

***LA "TERZA PIAZZA FINANZIARIA" SVIZZERA
AL SERVIZIO DELLA
LOGISTICA INTEGRATA***

- ✓ Ascesa e sviluppo del commercio globale e nuovi modelli di logistica pure sostenuti da Internet (nuovi portali B2C nel settore moda e nuovi attori). Conseguente incremento dei volumi di merce scambiata
- ✓ I settori ricerche di CS indicano una tendenza positiva sulle prospettive future della Logistica a livello generale
- ✓ Indubbi vantaggi territoriali per un insediamento in Ticino tra cui la flessibilità in generale, la flessibilità nella gestione del personale, burocrazia ridotta, una fiscalità interessante

✓ Per una creazione di valore è essenziale la scelta accurata di un fornitore,

nel nostro caso di servizi.

Tutti gli attori del sistema devono condividere visione, obiettivi ed essere

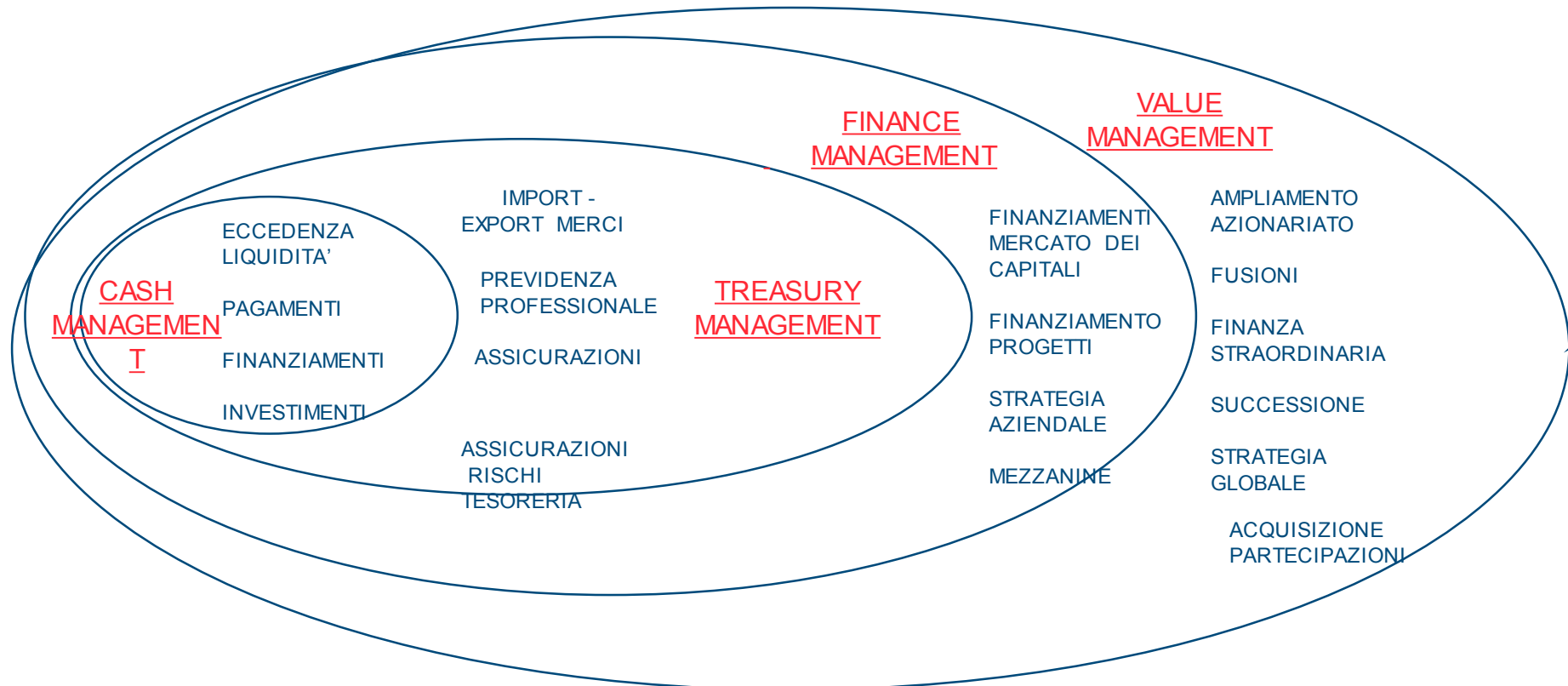
in perfetta sintonia.

