

Il regime di concorrenza e i nuovi rapporti tra distributori di elettricità e industrie

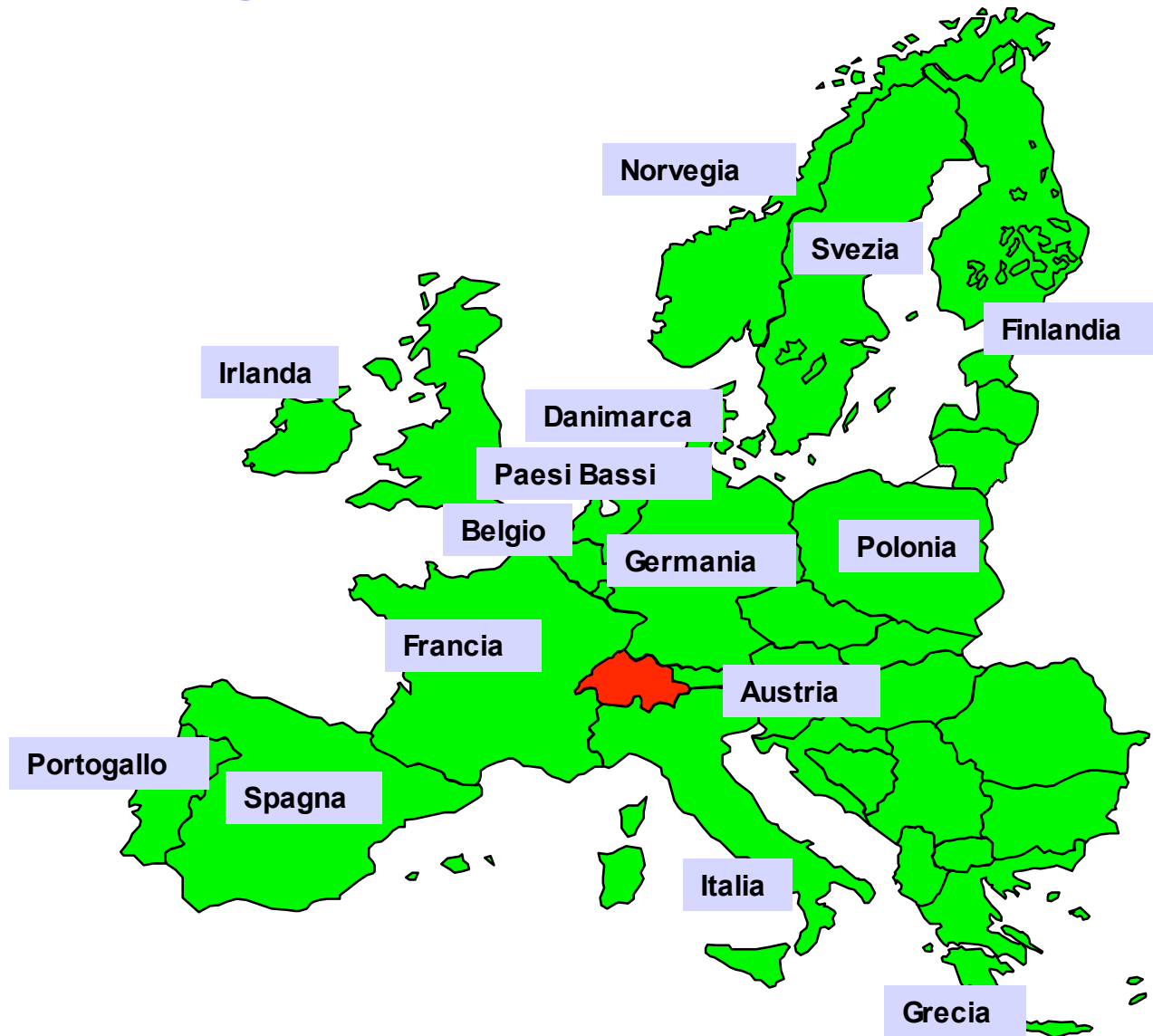
Daniele Lotti
Direttore Società Elettrica Sopracenerina, Locarno
e Vicepresidente AITI

Il regime di concorrenza e di nuovi rapporti tra distributori di elettricità e industrie

1. Uno sguardo alla realtà europea
2. La Svizzera di fronte ai grossi cambiamenti nel settore elettrico
3. Gli aspetti più significativi della nuova legislazione Svizzera in ambito elettrico
4. I grossi consumatori di fronte alla liberalizzazione
5. Problemi di approvvigionamento
6. Opportunità e rischi della liberalizzazione

