



## **L'AITI DEL TERZO MILLENNIO**

**Un'associazione di industriali moderna,  
per un Ticino più forte**

(Edizione settembre 2022)

1.	La POLITICA INDUSTRIALE dell'AITI	5
2.	L'AITI: identità, rappresentanza, servizi	5
a.	L'area dell'IDENTITÀ	5
b.	L'area della RAPPRESENTANZA	5
c.	L'area dei SERVIZI	6
3.	Gli ORGANI dell'AITI	6
a.	Assemblea generale	6
b.	Il Presidente	7
c.	Il Consiglio di Presidenza	7
d.	Il Comitato	7
e.	La Direzione	7
f.	L'Ufficio di revisione	7
g.	Aree tematiche	7
4.	L'AITI e i suoi VALORI	8
5.	L'AITI: qualche dato in breve	9
6.	Perché associarsi all'AITI?	14

## **In breve**

*Il sistema della rappresentanza industriale si è profondamente trasformato in questi ultimi decenni, in Europa e nel mondo.*

*L'impresa industriale – soprattutto la piccola e media che è l'ossatura del sistema industriale svizzero e ticinese – è gradualmente divenuta un bene quasi comune.*

*La POLITICA INDUSTRIALE dell'AITI si pone come obiettivo primario la crescita, quantitativa e qualitativa, dell'attuale tessuto industriale e lo sviluppo di nuove imprese, grazie alla salvaguardia e al miglioramento della competitività del territorio.*

*In questo contesto, l'AITI si pone l'obiettivo di rafforzare il rapporto associativo con azioni e interventi mirati sulle sue tre principali aree di prodotto associativo:*

- 1. l'area dell'IDENTITÀ;*
- 2. l'area della RAPPRESENTANZA;*
- 3. l'area dei SERVIZI.*

*Con l'affermazione nella società dei valori della libera iniziativa e la riconosciuta funzione sociale del libero mercato e della proprietà privata, l'AITI esprime il bagaglio di VALORI costruiti durante tutto l'arco della sua esistenza e si pone con senso di responsabilità e con integrità morale l'obiettivo di continuare a contribuire al processo di sviluppo dell'economia industriale e alla crescita civile del Paese.*

*Le imprese associate all'AITI danno lavoro a oltre 25'000 addetti e producono un fatturato di 23 miliardi di franchi svizzeri e che si indirizza per i 3/4 all'esportazione.*

\* \* \*

## Premessa

Il sistema della rappresentanza industriale si è profondamente trasformato in questi ultimi decenni, in Europa e nel mondo.

Il panorama offerto oggi dalle associazioni industriali dei Paesi ad economia evoluta presenta un'ampia articolazione organizzativa e una maggiore forza e ricchezza di rappresentatività.

Non solo il mondo delle imprese, ma anche la società civile e la politica hanno imparato gradualmente ad apprezzare il lavoro e l'azione proposti dalle diverse associazioni di imprenditori industriali, come pure la freschezza e la creatività espresse dal mondo della fabbrica.

L'interesse di chi fa impresa non è più considerato solo e soltanto un mero interesse di categoria, il cui baricentro è unicamente ricondotto al profitto del titolare dell'impresa o degli azionisti a cui quell'impresa fa riferimento.

L'impresa industriale – soprattutto la piccola e media che è l'ossatura del sistema industriale svizzero e ticinese – è gradualmente divenuta un bene quasi comune.

Nell'immaginario collettivo le PMI hanno finalmente perso la connotazione di semplici "produttori" di lavoro faticoso, di rumore, di inquinamento e di atteggiamenti a volte anche dispotici.

La responsabilità e l'utilità dell'impresa industriale, nell'ambito economico e in quello sociale, hanno con il tempo giustamente conquistato le attenzioni dei governi, dei parlamenti, dei partiti, delle organizzazioni dei lavoratori – questo, pur accompagnato ad una miriade di sfumature di interpretazione, può forse apparire normale – ma anche e soprattutto del cittadino qualunque.

Il lavoro svolto in fabbrica si sta gradatamente avvicinando a quello praticato negli uffici, negozi e piazze, se lo si considera nel suo crescente coefficiente di attrattività e gradimento oggi riscontrabile nella società, ma ancora di più se si considera che l'attività industriale ricomprende oggi fattispecie relativamente poco manifatturiere nel loro senso più stretto e, al contrario, molto più di servizio (aree tecniche, ricerca, finanziaria, marketing, logistica, ecc.).

