



RAPPORTO CSR DI TERRITORIO 2024



SCHEDA ANAGRAFICA



Settore:

Industria metalmeccanica



NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

Tenconi SA.

ATTIVITÀ, MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI

Attività metalmeccaniche suddivise nei settori economici: ferrovia, industria metalmeccanica, energia e genio civile.

LUOGO DELLA SEDE PRINCIPALE

Via della Stazione 50, 6780 Airolo.

LUOGO DELL'ATTIVITÀ

Ticino (Svizzera).

PROPRIETÀ E FORMA GIURIDICA

L'azienda è costituita in una SA. La Tenconi Holding SA possiede la totalità delle azioni e del capitale della Tenconi SA e della Tenconi Immobiliare SA. La Holding appartiene nella sua totalità agli eredi del fondatore Ambrogio Tenconi.

SETTORE MERCEOLOGICO (PREVALENTE)

NOGA CH: 25.11.1 Costruzioni prefabbricate di metallo;
25.11.2 Costruzioni metalliche e loro parti;
25.11.9 Attività in subfornitura nell'ambito delle fabbricazioni di strutture metalliche e parti di strutture;
25.62.01 Lavori d'officina meccanica;
Tariffa doganale 7302.40.00 – giunti meccanici ferroviari.

DIMENSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE

La dimensione dell'azienda è costituita da due sedi (Airolo e Cadenazzo) per una superficie totale di ca. 30'000 mq tra capannoni e terreni.

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI

L'azienda al 31.12.2024 ha 89 dipendenti.

DIMENSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE (FATTURATO ANNUALE)

L'azienda nel 2024 ha avuto un fatturato di 20.7 milioni di Franchi Svizzeri.

PERIMETRO E PERIODO DI RENDICONTAZIONE

I dati e le informazioni contenute nel presente documento sono riferiti alle sedi presenti nel Canton Ticino nel periodo 01.01.2024 – 31.12.2024 che corrisponde anche alla data di chiusura del bilancio.

CONTATTO

Per ulteriori informazioni:
tenconi@tenconi.ch

INDICE

01	Scheda anagrafica	1	07	Gli indicatori del territorio	25	08	Conclusioni	53
02	Lettera agli stakeholder	4	Rapporti con il mercato	26			Schema riassuntivo	54
03	Chi siamo	6	1. Distribuzione del valore economico	27			Prossimi passi	56
04	La nostra storia	8	2. Investimenti in ricerca e sviluppo	28			Gli obiettivi	57
05	I nostri numeri	10	3. Rapporto con i fornitori	30			Criteri CSR	58
06	La nostra idea di sostenibilità	12	Rapporto con i collaboratori	32			Dichiarazione di conformità	59
	Politica di governance	14	5. Salute e sicurezza	35				
	Strategia e modello di business	15	6. Formazione	37				
	I nostri clienti	15	7. Diversità e inclusione	39				
	Sede di Airolo	16	Relazioni con la comunità	40				
	Sede di Cadenazzo	17	8. Progetti per la comunità	41				
	Organigramma aziendale	18	Gestione ambientale	46				
	Politica di responsabilità sociale	19	9. Materiali	47				
	Compliance aziendale	20	10. Energia	48				
	Mappa degli stakeholder	21	11. Risorse idriche	49				
	Certificazioni e premi	22	12. Emissioni di GHG	50				
	Partnership, associazioni economiche e di categoria	23	13. Gestione rifiuti	50				
			14. Investimenti	51				

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello promosso da AITI - Associazione industrie ticinesi e realizzato in collaborazione con il Settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, con il supporto della Divisione dell'economia del Canton Ticino e della Banca dello Stato del Cantone Ticino.

© Tutti i diritti riservati. Non sono consentite la redistribuzione e/o la pubblicazione totale o parziale dei contenuti e delle immagini, se non espressamente autorizzate dall'autore.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Da sinistra:

MICHELE BEFFA
DIRETTORE GENERALE

RADOVAN GREBIC
DIRETTORE TECNICO E OPERATIVO

FABRIZIO LUCCHINI
DIRETTORE VENDITE



STIMATI LETTORI,

a distanza di dodici mesi dalla nostra prima pubblicazione, siamo lieti di presentarvi la seconda edizione del nostro Rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility Report - CSR). Questo nuovo capitolo testimonia i significativi progressi compiuti, consolidando il nostro impegno verso pratiche etiche, sostenibili e inclusive.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo intensificato le nostre azioni a sostegno dell'ambiente e del nostro personale, confermando i principi su cui si fonda la nostra strategia di sostenibilità e rafforzando le nostre certificazioni e relativi punteggi e valutazioni. Il rapporto aggiornato offre una visione trasparente e strutturata delle attività intraprese, dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri, con particolare attenzione ai seguenti ambiti:

- **Protezione dell'ambiente:** sono stati realizzati importanti passi avanti con l'allestimento dei due impianti fotovoltaici sia a Cadenazzo che ad Airolo, nella gestione responsabile dei rifiuti rafforzando la separazione dei materiali di scarto e nell'adozione di pratiche operative più sostenibili completando la prima fase del progetto Omega.
- **Contributi sociali:** abbiamo ampliato le iniziative a favore del benessere del personale facilitando l'orario flessibile, della formazione continua, della sicurezza sul lavoro con un nuovo programma specifico e della promozione della diversità e dell'inclusione.
- **Gestione etica:** abbiamo rafforzato i meccanismi di trasparenza, integrità e responsabilità nei processi aziendali e abbiamo proseguito il processo di allineamento agli standard internazionali di riferimento, che ora utilizziamo in maniera coerente sia all'interno che con i nostri fornitori principali.

Il nostro approccio si basa su una raccolta continua e rigorosa di dati, sul coinvolgimento attivo dei partner e sull'integrazione delle aspettative degli stakeholder nelle scelte strategiche e operative.

I benefici del nostro impegno si sono tradotti in risultati concreti e misurabili:

- **Maggiore fiducia e reputazione:** la seconda edizione del rapporto conferma il nostro posizionamento come azienda responsabile, aumentando la credibilità verso clienti, investitori e comunità.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** il dialogo costruttivo con i nostri interlocutori (siano essi clienti, partner commerciali e la comunità locale) ha permesso di perfezionare le iniziative e orientare meglio le priorità.
- **Vantaggio competitivo:** la nostra leadership in ambito CSR si riflette nella crescente attrattività della nostra realtà aziendale sia sul territorio ticinese come pure svizzero.
- **Creazione di valore a lungo termine:** il rafforzamento della governance sostenibile ci permette di costruire una prospettiva di crescita solida, duratura e condivisa.

Con rinnovata convinzione, vi invitiamo a proseguire con noi questo percorso. Il vostro sostegno è fondamentale per rafforzare il nostro impatto positivo sul territorio e sulle persone.

Vi ringraziamo per la fiducia e l'attenzione che continuate a dedicarci.

Cordiali saluti,

Michele Beffa
Direttore generale

Radovan Grebic
Direttore tecnico
e operativo

Fabrizio Lucchini
Direttore vendite

CHI SIAMO



LA TENCONI È ATTIVA SIN DAGLI ALBORI NEL FERROVIARIO (INFRASTRUTTURA E ROTABILE) OFFRENDO CONSULENZA E PRODOTTI AD OLTRE 200 CLIENTI IN SVIZZERA E IN ALTRI 40 PAESI. INOLTRE, LA MIRATA DIVERSIFICAZIONE DEGLI ULTIMI DECENNI HA FAVORITO LA CRESCITA NEI SETTORI DELLA METALMECCANICA (AL DI FUORI DEL FERROVIARIO), DELLE LAVORAZIONI IN ALLUMINIO, DEL SETTORE DELL'ENERGIA E DEL GENIO CIVILE.

La Tenconi è un'azienda leader nello stampaggio a caldo, la saldatura e la lavorazione meccanica di componenti per l'industria ferroviaria. La produzione è distribuita su due sedi, Airolo e Cadenazzo, e si focalizza su quattro principali settori: acciaio, plastica, energia e alluminio.

Oltre ad essere specializzata nelle lavorazioni meccaniche per terzi, realizza strutture per vagoni in alluminio e acciaio, traverse ferroviarie in acciaio e costruzioni per linee elettriche. Utilizza impianti a controllo numerico per costruire attrezzature su misura, producendo giunti meccanici isolati per ferrovie e fornendo servizi di revisione per centrali idroelettriche. L'ufficio tecnico, dotato di sistemi CAD-CAM, allestisce studi, disegni e documentazione per le costruzioni in acciaio e per lavorazione di metalmeccanica. In altre parole, Tenconi possiede strumenti di ultima generazione per garantire un approccio tecnico competente, con personale altamente qualificato che utilizza sistemi di scansione laser per il reverse-engineering in assenza di disegni costruttivi, moduli FEM (Finite Element Modelling) per verifiche statiche/dinamiche e strumenti di misura basati sulla tecnologia laser.

La Tenconi mira a crescere e rimanere competitiva nei settori ferroviario e metalmeccanico, distinguendosi per la qualità e la professionalità dei suoi prodotti e servizi. L'azienda diversifica solo dove esistono competenze elevate o sinergie operative evidenti. In futuro, saranno stabilite alleanze strategiche per espandere la struttura di vendita, le competenze tecniche e rafforzare lo sviluppo dei nostri prodotti ferroviari (p.es giunti intelligenti; macchine prova freni).

“

**UN IMPEGNO STORICO A
FAVORE DI UNA MOBILITÀ
SOSTENIBILE**

LA NOSTRA STORIA

FONDATA DA AMBROGIO TENCONI NEL 1871, LA TENCONI IMPIEGA OGGI 89 COLLABORATORI NELLE DUE SEDI DI AIROLO E CADENAZZO (CANTON TICINO - SVIZZERA). NEL 2024 LA DITTA APPARTIENE NELLA SUA TOTALITÀ AGLI EREDI DEL FONDATORE.



1871 - 1904

FONDAZIONE E PRIMA ESPANSIONE

La Tenconi nasce nel 1871 ad Airolo, fondata da Ambrogio Tenconi, come un'officina di fabbro ferraio e maniscalco. Ambrogio riconosce subito i benefici della costruzione della linea ferroviaria del Gottardo (1872-1882), offrendo attrezzi alle imprese che lavoravano lungo la linea. Alla sua morte nel 1904, i figli Faustino e Guglielmo riprendono l'attività, iniziando a diversificare le operazioni. Nel 1905, la ditta si espande e da artigianale diventa industriale, installando nuovi impianti e trasformando la maniscalcheria in autorimessa per automobili.

1926 - 1938

COSTITUZIONE E CRESCITA INDUSTRIALE

Nel 1926, viene costituita la ditta Faustino e Guglielmo Tenconi. Nel 1933 entra in funzione il nuovo stabile officina "Al Maglio". Nel 1938, le FFS diventano uno dei clienti principali, segnando un'importante espansione delle attività della ditta.

1943 - 1974

INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE AZIENDALE

Nel 1943, i figli di Guglielmo, Edoardo e Fausto, costituiscono la nuova società Fratelli Tenconi Airolo (FTA). Nel 1948, brevettano i "Campani del San Gottardo" e partecipano alla realizzazione dell'impianto idroelettrico del Lucendro. Negli anni '60, vengono realizzati nuovi stabilimenti produttivi ad Airolo. All'inizio degli anni '70, Fausto introduce le macchine a controllo numerico, portando l'azienda a contare 150 collaboratori e favorendo un "paternalismo industriale" con la costruzione di appartamenti, mense e altre strutture per i dipendenti. Nel 1974, la ditta diventa una società anonima, Fratelli Tenconi SA, con la produzione in quattro settori: costruzioni meccaniche, maglio e forgia, meccanica media e carpenteria metallica.



1980 - 2001

ESPANSIONE E ACQUISIZIONI STRATEGICHE

Negli anni '80, la ditta conta 110 collaboratori e si estende su una superficie di oltre 23'000 metri quadrati. Nel 1992, la Fratelli Tenconi SA rileva dalla Benkler AG brevetti e produzione nel settore dell'assemblaggio di giunti isolati su scala mondiale. Nel 1993, cambia ulteriormente la ragione sociale diventando Tenconi SA. Nel 2001, Tenconi SA rileva il settore lavorazione meccanica della Regazzi SA di Gordola.



2004 - 2015

INNOVAZIONE E NUOVE COMPETENZE

Nel 2004, viene formato un nuovo settore produttivo per l'alluminio a Gordola. Nel 2009, la Tenconi inizia a produrre componenti per carrozze ferroviarie e locomotive per la Stadler Rail AG. Nel 2012, viene realizzato lo stabilimento a Cadenazzo per la lavorazione dell'alluminio, in sostituzione di Gordola. Nel 2015, l'azienda acquisisce personale e competenze per la manutenzione e revisione di componenti per centrali idroelettriche.



2016 - 2024

CONSOLIDAMENTO E MODERNIZZAZIONE

Nel 2016, Tenconi si sviluppa a livello mondiale. Nel 2020, viene concluso il progetto di scissione della Tenconi, con la costituzione della Tenconi Holding SA e della Tenconi Immobiliare SA. Nel 2021, Tenconi raggruppa le attività metalmeccaniche in quattro settori economici: ferrovia, industria metalmeccanica, energia e genio civile, espandendosi in 38 nazioni su 5 continenti e festeggiando i 150 anni dalla fondazione. Nel 2021 inizia il processo di digitalizzazione con una forte riduzione del cartaceo nei processi amministrativi e produttivi. Nel 2022, Tenconi introduce il sistema gestionale SAP Business One per automatizzare i processi aziendali, migliorando l'efficienza e l'integrazione tra i reparti. Nel 2024 si inserisce la prima isola robotizzata e il nuovo sistema gestionale per la manutenzione dei macchinari.

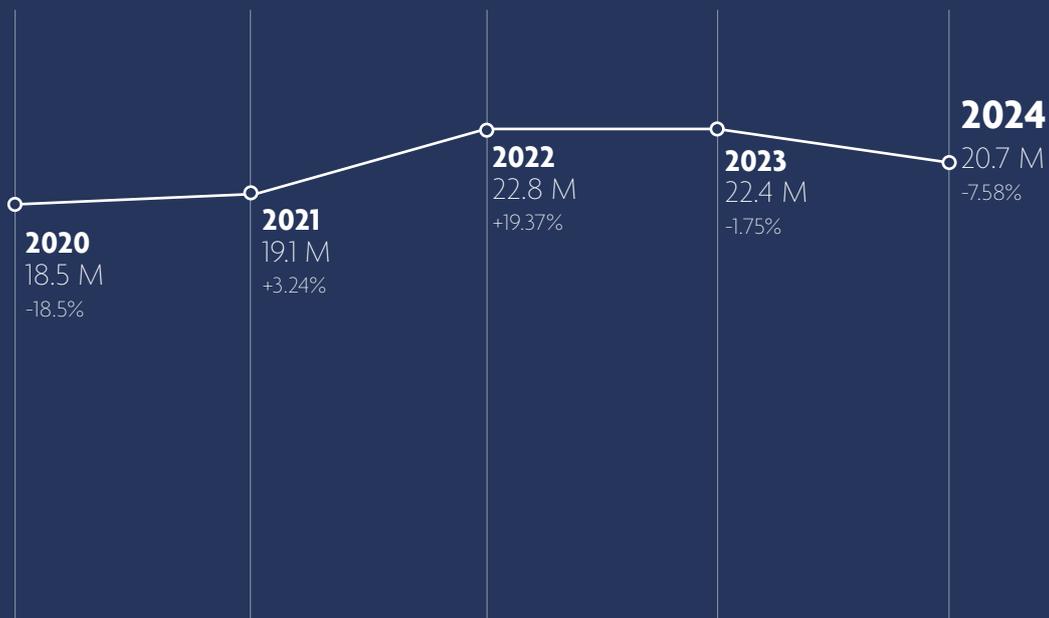
I NOSTRI NUMERI

NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ MACROECONOMICHE E GEOPOLITICHE, LA TENCONI È RIUSCITA A MANTENERE ALTO IL LIVELLO D'INVESTIMENTI ATTI A MIGLIORARE L'EFFICIENZA PRODUTTIVA, ENERGETICA E IL BENESSERE AZIENDALE.