1. Uno sguardo alla realtà europea

UE 27: apertura completa a partire dal 1. luglio 2007



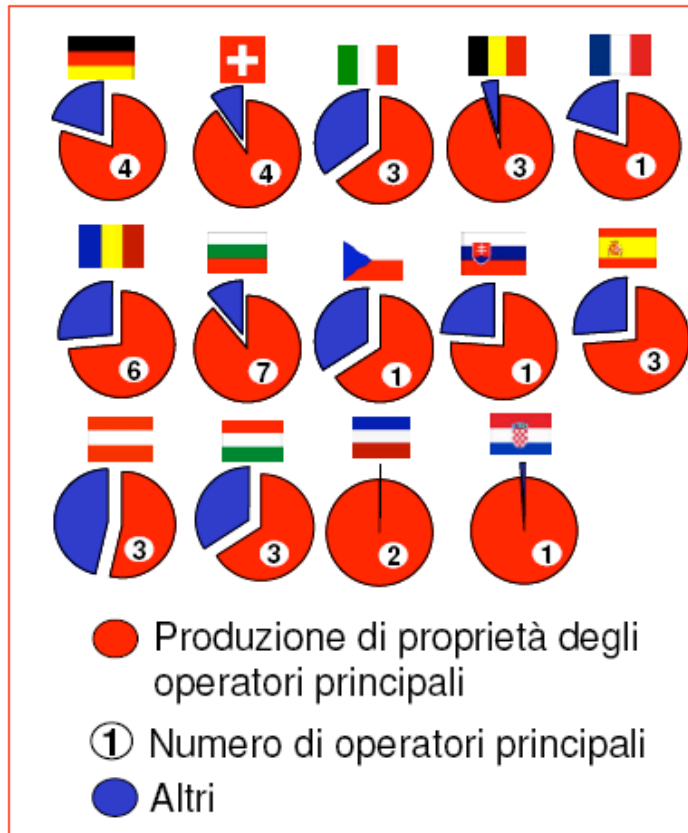
UE: apertura del mercato in 2 tappe

Il Parlamento europeo decreta l'apertura completa del mercato prima della fine del 2007 (giugno 2003/direttiva europea)

- Apertura del mercato interno dell'elettricità dal luglio 2004 per i consumatori commerciali
- Apertura per tutti i consumatori dal luglio 2007
- Nuova regolamentazione del commercio transfrontaliero di elettricità dal 2005 (regolamento europeo n. 1228)

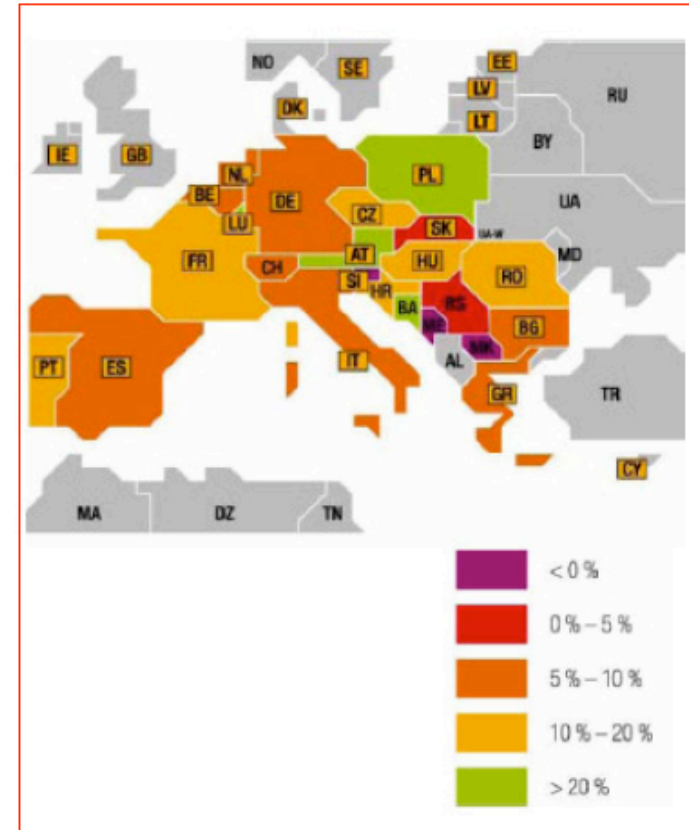
La produzione è concentrata e le capacità sono limitate ...

Proprietari di impianti di produzione



Fonte: Pöyry (2006)

Riserve di capacità

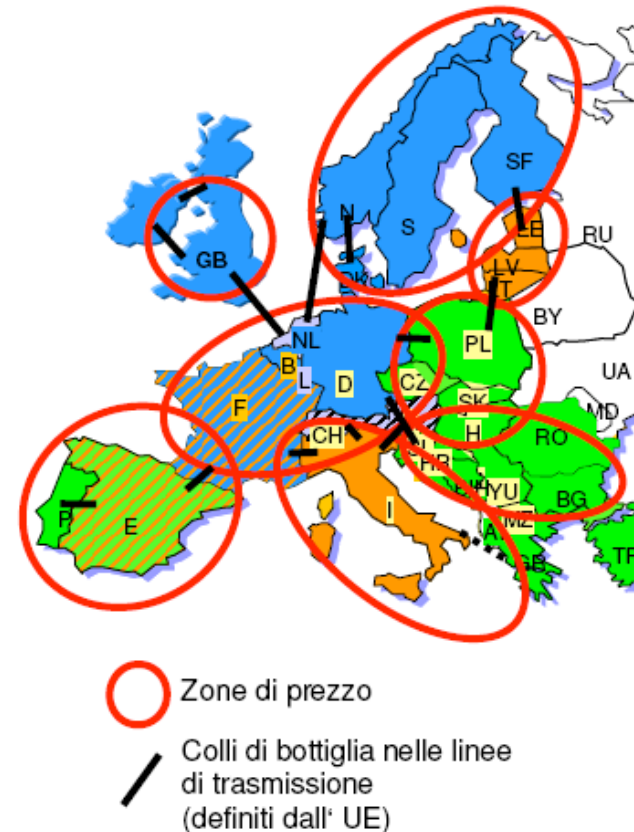


Fonte: UCTE (2007)