## 1. La POLITICA INDUSTRIALE dell'AITI

L'AITI si pone come obiettivo primario la crescita, quantitativa e qualitativa, dell'attuale tessuto industriale e lo sviluppo di nuove imprese, grazie alla salvaguardia e al miglioramento della competitività del territorio.

Le basi principali di questa politica sono costituite da:

- una snella regolamentazione statale
- disponibilità e scorrevolezza di moderne vie di comunicazione e di mezzi di trasporto rapidi ed economici
- sviluppo delle competenze professionali dei collaboratori
- progressiva riduzione del costo aziendale del lavoro, abbinata alla salvaguardia del potere d'acquisto dei salari
- incremento della flessibilità organizzativa
- disponibilità delle risorse energetiche a costi competitivi
- facilitazioni in materia di accesso al capitale e politiche fiscali favorevoli agli investimenti
- promozione attiva della pace del lavoro
- lotta attiva agli ostacoli tecnici al commercio e promozione dell'integrazione dei mercati, nonché della loro apertura
- rispetto ambientale

## 2. L'AITI: identità, rappresentanza, servizi

L'AITI, un'associazione che a partire dal 1962, anno della sua costituzione, aggiorna costantemente il suo modo di operare, adatta sistematicamente il suo ritmo e i suoi contenuti alle vibrazioni che le vengono quotidianamente proposte dalle sue imprese affiliate, con l'intento di coniugare la sua attività nel modo più attento, responsabile e partecipativo nei confronti di ciò che la società le propone.

L'AITI si pone, per sua natura, l'obiettivo di rafforzare il rapporto associativo con azioni e interventi mirati sulle sue tre principali aree di prodotto associativo:

### a. L'area dell'IDENTITÀ

L'AITI è un'associazione di interessi legittimi, indipendente, che si propone ed è riconosciuta come il rappresentante del settore industriale della Svizzera italiana.

Affinché questi interessi vengano adeguatamente rappresentati, sono necessari investimenti ricorrenti nel rafforzamento dei valori che ispirano la vita associativa, nell'applicazione dell'etica del fare impresa, nella promozione di una cultura di impresa adeguata agli scenari in continuo mutamento.

Si riconosce l'importanza di un corretto posizionamento di immagine, tanto verso l'esterno quanto verso l'interno, e si attribuisce un ruolo cruciale all'interazione con il tessuto sociale ed extraeconomico del territorio.

### b. L'area della RAPPRESENTANZA

L'AITI, coerentemente con i suoi scopi statutari e con gli obiettivi analoghi proposti dalle proprie associazioni economiche di riferimento a livello nazionale – l'USI-Unione Svizzera degli Imprenditori ed *economiesuisse* -

Federazione delle imprese svizzere - non assume opzioni partitiche, rivendicando una sua propria autonomia operativa e ideologica.

La sua natura di soggetto collettivo esprime una missione prioritaria che la porta a svolgere un ruolo insostituibile di tutela e di promozione delle imprese associate nei confronti delle istituzioni, delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali.

Alla rappresentanza verso l'esterno si aggiunge l'obiettivo interno di promuovere una gestione partecipata e democratica della vita associativa, favorendo il lavoro dei suoi organi direttivi, ma anche e soprattutto il coinvolgimento delle imprese e degli imprenditori associati, secondo le loro diverse istanze e caratteristiche.

Oggi l'AITI, partendo da uno storico di 50 anni di vita, ambisce a dare continuità alla sua consolidata esperienza di promotore dello sviluppo locale, collaborando con tutti gli altri attori presenti sul territorio e apportando la competenza propria e quella delle imprese che costituiscono la sua base.

### **c. L'area dei SERVIZI**

L'AITI, nata nel 1962 principalmente con intenti di una rappresentanza di categoria assolutamente non votata al semplice corporativismo, riconosce un ruolo preponderante al capitale umano impiegato presso la sua Segreteria e presso le imprese associate.

L'obiettivo è di favorire una gamma di servizi di base ("di primo intervento", siamo abituati a dire) erogati con criteri di efficienza e di professionalità.

