ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

L'AITI DEL TERZO MILLENNIO

Un'associazione di industriali moderna, per un Ticino più forte

(Edizione ottobre 2026)

In breve 3

Premessa 5

1. La POLITICA INDUSTRIALE dell'AITI 7
2. L'AITI: identità, rappresentanza, servizi 7
   a. L'area dell'IDENTITÀ 7
   b. L'area della RAPPRESENTANZA 7
   c. L'area dei SERVIZI 8
3. Gli ORGANI dell'AITI 8
   a. Assemblea generale 8
   b. Il Presidente 9
   c. Il Consiglio di Presidenza 9
   d. Il Comitato 9
   e. La Direzione 9
   f. L'Ufficio di revisione 9
   g. Aree tematiche 9
4. L'AITI e i suoi VALORI 9
5. L'AITI: qualche dato in breve 10
6. Perché associarsi all'AITI? 14

In breve

Il sistema della rappresentanza industriale si è profondamente trasformato in questi ultimi decenni, in Europa e nel mondo.
L'impresa industriale – soprattutto la piccola e media che è l'ossatura del sistema industriale svizzero e ticinese – è gradualmente divenuta un bene quasi comune.

La POLITICA INDUSTRIALE dell'AITI si pone come obiettivo primario la crescita, quantitativa e qualitativa, dell'attuale tessuto industriale e lo sviluppo di nuove imprese, grazie alla salvaguardia e al miglioramento della competitività del territorio.

In questo contesto, l'AITI si pone l'obiettivo di rafforzare il rapporto associativo con azioni e interventi mirati sulle sue tre principali aree di prodotto associativo:

1. *l'area dell'IDENTITÀ;*
2. *l'area della RAPPRESENTANZA;*
3. *l'area dei SERVIZI.*

Con l'affermazione nella società dei valori della libera iniziativa e la riconosciuta funzione sociale del libero mercato e della proprietà privata, l'AITI esprime il bagaglio di VALORI costruiti durante tutto l'arco della sua esistenza e si pone con senso di responsabilità e con integrità morale l'obiettivo di continuare a contribuire al processo di sviluppo dell'economia industriale e alla crescita civile del Paese.

Le imprese associate all'AITI danno lavoro a oltre 26'600 addetti e producono un fatturato di 24.9 miliardi di franchi svizzeri e che si indirizza per i 3/4 all'esportazione.

* * *

Premessa

Il sistema della rappresentanza industriale si è profondamente trasformato in questi ultimi decenni, in Europa e nel mondo.
Il panorama offerto oggi dalle associazioni industriali dei Paesi ad economia evoluta presenta un'ampia articolazione organizzativa e una maggiore forza e ricchezza di rappresentatività.
Non solo il mondo delle imprese, ma anche la società civile e la politica hanno imparato gradualmente ad apprezzare il lavoro e l'azione proposti dalle diverse associazioni di imprenditori industriali, come pure la freschezza e la creatività espresse dal mondo della fabbrica.

L'interesse di chi fa impresa non è più considerato solo e soltanto un mero interesse di categoria, il cui baricentro è unicamente ricondotto al profitto del titolare dell'impresa o degli azionisti a cui quell'impresa fa riferimento.
L'impresa industriale – soprattutto la piccola e media che è l'ossatura del sistema industriale svizzero e ticinese – è gradualmente divenuta un bene quasi comune.
Nell'immaginario collettivo le PMI hanno finalmente perso la connotazione di semplici "produttori" di lavoro faticoso, di rumore, di inquinamento e di atteggiamenti a volte anche dispotici.

La responsabilità e l'utilità dell'impresa industriale, nell'ambito economico e in quello sociale, hanno con il tempo giustamente conquistato le attenzioni dei governi, dei parlamenti, dei partiti, delle organizzazioni dei lavoratori – questo, pur accompagnato ad una miriade di sfumature di interpretazione, può forse apparire normale – ma anche e soprattutto del cittadino qualunque.

Il lavoro svolto in fabbrica si sta gradatamente avvicinando a quello praticato negli uffici, negozi e piazze, se lo si considera nel suo crescente coefficiente di attrattività e gradimento oggi riscontrabile nella società, ma ancora di più se si considera che l'attività industriale ricomprende oggi fattispecie relativamente poco manifatturiere nel loro senso più stretto e, al contrario, molto più di servizio (aree tecniche, ricerca, finanziaria, marketing, logistica, ecc.).