Sebbene sia ovvia la flessione del 2020 e del 2021 dovuta alla pandemia, e un rallentamento globale dell'economia il fatturato rimane nel 2024 al di sopra dei CHF 20 milioni. Lo scontro bellico in Ucraina ha spinto il prezzo dell'acciaio e dell'alluminio a livelli inverosimili (+400% nel 2022); per fortuna, questi sono ora rientrati a livelli più sostenibili, in linea con le medie storiche, rendendo la gestione degli approvvigionamenti e le attività di vendita più gestibili. Il personale rimane la risorsa più importante dell'azienda che, con circa 95 collaboratori fissi e interinali (ca. 8-10 durante l'arco dell'anno),

riesce a soddisfare 2.500 richieste all'anno da circa 200 clienti, sia svizzeri che esteri. Con un investimento annuo di circa 1 milione di franchi svizzeri, la Tenconi continua ad investire in processi produttivi, macchinari e attrezzature, nonché nella formazione e nelle presenze alle numerose fiere di settore. Gli investimenti sono indirizzati anche all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impatto ambientale. Nei prossimi 3 anni, la Tenconi raggiungerà l'obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ per la parte produttiva di Airolo. Un traguardo che ci riempie già oggi di grande soddisfazione.

FATTURATO 2020 / 2024



“

L'OBIETTIVO È DI
CONTINUARE A CRESCERE
IN MANIERA SEMPRE
PIÙ SOSTENIBILE PURE
RESTANDO COMPETITIVI



-7.58%

FATTURATO
rispetto al 2023



+43%

ENTRATA ORDINI
rispetto al 2023

1.2M^{CHF}

INVESTIMENTI
dato stabile rispetto al 2023



31.3%

FORNITORI LOCALI
(-2.3% rispetto al 2023)



89

OCCUPAZIONE FTE
(-3.2% rispetto al 2023)



50%

RIFIUTI RICICLATI
dato stabile rispetto al 2023

3'372^{MWh}

CONSUMO ENERGIA
(-3.65% rispetto al 2023)



40%

CONSUMO ENERGIA DA
FONTI RINNOVABILI
(+15% rispetto al 2023)

45^{MWh/U}

INTENSITÀ ENERGETICA
(U=FTE lavoro a tempo pieno)
(+11.12% rispetto al 2023)

LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITÀ



“

LA VITA DI UN'AZIENDA, COME L'IDENTITÀ DI UNA PERSONA, HA UNA PROPRIA TERRITORIALITÀ, COSTRUITA SU CAPACITÀ E INTRAPRENDENZE INTERNE A CONFRONTO CON SFIDE E OPPORTUNITÀ ESTERNE. TENCONI, UN ESEMPIO DA MANUALE DI ECONOMIA REGIONALE.

REMIGIO RATTI

TENCONI È CRESCIUTA CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE VERSO IL TERRITORIO E I SUOI COLLABORATORI. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) È PARTE INTEGRANTE DELLA NOSTRA FILOSOFIA AZIENDALE, E SI EVOLVE NEL CORSO DEL TEMPO IN LINEA CON I TRE PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ: AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICO.

Dagli albori siamo fedeli al nostro territorio, mantenendo la sede ad Airolo dal 1871 e investendo nella regione e nel personale, contribuendo in modo significativo allo sviluppo locale e contrastando lo spopolamento.

Essendo nata come un'azienda a conduzione familiare, abbiamo posto una grande attenzione al benessere dei nostri collaboratori, offrendo loro alloggi e vitto a prezzi sovvenzionati e vantaggi economici e pensionistici, con salari ben sopra la media cantonale nel settore metalmeccanico. Dal 2022, grazie al patrocinio del Forum per la gestione della salute in azienda (GSA), la Tenconi conduce regolarmente sondaggi interni per valutare il clima di lavoro aziendale, affrontando questioni come lo stress, la chiarezza dei ruoli e la gestione della comunicazione interpersonale.

Nel tempo, abbiamo facilitato l'integrazione di lavoratori di cinque nazionalità diverse, favorendo l'insediamento della popolazione italiana, turca e portoghese ad Airolo. Molti di questi collaboratori nel tempo si sono stabiliti definitivamente, contribuendo allo sviluppo dell'economia locale. Questa diversità ha aiutato a contrastare lo spopolamento di Airolo, che conta circa 1'500 abitanti, di cui quasi il 25% provenienti da altre nazioni.

La tutela dell'ambiente è altrettanto importante: utilizziamo materiali durevoli e resistenti e promuoviamo misure concrete per ridurre le emissioni di CO₂, puntando a eliminare il gasolio entro la fine del 2028. La nostra azienda si collegherà alla centrale di teleriscaldamento di Airolo, in collaborazione

con il comune, che sta progettando un maggior sfruttamento dell'uso delle acque tiepide del Gottardo per riscaldare diversi edifici pubblici e privati. Sul fronte del ciclo di vita dei prodotti, l'acciaio, nostro materiale principale, è completamente riciclabile, mentre stiamo studiando soluzioni per migliorare la sostenibilità dei prodotti plastificati.

La nostra idea di sostenibilità è in continua evoluzione.

Investire nella sede di Airolo è una scelta strategica, perché ci permette di consolidare ciò che ha funzionato nel corso degli anni e di migliorare ciò che può essere innovato. Nei prossimi anni, ci concentreremo maggiormente sugli aspetti ambientali, in linea con le esigenze di un mondo che richiede sempre maggiore attenzione alla sostenibilità. Oggi, la sostenibilità è un tema fondamentale non solo per noi, ma anche per i nostri clienti, che vogliono dimostrare di avere strategie chiare in questo ambito. In quanto azienda B2B, siamo sottoposti a controlli rigorosi sulla qualità dei nostri prodotti, sulla salute e sicurezza dei collaboratori, sul rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura e sulla riduzione degli impatti ambientali. Guardiamo con positività a questi cambiamenti e cerchiamo di anticipare le richieste dei nostri clienti e delle normative, come dimostrato dalla pubblicazione del nostro rapporto di sostenibilità, che abbiamo scelto di redigere volontariamente, anticipando gli obblighi normativi già in vigore per i nostri clienti.

POLITICA DI GOVERNANCE

“

SIAMO MOLTO BRAVI NEL DAR FORMA A DIVERSI MATERIALI, GARANTENDO LA MASSIMA QUALITÀ, PUNTUALITÀ E SICUREZZA.

MICHELE BEFFA



STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS

Tenconi mira a crescere e rimanere competitiva nel settore ferroviario e della metalmeccanica, distinguendosi per qualità e professionalità. La produzione si concentra su vari prodotti:

- Infrastruttura ferroviaria: traverse, pioches, morsetti, giunti e piastre plastificate
- Materiale rotabile: assemblaggio e saldatura di componenti per carrozze ferroviarie
- Metalmeccanica: statori, componenti settore ferroviario (p.es. assili, giunti, piastre), componenti per il settore energia
- Carpenteria metallica: pali tubolari, dime d'assiaggio, strutture portanti (p.es. ponti, passerelle), portali

segnaletici, servizi di manutenzione, saldatura in cantiere, stoccaggio e logistica

- Energia: manutenzione e ripristino di componenti per centrali idroelettriche.

L'azienda utilizza strumenti di ultima generazione per garantire un approccio tecnico competente e prodotti di alta qualità. Gli investimenti futuri sono caratterizzati da un aumento dell'automazione e industrializzazione dei processi produttivi, come pure investimenti mirati nell'arricchire le competenze tecniche e di product design.

I NOSTRI CLIENTI

La Tenconi, azienda svizzera con una lunga storia nel settore industriale, si distingue per il suo impegno nel mercato nazionale e internazionale, specialmente nei settori critici dell'Infrastruttura ferroviaria e del materiale rotabile. Le Ferrovie Federali Svizzere (FFS) e altre importanti consociate come BLS, SOB, RhB e ZB rappresentano un pilastro fondamentale della clientela di Tenconi, beneficiando della profonda conoscenza e dell'esperienza della società nel campo ferroviario.

L'azienda è nota per la produzione di una vasta gamma di componenti ferroviari di alta qualità, tra cui giunti meccanici isolati e traverse speciali. Questi prodotti, sviluppati grazie a una conoscenza acquisita nel corso degli anni, sono distribuiti su scala globale, da mercati consolidati come l'Inghilterra e la Francia fino a regioni emergenti come Hong Kong e l'Australia. L'eccellenza dei suoi prodotti è sostenuta dalla capacità strategica di Tenconi di adattarsi ai mercati locali e alle esigenze specifiche dei clienti, attraverso una rete globale di rappresentanti tecnico-commerciali.

Fin dai primi anni '50, Tenconi si è distinta nella progettazione e produzione di strutture in acciaio di grande portata, inclusi tralicci e pali tubolari utilizzati per il trasporto di energia elettrica. Questi prodotti continuano ad essere essenziali per aziende leader nel settore energetico svizzero come BKW, FMV, Groupe-E, Swissgrid e SBB-Energie.

Oltre al settore ferroviario ed energetico, Tenconi ha esteso nel 2012 la propria competenza nel mercato delle telecomunicazioni. Dal 2015, l'azienda ha ampliato la propria offerta includendo servizi di manutenzione e revisione per centrali

idroelettriche, supportando l'infrastruttura energetica del paese con interventi mirati sulla riparazione di valvole, giranti e altri componenti meccanici.

Referenze:

- AWI MASKIN AB, Arlöv, Svezia
- AET, Monte Carasso
- BLS Bern Lotschberg Simplon Bahn, Bern
- CHEMIN DE FER DE LAUSANNE, Echallens
- DIRECT TRACK SOLUTIONS LIMITED, UK
- EWZ, Elektrizitätswerk Zermatt
- EWZ, Elektrizitätswerk der Stadt Zurich
- FFS, Bellinzona
- FERRIERE CATTANEO SA, Giubiasco
- FMV, Forces Motrices Valaisannes, Sion
- HOWMET FASTENING SYSTEMS, Australia
- MATISA SA, Crissier
- MATTERHORN GOTTHARD BAHN, Brig
- MIKRON SA, Agno
- RAIL EUROPE, Francia
- RHAETISCHE BAHN, Chur
- ROMANDE ENERGIE SA, Morges
- SBB, Berna, Olten
- SCHINDLER AUFZUEGE AG, Ebikon
- SCHWIHAG AG, Tägerwilen
- SERSA Technik AG, Subingen
- SIEMENS SCHWEIZ AG, Wallisellen
- STADLER RAIL AG, Bussnang
- VIGIER RAIL AG, Germania
- VOESTALPINE, Austria
- VSL SCHWEIZ AG, Subingen

SEDE DI AIROLO

La sede principale di Airolo si concentra sulla lavorazione dell'acciaio, forgiatura, lavorazioni meccaniche, trattamenti termici, rivestimenti in plastica e saldatura che permettono di creare un'enorme varietà di prodotti per il settore ferroviario, come pure grandi strutture del genio civile. Questa sede occupa una settantina di collaboratori ripartiti nei settori produttivi e amministrativi.

ACCIAIO

1. FORGIA E ATTREZZERIA

Ad Airolo si effettua la forgiatura e lo stampaggio a caldo di pezzi fino ad un peso di 30 kg con stampi realizzati nel proprio reparto attrezzeria. Questo reparto dispone di un maglio Banning e presse fino a 1300 kg. Mediante l'utilizzo di forni specializzati, vengono inoltre eseguiti tutti i trattamenti termici atti a garantire le caratteristiche metallurgiche del prodotto finito.

2. CARPENTERIA METALLICA

Il reparto carpenteria metallica ad Airolo è stato concepito e attrezzato per la realizzazione di pali tubolari e tralicci per linee elettriche ad alta tensione. Nel tempo le competenze e le attrezzature sono state ampliate permettendo la realizzazione di piattaforme e accessori per gli impianti di telefonia mobile, pali portasegnali per linee di contatto, impianti elettrodinamici frenanti destinati alle stazioni ferroviarie di smistamento, traversine in ferro per le ferrovie svizzere ed estere, telai e gabbie statoriche per motori, traverse passacavi, così come strutture portanti del genio civile e dime di lavorazione per la saldatura e il montaggio di strutture metalliche. La realizzazione delle torri multifunzionali della Fête des Vignerons del 2019 a Vevey (135t), il ponte FFS Navegna a Minusio 2020 (67t) e le rampe acrobatiche per la Coppa Europa Freestyle Aerials 2021 (8t), la rampa portante per la fresa TBM del portale del Gottardo (2024), evidenziano la polivalenza nel settore e l'ampio ventaglio di possibili applicazioni.

3. MECCANICA

Le lavorazioni meccaniche negli stabilimenti di Airolo e parzialmente di Cadenazzo (per prodotti speciali) comprendono tutte le operazioni di finitura di pezzi grezzi e/o semilavorati di produzione propria (forgiati, laminati e/o stampati) oppure di terzi.

Gli investimenti nella meccanica hanno permesso di dotare i singoli settori di produzione di ben 12 centri di lavoro multifunzionali CNC ad alta precisione e ad alta dinamica, che consentono di eseguire, su 5 assi, tutte le lavorazioni quali la fresatura, la tornitura, la foratura e la rettifica dell'acciaio. Inoltre, l'utilizzo di macchine utensili, a controllo numerico ed a pallet, consente la lavorazione di precisione di pezzi sia di piccole che di grandi dimensioni, come pure la produzione di piccole serie o lotti.

4. OSSITAGLIO E SALDATURA

Grazie a un'ampia struttura per il taglio (ossitaglio, taglio al plasma e taglio meccanico con lavorazioni meccaniche incorporate – nuovo investimento 2025), i materiali vengono sagomati a disegno per poi essere assemblati nel reparto carpenteria metallica. In carpenteria sono presenti due potenti presse per piegare lamiere fino a 20 mm. Non da ultimo, la saldatura manuale o interamente robotizzata completa la lista delle lavorazioni disponibili per realizzare l'ampia gamma di prodotti in acciaio della Tenconi.

5. VERNICIATURA

Nel 2018 viene acquistata, oltre a due moderni centri di lavorazione meccanica, una polivalente struttura per la verniciatura dei componenti in acciaio. La nuova cabina permette il trattamento anticorrosivo come pure la verniciatura personalizzata del prodotto su richiesta del cliente.

PLASTICA

Il reparto materie sintetiche di Airolo realizza giunti isolati di vario genere e dimensione per le linee ferroviarie e metropolitane. Questi giunti permettono il corretto funzionamento della segnaletica ferroviaria e degli scambi ferroviari.

La produzione comprende anche piastre di scorrimento usate per gli scambi ferroviari, piastre isolate per il fissaggio di binari e supporti per segnali.

ENERGIA

1. REVISIONI E MANUTENZIONI

Dal 2015 la Tenconi inizia ad eseguire le revisioni su iniettori, valvole sferiche, valvole a farfalla, giranti Francis/Pelton e fondi per turbine. Inoltre, si producono nuove componenti meccaniche, spine e anelli per iniettori e anelli di tenuta per valvole sferiche. La Tenconi svolge anche speciali servizi di saldatura presso le sedi dei rispettivi clienti.

2. TECNOLOGIA E SERVIZI DI SUPPORTO

Il reparto «controllo qualità», grazie ad attrezzature specializzate, può garantire la qualità dimensionale di tutti i prodotti. Il team si avvale inoltre di qualifiche e strumenti per l'accentramento delle lavorazioni meccaniche e di saldatura, con controlli visivi, chimici, sonografici e se necessario distruttivi. Le apparecchiature di controllo e misurazione vengono anche utilizzate per ricreare disegni 3D partendo dal prodotto finale. L'ufficio tecnico supportato dai moderni software di disegno (CAD), calcolazione (statica e dinamica) e prototipazione garantisce la precisa formulazione delle specifiche tecniche e di produzione.

SEDE DI CADENAZZO

La sede di Cadenazzo è orientata alla lavorazione di profili in alluminio, principalmente per il settore rotabile ferroviario, ma non solo. Dal 2012 la nuova sede di Cadenazzo grazie a due importanti centri CNC per lavorazioni meccaniche e due portali di saldatura completamente automatizzati, produce regolarmente componenti per vagoni e motrici (per esempio pianali, pareti, tetti e respingenti). A Cadenazzo lavorano circa venti collaboratori, principalmente produttivi.

ALLUMINIO

1. SALDATURA E MECCANICA

Nella nuova sede di Cadenazzo la Tenconi ha creato un moderno centro di competenze per la lavorazione meccanica e la saldatura (TIG/MIG) manuale e robotizzata di componenti in alluminio. L'acquisto, nel 2019, di un portale di saldatura automatizzato permette di soddisfare i più alti requisiti di efficienza e precisione nel campo della saldatura di elementi in alluminio, regolarmente certificata.

2. ASSEMBLAGGIO

La Tenconi, nel 2004 nella sede temporanea di Gordola, grazie a Axicom (Tyco Electronics AG) ha fatto il primo passo nella tecnologia della lavorazione dell'alluminio, tra cui in modo specifico nella tecnica di assemblaggio.

Da allora ha collaborato e collabora attivamente nella produzione di componenti per carrozze ferroviarie e locomotive per Stadler Rail AG (CH), Hitachi Rail (I) e Titagahr Firema Spa (I).



ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Con l'evolversi dei mercati, dei cambiamenti nelle dinamiche commerciali e delle tecniche di riferimento, la ditta Tenconi ha dovuto e saputo adattarsi. Queste modifiche sono visibili sia a livello di processi che di struttura. Negli anni Settanta, la ditta si è trasformata in una società per azioni (SA) e nel 2020 è stata costituita la Tenconi Holding SA. Questa decisione strategica è stata dettata dall'esigenza di differenziare la parte immobiliare da quella operativa, con l'intento di affrontare le nuove sfide imprenditoriali nel contesto nazionale, europeo e mondiale, agendo nel rispetto dei principi e dei valori che da sempre ne hanno caratterizzato il modo di operare: Affidabilità, Qualità, Flessibilità, Tempestività.

La nuova struttura societaria «La Tenconi Holding SA» è stata costituita il 1° ottobre 2020. Il capitale della Holding è detenuto interamente dagli stessi azionisti (eredi Tenconi) che già detenevano quello della SA. La Holding, nella sua struttura classica, possiede la totalità delle azioni e del capitale della Tenconi e della Tenconi Immobiliare SA.

Nel tempo, le tecnologie e realtà geopolitiche sono cambiate; Tenconi ha dimostrato la flessibilità necessaria per adattarsi, apportando cambiamenti strutturali, operativi e dirigenziali senza perdere le proprie competenze distintive. L'organizzazione societaria segue il modello classico di un'azienda industriale familiare di piccole-medie dimensioni, con un azionariato composto esclusivamente da eredi e parenti della famiglia Tenconi.

La supervisione dell'azienda è assicurata dal Consiglio d'amministrazione della Tenconi. Nella tradizione dei "Fratelli Tenconi", il Consiglio d'amministrazione è da sempre volutamente composto da persone di alto profilo rappresentanti dei settori economico, finanziario, legale e industriale.

Dal 2009 nel Consiglio d'amministrazione sono presenti un rappresentante degli azionisti (Silvano Beffa, quale Vice-Presidente CdA) e due membri indipendenti (Giovanni Leonardi, Presidente CdA e Avvocato Mario Molo, Membro CdA).

Durante gli anni a seguire, il CdA ha fissato le linee guida della politica aziendale, definito le strategie ed affiancato la Direzione nelle scelte ed opzioni di particolare rilevanza.

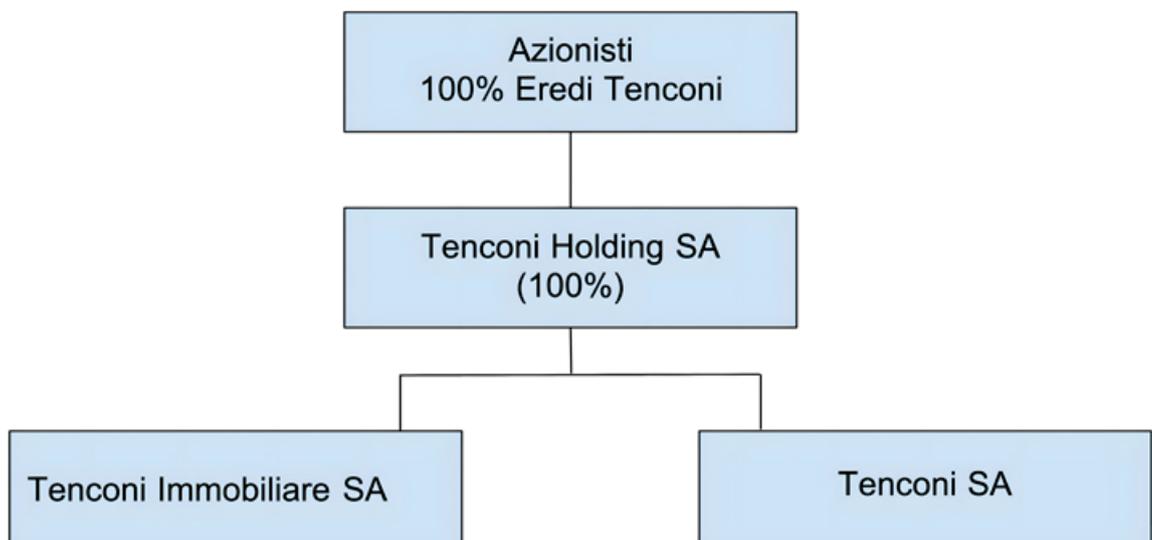
La Direzione odierna annovera nuovamente, dopo diversi decenni, la presenza della famiglia Tenconi con la rappresentanza della quinta generazione:

- Michele Beffa, CEO
- Fabrizio Lucchini, Direttore Vendite

Annovera inoltre un membro di Direzione indipendente:

- Radovan Grebic, Direttore Tecnico e di Produzione.

Il tema della sostenibilità è di responsabilità del Direttore Michele Beffa. La squadra di responsabili di settore è composta da sei uomini e una donna.



POLITICA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

VALORI E PRINCIPI

La Tenconi ha saputo raccogliere, negli anni, le sfide e ha reagito in modo pragmatico e ponderato, adeguando la sua strategia su diversi fronti:

- Personalizzando i rapporti e le relazioni commerciali con clienti e fornitori.
- Proponendosi come affidabile partner-consulente nello sviluppo e nella realizzazione di prototipi e nuovi prodotti semi-lavorati o finiti, approfondendo la conoscenza delle necessità dei clienti.
- Adattando i propri prodotti alle mutate esigenze del mercato.
- Ricercando nuovi sbocchi di mercato a livello europeo e mondiale, estendendo la rete attuale.
- Migliorando tutti i processi di produzione e il sistema interno di controllo della qualità.
- Gestendo in modo capillare i costi di produzione e quelli generati indirettamente.
- Avviando lo studio e la realizzazione di progetti e investimenti di tipo strutturale, produttivo e tecnologico.

Questa strategia si è rafforzata nel tempo, confermando i principi che da sempre contraddistinguono l'azienda.

I principi della famiglia Tenconi, come il rispetto reciproco, la generosità, la tenacia, la perseveranza e l'attenzione particolare alla qualità dei prodotti, continuano a guidare l'azienda nel suo modo di operare.

La politica aziendale, orientata alla qualità, al mantenimento e alla diversificazione dei prodotti e servizi, ha permesso a Tenconi di garantire un alto grado di riconoscimento presso i clienti e una solida stabilità finanziaria. La strategia aziendale viene regolarmente aggiornata, riesaminando attività come il consolidamento della produzione e l'ampliamento dei settori d'attività tramite alleanze strategiche e/o acquisizioni. Il Sistema di Gestione Integrato (SGI), implementato da anni, è percepito come una prassi consolidata. La Direzione è impegnata a mantenere attivi tutti i sistemi di gestione per soddisfare i requisiti dei clienti. Non da meno la sostenibilità ambientale, sociale, etica e legale, così come la salute fisica e mentale dei collaboratori e delle parti interessate, sono presupposti costanti per la Direzione.

La Direzione attribuisce i buoni risultati aziendali ai seguenti fattori:

- Diversificazione della produzione: Tenconi opera in vari settori.
- Reattività alle mutevoli condizioni di mercato: L'azienda si adatta rapidamente ai cambiamenti.
- Cura delle relazioni con la clientela: Le relazioni si basano sulla fiducia reciproca e mirano a raggiungere un alto livello di soddisfazione del cliente, rispettando le loro esigenze espresse o implicite. Tenconi offre prodotti e servizi a prezzi di mercato, contribuendo agli obiettivi e alle aspettative dei clienti, con consegne puntuali, flessibilità e capacità consulenziale.
- Conformità alle normative: Tenconi si impegna a osservare le leggi, le prescrizioni legali applicabili e i requisiti vigenti.
- Sistema di Gestione Integrato (SGI): L'azienda mantiene un SGI aggiornato che rispetta le norme ISO 9001 e ISO 14001.
- Strategia e obiettivi chiari: La Direzione definisce misure e valuta i risultati.
- Ottimizzazione dell'informazione: Utilizzo di moderni sistemi (Quentic, CIM, MRP, Maintain X) con un'unica base amministrativa/gestionale.
- Miglioramento continuo: Efficienza interna, standardizzazione delle attività, crescita professionale e motivazione del personale sono garantite attraverso il riesame del SGI.
- Prestazioni e sicurezza: Miglioramento continuo delle prestazioni, dei processi, dei prodotti e degli aspetti ambientali, inclusa la prevenzione dell'inquinamento e la sicurezza in azienda.
- Riduzione dei rischi: Continua riduzione dei rischi per la salute dei collaboratori e rispetto dell'ambiente.
- Valorizzazione delle risorse umane: Formazione iniziale e continua per aumentare conoscenza, polivalenza e flessibilità.
- Consapevolezza del personale: Assicurare che tutti i collaboratori siano consapevoli della politica SGI, degli obiettivi di qualità e ambiente, del loro contributo all'efficacia del SGI e delle implicazioni della non conformità ai requisiti del SGI.
- Comunicazione efficace: Modalità e contenuti delle comunicazioni interne ed esterne sono ben definiti, gestiti in modo efficiente e documentati.

COMPLIANCE AZIENDALE

Tenconi opera nel rispetto di tutte le leggi in vigore e si impegna ad adottare iniziative volontarie di CSR grazie alle diverse certificazioni acquisite. L'azienda è soggetta ad audit frequenti da parte dei suoi clienti, con verifiche anche annuali o in funzione della singola commessa. Questi audit regolari non sono solo finalizzati a verificare la qualità dei prodotti, ma anche la qualità dei processi e del sistema di gestione. Anche se Tenconi è certificata ISO, i clienti desiderano assicurarsi che la gestione dei prodotti e delle non conformità sia in linea con gli standard richiesti, e che l'azienda mantenga elevati livelli di qualità in tutti gli ambiti.

La Tenconi, essendo attiva nel settore ferroviario e dell'energia, è fornitrice di aziende del settore pubblico. La partecipazione agli appalti pubblici è dunque una parte essenziale del lavoro quotidiano di Tenconi e, per questo, si sottopone regolarmente alla presentazione di documentazione per la qualificazione degli appalti. L'impegno nei confronti del miglioramento continuo e della conformità assicura che Tenconi continui a essere un partner affidabile per il settore pubblico.

Tenconi si impegna a garantire la massima qualità dei servizi e dei prodotti per i clienti, anche attraverso il tracciamento delle "non conformità", suddivise in tre tipologie: entrata merce, non conformità interne, reclami clienti. Nel caso in cui l'azienda riceva un reclamo, ci assicuriamo di capirne il motivo e agiamo prontamente per risolvere il problema e garantire che non si ripeta. Per questo motivo, l'azienda effettua, a sua volta, molteplici audit ai suoi fornitori, assicurandosi che le attività vengano svolte nel migliore dei modi, rispettando gli standard in vigore. Inoltre, la Tenconi è costantemente impegnata a migliorare le proprie tecnologie e competenze, per offrire sempre il massimo livello di qualità e affidabilità.

Una caratteristica fondamentale per Tenconi è la puntualità, ossia c'è il massimo riguardo nel rispettare le date di consegna posposte e comunicate al cliente. Per Tenconi, il primo termine è quello confermato al cliente. Ogni ritardo viene analizzato puntualmente dalla Direzione per comprenderne le cause ed evitare che la problematica si ripeta.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder di Tenconi comprendono una vasta gamma di soggetti, ognuno con aspettative specifiche nei confronti dell'azienda. I clienti, in particolare quelli istituzionali e le aziende di grandi dimensioni, stanno esercitando una pressione crescente affinché dimostriamo il nostro impegno verso la responsabilità sociale d'impresa (CSR). Ci richiedono evidenze concrete del nostro contributo in ambito sociale e ambientale, spingendoci a migliorare costantemente. Sebbene questo possa sembrare una sfida, lo consideriamo una "forzatura benvenuta" che ci aiuta a rimanere al passo con le esigenze attuali del mercato e della società. Anche i comuni e le istituzioni locali supportano questo percorso, non solo con sussidi e incentivi economici, ma anche investendo in nuove tecnologie, favorendo così l'innovazione. Tutti i partner condividono l'aspettativa che l'azienda continui a crescere in modo sostenibile, seguendo e anticipando le tendenze del mercato, tra cui quelle legate alla CSR. Si aspettano che Tenconi rimanga competitiva e solida, contribuendo allo sviluppo economico del territorio.

I dipendenti rappresentano la risorsa più importante per l'azienda. Le loro aspettative si concentrano sul benessere lavorativo, sulla sicurezza economica e pensionistica, e sulla possibilità di lavorare in un'azienda impegnata attivamente nella sostenibilità. Nel corso degli anni, abbiamo compiuto importanti passi, investendo non solo in salari superiori alla media, ma anche in solidi programmi pensionistici e in iniziative volte a migliorare il benessere sociale. Siamo sempre attenti alle esigenze dei nostri collaboratori, ma siamo consapevoli che il miglioramento del benessere non è mai un traguardo statico, bensì un processo in continua evoluzione. Per questo motivo, ci impegniamo a migliorare costantemente le condizioni di lavoro e a favorire il coinvolgimento attivo dei dipendenti nelle nostre iniziative di sostenibilità.

Infine, la comunità locale di Airolo e, più in generale, del Ticino ha aspettative di lungo termine nei confronti di Tenconi. Essendo una delle principali aziende del territorio, il nostro impegno verso lo sviluppo locale è cruciale. La comunità auspica una continuazione degli investimenti nelle infrastrutture locali, per creare posti di lavoro e contribuire alla vitalità economica della regione. Cerchiamo di soddisfare queste aspettative, mantenendo un forte legame con il territorio e coinvolgendo lavoratori di diverse nazionalità, contribuendo anche alla diversificazione e all'arricchimento sociale.

Guardando al futuro, riteniamo di essere ben posizionati nell'affrontare le sfide legate alla sostenibilità economica e sociale. Tuttavia, riconosciamo che l'aspetto ambientale è quello in cui ci sono maggiori opportunità di crescita. La decarbonizzazione e l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale rappresentano per noi le principali aree di sviluppo nei prossimi anni. In sintesi, mentre continuiamo a rafforzare il nostro contributo in ambito sociale e per il personale, ci stiamo focalizzando sull'ambiente, un campo in cui vogliamo progredire ulteriormente per rimanere al passo con le aspettative di tutti i nostri stakeholder.

“Qui la microstoria di una ditta si inserisce inevitabilmente in quella di una regione, di una nazione e addirittura, con la globalizzazione, dei continenti. Ci sono fasi con il vento a favore e molte altre dove si deve lottare contro corrente lungo traiettorie non prive di scelte cruciali, di bivi, implicanti strategiche scelte di campo. Come quella di diversificare la produzione in settori, mantenendo sempre una convergenza d'indirizzo, orientata all'innovazione. In questo ambito spicca la capacità dell'azienda di operare, sia pur in competizione produttiva e di mercato, all'interno di relazioni qualificate, e tali da creare solidi e reciproci legami d'interesse con fornitori e clienti. 150 anni di storia che si aprono con nuove sfide e nuovi scenari. Con quali rappresentazioni? Con quali spazi di relazione e contenuti produttivi? Per questo la FTA si è organizzata in «Gruppo Tenconi».

Ci saranno delle costanti, in primo luogo a partire dalla sua territorialità oggi allargata allo stabilimento di Cadenazzo; il saper fare delle maestranze e le capacità innovative all'interno all'azienda; i rapporti sinergici e di rete con grandi aziende con le quali si gioca il mutare degli spazi di relazione nazionali e internazionali.”

(Remigio Ratti, 2021)

CERTIFICAZIONI E PREMI

ISO 9001 (Qualità): Ottenuta nel 1995, questa certificazione garantisce che Tenconi adotti un sistema di gestione della qualità che soddisfa gli standard internazionali, assicurando la costante fornitura di prodotti e servizi che rispondano alle esigenze dei clienti e alle normative applicabili. Questa certificazione è rinnovata ogni tre anni secondo le normative ISO vigenti. Ultimo rinnovo nel 2024.

ISO 14001 (Ambiente): Conseguita nel 2013, questa certificazione attesta che Tenconi implementa un sistema di gestione ambientale efficace, volto a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività e a migliorare continuamente le sue performance ambientali. Questa certificazione è rinnovata ogni tre anni secondo le normative ISO vigenti. Ultimo rinnovo nel 2024.

SIA 161 (Costruzioni Metalliche): Dal 1999, Tenconi è certificata secondo la norma SIA 161 per le costruzioni metalliche, ottenendo il livello massimo "H1" nel 2012 secondo la normativa SN 505 263/1, dimostrando elevata competenza nella realizzazione di strutture metalliche complesse. Questa certificazione è stata sostituita dalle norme EN 1090-1 e EN 1090-2, che regolano la conformità dei requisiti per la valutazione e la verifica delle prestazioni delle strutture in acciaio e alluminio.