Risultati raggiungibili per PMI che applichino i principi basilari della logistica (Fonte: "Il Giornale della Logistica")

- Riduzione dei costi logistici del 30-50 % (ovvero maggiori margini del 3-5% sul fatturato)
- Riduzione del ciclo ordine-consegna del 25-50%
- Riduzione del capitale investito in scorte del 30-70 %
- Apprezzamento dai clienti e acquisizione / difesa delle quote di mercato
- Maggiore competitività rispetto ai concorrenti, soprattutto asiatici

- ✓ In Ticino non vi è soltanto la "Mono-Cultura" del Private Banking, ma anche il mantenimento di strutture dedicate alla clientela commerciale
- ✓ Atteggiamento ed approccio della banca modificato rispetto agli anni '90. Maggior funzione di accompagnatore e partner nella ricerca di soluzioni mirate
- ✓ "Turnover" minimo del personale con conseguente fidelizzazione banca/cliente

STRUTTURA DEI BISOGNI DEL CLIENTE



- ✓ Elevata competenza dei collaboratori con "know-how" specialistico, attivi da più anni nelle attività specifiche (Team Corporate CS)
- ✓ Porta d'entrata ed interlocutore unico all'interno di CS GROUP (ampio network), coordinazione e sostegno per tutti i servizi offerti.
- ✓ CS Lugano vanta un positivo "Track-Record" ed una solida esperienza in ambiti commerciali riconducibili alla logistica
- ✓ Flessibilità, internazionalità e buon livello di competitività rispetto a banche concorrenti estere

✓ Varietà di prodotti bancari e specialistici

Ampia offerta di prodotti , dalle esigenze basilari sino ai più complessi Strutturati

✓ Competence Center operativi a Lugano

Trade Finance (Best Trade Finance Bank 2007 in Switzerland), Forex Trading Desk

CASH MANAGEMENT



- . Traffico pagamenti in generale/Electronic Banking (SEPA)
- . Cash pooling /cash pooling europeo "Multibank" (ARS-EFT)
- . Prodotti d'investimento, compresa la gestione di portafoglio a breve
- . Finanziamenti
- . Leasing
- . Factoring

TREASURY MANAGEMENT



CORPORATE CUSTOMERS TICINO

CASH MANAGEMENT

TREASURY MANAGEMENT →

FINANCE MANAGEMENT
AZIENDALE

VALUE MANAGEMENT
(OWNERSHIP)

- . ** Trade Finance (lettere di credito, incassi documentari, garanzie) e copertura rischi paese
- . ** Transazioni su divise, compresi tutti i prodotti di gestione dei rischi di cambio (operazioni a termine e prodotti derivati)
- . Tutti i prodotti di gestione dei rischi legati ai tassi d'interesse (swaps, futures, FRA's, IRS, opzioni..)
- . Previdenza professionale (CSAM)

** Servizi ottenibili anche mediante allacciamenti on-line

FINANCE MANAGEMENT AZIENDALE

prodotto consulente

CORPORATE CUSTOMERS TICINO

CASH MANAGEMENT
TREASURY MANAGEMENT

FINANCE MANAGEMENT
AZIENDALE

VALUE MANAGEMENT
(OWNERSHIP)

- . Finanziamento di partecipazioni / fondi propri
- . Mergers & Acquisitions
- . IPO's
- . Mercato dei capitali (ECM + DCM)
- . Mezzanine Financing
- . Private Equity
- . Ship-Finance

VALUE MANAGEMENT (OWNERSHIP)



- . Pianificazione della successione in azienda
- . Leverage buy-out, Management buy-out
- . Finanza straordinaria
- . Operazioni fiduciarie e parafiduciarie
- . Employee Stock Option Plan
- . Trust

Grazie della vostra attenzione