... di conseguenza la concorrenza a livello europeo è limitata

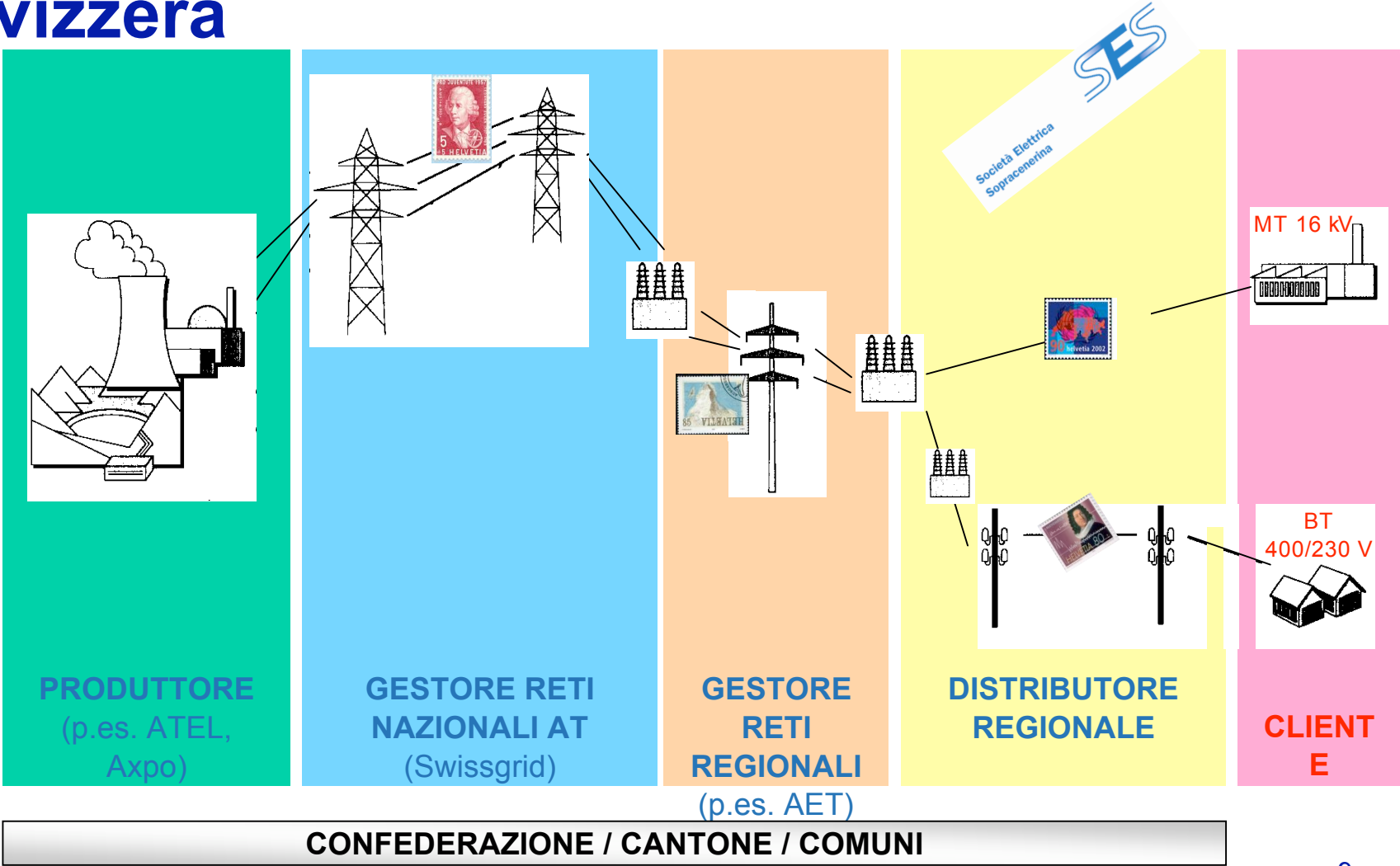
- Barriere legislative nazionali
- Capacità di produzione concentrata nelle mani di pochi operatori
- Riserve di capacità limitate
- Capacità di trasporto transfrontaliera insufficiente

- Non esiste un mercato unico europeo
- Differenti zone di prezzo
- Impossibilità di ricevere offerte multi-paese