DIN 18800-7 (Saldatura): Il certificato per la saldatura secondo DIN 18800-7 classe "C" è stato rilasciato nel 2007, poi evoluto alla classe "E" nel 2010 con il supporto di consulenti esterni, ingegneri della saldatura. Questo standard, è poi stato sostituito dalle normative EN 1090-1 e EN 1090-2.

EN 1090-1 e EN 1090-2 (Costruzioni in Acciaio e Alluminio): Confermate nel 2024, queste certificazioni attestano che Tenconi opera secondo le normative europee per la valutazione e la verifica delle prestazioni delle strutture in acciaio e alluminio, assicurando l'alta qualità e la sicurezza delle sue costruzioni.

ISO 3834-2 (Requisiti di Qualità per la Saldatura):

Conseguita nel 2008, questa certificazione assicura che Tenconi rispetta rigorosi requisiti di qualità per la saldatura di materiali metallici, fondamentale per garantire l'integrità e la sicurezza delle costruzioni saldate. Questa certificazione è valida per le saldature in acciaio e alluminio nel settore ferroviario per la sede di Airolo, mentre per la sede di Cadenazzo la certificazione è valida per l'alluminio. Ricertificazione avvenuta nel 2024.

EN 15085-2 (Saldatura nel Settore Ferroviario): Ottenuta nel 2008 per la sede di Airolo e successivamente anche per Cadenazzo, questa certificazione specifica i requisiti per la saldatura di veicoli ferroviari e loro componenti, dimostrando la capacità di Tenconi di rispettare elevati standard di qualità nel settore ferroviario. Ricertificazione avvenuta nel 2024.

DB HPQ (Qualificazione Alta Qualità): Aggiornato nel 2024, questo certificato dimostra che Tenconi soddisfa i rigorosi requisiti qualitativi richiesti dalla Deutsche Bahn per i fornitori di componenti ferroviari.

RISQS e DUN & BRADSTREET: Rinnovati per il 2024, questi certificati confermano la conformità di Tenconi agli standard richiesti per operare nel settore ferroviario britannico e attestano l'affidabilità finanziaria e operativa dell'azienda.

ECOVADIS: Dal maggio 2024, Tenconi è valutata dalla piattaforma globale di valutazione della sostenibilità ECOVADIS con una medaglia di bronzo a testimonianza del suo impegno per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

PARTNERSHIP, ASSOCIAZIONI ECONOMICHE E DI CATEGORIA

La Tenconi è attualmente affiliata come membro fondatore delle organizzazioni seguenti:

- **Campus Formativo di Bodio (CFB):** Il centro di formazione permette di formare ogni anno numerosi apprendisti per il conseguimento dell'attestato federale di diverse professioni legate all'ambito elettrico e alla meccanica di precisione. È riconosciuto dal Cantone quale "Centro Aziendale di Formazione". La Tenconi è ditta formatrice e, ogni anno dal 2016, ha quattro apprendisti in formazione. Michele Beffa (CEO Tenconi) è membro attivo del Direttorio.
- **Forum Gestione della Salute in Azienda (GSA):** Fondata nel 2022 l'associazione ha lo scopo di promuovere e diffondere, attraverso in particolare lo scambio attivo, buone pratiche aziendali in ambito della salute in azienda, per permettere ad un numero crescente di persone attive professionalmente di vivere bene e motivate il loro ambiente di lavoro. Michele Beffa (CEO Tenconi) è membro attivo del Direttorio.

La Tenconi è inoltre membro o socio attivo delle seguenti associazioni professionali e/o di settore:

- **AITI:** La principale organizzazione cantonale delle imprese appartenenti a tutti i rami industriali
- **AMETI:** Associazione industrie metalmeccaniche ticinesi. Radovan Grebic (COO Tenconi) è membro attivo del Direttorio.

- **ASIO:** Associazione svizzera italiana d'organizzazione e management.
- **ATCS:** Associazione Ticinese Coordinatori di Saldatura. Flavio Beresini (Responsabile tecnica di saldatura Tenconi) è membro attivo del Direttorio.
- **Camera di Commercio Cantone Ticino:** Commissione paritetica nazionale.
- **Electrosuisse:** Associazione svizzera per l'elettrotecnica, la tecnica energetica e l'informatica.
- **FORUM** soluzione settoriale per la sicurezza sul lavoro CFSL 6508.
- **SVS:** Associazione svizzera per la tecnica di saldatura.
- **Swissmem:** La principale associazione per le PMI e le grandi aziende dell'industria tecnologica svizzera.
- **Switzerland Global Enterprises:** Associazione per il promozione esportazioni commerciali.







GLI INDICATORI DEL TERRITORIO

LA SOSTENIBILITÀ SI STA
CONFIGURANDO SEMPRE DI PIÙ
COME UN TEMA DI TERRITORIO E
LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO
DELLE IMPRESE È UN CONTRIBUTO
FONDAMENTALE

Nell'ambito della loro attività, le imprese non generano solo un profitto economico ma producono impatti rilevanti anche a livello sociale e ambientale. Un'impresa che presenta bilanci economici positivi e che contribuisce a tutelare il benessere dei collaboratori, della comunità e dell'ambiente, genera valore condiviso e offre un aiuto prezioso allo sviluppo del territorio. La misurazione di questo contributo diventa fondamentale non solo per permettere all'impresa stessa di valutare le sue strategie e pianificare i suoi interventi, ma anche per costruire dei parametri che permettano di paragonare le performance e ottenere dei dati di riferimento. Gli indicatori di territorio rappresentano inoltre un'opportunità per far crescere il dialogo tra l'amministrazione pubblica, le associazioni economiche e le imprese, offrendo un valido strumento per orientare scelte e investimenti. Un orientamento condiviso sul tema della sostenibilità può infatti accelerare la crescita e tutelare la competitività del territorio, favorendo la transizione energetica e l'inclusione sociale. Con questo documento la nostra impresa intende offrire il suo contributo a questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi risultati.

RAPPORTI CON IL MERCATO

“TENCONI È RINOMATA A LIVELLO MONDIALE PER TRE PRINCIPALI PRODOTTI: IL GIUNTO ISOLATO, LA TRAVERSA METALLICA E I PALI TUBOLARI. IL GIUNTO ISOLATO È ESSENZIALE PER IL FUNZIONAMENTO DEI SISTEMI DI SEGNALETICA E DI SCAMBIO DELLE VIE FERRATE, MENTRE LE TRAVERSE FERROVIARIE CAVE OFFRONO FUNZIONALITÀ SIMILI PER ALTRE APPLICAZIONI. I PALI TUBOLARI, NOTI PER LA LORO FORMA E STRUTTURA OTTAGONALE, SONO PROGETTATI IN MODO DA POTER ESSERE FACILMENTE TRASPORTATI ED INSTALLATI TRAMITE ELICOTTERI PERSINO A QUOTE SUPERIORI A 3'000 S/M” (M. BEFFA)

A livello internazionale, Tenconi ha consolidato la propria presenza in più di 40 paesi su cinque continenti, in special modo grazie al suo prodotto maggiormente conosciuto, ovvero il giunto meccanico isolato. Tenconi dedica particolare attenzione ai mercati europei, in particolare Francia, Germania, Italia e Inghilterra. Tra i mercati più significativi vi è anche Hong Kong, che rappresenta il terzo mercato più grande per l'azienda. La strategia di Tenconi prevede una continua espansione in mercati chiave come Europa, Asia, Australia, Nuova Zelanda e Africa settentrionale. La lunga collaborazione con aziende di spicco, tra cui Schwihag e Voestalpine, testimonia l'affidabilità e la solidità della rete di partnership dell'azienda. Tenconi si impegna a mantenere le fondamenta di qualità, innovazione e servizio clienti che da sempre caratterizzano il suo approccio.



1. DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

Da oltre vent'anni, Tenconi ha dato impiego ad un numero importante di dipendenti che provengono dalle Tre Valli, di cui una parte risiede direttamente ad Airolo. Questa scelta ha permesso di creare un forte legame con il territorio, garantendo occupazione locale e contribuendo al benessere economico della regione.

Oltre all'impiego diretto, la nostra azienda ha un impatto significativo a livello fiscale, garantendo al comune di Airolo entrate stabili. Inoltre, siamo il secondo maggiore consumatore di elettricità fornita dall'azienda elettrica municipale di Airolo, contribuendo indirettamente al suo sviluppo e alla creazione di posti di lavoro legati ai servizi pubblici comunali. La collaborazione con l'azienda elettrica municipale ha permesso inoltre di sviluppare un impianto fotovoltaico che è in funzione dal settembre del 2024.

Di rilievo è anche il nostro impegno nell'utilizzare fornitori della zona. In un contesto in cui le aziende locali delle valli spesso affrontano difficoltà, la nostra politica ha favorito realtà locali come elettricisti, idraulici, carpentieri, macellai, fruttivendoli, cooperative agricole e aziende specializzate in manutenzione ordinaria.

L'impatto economico di Tenconi si estende anche all'utilizzo di tutti i servizi comunali. Questo sistema contribuisce al supporto della regione, con benefici tangibili per la comunità di Airolo, e chi in questa regione lavora e ci abita.

Siamo consapevoli dell'importanza del sostegno regionale e con questo documento riconfermiamo il nostro impegno a favorire la crescita economica e sociale del territorio, contribuendo in modo concreto al suo sviluppo sostenibile.

1. DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO

1.1 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO IN TICINO *

12.371M^{CHF}

* Il dato è rappresentato dalla somma totale dei salari e benefits dipendenti, delle imposte (comunali, cantonali, federali, IVA, imposte alla fonte, oneri finanziari), dalle liberalità ad associazioni del Ticino e dai pagamenti a fornitori con sede legale in Ticino

2. INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

Tenconi ha saputo ampliare, negli anni, la propria offerta diversificando i servizi e i prodotti. Un esempio di questa diversificazione è l'impegno dedicato al continuo sviluppo dei pali tubolari, delle traverse meccaniche, ma anche di nuovi prodotti come la ganascia di soccorso, la macchina per controllare il corretto funzionamento dei sistemi frenanti dei carri merci e la conoscenza necessaria per la manutenzione delle valvole sferiche, una componente essenziale per le centrali idroelettriche nel settore energetico. Questo nuovo settore è nato grazie alle competenze acquisite dall'azienda nei servizi di saldatura e lavorazione dell'acciaio. Combinando queste abilità preesistenti con lo sviluppo di nuove competenze, Tenconi è riuscita a espandere i propri servizi e ad entrare in un nuovo mercato.

Il costo annuale dedicato alla ricerca e sviluppo e all'ottimizzazione dei materiali è di circa 120'000 CHF.

La strategia di innovazione si concentra su tre ambiti chiave:

1. **Asset management dei giunti meccanici:** Un prodotto di punta di lunga data che, servendo un mercato globale di nicchia, richiede ulteriori sviluppi per garantirne la protezione e il continuo miglioramento. I giunti meccanici possono essere dotati di chip intelligenti (RFID) che raccolgono dati di produzione, come la qualità del materiale, il lotto di produzione, la data di produzione e altre informazioni di geo-localizzazione. Questi dati sono gestiti da Tenconi e forniti su richiesta al cliente, facilitando la manutenzione preventiva basata su calcoli d'usura e sulle condizioni operative/ambientali.
2. **Macchina prova freni:** Questo dispositivo, interamente sviluppato da Tenconi, ha recentemente subito ulteriori miglioramenti ed è pronto per essere lanciato sul mercato dei grandi utilizzatori, in particolare manutentori di carri merci svizzeri ed esteri. Questa strumentazione compatta consente di testare efficacemente il sistema di frenaggio dei carri merci, offrendo un'opportunità per una possibile produzione su larga scala.
3. **Alleanze strategiche e competenze tecniche:** L'interconnessione crescente ha reso essenziale l'istituzione di alleanze strategiche per espandere il know-how dell'azienda. Data la complessità e l'onerosità dell'acquisizione di nuove competenze interne, Tenconi sta attuando partnership strategiche con studi di ingegneria e distributori per ampliare le competenze tecniche e di vendita. Tra le alleanze in corso

2. INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

2.1 VALORE INVESTIMENTI IN R&SI*

0.120M^{CHF}

2.2 VALORE INVESTIMENTI R&SI SU TOTALE FATTURATO

1%

* Totale dei costi sostenuti per il personale, i materiali, le collaborazioni esterne, i brevetti, ecc. per R&SI (Ricerca, Sviluppo e Innovazione) durante il periodo di rendicontazione

ci sono esempi come HI+PAG (CH), Schwihag (CH/D), Schubarth (CH), e Metalgalva (Portogallo), mirate a migliorare la posizione competitiva e l'offerta dell'azienda sui mercati internazionali.

PROCESSI DI INNOVAZIONE

L'innovazione presso Tenconi si espande anche ai processi produttivi e amministrativi. L'obiettivo è di produrre articoli di alta qualità a costi contenuti. Per migliorare l'efficienza dei processi, in azienda è presente una squadra dedicata che si occupa di rendere la produzione più efficiente e di automatizzarne dove possibile le sequenze produttive. Diversi collaboratori sono impegnati non solo nell'efficientamento della produzione, ma anche nella selezione dei materiali. Ad esempio, è iniziata la sostituzione del materiale forgiato a caldo, una tecnica costosa, con il laminato, che offre prestazioni equivalenti ma a un costo inferiore. Questo cambiamento è stato possibile grazie a studi sui materiali che hanno dimostrato che il laminato è altrettanto performante. Questa sostituzione consente di gestire volumi elevati in modo più efficiente rispetto al metodo di forgiatura.

2. BUONE PRATICHE

PROGETTO OMEGA

Il Progetto Omega è un'importante iniziativa di automazione nel processo di produzione dei giunti e delle piastre isolate. Attualmente, il processo di isolamento dei giunti avviene tramite colatura della plastica, un metodo tradizionale e ancora molto manuale e laborioso. Il Progetto Omega prevede l'implementazione di un sistema completamente robotizzato che renderà questo processo più efficiente e alleggerirà le attività manuali. Con un investimento di ca. 2 milioni di CHF, questo progetto permetterà di isolare i giunti in modo più efficace, eliminando la conduzione elettrica del metallo e garantendo un controllo maggiore e una supervisione accurata del processo. Ci attendiamo che il progetto porti diversi benefici: più sicurezza degli operatori, maggiore qualità, maggiore produttività, abbandono delle fonti di energia fossile.

INSTALLAZIONI PALI TRA PICCOLO CERVINO E LA TESTA GRIGIA

Installazione pali tra Piccolo Cervino (CH – 3'883m) e la Testa Grigia (I – 3'479m): Nel 2023 con il nuovo cliente EW Zermatt si è potuto raggiungere un nuovo record in Tenconi; quello di poter fornire e installare 14 pali per la ramificazione della linea elettrica che alimenta l'impianto di risalita del Piccolo Cervino (Klein Matterhorn - VS) e per il collegamento al Plateau Rosa (Testa Grigia). I lavori si sono svolti ad un'altitudine record di quasi 4'000 metri. Un riconoscimento importante in quanto il progetto includeva diverse difficoltà tecniche in fase di sviluppo e di montaggio, determinate dalla meteo, dai venti e dagli sbalzi di temperatura che si presentano nel massiccio circostante Zermatt (VS). Unitamente alla ditta di montaggio, sono stati identificati diversi accorgimenti tecnici e strutturali per permettere ai pali di essere montati in altura e di sostenere contemporaneamente degli sbalzi climatici molto importanti.

REALIZZAZIONE DI ANTENNE IN ACCIAIO PER LA TELEFONIA MOBILE

Tenconi ha dimostrato una forte capacità di utilizzare la propria conoscenza tecnica nel settore della carpenteria metallica per diversificare le proprie attività. Un esempio tangibile è l'entrata nel mercato delle telecomunicazioni con la progettazione e la realizzazione di antenne in acciaio per la telefonia mobile. Questa iniziativa non solo ha ampliato il portfolio prodotti dell'azienda, ma ha anche aperto nuove opportunità di business in un settore ad alta tecnologia e in continua evoluzione.

PREMONTAGGIO E MESSA IN MARCIA DELLE DUE FRESE (TBM) PER IL RADDOPPIO DEL TRAFORO AUTOSTRADALE DEL GOTTARDO

Grazie alle competenze sulla tecnica di saldatura e alle esperienze acquisite negli anni in carpenteria metallica, la Tenconi ha acquisito nel 2° semestre 2024 due importanti appalti con due clienti nuovi. Le imprese generali di costruzione Implemia e Marti tunnel si sono affidate alla Tenconi SA per il critico premontaggio e per la saldatura dei componenti di taglio delle frese principali utilizzate per scavare il raddoppio del traforo autostradale del Gottardo. La squadra di ca. 20 saldatori ha lavorato su due turni per tre intensi mesi per completare il lavoro nelle strette tempistiche dettate dall'importante cantiere con la piena soddisfazione dei due clienti.