In genere ricompresi nella quota sociale annua – che è pure la principale fonte di finanziamento dell'associazione – i servizi dell'AITI vogliono ricercare un valore aggiunto per chi ne fruisce in termini di personalizzazione, flessibilità, interdisciplinarietà.

L'AITI ha fin qui ritenuto fondamentale sviluppare servizi utili al rafforzamento del tessuto economico cantonale, per condizionare positivamente il contesto competitivo e territoriale nel quale le sue imprese operano e che incorporano quote crescenti di identità associativa e di rappresentanza nei confronti delle istituzioni e della società.

Con la fondazione, sul finire del 2004, di AITI Servizi SA, l'ambito dei servizi ai soci AITI vive una graduale e significativa evoluzione. Con AITI Servizi SA, l'Associazione ha aumentato la propria penetrazione del settore, offrendo agli associati un ventaglio di nuove opportunità: ad esempio la selezione e formazione del personale e diverse altre facilitazioni per l'acquisizione di beni e di servizi nei settori prioritari delle imprese ([www.aitiservizi.ch](http://www.aitiservizi.ch)).

## **3. Gli ORGANI dell'AITI**

### **a. Assemblea generale**

L'Assemblea generale è l'organo cui competono le decisioni sugli obiettivi più strategici dell'associazione e la nomina periodica dei principali altri organi

dell'associazione.

#### **b. Il Presidente**

Il Presidente AITI è di fatto l'organo più rappresentativo dell'associazione e dirige i lavori di ogni suo organo.

#### **c. Il Consiglio di Presidenza**

Il Consiglio di Presidenza è un organo collegiale composto dal Presidente, dal Vicepresidente e da altri 3-6 membri appartenenti al Comitato.

Il Consiglio di Presidenza ha tutte le competenze che lo statuto AITI non riserva esplicitamente a un altro organo dell'AITI.

#### **d. Il Comitato**

Il Comitato tratta gli oggetti di rilevante interesse per l'AITI e ogni altro affare sociale che non rientri nelle competenze specifiche dell'Assemblea generale.

#### **e. La Direzione**

La Direzione è la principale esecutrice delle decisioni degli organi dell'AITI.

#### **f. L'Ufficio di revisione**

L'Ufficio di revisione controlla i conti sociali e rassegna un rapporto scritto all'Assemblea generale.

#### **g. Aree tematiche**

- 3.7.1 Politica economica, finanziaria, fiscale e di integrazione
- 3.7.2 Relazioni industriali e relazioni esterne
- 3.7.3 Energia, ambiente e territorio
- 3.7.4 Logistica e trasporti
- 3.7.5 Formazione e risorse umane
- 3.7.6 Frontalieri e mercato del lavoro
- 3.7.7 Qualità e certificazioni
- 3.7.8 Politiche dell'innovazione (Fondazione AGIRE)

## 4. L'AITI e i suoi VALORI

Con l'affermazione nella società dei valori della libera iniziativa e la riconosciuta funzione sociale del libero mercato e della proprietà privata, l'AITI si pone con senso di responsabilità e con integrità morale l'obiettivo di continuare a contribuire al processo di sviluppo dell'economia industriale e alla crescita civile del Paese.

In questo quadro, l'AITI ritiene elemento sostanziale di tutto il sistema il dovere di:

- preservare ed accrescere la reputazione della classe imprenditoriale quale forza sociale autonoma, responsabile ed eticamente corretta;
- contribuire concretamente, in primo luogo attraverso i suoi stessi comportamenti, al miglioramento del sistema-paese.

L'AITI si impegna – e per suo tramite si impegnano tutte le sue componenti – ad attuare e a rispettare con trasparenza i modelli di comportamento ispirati all'autonomia, integrità, eticità e a sviluppare azioni coerenti.

Tutto il sistema AITI, dal singolo imprenditore associato ai massimi vertici associativi, dovrà essere compartecipe e coinvolto nel perseguimento degli obiettivi e nel rispetto delle relative modalità, in quanto ogni singolo comportamento non eticamente corretto, non solo provoca negative conseguenze in ambito associativo, ma danneggia l'immagine dell'intera categoria e del sistema, presso la pubblica opinione, presso il legislatore e le pubbliche amministrazioni.