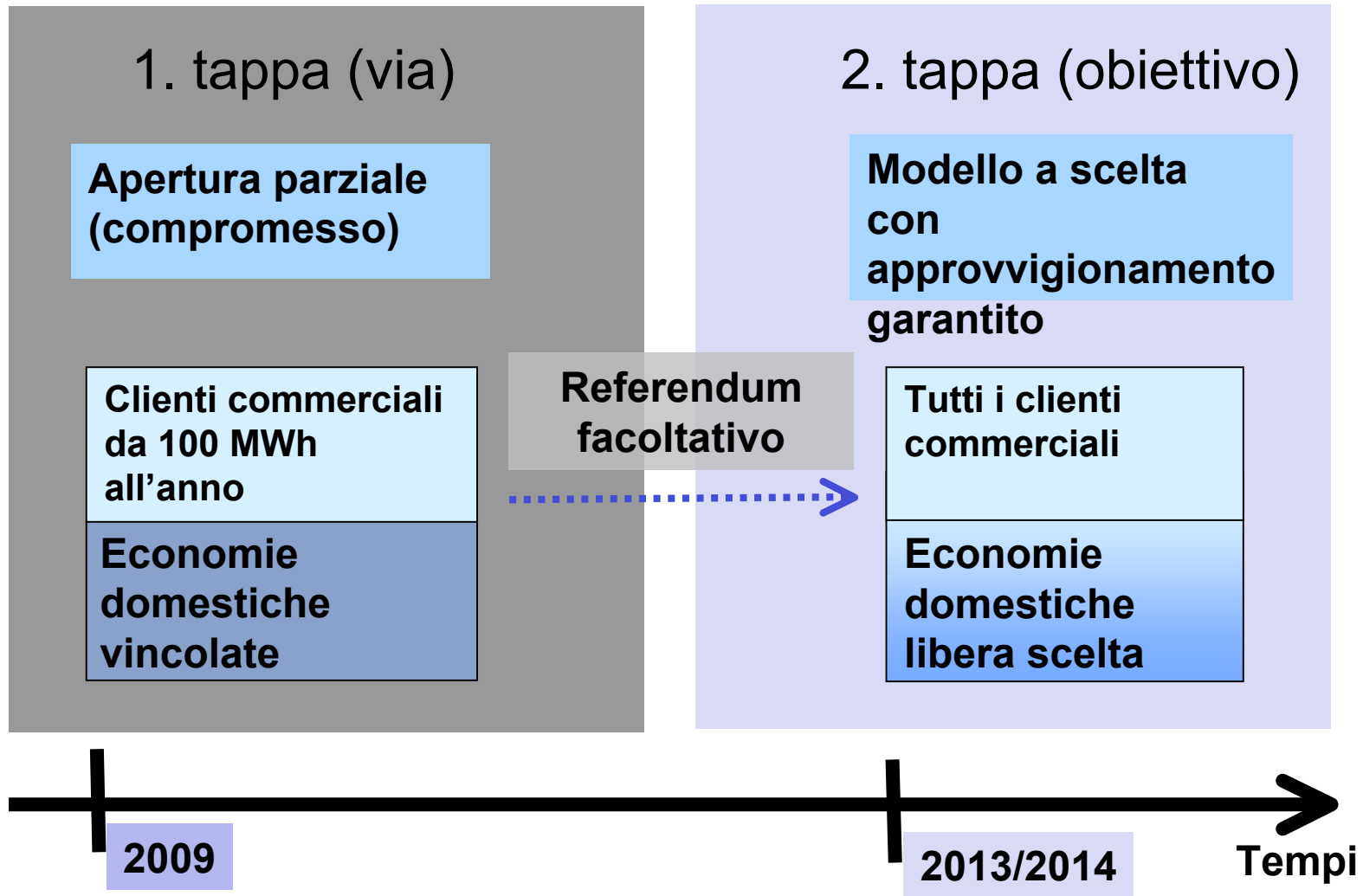


2. La Svizzera di fronte a grossi cambiamenti nel settore elettrico

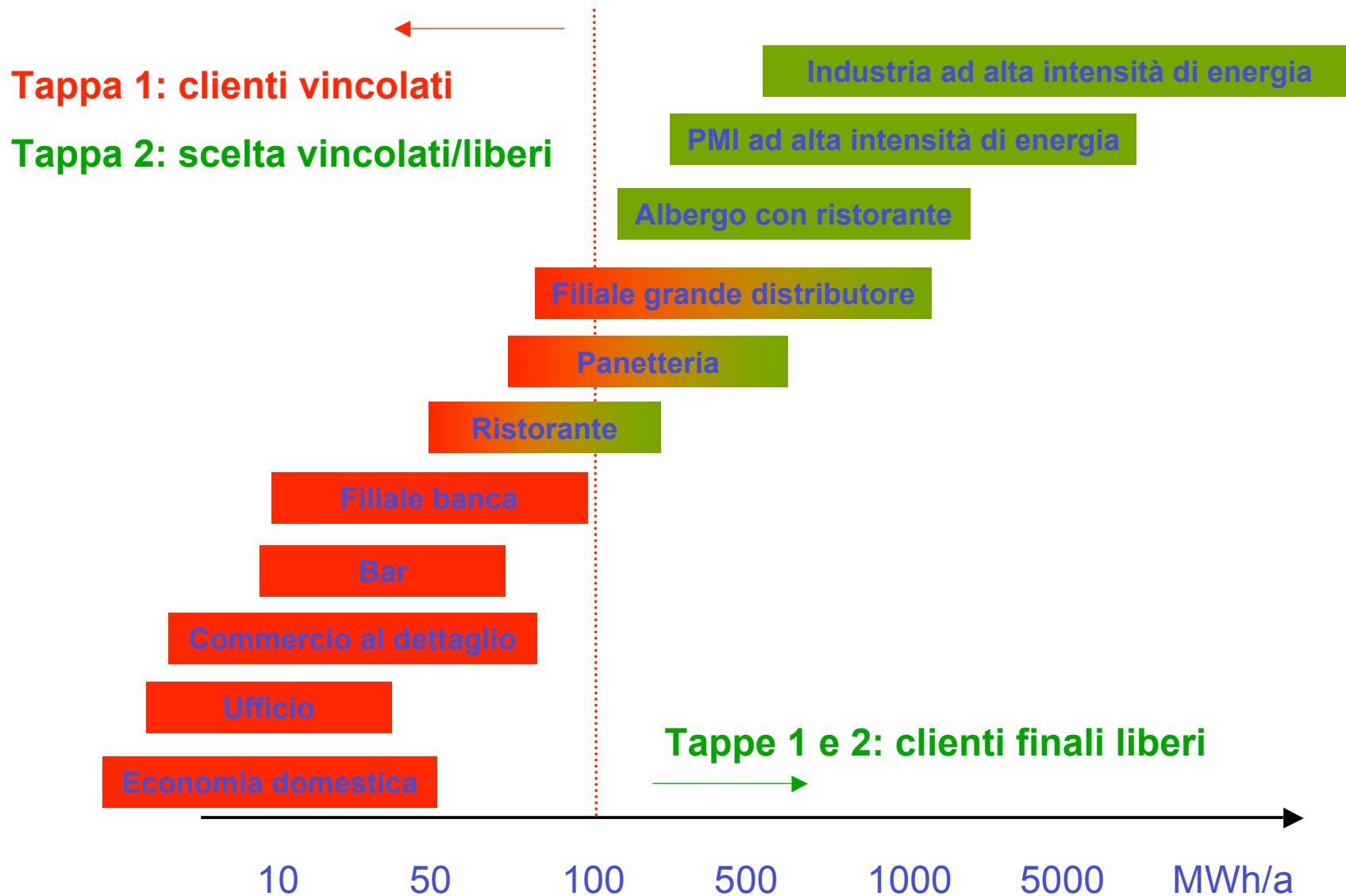
Gli attori del mercato elettrico in Svizzera