3. RAPPORTO CON I FORNITORI

Tenconi si approvvigiona principalmente di materie prime, come l'acciaio sotto forma di lamiere, tondi e billette; semilavorati, come lamiera piegata o tondo forgiato; e prestazioni di servizio e lavorazione per lavorazioni meccaniche e saldatura. Gli acquisti annuali ammontano a circa CHF 8,4 milioni.

Il materiale e i semilavorati provengono quasi esclusivamente dall'Europa, per garantire la qualità superiore dell'acciaio, evitando prodotti di qualità inferiore. Mensilmente, Tenconi effettua visite ai nostri fornitori e regolarmente vengono pianificati audit per verificare la qualità dei processi, simili a quelli eseguiti internamente. La maggior parte dei fornitori è certificata ISO, con oltre il 90% del valore degli acquisti proveniente da fornitori certificati ISO 9001 e, in molti casi, anche ISO 45001.

Tenconi presta grande attenzione alla qualità dei fornitori e, in caso di non conformità, adotta rigorosi controlli per garantire che i prodotti consegnati ai clienti siano all'altezza degli standard richiesti. Essendo il rapporto con i fornitori critico per il processo produttivo, Tenconi applica un approccio strutturato e gestito con rigore.

I principali elementi del processo sono:

1. Comunicazione ai fornitori: Il settore TL/Approvvigionamenti è responsabile di informare i fornitori sul livello di performance raggiunto.
2. Programma di valutazione dei fornitori:
 - Include il monitoraggio delle non-conformità riscontrate durante l'ispezione delle merci in entrata.
 - Riporta i relativi costi a carico della Tenconi.
 - I dettagli specifici sono sempre disponibili presso l'ufficio preposto.
3. Audit ai fornitori:
 - Gli audit effettuati sui fornitori sono registrati in modo preciso e specifico.
 - Le non-conformità sono raccolte e analizzate attraverso i KPI (Key Performance Indicators) e vengono registrate e riportate regolarmente.
4. Audit integrati:
 - Gli audit interni e quelli effettuati sui fornitori includono aspetti legati all'organizzazione, responsabilità sociale, rischi, fattore ambientale e sicurezza.

3. RAPPORTI COI FORNITORI

3.1 NUMERO TOTALE FORNITORI

262

3.2 PERCENTUALE FORNITORI LOCALI*

31.3%

3.3 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI

8.4M^{CHF}

3.4 PERCENTUALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI LOCALI*

21.3%

3.5 NUMERO FORNITORI LOCALI*

82

3.6 FATTURATO FORNITORI LOCALI*

2.02M^{CHF}

3.7 FORNITORI VALUTATI

4

*Per fornitori locali si intende con sede legale in Ticino

- Questi elementi sono parte integrante della prassi di audit e assicurano che i fornitori rispettino gli standard elevati di qualità e conformità richiesti da Tenconi.

Questo approccio garantisce una gestione rigorosa e attenta del rapporto con i fornitori, promuovendo miglioramenti continui e conformità agli standard aziendali.

3. BUONE PRATICHE

Nel 2024 Tenconi ha partecipato a numerose fiere e/o eventi informativi per relazionarsi con i diversi clienti. Alcune di queste sono:

- InnoTrans 2024, Berlin
- RailLive 2024 UK
- Fachtagung Leitungsbau 2024 (EnergieSuisse)
- Giornata di formazione presso le ferrovie finlandesi, Tampere, Finland
- Conferenza sull'energia idroelettrica 2024
- SIFER 2024- Lille France
- TRAKO 2024 – Gdansk, Poland
- Expo Ferroviaria 2024, Milano – Italy
- Rail Summit 2024, Copenhagen
- Asia Rail Plus 2024, Bangkok, Thailand



RAPPORTO CON I COLLABORATORI

La Tenconi si caratterizza per il suo impegno costante nella promozione del benessere e della formazione continua dei suoi collaboratori. Attualmente i nostri sforzi sono orientati al miglioramento della comunicazione interna e alla gestione dei tempi e ritmi del lavoro. Al fine di poter costantemente garantire ai nostri clienti innovazione, qualità e sicurezza, un altro caposaldo della gestione delle risorse umane è l'aggiornamento continuo delle competenze attraverso il costante rinnovo dei brevetti e la formazione specialistica.

La Direzione e il Consiglio di Amministrazione comprendono appieno le proprie responsabilità nella gestione dell'azienda e nel valorizzare le risorse umane e tutte le parti interessate. La Direzione si impegna a mantenere alta la consapevolezza dei collaboratori riguardo alle politiche di salute e sicurezza, al miglioramento continuo e alle conseguenze di non conformità ai requisiti normativi e dei clienti.



4. WELFARE AZIENDALE

Con un totale di 95 dipendenti, di cui 76 ad Airolo e 19 a Cadenazzo, Tenconi è caratterizzata da un'età media relativamente alta, ovvero attorno ai 45/50 anni, risultato del tasso di fidelizzazione dei collaboratori all'azienda. In aggiunta abbiamo in formazione quattro apprendisti e facciamo capo ad alcuni interinali.

Tutti i dipendenti sono assunti con contratto collettivo Swissmem (metalmecanica), che garantisce diritti e tutele specifiche per il settore. Questo approccio olistico alla gestione delle risorse umane contribuisce a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo, dove ogni dipendente può crescere e contribuire al successo dell'azienda.

Al fine di migliorare costantemente il clima aziendale e il benessere dei collaboratori, sono state avviate negli anni diverse iniziative:

- Implementazione del "Sistema dei suggerimenti" di proposte atte al miglioramento, sia dal punto di vista qualitativo, ambientale, sicurezza aziendale e ottimizzazione dei processi.
- La messa a disposizione a condizioni agevolate di una mensa aziendale e alloggi nelle immediate vicinanze dello stabilimento di Airolo.
- La disponibilità di una cucina ben attrezzata a Cadenazzo come pure di sovvenzioni pranzo presso un ristorante nelle vicinanze.
- In base ai risultati aziendali può venire elargito ai collaboratori un premio di produzione.
- La riconoscenza aziendale riguardante la fidelizzazione dei dipendenti con il versamento di una gratifica (premio fedeltà) a partire dal 5° anno ed in seguito ogni 5 anni.
- La festa natalizia per i pensionati.
- La festa natalizia (San Nicolao) per i figli dei dipendenti.
- La festa trimestrale con l'obiettivo di aggiornare le maestranze sullo sviluppo aziendale e permettere ai collaboratori di socializzare (febbraio: pranzo carnevale; luglio: festa estiva con grigliata; novembre: castagnata in azienda; dicembre: pranzo di Natale).

4. WELFARE AZIENDALE

4.1 NUMERO
TOTALE DI
DIPENDENTI (FTE)

89

4.2 PERCENTUALE
CONTRATTI A TEMPO
PIENO

93%

4.3 CONTRATTI
A TEMPO DETERMINATO
(ESCLUSO APPRENDISTI)

2

4.4 NUMERO
CONTRATTI DI
APPRENDISTATO

4

4.5 PERCENTUALE DI
TURNOVER*

16%

4.6 INVESTIMENTI
IN WELFARE PER
DIPENDENTE**

4'494^{CHF}

4.7 NUMERO ABBONAMENTI ARCOBALENO

7

* Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione sul totale di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento

** Spese per i benefici accessori dei collaboratori inclusi gli oneri sociali oltre gli obblighi di legge (p.es. assicurazioni sovra obbligatorie per rischio malattia invalidità e vecchiaia), abbonamenti trasporto casa-lavoro, buoni mensa e sconti a vario titolo

- L'opportunità, grazie alla Fondazione Tenconi, di usufruire di interessanti prepensionamenti.
- Condizioni di favore ai suoi collaboratori a livello salariale, pensionistico e di formazione professionale.

4. BUONE PRATICHE

MENSA PER I COLLABORATORI E I CLIENTI AD AIROLO

Da oltre 60 anni Tenconi offre ai suoi collaboratori la possibilità, durante i giorni lavorativi, di consumare i pasti principali nella mensa aziendale, a prezzi di favore (CHF 6.- a pasto). La squadra - composta dallo chef Manfred Schalbetter, con l'aiuto di Monica e Lourdes - prepara menù e pasti equilibrati, ponendo particolare attenzione alla genuinità, provenienza locale e stagionalità dei prodotti. Una saletta dedicata ai nostri invitati (clienti, fornitori, gruppi d'interesse) permette di gustare menu speciali, pur restando in azienda.

COMUNICAZIONE INTERNA

La Direzione tiene incontri plenari con i collaboratori almeno tre volte all'anno, focalizzandosi sull'andamento aziendale, sull'avanzamento dei progetti strategici e sui cambiamenti organizzativi, inclusi nuovi ruoli, assunzioni e uscite dal personale.

FONDAZIONE TENCONI

Tenconi si distingue anche per il suo impegno verso i dipendenti e le loro famiglie attraverso la Fondazione Tenconi, che fornisce supporto in diverse situazioni, tra cui il prepensionamento e il sostegno in caso di necessità particolari.

Fondazione Tenconi è un ente di beneficenza fondato nel 1961 con forma giuridica Stiftung in Svizzera.

La Fondazione concede prestazioni discrezionali. La Fondazione può versare una gratifica ai pensionati del datore di lavoro e può organizzare attività ricreative per i figli dei dipendenti del datore di lavoro. La Fondazione può, in casi seri, aiutare i familiari dei collaboratori in caso di bisogno come malattia, infortunio, o eventi straordinari, con aiuti finanziari a fondo perso.



5. SALUTE E SICUREZZA

Tenconi è fortemente impegnata nel garantire la sicurezza sul lavoro dei suoi dipendenti. L'azienda adotta protocolli di sicurezza e fornisce formazione continua per assicurare che ogni lavoratore operi in un ambiente sicuro e conforme alle normative vigenti. La sicurezza dei dipendenti è una priorità assoluta per Tenconi, che investe costantemente in attrezzature protettive e nella prevenzione dei rischi, assicurando così un contesto di lavoro sicuro e protetto. Tenconi aderisce alla soluzione settoriale per la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute nell'industria del metallo dal 2004; la persona di contatto per la sicurezza sul lavoro segue i corsi regolarmente. Il numero totale di infortuni professionali avuti nel 2024 è stato 13.



5. SALUTE E SICUREZZA

5.1 PERCENTUALE
ASSENZE PER
MALATTIA

7.68%

5.2 PERCENTUALE
ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

1.53%

5.3 ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

2'124 ore

5.4 ASSENZE
PER MALATTIA
PROFESSIONALE

0 ore

5.5 FORMAZIONE IN SALUTE & SICUREZZA (OLTRE
OBBLIGHI DI LEGGE)

2 ore

5. BUONE PRATICHE

CHARTA DELLA SICUREZZA DELLA SUVA

La Tenconi SA è firmataria della Charta della sicurezza e dunque si impegna a fare rispettare le regole vitali della SUVA e le regole di sicurezza in tutti i luoghi di lavoro. Insieme alla SUVA l'azienda desidera proteggere e preservare l'incolumità e la salute di tutti i dipendenti.

“Siamo un'impresa consapevole delle proprie responsabilità ed esigiamo quindi che tutti i superiori e i lavoratori rispettino sempre e in ogni luogo i seguenti principi: Stop in caso di pericolo, Elimina il pericolo, Riprendi il lavoro.”

COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE TICINO CUORE

Tenconi dal 2021 ha la certificazione rilasciata dalla Fondazione Ticino Cuore per il sistema di gestione delle situazioni d'urgenza e di arresto cardiaco e rispetta i requisiti definiti nell'ambito del piano cantonale di intervento in caso di arresto cardiaco improvviso e di defibrillazione precoce. Da tre anni la Tenconi dispone nelle sue due sedi produttive e nello stabile amministrativo di quattro dispositivi per la defibrillazione cardiaca. Questi sono posizionati in aree di facile accesso e chiara demarcazione per facilitarne l'utilizzo in caso di necessità.

SOCIO FONDATORE DEL FORUM GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA

Tenconi è socio fondatore del Forum Gestione della Salute in Azienda (Forum GSA).

Il Forum creato nel 2022 ha i seguenti scopi:

- Offrire, a imprenditori, dirigenti e specialisti del cantone Ticino, un punto di riferimento e un contesto ideale per capire, apprendere e muoversi nella pratica della GSA, mettendoli in rete in modo efficace;
- Organizzare ricorrenti momenti di scambio d'esperienza fra soci (imprenditori/dirigenti e responsabili HR/salute), aperti anche ad altre realtà cantonali, su temi specifici
- GSA di interesse e utilità per i soci;
- Informare e sensibilizzare i soci e l'opinione pubblica su nuovi sviluppi sociali, dati scientifici nonché temi ed eventi cantonali, regionali e nazionali nel campo della GSA;
- Aiutare chi si rivolge al Forum ad avvicinarsi a questo tema, anche delicato, eventualmente segnalando eventi, formazioni e altre informazioni in materia GSA.

Il Forum ha organizzato nel 2024 quattro eventi di scambio per i soci membri, ai quali Tenconi ha partecipato attivamente. Ogni anno il calendario del Forum GSA prevede ulteriori eventi e scambi informativi per i membri partecipanti e per le persone interessate all'argomento.

6. FORMAZIONE

La Tenconi riconosce la necessità di diversificare costantemente la sua attività, rafforzando le sinergie con le aree produttive di: forgia, meccanica e carpenteria. Questa diversificazione ha richiesto e richiede tuttora investimenti nella formazione continua dei collaboratori e la creazione di alleanze strategiche per ampliare il know-how. Per questo motivo Tenconi investe nella regolare formazione interna ed esterna quale miglioramento continuo delle conoscenze individuali e collettive; l'azienda è pienamente consapevole che per poter mantenere una vera competitività aziendale sostenibile nel tempo deve poter contare su risorse ben formate e preparate.

Questo pensiero è evidente da come, negli anni, la Tenconi ha saputo bilanciare il rispetto delle dinamiche dell'industria ferroviaria con l'esigenza interna di diversificazione e innovazione. L'ultimo decennio ha evidenziato la necessità per l'industria di rivalutare processi, strutture, prodotti e servizi per rimanere competitivi. Questo è attuabile grazie all'implementazione di una struttura volta alla risoluzione dei problemi, alla formazione continua dei dipendenti e allo sviluppo dei prodotti e dei processi.

Difatti, la formazione continua, sotto ogni sua connotazione, è un aspetto fondamentale per Tenconi. Ad esempio, molti manovali o carpentieri hanno avuto l'opportunità di diventare saldatori qualificati, ottenendo il relativo patentino.

Attualmente, l'azienda dispone di 60 collaboratori con patentini per l'uso delle gru. Altri patentini riguardano l'uso dei muletti, la saldatura e altre competenze specifiche. È essenziale che queste certificazioni vengano aggiornate ogni anno per garantire che i dipendenti operino in conformità con le normative vigenti e con le migliori pratiche del settore. Inoltre, Tenconi ha conseguito un numero significativo di brevetti, frutto dell'impegno continuo nella ricerca e sviluppo e della valorizzazione delle competenze interne. Questa combinazione di formazione continua e innovazione assicura che l'azienda mantenga alti standard di qualità e sicurezza.

Oltre alla formazione dei dipendenti per Tenconi è fondamentale che ogni collaboratore abbia l'opportunità di proporre azioni innovative riguardanti prodotti, servizi e processi produttivi e amministrativi. L'introduzione di un processo per suggerimenti di miglioramento è stato un passo ulteriore per stimolare una mentalità di miglioramento continuo.

6. FORMAZIONE COLLABORATRICI E COLLABORATORI

6.1 FORMAZIONE PER DIPENDENTE

4 ore

6.2 COLLABORATRICI E COLLABORATORI FORMATI

24%

6.3 FORMAZIONE ESTERNA

100%

Durante il 2024, le formazioni interne ed esterne di Tenconi sono state sia regolari corsi di sicurezza e formazione per il rinnovo dei patentini (es. gru, mezzi di sollevamento, saldatura, ecc.), ma anche corsi di project management, di gestione delle risorse umane, corsi di lingua e protezione dei dati (e cyber security). Inoltre, ogni anno Tenconi dà l'opportunità a giovani apprendisti di formarsi in azienda. Inoltre, da diversi anni collabora con la SUPSI e USI con vari stage formativi a complemento delle loro offerte scolastiche.