1. La POLITICA INDUSTRIALE dell'AITI

L'AITI si pone come obiettivo primario la crescita, quantitativa e qualitativa, dell'attuale tessuto industriale e lo sviluppo di nuove imprese, grazie alla salvaguardia e al miglioramento della competitività del territorio.

Le basi principali di questa politica sono costituite da:

- una snella regolamentazione statale
- disponibilità e scorrevolezza di moderne vie di comunicazione e di mezzi di trasporto rapidi ed economici
- sviluppo delle competenze professionali dei collaboratori
- progressiva riduzione del costo aziendale del lavoro, abbinata alla salvaguardia del potere d'acquisto dei salari
- incremento della flessibilità organizzativa
- disponibilità delle risorse energetiche a costi competitivi
- facilitazioni in materia di accesso al capitale e politiche fiscali favorevoli agli investimenti
- promozione attiva della pace del lavoro
- lotta attiva agli ostacoli tecnici al commercio e promozione dell'integrazione dei mercati, nonché della loro apertura
- rispetto ambientale

2. L'AITI: identità, rappresentanza, servizi

L'AITI, un'associazione che a partire dal 1962, anno della sua costituzione, aggiorna costantemente il suo modo di operare, adatta sistematicamente il suo ritmo e i suoi contenuti alle vibrazioni che le vengono quotidianamente proposte dalle sue imprese affiliate, con l'intento di coniugare la sua attività nel modo più attento, responsabile e compartecipativo nei confronti di ciò che la società le propone.

L'AITI si pone, per sua natura, l'obiettivo di rafforzare il rapporto associativo con azioni e interventi mirati sulle sue tre principali aree di prodotto associativo:

a. L'area dell'IDENTITÀ

L'AITI è un'associazione di interessi legittimi, indipendente, che si propone ed è riconosciuta come il rappresentante del settore industriale della Svizzera italiana.

Affinché questi interessi vengano adeguatamente rappresentati, sono necessari investimenti ricorrenti nel rafforzamento dei valori che ispirano la vita associativa, nell'applicazione dell'etica del fare impresa, nella promozione di una cultura di impresa adeguata agli scenari in continuo mutamento.

Si riconosce l'importanza di un corretto posizionamento di immagine, tanto verso l'esterno quanto verso l'interno, e si attribuisce un ruolo cruciale all'interazione con il tessuto sociale ed extraeconomico del territorio.

b. L'area della RAPPRESENTANZA

L'AITI, coerentemente con i suoi scopi statutari e con gli obiettivi analoghi proposti dalle proprie associazioni economiche di riferimento a livello nazionale – l'USI-Unione Svizzera degli Imprenditori ed *economiesuisse* -

Federazione delle imprese svizzere - non assume opzioni partitiche, rivendicando una sua propria autonomia operativa e ideologica.

La sua natura di soggetto collettivo esprime una missione prioritaria che la porta a svolgere un ruolo insostituibile di tutela e di promozione delle imprese associate nei confronti delle istituzioni, delle pubbliche amministrazioni, delle organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali.

Alla rappresentanza verso l'esterno si aggiunge l'obiettivo interno di promuovere una gestione partecipata e democratica della vita associativa, favorendo il lavoro dei suoi organi direttivi, ma anche e soprattutto il coinvolgimento delle imprese e degli imprenditori associati, secondo le loro diverse istanze e caratteristiche.

Oggi l'AITI, partendo da uno storico di 50 anni di vita, ambisce a dare continuità alla sua consolidata esperienza di promotore dello sviluppo locale, collaborando con tutti gli altri attori presenti sul territorio e apportando la competenza propria e quella delle imprese che costituiscono la sua base.

c. L'area dei SERVIZI

L'AITI, nata nel 1962 principalmente con intenti di una rappresentanza di categoria assolutamente non votata al semplice corporativismo, riconosce un ruolo preponderante al capitale umano impiegato presso la sua Segreteria e presso le imprese associate.

