	5.2 Percentuale assenze per infortunio professionale	0.1	1.1	%
6. Formazione collaboratori	6.1 Formazione per dipendente	4.4	4.35	ore
	6.2 Percentuale collaboratrici e collaboratori formati	52	55.96	%
7. Diversità e inclusione	7.1 Totale rappresentanza femminile	39	40.5	%
	7.2 Differenza salariale di genere	4.8	4.1	%
	7.3 Rappresentanza donne nel Consiglio di Amministrazione (CDA)	0	0	%
	7.4 Rappresentanza donne in ruoli dirigenziali	33	22	%
	7.5 Percentuale collaboratori under 30	6	6.3	%
	7.6 Percentuale collaboratori over 50	45	40	%
8. Progetti per la comunità locale	8.1 Importo complessivo erogato in donazioni e sponsorizzazioni	0	0	CHF
	8.2 Associazioni beneficiarie da donazioni e sponsorizzazioni	2	0	n.
9. Materiali	9.1 Materiali principali utilizzati dall'azienda	395.9	763	t
	9.2 Percentuale materiali di origine riciclata e/o riutilizzata	11	20	%
10. Energia	10.1 Totale energia consumata	4'749	5'485	MWh
	10.2 Percentuale consumi energia da fonti rinnovabili	85.7	90.4	%
	10.3 Intensità energetica	0.00012	0.0001246	MWh/t
11. Risorse idriche	11.1 Prelievi d'acqua	238'205	228'288	m³
12. Emissioni di GHG	12.1 Emissioni totali GHG	2'991	8'500	tCO2e
	12.2 Intensità emissioni di GHG (per unità)	0.00007	0.000193182	tCO2e/u
13. Gestione rifiuti	13.1 Totale rifiuti prodotti	252	95.5	t
	13.2 Percentuale rifiuti riciclati o riutilizzati	46	50	%
14. Biodiversità	14.1 Uso totale del suolo occupato dall'azienda	30'158	-	m²
	14.2 Superficie impermeabilizza dell'azienda	23'708	-	m²

Prossimi passi

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento, nel quale Pagani Pens SA ha posto le basi metodologiche e organizzative per affrontare le sfide future con strumenti più strutturati e una maggiore capacità di misurazione. I prossimi passi dell'azienda saranno orientati a trasformare le attività avviate nel 2025 in risultati concreti e misurabili.

Decarbonizzazione e misurazione degli impatti

Nel corso del 2026 verrà completato il percorso avviato nel 2025 per la definizione di un sistema strutturato di monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra.

Le priorità riguarderanno:

- completamento e certificazione del tool GHG secondo la norma ISO 14064;
- aggiornamento del sistema di Life Cycle Assessment (LCA);
- definizione delle prime azioni di riduzione delle emissioni basate su dati misurabili;
- estensione delle attività di miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi.

Efficienza delle risorse e miglioramento continuo

L'azienda proseguirà nelle attività di ottimizzazione dei processi produttivi, con particolare attenzione alla riduzione degli scarti e all'utilizzo efficiente delle materie prime.

In questa direzione si inseriscono gli sviluppi derivanti dal progetto Reffnet, che ha individuato opportunità concrete di riduzione della materozza e dei relativi impatti ambientali, contribuendo al percorso di decarbonizzazione aziendale.

Innovazione e sviluppo industriale

Pagani Pens SA continuerà a investire nello sviluppo di prodotti e competenze in grado di garantire continuità e competitività nel lungo periodo.

Particolare attenzione sarà dedicata:

- allo sviluppo della linea di strumenti di scrittura in alluminio, con lancio previsto nel 2026;
- all'evoluzione dei materiali riciclati e biobased;
- al rafforzamento delle competenze di micromeccanica e delle nuove applicazioni industriali sviluppate attraverso il marchio Premec.

Persone e competenze

L'azienda proseguirà nel rafforzamento delle competenze interne attraverso attività di formazione, trasferimento del know-how e sostegno al ricambio generazionale.

L'obiettivo è preservare le competenze distintive costruite in oltre sessant'anni di storia, accompagnando allo stesso tempo l'evoluzione dell'organizzazione e dei mercati di riferimento.

Governance e miglioramento continuo

Pagani Pens SA continuerà a integrare i risultati dell'Analisi di doppia Materialità nei processi decisionali, rafforzando il monitoraggio degli indicatori ESG e utilizzando strumenti quali Ecovadis come supporto al miglioramento continuo.