L'apertura del mercato in sintesi



Situazione a livello legislativo svizzero: consumo annuo



3. Gli aspetti più significativi della nuova legislazione Svizzera in ambito elettrico

LA EI / revisione LEne
23 marzo 2007

O AEI / OEn
14 marzo 2008
(documentazione su www.bfe.admin.ch)

Legge sull'approvvigionamento elettrico (LAEI) *del 23 marzo 2007*

Capitolo 1: Disposizioni generali

Art. 1 Obiettivi

- 1 La presente legge intende creare le condizioni per garantire un **approvvigionamento** di energia elettrica **sicuro** e un mercato dell'elettricità orientato alla **competitività**.
- 2 La presente legge fissa inoltre le condizioni quadro per:
 - a) garantire un **approvvigionamento** di energia elettrica **affidabile e sostenibile in tutte le regioni del Paese**;
 - b) mantenere e potenziare la **competitività internazionale dell'economia svizzera** nel settore dell'energia elettrica.

Ordinanza sull'energia

Art. 4 Accesso alla rete da parte dei consumatori finali

- 1 Per il **diritto d'accesso alla rete** da parte di consumatori finali è **determinante il consumo annuo per centro di consumo registrato nel corso degli ultimi 12 mesi precedenti l'ultima lettura**. Per centro di consumo s'intende l'ubicazione di un consumatore finale costituente un'unità economica e geografica, con consumo annuo proprio effettivo.
- 2 **I consumatori finali con un consumo annuo di almeno 100 MWh che non hanno concluso un contratto di fornitura scritto** negoziato individualmente **possono, entro il 31 ottobre, comunicare** al gestore della rete di distribuzione nel loro comprensorio **che a partire dal 1° gennaio 2009 esercitano il loro diritto d'accesso alla rete. Decade** così definitivamente **l'obbligo di fornitura** del gestore della rete di distribuzione ai sensi dell'art. 6 della legge.
- 3 Il consumatore finale con un consumo annuo stimato di almeno 100 MWh che viene allacciato alla rete di distribuzione comunica al gestore di rete, due mesi prima del suo allacciamento, se esercita il suo diritto di accesso alla rete.

Servizio universale (art. 6 LAEI, art. 4 OAEI)

- **Obbligo di fornitura ai consumatori fissi finali** (consumo annuo inferiore a 100 MWh per centro di consumo) e ai consumatori che non si avvalgono del diritto di accedere alla rete
 - **in ogni momento**, fornitura della quantità desiderata di energia elettrica, nella qualità necessaria e a tariffe adeguate
 - la quota tariffaria relativa alla fornitura di energia si basa sui prezzi di costo e su contratti di acquisto a lungo termine e **non sui prezzi di mercato**
 - **tariffe unitarie** per gruppi di consumatori del medesimo tipo
 - i gestori delle reti di distribuzione devono **trasferire ai consumatori finali** i vantaggi tariffari derivanti dal loro libero accesso alla rete
- I gestori di rete sono tenuti a **motivare** ai consumatori fissi finali gli **aumenti delle tariffe dell'energia elettrica** e a notificarli alla EICom (art. 4 cpv. 2 e 3 OAEI)

Allacciamento alla rete (art. 5 LAEI, art. 3 OAEI)

- Tutti i consumatori finali all'interno della zona edificabile, gli immobili e insediamenti abitati tutto l'anno fuori della zona edificabile e tutti i produttori di energia elettrica hanno **diritto ad essere allacciati alla rete** (8 art. 5 cpv. 2 LAEI)
- i Cantoni definiscono i **comprensori e i relativi gestori di rete** (art. 5 cpv. 1 LAEI)
- **L'attribuzione** di consumatori finali, produttori di energia elettrica e gestori di rete ai diversi livelli di tensione è di competenza dei gestori di rete, i quali emanano a tale scopo direttive (art. 3 cpv. 2 OAEI)
- In caso di controversie **decide la EICom** (art. 3 cpv. 3 OAEI)