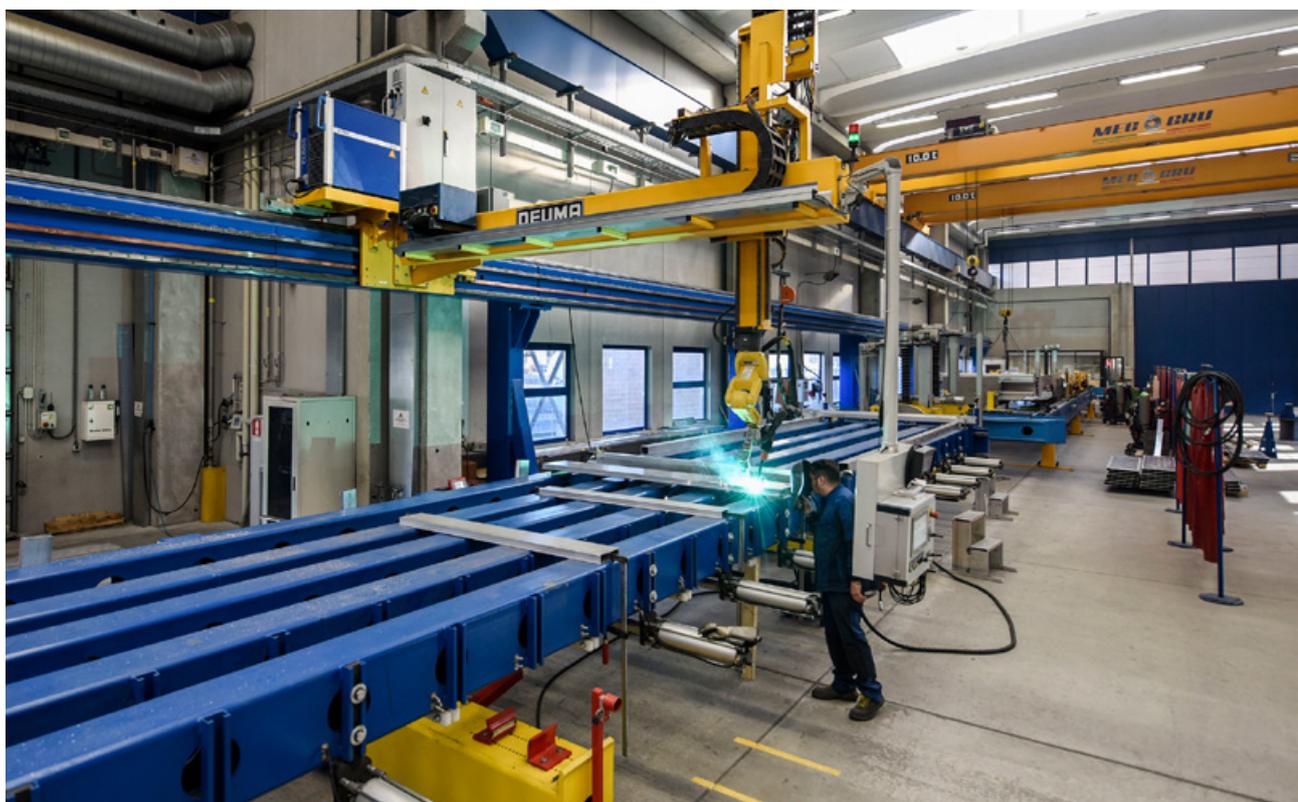
6. BUONE PRATICHE

ANALISI ASPETTATIVE DEI COLLABORATORI E FORMAZIONE PER I MANAGER

Nel 2024 in collaborazione con la Commissione di Fabbrica, i collaboratori hanno avuto la possibilità di esprimersi sulle opportunità di miglioramento della gestione aziendale. Oltre il 90% dei collaboratori ha compilato volontariamente i questionari inviati. A seguito di questa analisi delle aspettative, la Direzione si è assunta degli impegni ed ha promosso un corso di quattro mezza giornate per quadri superiori e capi team per migliorare la comunicazione interpersonale e la gestione dei conflitti interpersonali. Il corso è stato molto ben accolto e verrà riproposto.

CAMBIAMENTO DEI METODI DI PRODUZIONE A FAVORE DELLA SALUTE DEI COLLABORATORI

In Tenconi sono state introdotte due soluzioni tecniche di grande rilievo per ridurre lo sforzo fisico dei collaboratori nello spostamento di carichi pesanti: sistemi di movimentazione, ovvero sollevatori a bandiera e rulliere. Questi strumenti vengono utilizzati con crescente frequenza e rappresentano un contributo essenziale nell'alleviare la fatica muscolare, migliorando significativamente le condizioni di lavoro e aumentando il benessere del personale. L'implementazione delle celle robotizzate di Omega è un ulteriore passo in questa direzione. Queste ultime includono piccole gru di movimentazione (per carichi dai 20 kg in su) e sistemi di supporto al personale che facilitano il trasporto dei materiali all'interno dell'azienda. Questi meccanismi riducono lo sforzo fisico dei dipendenti, migliorando così le loro condizioni di lavoro.



7. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Tenconi si impegna attivamente a creare un ambiente di lavoro inclusivo e a valorizzare la diversità attraverso molteplici iniziative.

L'età media della ditta (circa 50 anni) è testimonianza della volontà di continuare i rispettivi rapporti di lavoro fino al pensionamento. I nostri collaboratori restano in ditta in media ca. 15 anni e tanti hanno lavorato più di 30 anni presso Tenconi. La percentuale dei giovani (al di sotto dei 30 anni) è ancora bassa, ma in crescendo. La Direzione sta facendo sforzi particolari per attirare più giovani in ditta. Anche la percentuale femminile è in crescendo, sempre tenendo conto che la Tenconi è comunque una realtà principalmente industriale. Nella parte amministrativa, la percentuale femminile è del 30%, in media con l'industria metalmeccanica. La percentuale in ruoli dirigenziali è bassa, ma dettata anche dalla mancanza di profili con competenze industriali che desiderano lavorare ad Airolo.

Per i settori non direttamente collegati alla produzione, l'azienda offre orari flessibili, permettendo ai dipendenti di conciliare meglio le esigenze professionali con quelle personali. Inoltre, Tenconi adotta un calendario aziendale che prevede diversi fine settimana "prolungati" grazie a ponti strategici prima o dopo le festività. Queste misure sono pensate per favorire il benessere e la soddisfazione dei dipendenti, contribuendo ad un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle diverse esigenze e circostanze.

In circostanze particolari Tenconi concede dei congedi parentali che vanno oltre gli obblighi di legge, anche fino a 12 mesi o riduzione del tempo di lavoro.

7. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

7.1 TOTALE
RAPPRESENTANZA
FEMMINILE

8%

7.2 DIFFERENZA
SALARIALE DI GENERE *

0%

7.3 RAPPRESENTANZA
FEMMINILE NEL
CDA

0% donne

100% uomini

7.4 RAPPRESENTANZA
FEMMINILE IN RUOLI
DIRIGENZIALI

0% donne

100% uomini

7.5 COLLABORATORI
UNDER 30

3%

7.6 COLLABORATORI
OVER 50

51%

7.7 COLLABORATORI
IN REINSERIMENTO
PROFESSIONALE

0

7.8 NAZIONALITÀ
PRESENTI
IN AZIENDA

5

7.9 COLLABORATORI
CON ORARIO
FLESSIBILE

20

7.10 CONGEDI
PARENTALI (OLTRE
OBBLIGHI DI LEGGE)

1

* La parità salariale di genere si raggiunge quando l'indicatore è uguale a 0%

RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Dalla sua fondazione, la Tenconi è impegnata ad assicurare un contributo concreto allo sviluppo economico del territorio, generando un importante indotto locale. L'azienda ha potuto offrire un notevole contributo allo sviluppo del paese di Airolo e della Leventina, assicurando nei decenni posti di lavoro e sostentamento a centinaia di famiglie. Allo stesso tempo, è rimasta nella memoria di molti la passione dei fratelli Tenconi per la musica classica e soprattutto per quella bandistica. Molteplici furono i contatti con il mondo bandistico ticinese ed in particolare con la Filarmonica Airolese e la Civica Filarmonica di Lugano per la quale la Fratelli Tenconi realizzò nel 1975 uno speciale palco da concerto mobile, attrezzato per ospitarvi i musicanti e facilmente trainabile da un veicolo a motore.



Dal 2015, grazie all'acquisizione di personale e attrezzature specializzate, Tenconi offre servizi di manutenzione e riparazione per centrali idroelettriche. Queste vengono eseguite in loco o presso la ditta Tenconi e includono il ripristino di valvole, grani, componenti meccaniche, come pure girni e anelli per iniettori.

I clienti si estendono su tutto il territorio svizzero.

Since 2015, thanks to the acquisition of personnel and specialized equipment, the company offers maintenance and overhaul services for hydro-electric power plants.

These are carried out at customer's site or at Tenconi's plant and include the restoration of valves, injectors, mechanical components, as well as pins and rings for injectors.

Customers extend across Switzerland.

Media Resource del gruppo Tenconi



8. PROGETTI PER LA COMUNITÀ

La Tenconi si è sempre contraddistinta per il suo sostegno finanziario volontario ad associazioni di scopo sportivo, culturale ed enti locali in particolare nella Leventina. Con importanti sostegni finanziari ad oggi la Tenconi supporta finanziariamente diverse associazioni come ad esempio:

- ASIO ass. + Filarmonica Alta Leventina
- Associazioni Greina Trail
- Associazione Chamber Music Project – Bellinzona
- Filarmonica Alta Leventina
- Giorgia Barelli – miglior sportivo Ticinese 2022, categoria giovani
- HC Blenio
- Leventina calcio
- OTAF - semi di bene – Fondazione Sorengo
- Parrocchia Airolo
- Sci club Airolo
- Squadra di hockey femminile dell'HCAP (Ambri-Piotta),
- Società Acquacoltura e pesca, La Leventinese
- Tennis Club Riviera
- Ti-Ski – Federazione di sci
- Tre Valli Soccorso
- Valbianca SA a sostegno delle attività sportive e ricreative del comune di Airolo



foto ©Nicolas MABYLE / DirectVelo

8. PROGETTI PER LA COMUNITÀ

8.1 IMPORTO
TOTALE EROGATO
IN DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

20'000^{CHF}

8.2 ASSOCIAZIONI
BENEFICIARIE DA
DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

24

“

L'AIUTO DI TENCONI È FONDAMENTALE. È UNA COLLABORAZIONE BILATERALE, PERCHÉ IL LORO SUPPORTO MI PERMETTE DI COLTIVARE LA MIA PASSIONE E LA MIA CARRIERA SPORTIVA, MENTRE LORO ENTRANO IN UN CONTESTO DIVERSO DAL LORO SETTORE. SIAMO ENTRAMBI DUE, DIVERSE, REALTÀ DEL TERRITORIO, MA CHE INSIEME CREANO UNA NUOVA SINERGIA. ALCUNI CERCANO SPONSOR ALTROVE CON GRANDI SOCIETÀ CHE NON SI INTERESSANO APPIENO DEL SINGOLO, MA IN QUESTO CASO C'È UN VERO RAPPORTO CON LO SPONSOR, E TENCONI SI INTERESSA AUTENTICAMENTE DELLA MIA STORIA E DEL MIO PERCORSO. È STATA UNA BELLA SORPRESA RICEVERE IL LORO SUPPORTO. QUESTA RAPPRESENTA UNA NUOVA SFIDA E UN INIZIO DI PERCORSO PER ENTRAMBI.

GIORGIA BARELLI, 2024
CICLISTA AMATORIALE

“

LA VITA DI UN'AZIENDA, COME L'IDENTITÀ DI UNA PERSONA, HA UNA PROPRIA TERRITORIALITÀ, COSTRUITA SU CAPACITÀ E INTRAPRENDENZE INTERNE A CONFRONTO CON SFIDE E OPPORTUNITÀ ESTERNE. COSÌ LA TRAIETTORIA EVOLUTIVA DELLA FRATELLI TENCONI AIROLO (FTA).

LA PRENDEREI COME ESEMPIO DA MANUALE DI ECONOMIA REGIONALE. PER ANNI HO INIZIATO IL MIO CORSO ALL'UNIVERSITÀ DI FRIBURGO INVITANDO GLI STUDENTI A GUARDAR FUORI DALLA FINESTRA; INVITANDOLI A SCOPRIRE QUANTO CI SIA DIETRO E OLTRE QUEL PALAZZO, QUELLA FATTORIA, QUELLA FABBRICA, QUELLA CHIESA. BASTA PROVARE, E AD OGNI TENTATIVO DI RISPOSTA SI APRIRÀ UN MONDO: FATTO DI STORIE, DI PRESENTE E DI PROSPETTIVE.

SONO REALTÀ, PICCOLE O GRANDI CHE SIANO, DA LEGGERE NEL LORO MUTARE NEL TEMPO E NELLO SPAZIO: QUALE SPAZIO DI CONTENUTO (LE SPECIFICHE RISORSE DI PRODUZIONE), QUALE SPAZIO DI RELAZIONE (DI MERCATO, DI SOSTEGNO) E, ANCORA, QUALE SPAZIO DI RAPPRESENTAZIONE (L'IMMAGINARIO INDIVIDUALE E DI UNA COLLETTIVITÀ).

È PROPRIO DA QUEST'ULTIMA DIMENSIONE CHE È PARTITO IL CAPOSTIPITE DELLA FTA, IL VARESIANO AMBROGIO TENCONI. DALLA SECONDA METÀ DELL'OTTOCENTO LA FERROVIA DIVENTA L'IMMAGINE CHE ACCOMPAGNA LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E COSÌ ANCHE QUELLA DI SEMPLICI ARTIGIANI E ASPIRANTI IMPRENDITORI. DOPO AVER FATTO UNA PRIMA ESPERIENZA DI FABBRO FERRAIO NELLA GENOVA CHE STAVA COSTRUIENDO LA SUA FERROVIA DEL LITTORALE - ALLA CUI

COSTRUZIONE CONTRIBUIRONO ANCHE DEI TICINESI, COME I CASANOVA DI LIGORNETTO - I TENCONI INTUISCONO LE POTENZIALITÀ DI INSTALLARSI AD AIROLO, ANALOGAMENTE A LUIGI CATTANEO A FAIDO, AL MOMENTO DELL'APERTURA DEI CANTIERI DELLA GALLERIA DEL SAN GOTTARDO.

QUI PRENDONO DEFINITIVAMENTE CASA, CON UNA FAMIGLIA CHE SI FA NUMEROSA E CHE SI TERRITORIALIZZA NELL'ALTA LEVENTINA. AIROLO NON È PER LORO SOLO UN LUOGO DI LAVORO TEMPORANEO, MA NE FANNO IL LORO PUNTO D'APPOGGIO E D'ENTRATA IN UN PAESAGGIO PRODUTTIVO E DI MERCATO CHE DAL LOCALE A MANO A MANO SI AMPLIA SEMPRE DI PIÙ, GUIDATO NEL SUO SPAZIO DI RAPPRESENTAZIONE IMPRENDITORIALE SINO A GIUNGERE ALLA QUINTA GENERAZIONE.

I TENCONI ALIMENTANO E NELLO STESSO TEMPO BENEFICIANO DEL CAPITALE TERRITORIALE DELLA REGIONE. DANNO LAVORO FINO A DUECENTO PERSONE, ATTIRANO PERSONE DALL'ESTERNO E SE NE OCCUPANO CREANDO MENSE, ALLOGGI E UNA FONDAZIONE DI PREVIDENZA. PARTECIPANO AL LOCALE GESTENDO UN'AUTORIMESSA CON OFFICINA DI RIPARAZIONI PER AUTO E TRATTORI AGRICOLI. E POI UNA CURIOSITÀ DA FARE TENEREZZA: NEGLI ANNI '30 INVENTANO PER LE MUCCHE DEI CAMPANACCI UNICI, BEN APPREZZATI E BREVETTATI COME I «CAMPANI DEL GOTTARDO».

