

BENVENUTI AL WEBINAR

COMINCEREMO A BREVE

29 marzo 2021

aiti
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione

GLI ORATORI DI OGGI



Nicoletta Casanova
aiti/ Innosuisse



Emile Dupont
Innosuisse



Dario Corica
Agire / Mentore



Domenico Zucchetti
Banana.ch SA



Nicola Giambonini
aiti

QUALCHE APPUNTO SUL WEBINAR DI OGGI

- I partecipanti sono automaticamente impostati su "mute" all'inizio del webinar
- Potete porre le vostre domande per iscritto nella chat (Nicola Giambonini le raccoglierà ed ordinerà prima della sessione Q&A), e sempre via chat potrete ricevere supporto tecnico per eventuali problemi durante il webinar.
- Il webinar sarà registrato e pubblicato sul sito web di Innosuisse.
- Alla chiusura del webinar, sarete automaticamente indirizzati ad un breve questionario - grazie in anticipo per il vostro feedback!

AITI E IL SUO RUOLO

NICOLETTA CASANOVA

COORDINATRICE DEL GRUPPO DI LAVORO AITI «POLITICHE DELL'INNOVAZIONE»

MEMBRO DEL CONSIGLIO DELL'INNOVAZIONE DI INNOSUISSE

CEO/SETTORE, FEMTOPRINT SA

aiti
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione

The image features a large, white number '1' centered on the left side. The background is a composite of a blue and green gradient on the left and a photograph of a welder on the right. The welder is wearing a blue shirt and a welding mask, and is using a welding torch to create a bright, orange-yellow flame. Sparks are flying from the point of contact. The overall composition is modern and industrial.

1

L'AITI

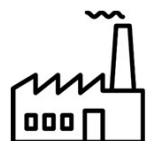
Missione



La Missione di AITI è:

- **rappresentare e sostenere** le imprese associate
- **promuovere i valori dell'imprenditorialità**, perché ritenuti utili a indirizzare il progresso economico e sociale del territorio
- **collaborare allo sviluppo economico e sociale** del territorio collaborando con le istituzioni cantonali, nazionali e internazionali.

I numeri dell'AITI



217 imprese associate di cui **14** associazioni di categoria



fatturato superiore ai **22** miliardi di franchi svizzeri



>25'000 posti di lavoro



470 apprendisti formati nell'industria

Network



Membro di



Partecipa alle principali commissioni e gruppi di lavoro del Cantone

Ha una propria società di servizi alle imprese

aitiservizi 

2

AITI e il suo impegno
a favore
dell'innovazione
nelle imprese
industriali



Analisi dei bisogni



Coinvolgimento degli associati



Raccolta dei bisogni



Gruppo di lavoro «Politiche dell'innovazione», con la partecipazione di aziende associate

Sensibilizzazione



Informazione su contesti e opportunità



Divulgazione di buone pratiche



Workshop formativi

Sostegno



Orientamento



Consulenza



Sportello digitale



Introduzione della figura
del Digital Manager



Rappresentanza nella
Commissione Cantonale per
l'Innovazione



Piattaforma di innovazione
legata alla
microtecnologia

INNOSUISSE E I SUOI STRUMENTI DI PROMOZIONE PER LE PMI SVIZZERE

EMILE DUPONT

RESPONSIBLE TRASFERIMENTO DI SAPERE E TECNOLOGIE, INNOSUISSE

aiti
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione

IL CONTRIBUTO DI INNOSUISSE PROMUOVE L'INNOVAZIONE IN SVIZZERA

**GENERAZIONE DI
VALORE
ECONOMICO E
SOCIALE**

**PROMOZIONE DI
MODELLI
DI BUSINESS
DIROMPENTI**

**CREAZIONE DI
POSTI DI LAVORO
AD ALTO VALORE
AGGIUNTO**

**CREAZIONE
E PROTEZIONE
DELLA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE**

INNOVAZIONE «SCIENCE-BASED»: CHE COSA INTENDIAMO?