L'eticità dei comportamenti non è valutabile solo nei termini di stretta osservanza delle norme di legge e dello statuto dell'Associazione. Essa si fonda sulla convinta adesione a porsì, nelle diverse situazioni, ai più elevati standard di comportamento. Il processo con cui tali obiettivi possono essere raggiunti è riassunto nel "Codice etico dell'AITI", pubblicato nel 1992 sotto la responsabilità del Comitato dell'associazione e oggi incorporato nello statuto.



## 5. L'AITI: qualche dato in breve

L'Associazione raggruppa attualmente 225 entità d'impresa operanti sul territorio cantonale, di cui 14 associazioni di categoria. Oltre le associate AITI, sono presenti pure 20 associate AITI Up!, il gruppo interno dell'AITI che include le start-up innovative di carattere industriale.

Le imprese associate all'AITI costituiscono la quasi totalità delle imprese con più di 100 dipendenti operanti sul territorio del Cantone Ticino, danno lavoro a oltre 25'000 dipendenti e con 23 miliardi di franchi svizzeri di fatturato, costituiscono la parte più rilevante dell'intero comparto industriale cantonale.

Si può quindi affermare che l'AITI è l'associazione ticinese di riferimento dell'intero settore industriale. Essa raccoglie, infatti, le imprese di più lunga tradizione, di più spiccato contenuto innovativo e di maggiore orientamento verso l'export.

L'AITI rappresenta, attraverso le imprese e le associazioni affiliate, tutti i rami industriali presenti sul territorio del Cantone Ticino, così come la conseguente loro distribuzione geografica.

Sempre nell'ottica di stabilire fruttuosi e frequenti contatti, l'AITI affilia un'importante serie di associazioni di categoria:

- AITI Up! - Gruppo interno dell'AITI che include le start-up innovative di carattere industriale
- AM Suisse Ticino
- AMETI - Associazione industrie metalmeccaniche ticinesi
- Associazione SPEDLOGSWISS Ticino
- Associazione World Trade Center
- ATIO – Associazione Ticinese Industria Orologiera
- Camera di commercio italiana per la Svizzera
- Carrosserie Suisse Sezione Ticino
- Farma Industria Ticino - Associazione ticinese delle industrie chimiche e farmaceutiche
- SAQ - Swiss Association for Quality
- Swiss Chamber - Camera di Commercio Svizzera in Italia
- Swiss Marketing (SMC) Ticino
- Swiss Shippers' Council
- VISCOM - Associazione svizzera per la comunicazione visuale

Profilo schematico dei numeri espressi dall'AITI

Le tabelle che seguono offrono un profilo schematico dei numeri espressi dall'AITI.