L'obiettivo è di favorire una gamma di servizi di base ("di primo intervento", siamo abituati a dire) erogati con criteri di efficienza e di professionalità.
In genere ricompresi nella quota sociale annua – che è pure la principale fonte di finanziamento dell'associazione – i servizi dell'AITI vogliono ricercare un valore aggiunto per chi ne fruisce in termini di personalizzazione, flessibilità, interdisciplinarità.

L'AITI ha fin qui ritenuto fondamentale sviluppare servizi utili al rafforzamento del tessuto economico cantonale, per condizionare positivamente il contesto competitivo e territoriale nel quale le sue imprese operano e che incorporano quote crescenti di identità associativa e di rappresentanza nei confronti delle istituzioni e della società.

Con la fondazione, sul finire del 2004, di AITI Servizi SA, l'ambito dei servizi ai soci AITI vive una graduale e significativa evoluzione. Con AITI Servizi SA, l'Associazione ha aumentato la propria penetrazione del settore, offrendo agli associati un ventaglio di nuove opportunità: ad esempio la selezione e formazione del personale e diverse altre facilitazioni per l'acquisizione di beni e di servizi nei settori prioritari delle imprese (www.aitiservizi.ch).

3. Gli ORGANI dell'AITI

a. Assemblea generale

L'Assemblea generale è l'organo cui competono le decisioni sugli obiettivi più strategici dell'associazione e la nomina periodica dei principali altri organi dell'associazione.

b. Il Presidente

Il Presidente AITI è di fatto l'organo più rappresentativo dell'associazione e dirige i lavori di ogni suo organo.

c. Il Consiglio di Presidenza

Il Consiglio di Presidenza è un organo collegiale composto dal Presidente, dal Vicepresidente e da altri 3-6 membri appartenenti al Comitato.
Il Consiglio di Presidenza ha tutte le competenze che lo statuto AITI non riserva esplicitamente a un altro organo dell'AITI.

d. Il Comitato

Il Comitato tratta gli oggetti di rilevante interesse per l'AITI e ogni altro affare sociale che non rientri nelle competenze specifiche dell'Assemblea generale.

e. La Direzione

La Direzione è la principale esecutrice delle decisioni degli organi dell'AITI.

f. L'Ufficio di revisione

L'Ufficio di revisione controlla i conti sociali e rassegna un rapporto scritto all'Assemblea generale.

g. Aree tematiche

1. Politica economica, finanziaria, fiscale e di integrazione
2. Relazioni industriali e relazioni esterne
3. Energia, ambiente e territorio
4. Logistica e trasporti
5. Formazione e risorse umane
6. Frontalieri e mercato del lavoro
7. Qualità e certificazioni
8. Politiche dell'innovazione (Fondazione AGIRE)

4. L'AITI e i suoi VALORI

Con l'affermazione nella società dei valori della libera iniziativa e la riconosciuta funzione sociale del libero mercato e della proprietà privata, l'AITI si pone con senso di responsabilità e con integrità morale l'obiettivo di continuare a contribuire al processo di sviluppo dell'economia industriale e alla crescita civile del Paese.

In questo quadro, l'AITI ritiene elemento sostanziale di tutto il sistema il dovere di:

- preservare ed accrescere la reputazione della classe imprenditoriale quale forza sociale autonoma, responsabile ed eticamente corretta;
- contribuire concretamente, in primo luogo attraverso i suoi stessi comportamenti, al miglioramento del sistema-paese.

L'AITI si impegna – e per suo tramite si impegnano tutte le sue componenti – ad attuare e a rispettare con trasparenza i modelli di comportamento ispirati all'autonomia, integrità, eticità e a sviluppare azioni coerenti.

Tutto il sistema AITI, dal singolo imprenditore associato ai massimi vertici associativi, dovrà essere compartecipe e coinvolto nel perseguimento degli obiettivi e nel rispetto delle relative modalità, in quanto ogni singolo comportamento non eticamente corretto, non solo provoca negative conseguenze in ambito associativo, ma danneggia l'immagine dell'intera categoria e del sistema, presso la pubblica opinione, presso il legislatore e le pubbliche amministrazioni.

L'eticità dei comportamenti non è valutabile solo nei termini di stretta osservanza delle norme di legge e dello statuto dell'Associazione. Essa si fonda sulla convinta adesione a porsi, nelle diverse situazioni, ai più elevati standard di comportamento. Il processo con cui tali obiettivi possono essere raggiunti è riassunto nel "Codice etico dell'AITI", pubblicato nel 1992 sotto la responsabilità del Comitato dell'associazione e oggi incorporato nello statuto.