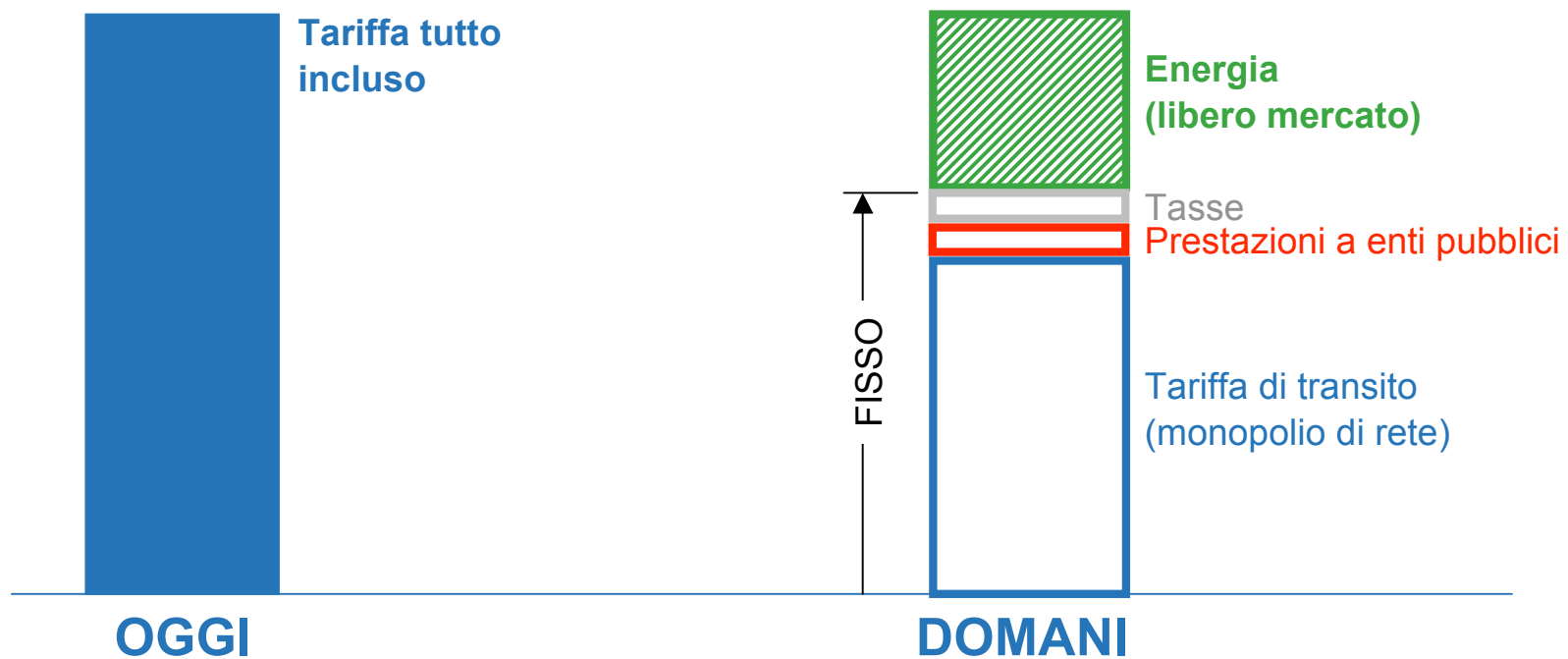
Accesso alla rete (art. 13 cpv. 1 LAEI, art. 4 OA EI)

- I consumatori finali con un consumo annuo di almeno 100 MWh senza contratti di fornitura scritti possono far valere, il **1° gennaio** di ogni anno, il loro diritto di **accesso alla rete**
- Liberi una volta, **liberi sempre**
- **Disdetta entro il 31 ottobre**
- **Cambio di fornitore** per il 1° gennaio di ogni anno
- Anche i **consumatori finali in reti industriali locali** con un consumo annuo di almeno 100 MWh hanno diritto di accesso alla rete. Le parti stabiliscono per contratto le modalità di utilizzo della rete industriale locale (art. 11 cpv. 4 OA EI)