## Settori merceologici, numero di dipendenti e fatturato

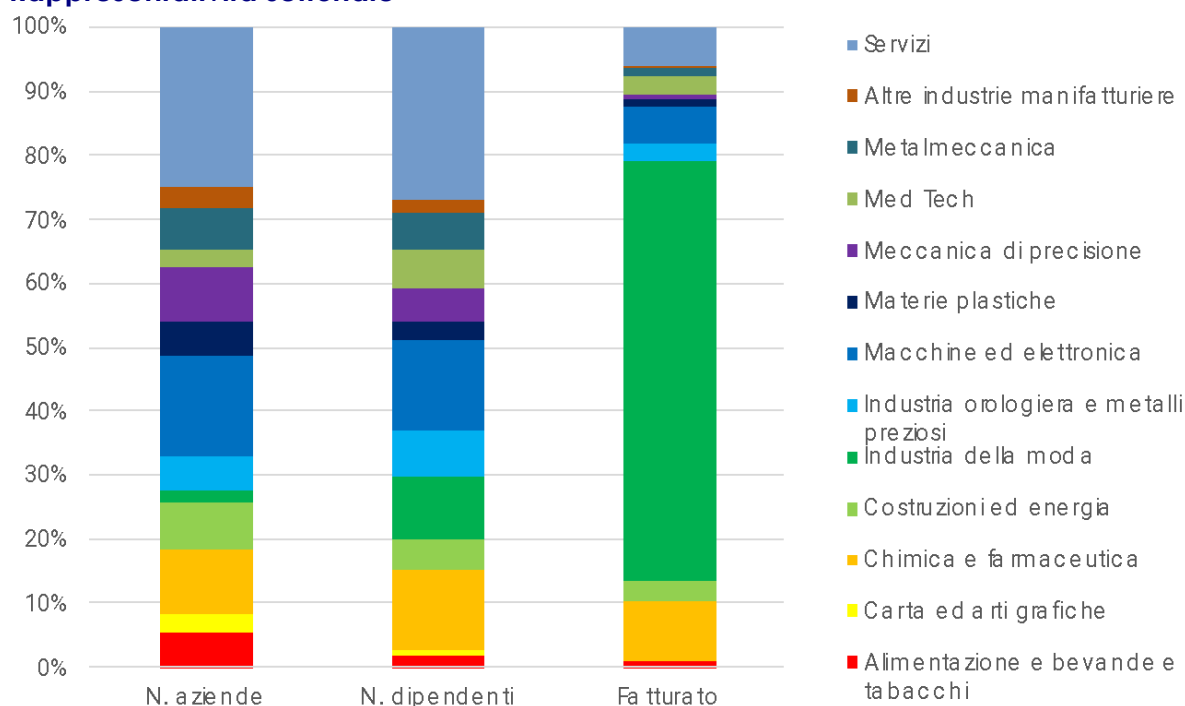
Settore	N. aziende	N. dipendenti	Fatturato (CHF)
Alimentazione e bevande e tabacchi	11	434	232.3 milioni
Carta ed arti grafiche	6	216	34.1 milioni
Chimica e farmaceutica	21	3'261	2.1 miliardi
Costruzioni ed energia	15	1'266	702.5 milioni
Industria della moda	4	2'462	15 miliardi
Industria orologiera e metalli preziosi	11	1'809	564.7 milioni
Macchine ed elettronica	32	3'713	1.3 miliardi
Materie plastiche	11	723	305.7 milioni
Meccanica di precisione	17	1'283	155.5 milioni
Med Tech	6	1'604	626.4 milioni
Metalmeccanica	13	1'369	292.3 milioni
Altre industrie manifatturiere	7	547	61.5 milioni
Servizi	51	6'915	1.4 miliardi

(sono escluse le associazioni)

<b>TOTALE</b>	<b>205</b>	<b>25'602</b>	<b>23 miliardi</b>
---------------	------------	---------------	--------------------

Dati 2021 – Fonte AITI

### Rappresentatività settoriale



Dati 2021 – Fonte AITI

## Elenco degli associati per settore merceologico

### Associazioni

AITI Up!  
AM Suisse Ticino  
AMETI  
Associazione SPEDLOGSWISS Ticino  
Associazione World Trade Center  
ATIO – Associazione Ticinese Industria Orologiera  
Camera di commercio Italiana per la Svizzera  
Carrosserie Suisse Sezione Ticino  
Farma Industria Ticino SAQ  
Swiss Chamber - Camera di Commercio Svizzera in Italia  
Swiss Marketing (SMC) Ticino  
Swiss Shippers' Council  
VISCOM

### Alimentazione, bevande, tabacchi

Burger Söhne AG  
Chocolat Alprose SA  
Chocolat Stella SA  
Dallmayr Automaten Service SA  
F.lli Valsangiacomo SA  
Globofood SA  
Roga SA  
Sandro Vanini SA  
Sofinol SA  
Tior SA  
Total Capsule Solutions SA

### Carta, arti grafiche

Centro Stampa Ticino SA  
colorlifo.ch SA  
Fratelli Roda SA  
Salvioni arti grafiche SA  
TBS, La Buona Stampa SA  
Tipografia-Offset Stazione SA

### Chimica, farmaceutica

Alpex Pharma SA  
APR Applied Pharma Research SA  
ATR Chemicals SA  
Casale SA  
Cerbios-Pharma SA  
Chemo AG, Vienna, Lugano Branch  
Gnosis Bioresearch SA  
HAS Healthcare Advanced Synthesis SA  
IBSA Institut Biochimique SA  
Imerys Graphite & Carbon Switzerland SA  
Linnea SA  
Micro-Macinazione SA  
NAIE Natural Alternatives International Europe SA  
Osmopharm SA  
Pharmanalytica SA  
Rivopharm SA  
Sintetica SA  
Soho Flordis International Switzerland SA  
Unipharma SA  
Zambon Svizzera SA