REMIGIO RATTI, 2021

“

QUANDO AMBROGIO TENCONI ARRIVÒ AD AIROLO NEL 1871 LA LEVENTINA STAVA SUBENDO UNA PROFONDA TRASFORMAZIONE DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO. I LAVORI PER LA FERROVIA DEL GOTTARDO PORTARONO IN VALLE NUMEROSI OPERAI PROVENIENTI DALL'ITALIA DEL NORD E IN PARTICOLARE DAL PIEMONTE, CHE INTRODUSSE DEI MODI DI VITA DIVERSI DA QUELLI DEGLI ABITANTI. PARADOSSALMENTE NELLO STESSO PERIODO MOLTI LEVENTINESI EMIGRAVANO OLTREOCEANO. LA NUOVA LINEA FERROVIARIA PERMISE IL GRANDE SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO NELLA MEDIA ED ALTA LEVENTINA, QUELLO DELLE CAVE DI GRANITO NELLA BASSA E MEDIA VALLE E, GRAZIE ALLO SFRUTTAMENTO IDROELETTRICO, LA NASCITA DEL POLO INDUSTRIALE DI BODIO. LE MOTIVAZIONI CHE SPINSERO AMBROGIO TENCONI A STABILIRSI AD AIROLO FURONO INIZIALMENTE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DELLA «GOTTHARDBAHN», MA IN SEGUITO EBBE SICURAMENTE UNA CERTA IMPORTANZA LO SVILUPPO GENERALE DELL'ECONOMIA NEL PERIODO DELLA BELLE ÉPOQUE. ALL'INIZIO DEL NOVECENTO I FIGLI FAUSTINO E GUGLIELMO TENCONI COMINCIARONO A DIVERSIFICARE LE ATTIVITÀ DEL LABORATORIO DI FABBRO

FERRAIO. CEARONO DEI NUOVI IMPIANTI PRODUTTIVI E LA DITTA DA ARTIGIANALE DIVENNE SEMPRE PIÙ INDUSTRIALE. QUESTA DIVERSIFICAZIONE SPIEGA ANCHE LA CAPACITÀ DI MANTENERE IN FUNZIONE L'AZIENDA ANCHE NEGLI ANNI VENTI E TRENTA, CHE IN GENERALE FURONO PER IL NOSTRO CANTONE DI DEINDUSTRIALIZZAZIONE. EDOARDO E FAUSTO TENCONI A PARTIRE DAL 1943 SEPPERO CONTINUARE QUESTO SVILUPPO IN UN PERIODO, CHE DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO E INDUSTRIALE, STAVA MIGLIORANDO. LO SPAZIO DI MERCATO STAVA ORMAI DIVENTANDO LA SVIZZERA. ALL'INIZIO DEGLI ANNI SETTANTA LA DITTA CONTAVA 150 COLLABORATORI ED ERA ORMAI PRESENTE UNA NUMEROSA MANODOPERA ITALIANA E TURCA. TIPICO DI QUELL'EPOCA IL «PATERNALISMO INDUSTRIALE» CON LA REALIZZAZIONE DI APPARTAMENTI, MENSE, L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ SPORTIVE E LA CREAZIONE DI UNA CASSA PENSIONE PER I COLLABORATORI. IN QUESTO PERIODO EMERGE LA PRESENZA DI UN IMPORTANTE «SPAZIO DI SOSTEGNO» ALL'INTERNO DEL COMUNE

FABRIZIO VISCONTINI, 2021

“

SIAMO FELICI E ONORATI DEL SUPPORTO CHE CI OFFRE TENCONI. È SIGNIFICATIVO CHE UN'AZIENDA DEL TERRITORIO, PROVENIENTE DA UNA REGIONE PERIFERICA, DECIDA DI SOSTENERE UNA SQUADRA ANCORA DI NICCHIA. È DAVVERO APPREZZABILE CHE LE AZIENDE COME TENCONI INVESTANO NELL'HOCKEY FEMMINILE, CHE STA CERCANDO DI EMERGERE, INVECE DI PUNTARE UNICAMENTE SU SQUADRE PIÙ GRANDI.

INOLTRE, ALCUNE DELLE NOSTRE ATLETE SONO DI LIVELLO INTERNAZIONALE E HANNO PARTECIPATO ALLE OLIMPIADI, È IMPORTANTE CHE LE REALTÀ DEL TERRITORIO CREDANO IN NOI. SIAMO GRATI A TENCONI PER LA FIDUCIA E IL SUPPORTO CHE CI DIMOSTRA.

FRANCESCA ROSSI, 2024

TEAM MANAGER HCAP GIRLS



8. BUONE PRATICHE

INVESTIMENTO NEL CAMPUS FORMATIVO BODIO

La Tenconi collabora da svariati anni con il Campus Formativo Bodio (CFB) per la formazione interaziendale industriale di apprendisti polimeccanici e apprendisti operatori in automazione. Il Campus, aperto il 1° maggio 2016, è un ulteriore importante passo nella formazione dei giovani apprendisti. Il Campus è in

grado di seguire fino a 35 studenti, divisi sui 4 anni di apprendistato. Il primo biennio viene svolto presso le strutture del centro e il secondo all'interno delle aziende promotrici. La formazione è offerta anche agli apprendisti di ditte terze.



GESTIONE AMBIENTALE

La Direzione e il Consiglio di amministrazione di Tenconi sono consapevoli dei cambiamenti climatici che stanno influenzando direttamente e indirettamente lo stato ambientale del pianeta e la qualità di vita di chi lo abita. Questi cambiamenti influenzano anche le attività aziendali e quelle della filiera di approvvigionamenti e non da ultimo i clienti e concorrenti. La Direzione ha iniziato un'analisi sull'impatto del cambiamento climatico sull'azienda ed il sistema circostante.

In estrema sintesi: ad oggi non sono stati identificati nuovi o maggiori rischi rispetto alle valutazioni svolte in precedenza, ma la tematica è stata aggiunta alla lista dei temi ricorrenti che la Direzione analizza e discute con il Cda.



9. MATERIALI

La Tenconi utilizza tre materiali principali: acciaio, alluminio e plastica. L'azienda sta integrando la prospettiva di ciclo di vita (LCA) dei prodotti e in tal senso presta particolare attenzione:

- ai controlli per assicurare che i propri requisiti ambientali siano affrontati nel processo di progettazione e sviluppo del prodotto
- al rispetto dei requisiti ambientali per l'approvvigionamento di prodotti e servizi
- alla comunicazione dei propri requisiti ambientali ai propri fornitori esterni
- alla necessità di fornire informazioni sui potenziali impatti ambientali significativi associati a trasporto, consegna, utilizzo, trattamento di fine vita e smaltimento dei propri prodotti.

Per quanto riguarda la scelta dei materiali e dei fornitori, l'azienda si basa sui certificati 3.1. Non è accettato materiale senza certificazione, in quanto Tenconi deve garantire ai propri clienti la tracciabilità del materiale. Si stanno attualmente valutando opportunità di acquisto di materiale ferroso riciclato, senza compromettere la qualità del prodotto forgiato o laminato che sia.

9. MATERIALI

9.1 MATERIALI
PRINCIPALI USATI
DALL'AZIENDA

nd

9.2 MATERIALI DI
ORIGINE RICICLATA E/O
RIUTILIZZATA

nd

10. ENERGIA

Presso Tenconi, l'energia è un aspetto cruciale per il processo produttivo. Il 2024 è stato un anno con consumi di energia moderati ed in linea con le medie storiche, in parte dovuto anche ad un leggero abbassamento della domanda per i nostri prodotti. Consapevoli dell'importanza della transizione energetica abbiamo adottato una strategia che comporta importanti investimenti e che prevede una riduzione significativa dell'uso di fonti fossili, che sarà praticamente azzerata entro due anni (2026).

FORNI

Nel 2025 e 2026 parte della produzione, quella più energivora, verrà sostituita con dei forni di riscaldamento più piccoli, più efficienti e meno inquinanti. In parallelo, si sta sostituendo parte del materiale di produzione per ridurre anche l'utilizzo interno del proprio maglio (nel reparto forgia), riducendo così l'utilizzo del forno ad induzione e del maglio stesso.

A livello produttivo, due forni in uso su quattro sono ancora alimentati a gasolio, ma è previsto un piano di sostituzione che prevede l'adozione di soluzioni più sostenibili. Inoltre, si evidenzia che il progetto OMEGA andrà (cambiando tecnologia di riscaldamento delle anime in acciaio) a rimpiazzare il forno attuale a gasolio con dei forni elettrici che saranno alimentati dai pannelli fotovoltaici e fonti di energia pulita (idroelettriche) fornite dall'azienda elettrica comunale (aca) di Airolo.

CONVINTI VERSO LA DECARBONIZZAZIONE GRAZIE ALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO E ALL'ALLACCIAMENTO AL TELERISCALDAMENTO DEL COMUNE DI AIROLO

Ad Airolo la caldaia di riscaldamento ad olio verrà progressivamente sostituita con il cippato (teleriscaldamento) e dalla sistemazione di un importante impianto fotovoltaico, tra i più grandi in Ticino. La superficie totale del magazzino e della fabbrica è stata utilizzata per installare un impianto della capacità di 828 kW di potenza che copre circa il 50% del fabbisogno industriale della Tenconi e inserisce il rimanente nella rete comunale di Airolo. Sullo stabile di Cadenazzo è stato posizionato un impianto solare simile di 118 kW di potenza.

Gli impianti fotovoltaici previsti per le due sedi sono entrati in funzione con un anno di ritardo rispetto al pianificato, in particolare per mancanza di fornitori, materiali e personale qualificato. A Cadenazzo, l'impianto è funzionante da gennaio 2024, mentre ad Airolo da settembre 2024. Il piano di decarbonizzazione comprende ad Airolo anche il rifacimento del



tetto e del cappotto protettivo dello stabile mensa e alloggi, come pure quello degli uffici.

Per quanto riguarda il riscaldamento delle zone di lavoro, a Cadenazzo è stata applicata la soluzione tecnica più efficiente,

ovvero quella di pannelli radianti che bruciano gas secondo il principio della combustione catalitica.

Le caldaie attuali di Airolo sono ad aria calda soffiata. Tenconi intende approfittare della fattibilità di implementare almeno parzialmente i riscaldamenti catalitici o se fattibile, l'allacciamento al teleriscaldamento con una variante combinata a termopompa e pannelli fotovoltaici.

Riassumendo, il nostro impegno verso la riduzione delle emissioni di CO₂ comporta:

- Sensibilizzazione del personale a gestire gli impianti secondo il fabbisogno
- Inserimento di forni più piccoli (2023)
- Efficientamento dei processi produttivi (2023)
- Risanamento della regolazione del riscaldamento (2023)
- Ottimizzazione energetica (2023)

- Recupero di calore (2023)
- Incremento dell'efficienza energetica con interventi sulla regolazione e sull'idraulica (2023)
- Installazione di impianti fotovoltaici (2023-2025)
- Riscaldamento catalitico (2024)
- Forni elettrici (2024)
- Risanamento dell'edificio (2025)
- Acquisto energia idroelettrica (2025)
- Nuovo compressore d'aria con recupero di calore per riscaldamento (2025)
- Allacciamento al teleriscaldamento del Comune (2026)

11. RISORSE IDRICHE

Il consumo di acqua presso Tenconi è relativamente contenuto e mirato principalmente all'uso dei forni industriali. Al di fuori di questa applicazione specifica, l'uso dell'acqua è minimo.

Nelle aree dedicate alle lavorazioni meccaniche, sono implementati sistemi specifici per catturare e gestire i liquidi oleosi utilizzati. Questi liquidi vengono raccolti in vasche di contenimento, che vengono pulite e smaltite regolarmente in modo sicuro da ditte specializzate. Questo approccio di gestione adeguata dei residui oleosi contribuisce a mantenere elevati gli standard ambientali.

11. RISORSE IDRICHE

11.1 TOTALE PRELIEVI D'ACQUA ANNUO

5'000m³

12. EMISSIONI DI GHG

La diminuzione delle emissioni di CO₂ riscontrato nel 2024 è da attribuire allo stabile produttivo di Airolo. Durante il 2024 la domanda per i nostri prodotti ha subito una flessione al ribasso, riducendo così le ore produttive ed il consumo di energia. Questa è stata solo parzialmente compensata da un buon grado di occupazione sulla sede di Cadenazzo.

Grazie alla collaborazione con l'Agenzia svizzera ACT, Tenconi ha definito varie iniziative da intraprendere per il suo tragitto verso la decarbonizzazione. La strategia prevede una serie di migliorie di produzione che permetteranno di raggiungere i primi concreti risultati nella riduzione generale dei consumi di energia già da subito, in parallelo si lavora sulla sostituzione delle fonti più inquinanti, con fonti a basso impatto ambientale: uno dei maggiori consumatori di gasolio, e conseguentemente di produttore di emissioni, è il forno per la lavorazione congiunta del metallo con la plastica. L'attuale forno scalda il metallo delle stecche e delle forme a 160°C. Per assicurare un controllo efficace delle emissioni Tenconi utilizza dei filtri specializzati che permettono di ridurre l'impatto ambientale di questa lavorazione. Invece, per diminuire il consumo di gasolio, questo processo verrà sostituito con forni elettrici facenti parte di un impianto più compatto e veloce, inoltre questo processo verrà spostato in un altro reparto in modo da poter sfruttare il calore dissipato, per scaldare altre zone di produzione. In questo modo si potrà ridurre il fabbisogno

13. GESTIONE RIFIUTI

La Tenconi differenzia la raccolta dei rifiuti in tutti i settori. In conformità con le norme ISO, all'interno della fabbrica separa tutti i rifiuti derivanti dalla produzione. Ogni area del sito produttivo è dotata di contenitori per carta, cartone, rifiuti generici, plastica e PET.

Per i materiali di scarto provenienti da magazzino e produzione, si utilizzano contenitori industriali differenziando legno, metalli ferrosi, materiali plastici e rifiuti ingombranti. Ogni mese questi rifiuti vengono raccolti dai partner e portati ai centri di riciclaggio o direttamente all'inceneritore. Per i materiali ferrosi, dai trucioli agli scarti di ferro, e l'alluminio, si collabora con ditte di riciclaggio per il recupero e la rimessa in commercio di questi materiali.

L'olio utilizzato dalle frese e torni viene recuperato due volte l'anno dai fornitori, per effettuarne il riciclo. In aggiunta, la mensa aziendale offre gli scarti alimentari ad alcuni agricoltori

12. EMISSIONI DI GHG

12.1 EMISSIONI TOTALI DI GHG *

381 tCO₂e

12.2 INTENSITÀ EMISSIONI DI GHG **

4 tCO₂e/unit

* Totale emissioni di GHG: incluse quelle dirette (Scopo 1) e indirette (Scopo 2) e se disponibile anche Scopo 3

** Emissioni di GHG per unità di riferimento dell'azienda: Unit = FTE (numero di collaboratori a tempo pieno)

di riscaldamento. Si prevede l'installazione dei nuovi forni ad inizio 2026. Tenconi sta anche analizzando di eliminare tutti i bruciatori a gasolio nei capannoni e implementare un sistema di riscaldamento combinato con pannelli fotovoltaici, termopompa e collegamento al sistema di teleriscaldamento del Comune di Airolo, adiacente alla fabbrica.

13. GESTIONE DEI RIFIUTI

13.1 VOLUME COMPLESSIVO DEI RIFIUTI RODOTTI

120'554 t

13.2 PERCENTUALE DEI RIFIUTI RICICLATI O RIUTILIZZATI

50%

di Airolo per il foraggiamento dei loro animali. Importante notare che durante il 2024 la Tenconi a seguito di un'inondazione che ha coinvolto tre reparti produttivi e i magazzini ha dovuto eliminare parecchio materiale contaminato e attrezzature danneggiate che hanno aumentato considerevolmente il volume di rifiuti prodotti nel 2024.

14. INVESTIMENTI

La Tenconi ha due siti produttivi. La sede di Airolo ha una superficie totale di 23'000 m². La sede di Cadenazzo occupa un'area di 6'500 m².

La forte dinamicità dell'azienda comporta la necessità di adattare costantemente gli spazi di lavoro e gli aspetti logistici ai nuovi bisogni della produzione. Per questo, nel 2008 la Tenconi decise di aprire una nuova sede a Cadenazzo, estendendo la propria attività industriale, in particolar modo al settore dell'alluminio e delle lavorazioni meccaniche speciali. Il trasferimento temporaneo di parte della produzione in uno degli stabilimenti della Regazzi SA a Gordola, effettuato alcuni anni prima e soddisfacente dal profilo logistico, si era infatti rivelato poco adeguato sul piano organizzativo e finanziario. L'operazione era finalizzata "all'insediamento di un nuovo stabilimento industriale" sulla linea internazionale del San Gottardo, beneficiando allo stesso tempo del già esistente binario di raccordo alla rete delle Ferrovie Federali Svizzere (FFS).

Per la parte prettamente gestionale e produttiva, la Tenconi investe in media ca. CHF 800'000.- fino a CHF 1'200'000.- all'anno. Gli investimenti più importanti degli ultimi cinque anni coprono vari segmenti:

- **Produzione:** L'inserimento ad Airolo di due nuovi centri di lavorazione meccanica a cinque assi per la modernizzazione del nostro parco macchine
- **Saldatura:** L'allestimento a Cadenazzo di un nuovo portale automatizzato di saldatura per la preparazione dei componenti in alluminio per il settore ferroviario.
- **IT:** La completa sostituzione del gestionale aziendale con la digitalizzazione di tutti i processi aziendali. In parallelo si è acquisito un software per la gestione dei documenti aziendali e si sono fatti grossi investimenti per un aggiornamento di tutta la rete informatica e la sostituzione di tutte le postazioni informatiche periferiche. Non da ultimo, si continua ad investire per rendere la rete sicura e prevenire attacchi informatici.