5. L'AITI: qualche dato in breve

L'Associazione raggruppa attualmente 252 entità d'impresa operanti sul territorio cantonale, di cui 15 associazioni di categoria. Oltre le associate AITI, sono presenti pure 37 associate AITI Up!, il gruppo interno dell'AITI che include le start-up innovative di carattere industriale.

Le imprese associate all'AITI costituiscono la quasi totalità delle imprese con più di 100 dipendenti operanti sul territorio del Cantone Ticino, danno lavoro a oltre 26'600 dipendenti e con 24.9 miliardi di franchi svizzeri di fatturato, costituiscono la parte più rilevante dell'intero comparto industriale cantonale.

Si può quindi affermare che l'AITI è l'associazione ticinese di riferimento dell'intero settore industriale. Essa raccoglie, infatti, le imprese di più lunga tradizione, di più spiccato contenuto innovativo e di maggiore orientamento verso l'export.

L'AITI rappresenta, attraverso le imprese e le associazioni affiliate, tutti i rami industriali presenti sul territorio del Cantone Ticino, così come la conseguente loro distribuzione geografica.

Sempre nell'ottica di stabilire fruttuosi e frequenti contatti, l'AITI affilia un'importante serie di associazioni di categoria:

- AITI Up! - Gruppo interno dell'AITI che include le start-up innovative di carattere industriale
- AM Suisse Ticino
- AMETI - Associazione industrie metalmeccaniche ticinesi
- Associazione SPEDLOGSWISS Ticino
- ATED
- ATIO – Associazione Ticinese Industria Orologiera
- Camera di commercio italiana per la Svizzera
- Carrosserie Suisse Sezione Ticino
- Farma Industria Ticino - Associazione ticinese delle industrie chimiche e farmaceutiche
- SAQ - Swiss Association for Quality
- Swiss Chamber - Camera di Commercio Svizzera in Italia
- Swiss Marketing (SMC) Ticino
- Swiss Shippers' Council
- VISCOM - Associazione svizzera per la comunicazione visuale

Profilo schematico dei numeri espressi dall'AITI

Le tabelle che seguono offrono un profilo schematico dei numeri espressi dall'AITI.

Settori merceologici, numero di dipendenti e fatturato

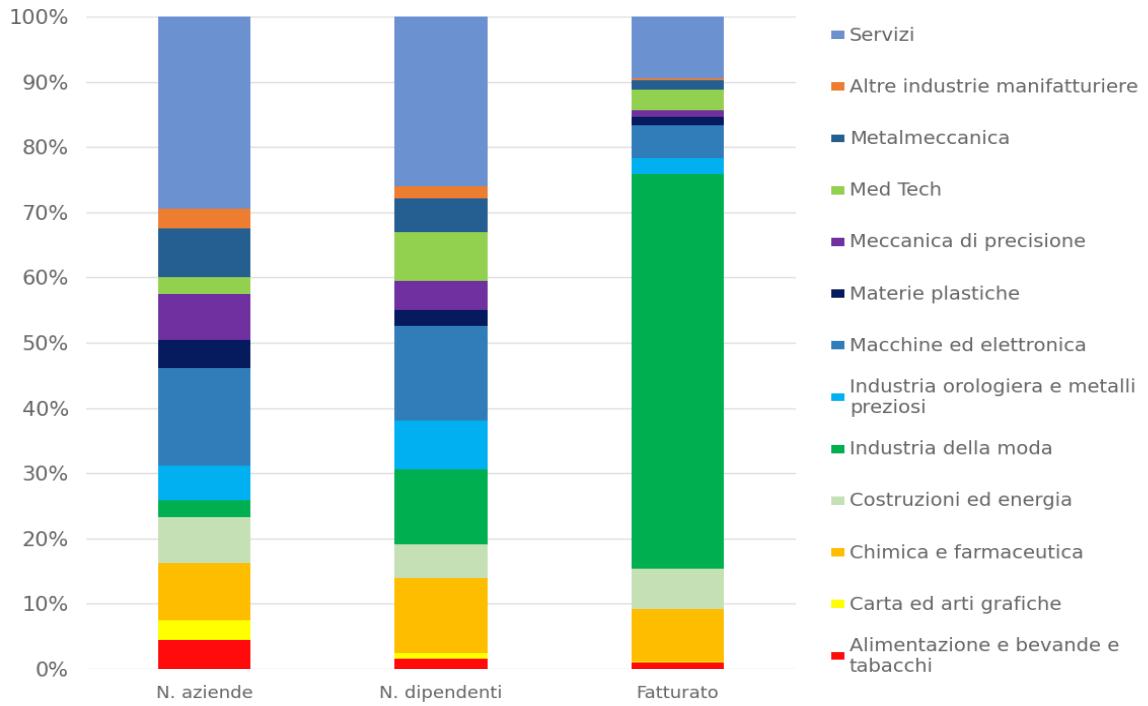
Settore	N. aziende	N. dipendenti	Fatturato (CHF)
Alimentazione e bevande e tabacchi	10	418	240.3 milioni
Carta ed arti grafiche	7	231	43.2 milioni
Chimica e farmaceutica	20	3'085	2 miliardi
Costruzioni ed energia	16	1'373	1.5 miliardi
Industria della moda	6	3'069	15.1 miliardi
Industria orologiera e metalli preziosi	12	1'972	604.3 milioni
Macchine ed elettronica	34	3'877	1.3 miliardi
Materie plastiche	10	651	310 milioni
Meccanica di precisione	16	1'214	257.8 milioni
Med Tech	6	1'976	790.2 milioni
Metalmeccanica	17	1'394	339.6 milioni
Altre industrie manifatturiere	7	478	77.9 milioni
Servizi	67	6'958	2.4 miliardi