### Costruzioni, energia

Agglomerati di Cemento SA  
Air Sutto SA  
Astris SA  
Aziende Industriali di Lugano (AIL) SA  
ECSA Maintenance SA  
Elio Sangiorgio SA  
\*Enermi Sagl  
Enerproject SA  
Filtech Swiss SA  
FZSONICK SA  
\*Gaia Turbine SA

Galvolux SA  
Gruppo Mabetex  
Helios Quartz Group SA  
\*iWin – innovative Windows Sagl  
Metanord SA  
Padoan Swiss SA  
Seas SA  
Società Elettrica Sopracenerina SA (SES)  
Tech-Insta SA  
\*voltWALL Sagl

### Industria della moda

Bally Schuhfabriken AG  
Consitex SA  
Luxury Goods International SA  
Timask Suisse Sagl  
VF International Sagl

### Industria orologiera, metalli preziosi

Argor-Aljba SA  
Argor-Heraeus SA  
Brogioli SA  
Erbas SA  
Erbicol SA  
Farone SA  
MKS PAMP SA  
R. Audemars SA  
Ronda Time Center SA  
Sar Recycling SA  
The Swatch Group Assembly SA  
Valcambi SA

### Macchine, elettronica

ABB Power Protection SA  
Ascensori Falconi SA  
Astes4 SA  
Audio-Video G+M SA  
Bexsol SA  
Cattaneo Impianti SA  
Centiel SA  
Cimotec SA  
DAC System SA  
Datamars SA  
Delvitech SA  
Diamond SA  
\*DolcePack Sagl  
Faulhaber Minimotor SA  
Fedegari (Suisse) SA  
FEMTOprint SA  
Ferrari Industria SA  
Gesitronic SA  
GF Agie Charmilles SA  
GPV Switzerland SA  
Gruppo Fabbri (Svizzera) SA  
\*HSCS Sagl  
HYDAC SA, succursale di Mezzovico-Vira  
\*I'm Back Sagl  
Ilapak International SA  
Ligo-Electric SA  
Metallux SA  
Mikron Switzerland AG,  
succursale di Agno, Machining  
Pinco SA  
Qooder SA  
Sarix SA  
Schindler Supply Chain Europe Ltd –  
Locarno Branch  
Schurter AG  
Tecnomatic SA  
Tecnomec SA  
Trasfor SA  
WM Thermoforming Machines SA  
\*xFarm Technologies SA

### Materie plastiche

Borflex Rex SA  
Ecotechnology & Financing B.V.  
Exten SA  
FAPS Engineering SA  
Forbo-Giubiasco SA  
Geomagworld SA  
HOSES4U SA  
Interroll SA  
Repo SA  
Stabilit Suisse SA  
Südpack Bioggio SA

### Meccanica di precisione

Cebi Micromotors Switzerland SA  
Chiser SA  
Eral-Teck SA  
Geniomeccanica SA  
Ideal-Tek SA  
Metaltex SA  
Mikron Switzerland AG,  
succursale di Agno, Tool  
Outils Rubis SA  
Pero-Press AG  
Plastifil SA  
Podium Industries SA  
Regazzi Holding SA  
Regine Switzerland SA  
RKB Europe SA  
Rolla SP Propellers Sagl  
Sara SA  
Tri-Star Electronics (Europe) SA

### Med Tech

Aptar Mezzovico SA  
\*Daxtro Swiss Sagl  
Industrie Biomediche Insubri SA  
Inpeco SA  
JABIL Manufacturing GmbH  
\*Lighthouse Tech Sagl  
Medacta International SA  
\*O3ZY SA  
\*Ocuxol Technologies SA  
\*Regenera SA  
SMB Medical SA

### Metalmeccanica

Alcar Ruote SA  
Casram SA  
Deltacarb SA  
GF Casting Solutions Novazzano SA  
I.T. INTERNATIONAL TRANSMISSIONS SA  
La Rapida SA  
Metallizzazione SA  
Mubea Fabbrica Molle SA  
Officine Ghidoni SA  
Poretti & Gaggini SA  
Riganti Forging SA  
Tecnopinz SA  
Tenconi SA  
Tensol Rail SA