Gli obiettivi

Nel definire i propri obiettivi di medio termine, Pagani Pens SA ha scelto di integrare le evidenze emerse dall'Analisi di doppia Materialità, orientando le proprie priorità verso un percorso strutturato di evoluzione industriale e sostenibile. In questo contesto, la sostenibilità non è intesa come ambito separato, ma come elemento trasversale che guida le scelte strategiche, tecniche e organizzative.

1. Decarbonizzazione e strumenti di misurazione

Tra gli obiettivi principali, l'azienda vuole continuare il percorso avviato nel 2025 di decarbonizzazione, fondato su strumenti di misurazione affidabili e su interventi progressivi sui processi produttivi.

In particolare:

- integrazione operativa del tool di calcolo delle emissioni di gas a effetto serra, con certificazione conforme alla norma ISO 14064, a copertura delle principali categorie emissive (Scope 1, 2 e 3);
- è previsto l'aggiornamento del sistema LCA (Life Cycle Assessment), finalizzato a migliorare la valutazione degli impatti ambientali dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita.

Questo approccio consente di passare da una logica di monitoraggio a una di gestione attiva e strutturata delle emissioni, orientando le decisioni su basi quantitative e verificabili.

2. Riduzione dell'impatto attraverso il prodotto

Parallelamente allo sviluppo degli strumenti, l'azienda ha avviato azioni concrete di riduzione dell'impatto ambientale.

In particolare, l'analisi condotta nell'ambito del progetto Reffnet ha portato all'individuazione di interventi tecnici per la riduzione della materozza nei processi di stampaggio, con benefici significativi in termini di:

- riduzione del consumo di materia prima;
- diminuzione degli scarti;
- riduzione delle emissioni associate.

Questo progetto, riconosciuto a livello esterno, rappresenta il primo passo concreto del percorso di decarbonizzazione, in quanto interviene direttamente sull'efficienza dei processi e sull'uso delle risorse.

3. Prodotto, scrittura e materiali

Pagani Pens SA intende proseguire nello sviluppo di prodotti che coniughino:

- qualità della scrittura e performance tecnica;
- durabilità, come elemento centrale della sostenibilità;
- innovazione nei materiali, inclusi materiali riciclati, biopolimeri e nuove soluzioni come l'alluminio.

L'obiettivo è mantenere nel tempo un equilibrio tra funzionalità, impatto ambientale e valore culturale della scrittura, intesa come strumento cognitivo e relazionale.

4. Persone e organizzazione

L'azienda conferma l'impegno nel mantenere le persone al centro del proprio modello organizzativo, anche in un contesto di trasformazione.

Le priorità includono:

- rafforzamento del dialogo interno;
- sviluppo delle competenze;
- promozione di percorsi di crescita coerenti con l'evoluzione aziendale.

L'obiettivo è mantenere un equilibrio tra efficienza organizzativa e valorizzazione del capitale umano.

5. Governance e strumenti di gestione

Nel corso dei prossimi anni, Pagani Pens SA intende consolidare il proprio sistema di governance attraverso:

- integrazione dei risultati della doppia materialità nei processi decisionali;
- rafforzamento della raccolta dati e degli indicatori ESG;
- utilizzo delle valutazioni esterne (es. Ecovadis) come strumenti di miglioramento continuo.

6. Un percorso progressivo

Gli obiettivi definiti non rappresentano un punto di arrivo, ma un percorso evolutivo che richiede:

- coerenza nel tempo;
- capacità di adattamento;
- integrazione tra dimensione tecnica e strategica.

In questo senso, Pagani Pens SA intende proseguire nello sviluppo di un modello industriale in cui innovazione e qualità del prodotto restino elementi inscindibili.

Questo documento è stampato utilizzando solo
carta certificata FSC®.

FSC® è un certificato di gestione delle risorse
forestali per la catena di custodia dei prodotti
e dimostra che le parti in legno dei prodotti
certificati possono essere ricondotte a foreste
gestite in maniera sostenibile, fonti controllate o
materiali riciclati.



The mark of
responsible forestry
FSC® C147178

Pagani Pens SA

Via Serta 22

CH 6814 Lamone

tel. 091 935 55 55

www.paganipens.com

NOGA 32.99.00.