(sono escluse le associazioni)

TOTALE	**228**	**26'696**	**24.9 miliardi**

Dati 2024 – Fonte AITI

Rappresentatività settoriale



Dati 2024 – Fonte AITI

Elenco degli associati per settore merceologico

Associazioni
AITI Up!
AM Suisse Ticino
AMETI
Associazione SPEDLOGSWISS Ticino
ATED – ICT Ticino
ATIO – Associazione Ticinese Industria Orologiera
Camera di commercio Italiana per la Svizzera
Catef-Camera Ticinese dell'Economia Fondiaria
Carrosserie Suisse Sezione Ticino
Farma Industria Ticino
SAQ
Swiss Chamber - Camera di Commercio Svizzera in Italia
Swiss Marketing (SMC) Ticino
Swiss Shippers' Council
VISCOM

Alimentazione, bevande, tabacchi
Chocolat Alprose SA
Chocolat Stella SA
Dallmayr Automatenservice SA
DANNEMANN Switzerland SA
Delica AG
F.lli Valsangiacomo SA
Globofood SA
Roga SA
Sandro Vanini SA
Sofinol SA
Tior SA
*Wondermeal Sagl

Carta, arti grafiche
Carlo Volponi SA
Centro Stampa Ticino SA
colorlito.ch SA
Fontana Print SA
Fratelli Roda SA
Salvioni arti grafiche SA
TBS, La Buona Stampa SA
Tipografia-Offset Stazione SA

Chimica, farmaceutica
Alpex Pharma SA
APR Applied Pharma Research SA
*Aretè Solutions Sagl
ATR Chemicals SA
Casale SA
Cerbios-Pharma SA
Chemo AG, Vienna, Lugano Branch
Gnosis Bioresearch SA
HAS Healthcare Advanced Synthesis SA
*Healiva SA
IBSA Institut Biochimique SA
Imerys Graphite & Carbon Switzerland SA
*In Virtuo Laboratories Sagl
Linnea SA
Micro-Macinazione SA
Micro-Sphere SA
NAIE Natural Alternatives International Europe SA
Osmopharm SA
Rivopharm SA
Sintetica SA
Soho Flordis International Switzerland SA
Zambon Svizzera SA