### Altre industrie manifatturiere

3P clc Sagl  
Componit SA  
\*Daxtro Wasser Technik Sagl  
\*OpenLab Group SA  
Pagani Pens SA  
Swiss Jewel Co SA  
\*TicInsect SA  
Unipress Lavanderia Industriale SA  
VIGNAL C.E.A. SA

## Servizi

### Servizi assicurativi

AXA Winterthur Settore Rischi Aziendali  
Helsana Assicurazioni SA  
Swica Assicurazioni SA

### Servizi comunicazione

Spalluto Comunicazione Sagl  
Swisscom AG  
Tele Ticino SA  
Visiva Sagl  
We Are Organica Sagl

### Servizi finanziari

Ari Consult SA  
AUXILIA Family Office SA  
Banca dello Stato del Cantone Ticino  
Cornè Banca SA - settore crediti  
Credit Suisse (Svizzera) SA - Clientela aziendale  
Deloitte SA  
EFG Bank AG  
Ernst & Young SA  
Fiduciaria Mega SA  
FINCONS GROUP AG, succursale di Lugano  
KPMG SA  
PostFinance SA  
PricewaterhouseCoopers SA  
Raiffeisen Svizzera  
Talenture SA  
UBS Switzerland AG

### Servizi informatica e digitalizzazione

Artificialy SA  
Bancadati.ch SA  
Bouygues E&S InTec Svizzera SA  
Cablex SA  
Elmec Suisse SA  
Noovle International Sagl  
Palo Alto SA  
S'nce Group Sagl

### Servizi logistica

Ala Trasporti SA  
B&C Swiss (Logistics and Distribution) SA  
Cippà Trasporti SA  
Planzer Trasporti SA  
Posta CH SA

### Servizi pulizia e igiene

ALSCO Swiss Sagl  
ISS Facility Services SA  
ITS Servizio Canalizzazioni SA  
PROGECT SA  
Vebego SA

### Servizi risorse umane

ARU SA  
login formazione professionale SA  
Work & Work SA

## Altri servizi

Azienda Cantonale dei Rifiuti  
Benoil SA  
\*Eco Ticino SA  
\*Esa-Nex Sagl  
Eventmore SA  
Galli Sicurezza SA  
Gruppo Sicurezza SA  
\*Match Strategies Sagl  
Piccadilly SA  
Securitas SA  
\*Slux Sagl