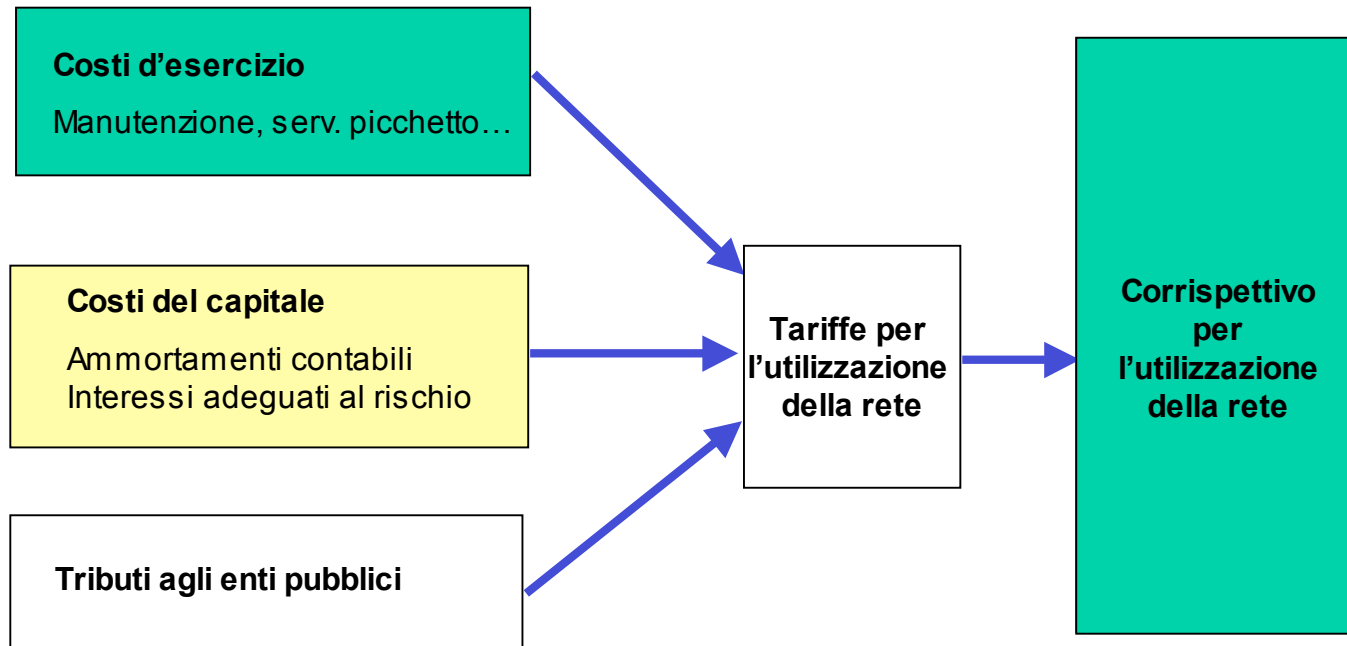
Informazione e fatturazione (art. 6 cpv. 4,10,11,12 LAEI, art. 7,10 OAEI)

- Le tariffe per l'utilizzazione della rete, la somma annua dei corrispettivi per l'utilizzazione della rete e le tariffe per l'energia elettrica devono essere **resi pubblici** entro il **31 agosto**, attraverso un unico **indirizzo Internet** liberamente accessibile (art. 10 OAEI)
- Nelle **fatture per gli utenti della rete**, il corrispettivo per l'utilizzazione della rete, i tributi e le prestazioni agli enti pubblici nonché i supplementi sui costi di trasporto della rete ad alta tensione (al massimo 0,6 cts./kWh per la remunerazione a copertura dei costi per l'immissione in rete) sono esposti separatamente. Nella fattura ai consumatori finali con servizio universale deve essere esposta separatamente la quota per la fornitura di energia (art. 12 cpv. 2 LAEI).

La nuova struttura tariffaria



Corrispettivo per l'utilizzazione della rete (art. 14 LAEI)



Adeguamento dei contratti

- Nella LAEI **non sono state** volutamente inserite **disposizioni al riguardo**
- Gli accordi contrattuali su **fornitore di energia** rimangono **immutati**
- Gli accordi contrattuali sull'**accesso alla rete e sul corrispettivo per l'utilizzazione della rete** che violano la LAEI **perdono la loro validità**
- Se l'invalidità di disposizioni arreca un **danno sproporzionato** a una delle parti contraenti, questa ha diritto a una compensazione (prestazioni pecuniarie o altre controprestazioni)