UNA COLLABORAZIONE TRA:



delle **imprese** che includono delle idee, delle conoscenze, competenze o un 'savoir-faire' dal mondo accademico per sviluppare dei nuovi prodotti, servizi o processi per i propri clienti.



dei **ricercatori accademici** interessati a contribuire all'ideazione e sviluppo di nuove soluzioni adatte ai bisogni del mercato e della società.

INNOSUISSE VI OFFRE 20 STRUMENTI DI SUPPORTO

Ricerca
Universitaria



2

Iniziative e piattaforme per networking, incontri ed ideazione

4

Finanziamento
della ricerca
accademica
applicata

Cofinanziamento di
progetti di

Innovazione collaborativi

per lo sviluppo di nuovi processi,
prodotti o servizi

con partner svizzeri o
internazionali!

3

1

**Facilitare la
collaborazione e
il setup di
progetti**

5

**Sostegno e coaching specializzato per startup che lavorano su
un'innovazione tecnologica**

Studenti
Universitari

MARCHÉ



PMI

Grandi imprese

Start-up

Organizzazione non
a scopo di lucro

Altre organizzazioni
pubbliche o private

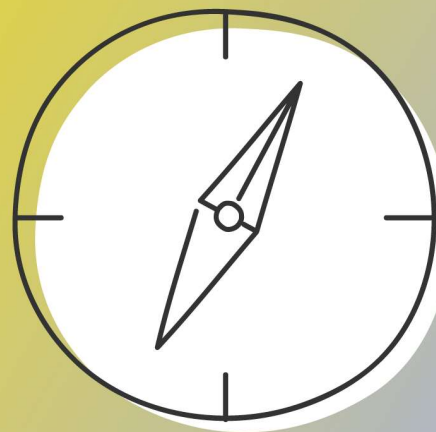
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione

GUIDA ALLA GIUSTA OFFERTA DI PROMOZIONE

**Navigation
for your
innovation**

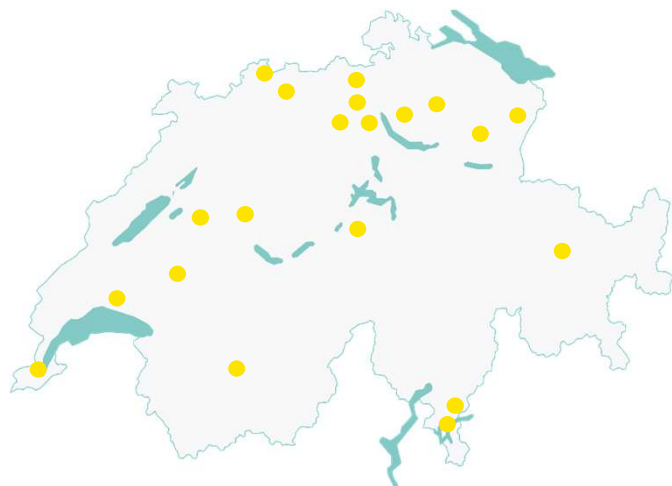
www.innosuisse.guide



1. FACILITARE LA COLLABORAZIONE E IL SETUP DI PROGETTI

IMPOSTATE IL VOSTRO PROGETTO CON I MENTORI DELL'INNOVAZIONE

MENTORING



20 MENTORI IN TUTTA LA SVIZZERA:

- Facilitano il vostro accesso alla tecnologia e alla ricerca
- Vi sostengono affinché troviate il giusto partner di ricerca
- Valutano il vostro progetto d'innovazione e vi forniscono assistenza con le domande
- Offerta gratuita per le PMI e le organizzazioni svizzere con meno di 250 FTE