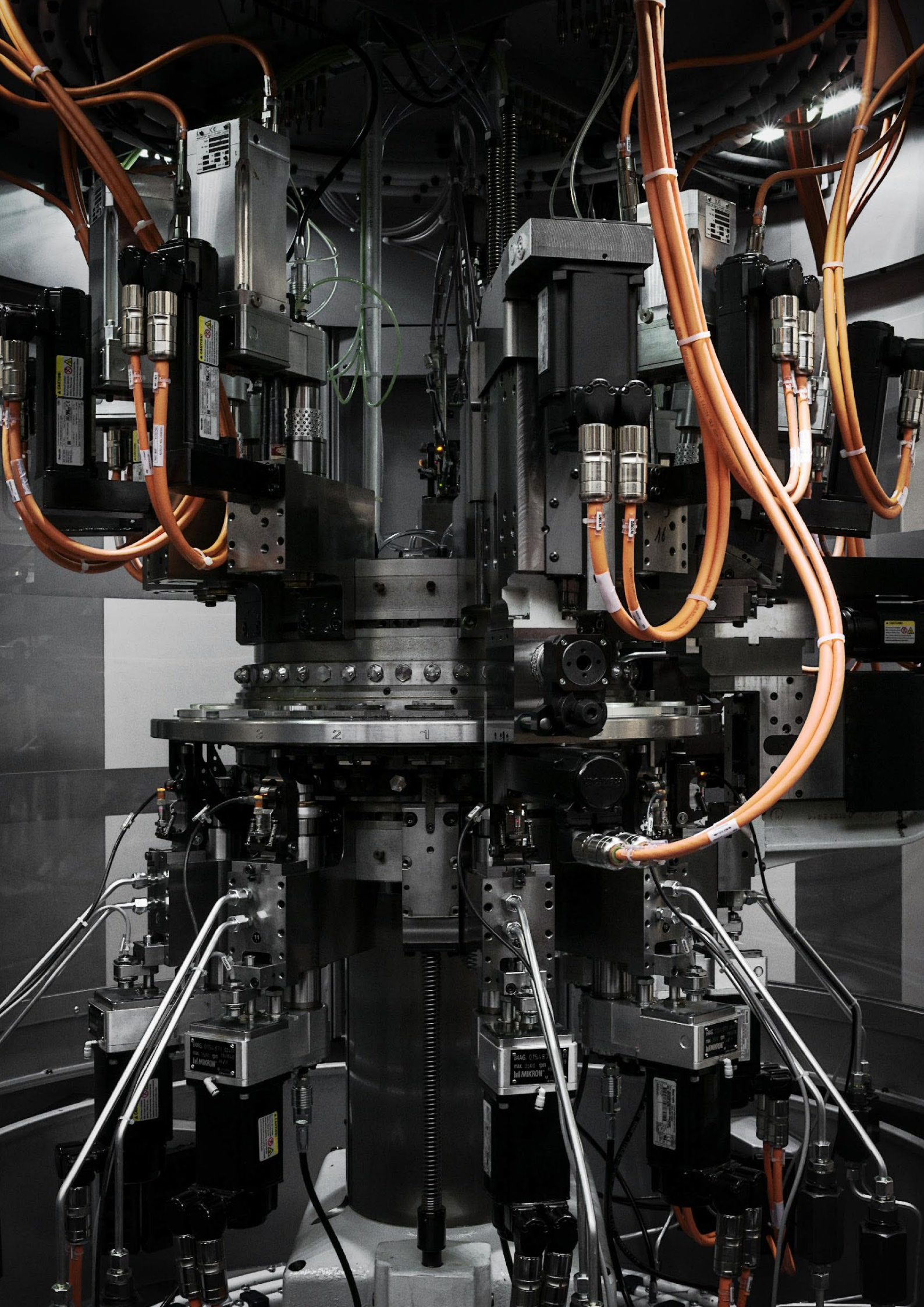
\*Associati AITI UP!

## 6. Perché associarsi all'AITI?

- Perché fare l'imprenditore non è facile: l'AITI consente agli imprenditori industriali, grandi o piccoli che siano, di esprimere le loro istanze verso i pubblici poteri, attraverso un'associazione forte ed autorevole. Un'associazione dalla parte delle imprese.
- Perché ancora prima di essere piccoli o grandi gli imprenditori sono imprenditori: l'AITI tutela gli interessi generali della categoria imprenditoriale, a cui viene riconosciuta una propria importanza sociale determinata da ragioni qualitative e non quantitative.
- Perché gli imprenditori sono tutti grandi, anche quelli che hanno una piccola impresa: il ruolo sociale delle imprese è riconosciuto dalle leggi fondamentali dello Stato e non può essere classificato attraverso un criterio dimensionale. L'AITI promuove costantemente i valori sociali, economici e civili della cultura imprenditoriale.
- Perché le imprese necessitano di servizi qualitativi e informazioni puntuali: l'AITI informa dettagliatamente e tempestivamente le imprese sulla maggior parte delle materie di loro potenziale interesse.
- Perché l'adesione all'AITI non è onerosa: oltre ad esser spesso di dimensioni contenute, il contributo associativo è legato al numero dei dipendenti ed al fatturato, consentendo a ciascuna impresa di contribuire in funzione del proprio costo del lavoro e del proprio andamento economico.
- Perché l'adesione è un ottimo investimento: le imprese beneficiano di tutte le positività frutto dell'azione di rappresentanza e possono fruire, sovente gratuitamente, di alcuni servizi e/o prodotti qualificati ricompresi della quota sociale annua.

\* \* \*





ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI  
Corso Elvezia 16  
Casella postale 1038  
6901 Lugano

Telefono: +41 (0)91 911 84 84  
Fax: +41 (0)91 923 46 36  
E-mail: [info@aiti.ch](mailto:info@aiti.ch)  
Web: [www.aiti.ch](http://www.aiti.ch)  
Blog: [www.fare-impresa.ch](http://www.fare-impresa.ch)