Costruzioni, energia
Agglomerati di Cemento SA
Air Sutto SA
Artisa Group SA
Astris SA
Aziende Industriali di Lugano (AIL) SA
*Daxtro Wasser Technik Sagl
*DEC Energy SA
ECSA Maintenance SA
Elio Sangiorgio SA
*Enermi Sagl
Enerproject SA
Filtech Swiss SA
FZSONICK SA
*Gaia Turbine SA
Galvolux SA
Geberit Marketing e Distribuzione SA
*GRIDSPHERE SA
Mabco Constructions SA (Gruppo Mabetex)
Helios Quartz Group SA
Metanord SA
Società Elettrica Sopracenerina SA (SES)
Tech-Insta SA

Industria della moda
Bally Schuhfabriken Sagl
Consitex SA
*Crimagno SA
Luxury Goods International SA
Timask Suisse Sagl
VF International Sagl

Industria orologiera, metalli preziosi
Argor-Aljba SA
Argor-Heraeus SA
Brogioli SA
Erbicol SA
Farone, Succursale di Ronda SA
Gerald Charles SA
ManifatturaCeraoloMoroni AG
MKS PAMP SA
R. Audemars SA
Ronda Time Center SA
Sar Recycling SA
The Swatch Group Assembly SA
Valcambi SA

Macchine, elettronica
ABB Svizzera SA
Agie Charmilles SA
Ascensori Falconi SA
Astes4 SA
ATF Automation Technic Firm Sagl
Bexsol SA
Cattaneo Impianti SA
Datamars SA
Delvitech SA
Diamond SA
DNA Robotics SA
*DolcePack Sagl
Faulhaber SA
Fedegari (Suisse) SA
FEMTOprint SA
Ferrari Industria SA
Gesitronic SA
GPV Switzerland SA
Gruppo Fabbri (Svizzera) SA
*HSCS Sagl
Hitachi Energy Dry Transformers Switzerland SA
HYDAC SA, succursale di Mezzovico-Vira
*I'm Back Sagl
Ilapak International SA
*Jaipur Robotics Sagl
Ligo-Electric SA
Metallux SA
Mikron Switzerland AG, Agno, Division Machining
Pinco SA
RUAG AG
Sarix SA
Schindler Supply Chain Europe Ltd – Locarno Branch
Sensoptic SA
StarPower Europe AG
TDM SA
Tecnomatic SA
Tecnomec SA
Variosystems AG
*Wilktronics
*Windtracx Sagl
WM Thermoforming Machines SA
*xFarm Technologies SA

Materie plastiche
Borflex Rex SA
Ecotechnology & Financing SA, Lussemburgo, succursale di Preonzo
Exten SA
Forbo-Giubiasco SA
Geomagworld SA
HOSES4U SA
Interroll SA
Plastex SA
Repo SA
Sapa Prodotti Plastici Sagl (Gruppo Baxter)
Stabilit Suisse SA
Südpack Bioggio SA

Meccanica di precisione
Cebi Micromotors Switzerland SA
Eral-Teck SA
Geniomeccanica SA
Ideal-Tek SA
Lemco Précision SA
Metaltex SA
Mikron Switzerland AG, Agno, Division Tool
Outils Rubis SA
Pero-Press AG
Plastifil SA
Podium Industries SA
Regazzi Holding SA
Regine Switzerland SA
RKB Europe SA
Rolla SP Propellers Sagl
Sara SA

Med Tech
Aptar Mezzovico SA
*Daxtro Swiss Sagl
FaiveleyTech Ticino SA
Industrie Biomediche Insubri SA
Inpeco SA
JABIL Manufacturing GmbH
*Lighthouse Tech Sagl
Medacta International SA
*Regenera SA
SMB Medical SA

Metalmeccanica
Alcar Ruote SA
Casram SA
GF Casting Solutions Novazzano SA
GTK Timek Group SA
I.T. INTERNATIONAL TRANSMISSIONS SA
La Rapida SA
Metal4 SA
Metallizzazione SA
Motherson Deltacarb Advanced Metal Solutions SA
Officine Ghidoni SA
Padoan Swiss SA
Poretti & Gaggini SA
Rudolf Brügger SA
Tecnopinz SA
Tenconi SA

Tensol Rail SA

Altre industrie manifatturiere
Componit SA
Gruppo Sicurezza SA
MSE Metal Service Ecologic SA
Pagani Pens SA
Swiss Jewel Co SA
Unipress Lavanderia Industriale SA
VIGNAL C.E.A. SA

Servizi

Servizi assicurativi
Allianz Agenzia generale
AXA Assicurazioni SA
Helsana Assicurazioni SA
Swica Assicurazioni SA