2. INIZIATIVE E PIATTAFORME PER NETWORKING, INCONTRI ED IDEAZIONE

LANCIATE LA VOSTRA IDEA DI INNOVAZIONE CON NTN - INNOVATION BOOSTER

TEAM CONGIUNTI RIGUARDO A UN TEMA DI INNOVAZIONE

- Dalle imprese, dalla società e dalle università
- Testare idee sviluppate congiuntamente in una cultura dell'innovazione aperta
- Il nuovo formato partirà nel 2021

NTN - INNOVATION BOOSTER



stimolare e testare
concrete idee di innovazione



Informazioni, bando di concorso e gli NTN Innovation Booster attivi (#ntninnovationbooster):
<https://www.innosuisse.ch/innovationbooster>

ESSERE INNOVATIVI A LIVELLO INTERNAZIONALE CON L'ENTERPRISE EUROPE NETWORK



EEN riunisce 600
organizzazioni partner in
oltre 60 paesi.

La rete rafforza la
competitività delle PMI in
Europa e oltre.

7 CONSULENTI IN SVIZZERA:

- Vi informano sulle opportunità del mercato, sul diritto europeo e sulle offerte di promozione dell'UE
- Vi assistono nella ricerca di partner e partnership tecnologiche attraverso eventi di matchmaking
- Contribuiscono a sviluppare le capacità di innovazione della vostra PMI attraverso sinergie con altri attori



3. COFINANZIAMENTO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE COLLABORATIVI

ASSEGNO PER L'INNOVAZIONE TESTATE VOSTRA IDEA INNOVATIVA

ASSEGNO PER L'INNOVAZIONE

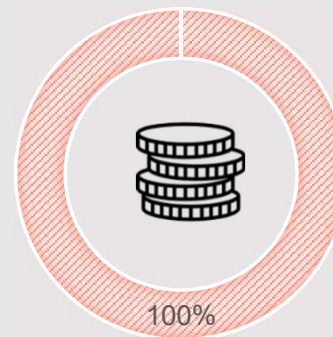
PMI E ALTRE ORGANIZZAZIONI <250 FTE

- Accesso più facile all'innovazione fondata sulla scienza
- Chiarimento dell'attuabilità di un'idea di innovazione

PARTNER DI RICERCA

- Servizi di ricerca per il partner attuatore fino a 15 000 franchi

ASSEGNO PER L'INNOVAZIONE



■ Assegno per l'innovazione di Innosuisse max. CHF 15 000

STUDI PRELIMINARI

Sviluppo di concetti, studio delle idee o analisi del potenziale di innovazione e della attuabilità

Per richiedere un assegno:

<https://www.innosuisse.ch/analytics>

PROGETTO D'INNOVAZIONE NELL'INTERAZIONE TRA IMPRESE E RICERCA

PROGETTI D'INNOVAZIONE CON
PARTNER ATTUATORE

PARTNER ATTUATORE

(partner industriali, PMI, ONG, amministrazione)

- Ha accesso al know-how scientifico e alle risorse per la ricerca e lo sviluppo
- Offre il know-how imprenditoriale e il punto di vista del cliente

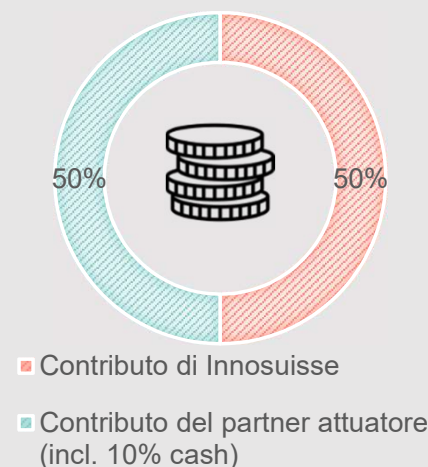
RICERCATORI

- Ottengono il know-how imprenditoriale e il punto di vista del cliente
- Offrono competenze scientifiche e un'infrastruttura di ricerca

Presentare la domanda:

<https://www.innosuisse.ch/analytics>

PROGETTO D'INNOVAZIONE



ATTUAZIONE DELL'INNOVAZIONE SUL MERCATO



PROGRAMMA D'IMPULSO CAPACITÀ D'INNOVAZIONE SVIZZERA

PROGETTI D'INNOVAZIONE
CON PARTNER ATTUATORE

Due misure speciali per i nuovi progetti di innovazione:

1. Si può rinunciare al contributo in contanti del partner attuatore e ridurre il proprio contributo dal 50% al 30%.
2. Per progetti che:
 - presentano un elevato potenziale di rischio e di valore aggiunto,
 - hanno una natura dirompente e/o aiutano ad affrontare i cambiamenti strutturali

I fornitori di servizi esterni possono essere sollecitati e pagati (tramite il partner di ricerca) e il contributo proprio del partner attuatore può essere ridotto dal 50% al 20%.

INIZIO:
gennaio 2021

DURATA:
fine 2022



Risultati previsti:

In considerazione dell'attuale pandemia di Covid-19, Innosuisse intende contribuire in modo significativo alla promozione di ulteriori, rischiose e dirompenti innovazioni in circa 500 progetti e con un budget complessivo di promozione di 226 milioni di franchi.

PROGETTI DI INNOVAZIONE CON PARTNER INTERNAZIONALI

Progetti di innovazione
con partner internazionali

PMI ed altre AZIENDE SVIZZERE

- sviluppano i loro prodotti e servizi innovativi in collaborazione con imprese partner o team di ricercatori internazionali, dei paesi partecipanti al network Eurostars



PROGRAMMA EUROSTARS

- 2x deadline per anno
- Diversi tassi di finanziamento (supporto finanziario diretto!) per i partecipanti Svizzeri

Tipo di organizzazione	Partecipazione di Innosuisse ai costi del progetto
PMI	50%
Grandi imprese	25%
Istituti di ricerca	50%

Informazioni e prossime deadline:

<https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/go-global/eurostars.html>

COME PRESENTARE UN PROGETTO D'INNOVAZIONE

DARIO CORICA

MENTORE INNOSUISSE

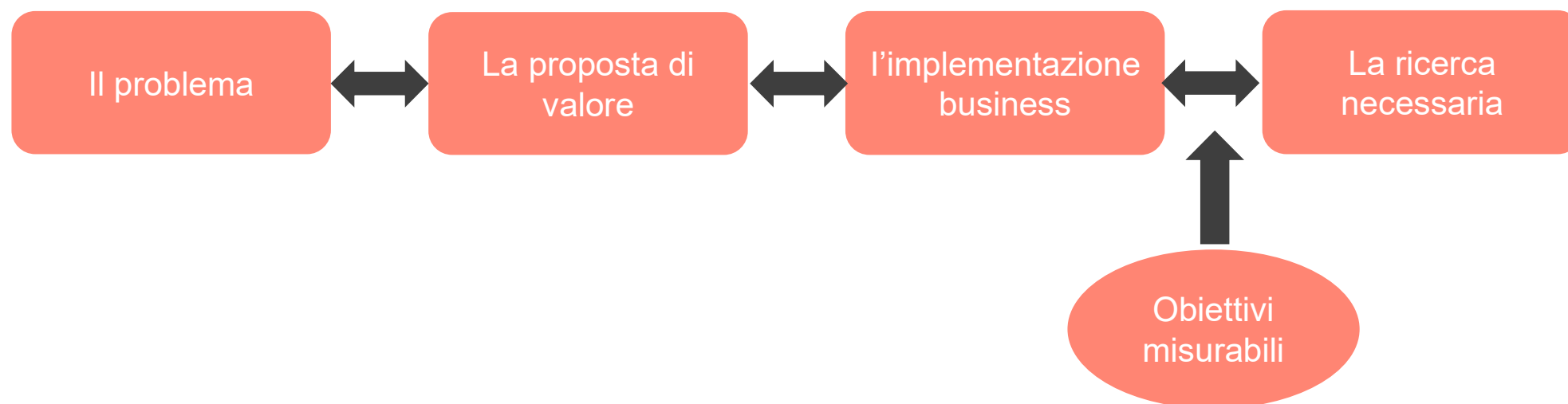
SUPPORTO INIZIATIVE PMI, FONDAZIONE AGIRE