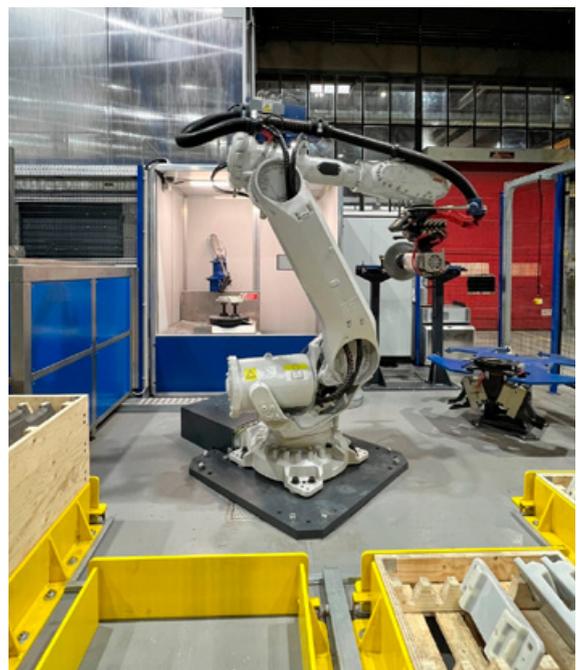
Nei prossimi anni Tenconi riorganizzerà il sito produttivo di Airolo per migliorare l'efficienza dei flussi industriali (incluso l'ampliamento e le migliorie del magazzino esterno), il completo rinnovo della produzione dei giunti plastificati (progetto OMEGA) e mirate migliorie produttive a livello dei singoli macchinari nei reparti di meccanica e carpenteria.

14. INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE, ARREDI, MACCHINARI (IMPORTO ANNUALE)

14.1 INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE, ARREDI, MACCHINARI

1.2M^{CHF}

In parallelo la Tenconi e Tenconi Immobiliare SA hanno identificato diverse misure atte a conservare e migliorare lo stato degli stabili, incrementando materialmente l'efficienza energetica. Il piano d'investimenti, immobiliari e ambientali include di fatto il rifacimento dell'impermeabilizzazione di tutto il magazzino esterno e parte del tetto della fabbrica inserendo anche materiali isolanti (completato ottobre 2023). Nel 2025 partiranno i lavori di efficientamento energetico dello stabile che ospita la mensa e le stanze dei nostri collaboratori, un progetto stimato a CHF 1.5M su due anni.



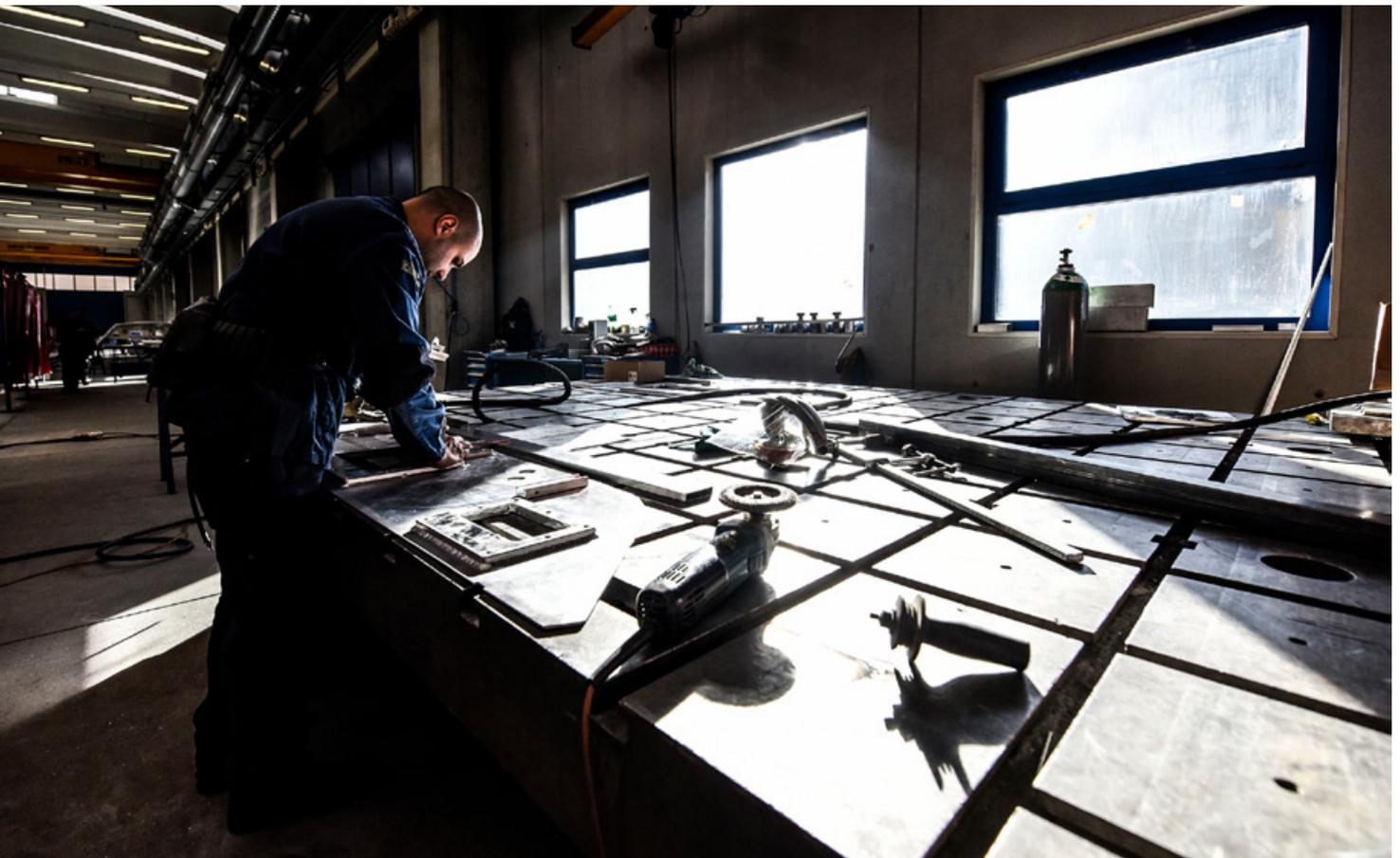


CONCLUSIONI

PER LA TENCONI LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È PARTE INTEGRANTE DEI VALORI AZIENDALI. COME FORNITRICE DI PRODOTTI DI DUE SETTORI STRATEGICI PER LA TRANSIZIONE VERSO SOCIETÀ PIÙ SOSTENIBILI, OSSIA LE FERROVIE E L'ENERGIA, L'AZIENDA VUOLE CONTINUARE A SVILUPParsi RESTANDO FEDELE AI SUOI VALORI STORICI: IMPRENDITORIALITÀ, ONESTÀ E AFFIDABILITÀ. L'OBIETTIVO È ESSERE UN PARTNER STRATEGICO PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA DEI PROPRI CLIENTI, CONTINUANDO, AL CONTEMPO AD INVESTIRE NELLA COMUNITÀ LOCALE.

SCHEMA RIASSUNTIVO

LA SEGUENTE TABELLA RIPORTA TUTTI I DATI RILEVATI NEL RAPPORTO, OFFRENDO COSÌ UNA VISIONE D'INSIEME DELL'IMPEGNO DI TENCONI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ. IN PROSPETTIVA FUTURA TALI INDICATORI POTRANNO ESSERE COMPARATI NEGLI ANNI, CON I DATI RACCOLTI A LIVELLO CANTONALE, CONSENTENDO LA DEFINIZIONE DI SOGLIE MEDIE UTILI PER AVERE UNA VISIONE DEL PROPRIO POSIZIONAMENTO A LIVELLO DI ECONOMIA LOCALE. QUESTA RACCOLTA DI DATI RAPPRESENTA INOLTRE UN UTILE STRUMENTO DI ANALISI DEI RISULTATI NEL CORSO DEGLI ANNI, CHE PERMETTE COSÌ DI MONITORARE L'EVOLUZIONE POSITIVA O NEGATIVA DEI SINGOLI DATI E DI PROGRAMMARE GLI INTERVENTI FUTURI, DEFINENDO GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE. LA TABELLA CONSENTE UNA COMPARAZIONE CON GLI INDICATORI DELLE LINEE GUIDA INTERNAZIONALI MAGGIORMENTE DIFFUSE.



Categoria	N.	Indicatore	Unità	Dato 2024	Dato base 2023
1. Valore economico	1.1	Valore economico distribuito in Ticino	CHF Mio	12.371	12.192
2. Investimenti in ricerca, sviluppo ed innovazione (R&SI)	2.1	Valore investimenti in R&SI	CHF Mio	0.120	0.120
3. Fornitori	3.1	Numero totale fornitori	n.	262	256
	3.2	Percentuale fornitori locali	%	31,3	33,6
	3.3	Valore economico distribuito ai fornitori	CHF Mio	8.4	8.7
	3.4	Percentuale valore economico distribuito ai fornitori locali	%	21,3	24,0
4. Welfare aziendale	4.1	Numero totale di dipendenti (FTE)	n.	89	92
	4.2	Percentuale contratti a tempo pieno	%	93	93
	4.3	Numero contratti a tempo determinato (escluso apprendisti)	n.	2	3
	4.4	Numero contratti di apprendistato	n.	4	4
	4.5	Percentuale turnover	%	16	6.5
	4.6	Investimenti in welfare per dipendente	CHF/per	4'494	4'348
5. Salute e sicurezza	5.1	Percentuale assenze malattia	%	7.68	4.11
	5.2	Percentuale assenze per infortunio professionale	%	1.53	2.31
6. Formazione collaboratori	6.1	Formazione per dipendente	ore	4	8
	6.2	Percentuale collaboratrici e collaboratori formati	%	24	100
7. Diversità e inclusione	7.1	Totale rappresentanza femminile	%	8	8
	7.2	Differenza salariale di genere	%	0	12
	7.3	Rappresentanza donne nel Consiglio di Amministrazione (CDA)	%	0	0
	7.4	Rappresentanza donne in ruoli dirigenziali	%	0	12
	7.5	Percentuale collaboratori under 30	%	3	4.37
	7.6	Percentuale collaboratori over 50	%	51	53.26
8. Progetti per la comunità locale	8.1	Importo complessivo erogato in donazioni e sponsorizzazioni	CHF	20'000	20'000
	8.2	Associazioni beneficiarie da donazioni e sponsorizzazioni	n.	24	20
9. Materiali	9.1	Materiali principali utilizzati dall'azienda	t	nd	nd
	9.2	Percentuale materiali di origine riciclata e/o riutilizzata	%	nd	nd
10. Energia	10.1	Totale energia consumata	MWh	3'372	3'500
	10.2	Percentuale consumi energia da fonti rinnovabili	%	40	25
	10.3	Intensità energetica	MWh/t	45	40
11. Risorse idriche	11.1	Prelievi d'acqua	m3	5'000	4'900
12. Emissioni di GHG	12.1	Emissioni totali GHG	tCO ₂ e	381	440
	12.2	Intensità emissioni di GHG (per unità)	tCO ₂ e/u	4	5
13. Gestione rifiuti	13.1	Totale rifiuti prodotti	t	120'554	50'659
	13.2	Percentuale rifiuti riciclati o riutilizzati	%	50	50
14. Investimenti	14.1	Investimenti in infrastrutture, arredi, macchinari	CHF Mio	1.2	1.2

PROSSIMI PASSI

LE INNOVAZIONI NEI SETTORI DELL'INFRASTRUTTURA FERROVIARIA, DELL'ENERGIA, DELLA METALMECCANICA E DEL GENIO CIVILE STANNO GUIDANDO CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI, INFLUENZANDO ANCHE I FORNITORI COME TENCONI. CI ATTENDIAMO NEI PROSSIMI ANNI, UN AUMENTO DEI SETTORI LEGATI ALLE ENERGIE RINNOVABILI, AL TRASPORTO A BASSE EMISSIONI E ALLA DIGITALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE. LE NORMATIVE EUROPEE SPINGERANNO SEMPRE DI PIÙ LE AZIENDE A DEFINIRE PIANI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GAS EFFETTO SERRA E AL CONTROLLO DEL RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEI DIRITTI UMANI NELLA CATENA DI FORNITURA (ES. CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE DIRECTIVE (CSDDD)).

Aziende come le Ferrovie Federali Svizzere (FFS) hanno adottato obiettivi di efficienza energetica, di riduzione delle emissioni anche attraverso l'uso di materiali più leggeri e il miglioramento delle infrastrutture ferroviarie.

Nel settore dell'energia, alcuni nostri clienti sono impegnati nella modernizzazione delle infrastrutture di distribuzione di energia elettrica svizzera, promuovendo l'approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili e implementando sistemi digitali per una gestione più efficiente e sicura della rete. Questa transizione richiede l'aggiornamento della vecchia infrastruttura e dove non è possibile, l'inserimento di nuove infrastrutture e materiali.

Nel settore della metalmeccanica, i nostri clienti sono all'avanguardia nello sviluppo di treni elettrici leggeri, treni a idrogeno e di sistemi di trazione avanzati, con un forte impegno nell'utilizzo di materiali sostenibili e innovativi. Questi progressi influenzeranno i fornitori di sottocomponenti, che dovranno adattarsi a nuove specifiche tecniche e ambientali.

Anche nel settore del genio civile, le aziende stanno adottando sempre più materiali e tecniche di costruzione a minor impatto ambientale.

Tutti i settori principali in cui operiamo stanno evolvendo verso soluzioni più sostenibili e tecnologicamente avanzate, richiedendo a fornitori come Tenconi di contribuire alla transizione energetica e alla lotta al cambiamento climatico. Tenconi vuole adattare i propri prodotti per supportare queste esigenze, attraverso lo sviluppo di nuovi materiali e leghe più leggere, oltre a fornire soluzioni innovative per l'ammmodernamento delle infrastrutture.

GLI OBIETTIVI

IN LINEA CON IL PIANO INDUSTRIALE, TENCONI VUOLE MIGLIORARE COMPLESSIVAMENTE LA QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO E OTTIMIZZARE I PROCESSI AZIENDALI. LE PRINCIPALI AREE DI INTERVENTO SONO: LA DIVERSIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE E DEI PRODOTTI, IL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI (OTTIMIZZAZIONE DEGLI SPAZI, DEI FLUSSI E DEI COSTI), L'AUMENTO DEL LIVELLO DI TECNOLOGIA IN AZIENDA, L'AUTOMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI PRODUZIONE DEI GIUNTI TUBOLARI, LA VALUTAZIONE REGOLARE E CONTINUA DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI, IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO, IL CONTINUO INVESTIMENTO NELLA FORMAZIONE, LA RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI DI CO₂ E GLI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ LOCALE.

1

RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLA CSR

2

RIDUZIONE DEL 90% DELLE EMISSIONI DI CO₂ (SCOPE 1) RISPETTO AL 2023.

3

RIDUZIONE DELLE ASSENZE PER MALATTIA E INFORTUNIO

4

INSERIMENTO IN MANIERA STRUTTURATA DI UN PIANO DI SVILUPPO PROFESSIONALE

5

SVILUPPO E IMPLEMENTAZIONE INIZIALE DEL CALCOLO DELLA LIFE CYCLE ASSESSMENT SUI NOSTRI PRODOTTI DI PUNTA

CRITERI CSR

PUNTEGGIO: 26/30

INDICATORI ECONOMICI

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?

INDICATORI SOCIALI

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

INDICATORI AMBIENTALI

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO₂?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ



La Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino (Cc-Ti) dichiara che:

TENCONI SA

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

*(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%)
– RG 6172 Pubblicazione Foglio ufficiale n. 241 del 16.12.2024 e n.246 del 23.12.2024)*

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 26/30

Lugano, 23.07.2025



Questo documento è stampato utilizzando solo
carta certificata FSC®.

FSC® è un certificato di gestione delle risorse
forestali per la catena di custodia dei prodotti
e dimostra che le parti in legno dei prodotti
certificati possono essere ricondotte a foreste
gestite in maniera sostenibile, fonti controllate o
materiali riciclati.

TENCONI SA

Via della Stazione 50

6780 Airolo

tel. +41 91 873 30 00

fax +41 91 873 30 01

tenconi@tenconi.ch

www.tenconi.ch

NOGA 25.11.1