Servizi comunicazione
4G Consulting & Communications SA
*Crion SA
GRAFICA SET GROUP SA
*Mad Innovation Sagl
*Slux Sagl
Swisscom AG
Tele Ticino SA
Visiva Sagl
We Are Organica Sagl

Servizi finanziari
Andersen Tax & Consulting AG, Lugano Branch
Ari Consult SA
Banca CIC (Svizzera) SA
Banca dello Stato del Cantone Ticino
CA Indosuez (Switzerland) SA
Cornèr Banca SA - settore crediti
Deloitte SA
Ernst & Young SA
FID LAB Family Office SA
Fiduciaria Mega SA
FINCONS GROUP AG
KPMG SA
PostFinance SA
PricewaterhouseCoopers SA
Raiffeisen Svizzera
UBS Switzerland AG

Servizi informatica e digitalizzazione
Altea Hub SA
*ARMILIS SA
Artificialy SA
Avvale Sagl
Bancadati.ch SA
BetacomCH SA
EAS Industry SA
Elmec Suisse SA
Equans Switzerland SA
Euronovate SA
*Flycatcher SA
Galli Engineering SA
*Generative Center Sagl
*LookAtMe SA
Noovle International Sagl
Palo Alto SA
S + H TECHNOLOGY SA
S'nce Group Sagl
*Snaption Sagl
*TeamFence Sagl
*Techama Sagl
Valeo Digital SA

Servizi logistica
Ala Trasporti SA
ALS Swiss SA
Cippà Trasporti SA
Hupac Intermodal SA
GXO LOGISTICS SWITZERLAND SAGL, Succursale S. Antonino

Servizi pulizia e igiene
ALSCO Swiss Sagl
Criomat Sagl
ISS Facility Services SA
ITS Servizio Canalizzazioni SA
PROGECT SA
Smart Gorla Services SA
Vebego SA

Servizi risorse umane
ARU SA
Gi Group SA - Succursale Ticino
login formazione professionale SA
LWP Ledermann, Wieting & Partners SA
Point Service Interim SA
SWI Studium SA
Tempi Moderni Helvetia SA
*Vertere Sagl
*Vesta Solutions Sagl
Work & Work SA

Altri servizi
Azienda Cantonale dei Rifiuti
Benoil SA
*Dedalo Sagl
*Eco Ticino SA
*Esa-Nex Sagl
Eventmore SA
Ferrari Macchine Edili SA
Galli Sicurezza SA
*Match Strategies Sagl
Piccadilly SA
Positive Organizations Sagl
RICLIMA SA
Securitas SA
*TiSemplifico Sagl

*Associati AITI UP!

6. Perché associarsi all'AITI?

- Perché fare l'imprenditore non è facile: l'AITI consente agli imprenditori industriali, grandi o piccoli che siano, di esprimere le loro istanze verso i pubblici poteri, attraverso un'associazione forte ed autorevole. Un'associazione dalla parte delle imprese.

- Perché ancora prima di essere piccoli o grandi gli imprenditori sono imprenditori: l'AITI tutela gli interessi generali della categoria imprenditoriale, a cui viene riconosciuta una propria importanza sociale determinata da ragioni qualitative e non quantitative.