aiti
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione

I PUNTI ESSENZIALI DI UN PROGETTO D'INNOVAZIONE BASATO SULLA SCIENZA



Il problema

Il problema dalla prospettiva del cliente:

- Qual'è il bisogno del cliente? (Pain)
- La descrizione del problema deve essere comprensibile a tutti

La proposta di valore

La proposta di valore dalla prospettiva del cliente:

- Come possiamo soddisfare tale domanda e sulla base di quale innovazione?
- Possiamo rafforzare la nostra USP o crearne una nuova?

l'implementazione business

Il ritorno dell'investimento dal punto di vista dell'azienda:

- Quale mercato di riferimento?
- Quali le prospettive di vendita e il margine di guadagno?
- Quanto prevedo di investire e quando prevedo il ROI?

La ricerca necessaria

La ricerca necessaria dal punto di vista del ricercatore:

- Dimostrare che la ricerca scientifica è necessaria allo sviluppo del prodotto/servizio (above state-of-the-art internazionale)
- Cosa c'è di nuovo nell'intenzione di ricerca (quale gap scientifico esiste)?
- Mostrare che si necessitano competenze e obiettivi non raggiungibili attraverso mandati industriali (ricerca vs. Ingegneria).

PROGETTO D'INNOVAZIONE BASATO SULLA SCIENZA

Obiettivi
misurabili

- Quali obiettivi devono essere raggiunti?
- Come viene misurato il successo del progetto?

→ Formulazione obiettivi misurabile che lascia possibilmente poco spazio di interpretazione sul raggiungimento degli obiettivi.



Pianificazione di progetto (Project management)

IL DOSSIER DI CANDIDATURA DEL PROGETTO

- **Executive Summary**
- **Value Creation in Switzerland (Parte business):**
 - Business target & modello
 - Potenziali clienti e come raggiungerli
- **Solution (Parte di ricerca)**
 - Novità della soluzione (approccio e unicità)
 - State-of-the-art scientifico e tecnologico
 - Obiettivi misurabili (scienza, tecnologia, economici, sociali)
- **Project Planning**
- **Financial Planning**

convincere in un
Pitch l'investitore
Innosuisse

Convincere
l'esperto
scientifico di
settore

SUGGERIMENTI PER IL VOSTRO PROGETTO

- Coinvolgere il partner di ricerca appena possibile
- Pianificare sufficiente tempo per la definizione del progetto secondo i criteri Innosuisse
- Fissare e concordare obiettivi chiari: «management by objectives»
 - aspettative reciproche sono dichiarate
 - coordinazione tra i partner agevolata
 - dossier concreto e chiaro

CONTATTATECI!

I mentori Innosuisse sono a vostra disposizione.

Lista completa dei mentori:

<https://www.innosuisse.ch/inno/it/home/be-connected/mentoring/innosuisse-mentori.html>

CASO PRATICO: INTERVISTA A BANANA.CH SA

DOMENICO ZUCCHETTI
DIRETTORE BANANA.CH SA

LE VOSTRE DOMANDE

MODERAZIONE:
NICOLA GIAMBONINI
RESPONSABILE CSR, AITI

aiti
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione

CON INNOSUISSE VERSO IL FUTURO



GRAZIE

www.innosuisse.ch
info@innosuisse.ch



START YOUR INNOVATION PROJECT



START AND GROW YOUR BUSINESS



BE CONNECTED



GO GLOBAL



twitter.com/innosuisse



linkedin.com/company/Innosuisse