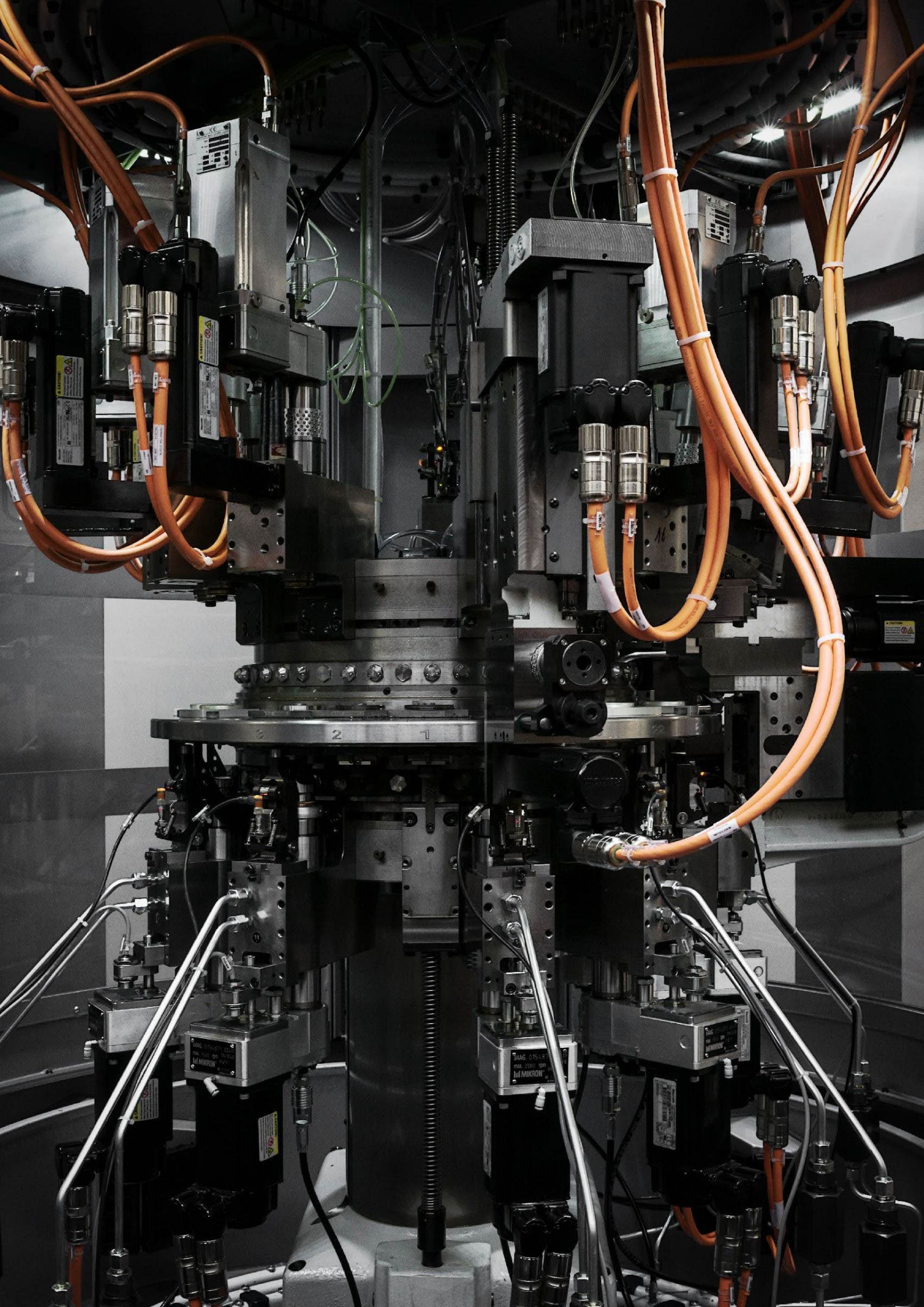
- Perché gli imprenditori sono tutti grandi, anche quelli che hanno una piccola impresa: il ruolo sociale delle imprese è riconosciuto dalle leggi fondamentali dello Stato e non può essere classificato attraverso un criterio dimensionale. L'AITI promuove costantemente i valori sociali, economici e civili della cultura imprenditoriale.

- Perché le imprese necessitano di servizi qualitativi e informazioni puntuali: l'AITI informa dettagliatamente e tempestivamente le imprese sulla maggior parte delle materie di loro potenziale interesse.

- Perché l'adesione all'AITI non è onerosa: oltre ad esser spesso di dimensioni contenute, il contributo associativo è legato al numero dei dipendenti ed al fatturato, consentendo a ciascuna impresa di contribuire in funzione del proprio costo del lavoro e del proprio andamento economico.

- Perché l'adesione è un ottimo investimento: le imprese beneficiano di tutte le positività frutto dell'azione di rappresentanza e possono fruire, sovente gratuitamente, di alcuni servizi e/o prodotti qualificati ricompresi della quota sociale annua.

* * *



ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI
Corso Elvezia 16
Casella postale 1038
6901 Lugano

Telefono: +41 (0)91 911 84 84
Fax: +41 (0)91 923 46 36
E-mail: info@aiti.ch
Web: www.aiti.ch
Blog: www.fare-impresa.ch