Importante: verificare i contratti

LAEl: riassunto e quadro generale

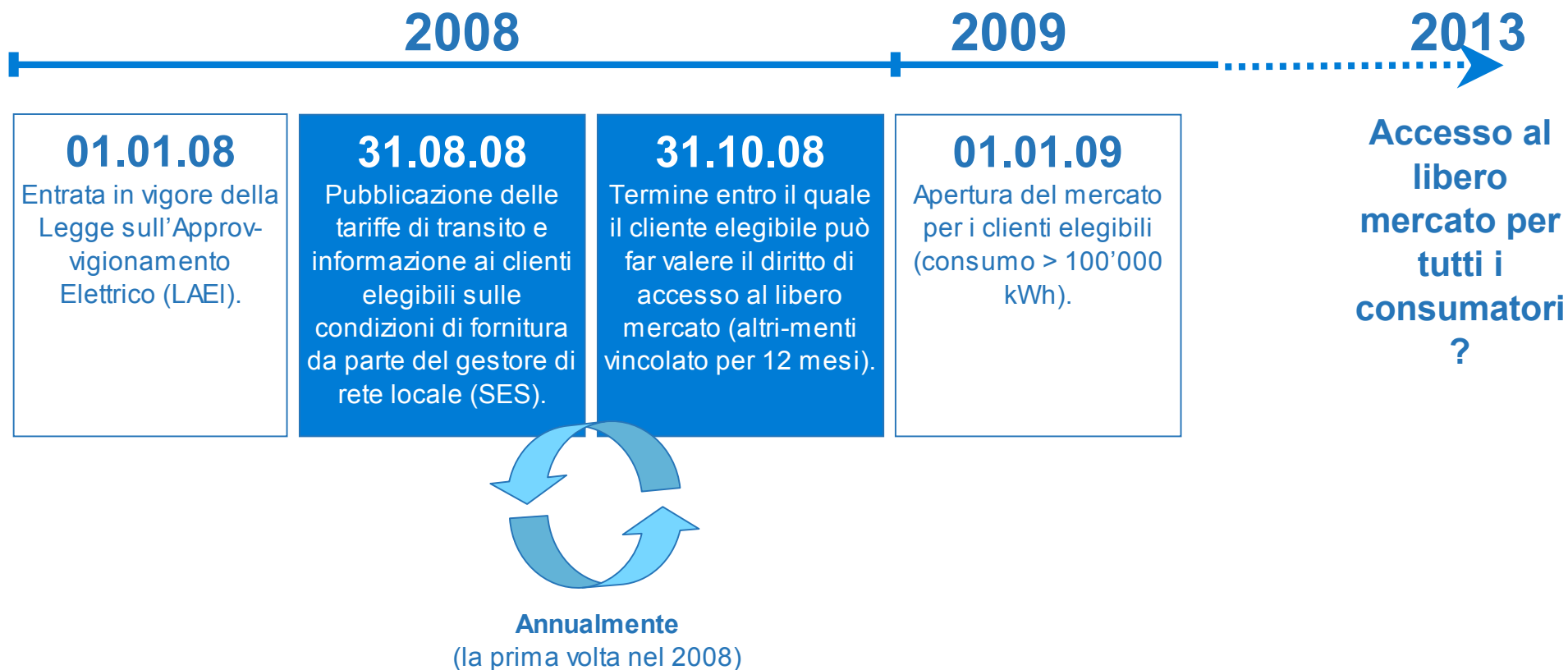
Apertura del mercato in due tappe

- 1. tappa: apertura parziale, clienti fino a 100 MWh
- 5 anni di periodo transitorio – referendum facoltativo
- 2. tappa: mercato aperto per tutti,
 - > modello di libera scelta per le economie domestiche

Principi

- concorrenza nell'approvvigionamento elettrico
- monopolio della rete con accesso senza discriminazioni
- regolamentazione del mercato dell'elettricità (ElCom)
- separazione contabile (*unbundling*) e trasparenza
- garanzia d'approvvigionamento
- promozione delle energie rinnovabili

Le prossime scadenze



4. I grossi consumatori di fronte alla liberalizzazione

Le aspettative dei grossi consumatori di energia verso i fornitori sono alte!

Energia (MWh)

1. Prezzi “svizzeri” competitivi
2. Gestione efficace dei contratti
3. Soluzioni innovative
4. Competenza degli interlocutori
5. Servizio clienti adeguato

Trasporto

- Tariffe trasparenti ed omogenee
- Costi competitivi, meccanismi di riduzione dei costi di transito (efficienza)

Sviluppo del settore

- Borsa liquida con un mercato forward per la Svizzera
- Risposta del settore elettrico al noto deficit di approvvigionamento
 - Che composizione avrà il futuro parco di generazione?
 - Accelerare la sua realizzazione

Le prospettive non sono incoraggianti (per i consumatori)

Produzione / Trading

- Concentrazione: 4 società controllano l'80 % della produzione e del trading
- Grossisti dipendenti dai produttori
- Orientamento verso il livello di prezzo dei paesi limitrofi
- Borsa (Swissix) senza mercato forward, scarsa liquidità

Distribuzione

- Estrema frammentazione: ogni paesino ha la propria società elettrica
- Condizioni di trasporto eterogenee
- Ottimizzazione dei costi?
- Le condizioni di trasporto saranno pubblicate all'ultimo momento
- Mercato limitato alle utenze >100 MWh

- La situazione europea non incoraggia la concorrenza in Svizzera
- Asimmetrie informative tra fornitori e clienti

Cosa può fare un grosso consumatore di sua iniziativa?

- Sviluppo sistematico della gestione dei rischi
 - utilizzando prodotti finanziari
 - combinando l'elettricità con posizioni di combustibile e CO₂
- Aumento dell'autoproduzione di elettricità
 - impegno nelle fonti rinnovabili
- Continuare gli sforzi per ottimizzare i consumi (quantità, profili e carichi)
- Maggiore attenzione alla contabilità energetica aziendale (sorveglianza costante dei consumi energetici)

5. Problemi di approvvigionamento

L'approvvigionamento energetico

Domanda >>> Offerta

- problemi di approvvigionamento
- problemi di distribuzione e di sovraccarico delle reti
- tendenza al rialzo dei prezzi
- tasse e incentivi per lo sviluppo delle energie rinnovabili
- tasse ecologiche
- ...

*e questo indipendentemente dalla liberalizzazione
o meno del mercato*

6. Opportunità e rischi della liberalizzazione

Opportunità e rischi della liberalizzazione per il cliente

- + Libera scelta del fornitore di energia elettrica
(resta vincolato al distributore locale per l'allacciamento fisico)
- + Interazione proattiva con il fornitore
- + Rinegoziazione delle condizioni di fornitura
- + Supporto da parte del fornitore nella sorveglianza dei consumi d'elettricità
- + Controllo costante dei costi energetici (elettricità e altre fonti)
- + Sviluppo di prodotti e servizi a valore aggiunto
- + Trasparenza dei costi elettrici
- + Livello di qualità della rete fissata dal legislatore

- Servizio dopo vendita gestito da più attori
- Gestione complessa dei flussi energetici
- Previsione giornaliera del consumo d'elettricità con possibili conseguenze sul prezzo
- Aumento costi amministrativi a causa della maggiore complessità di gestione della rete
- Maggior impegno del cliente nella sorveglianza dei consumi

I benefici di un'interazione attiva con il gestore locale

- Un unico punto di contatto
- Conoscenza dei fabbisogni e delle aspettative del cliente
- Previsione oculata dei consumi
- **Ottimizzazione del profilo di carico**
- **Approvvigionamento alle migliori condizioni di mercato**
- Sviluppo dei servizi a valore aggiunto
- Un servizio dopo vendita su misura e da un unico fornitore
- Contatto locale facilitato
- ...

Buona liberalizzazione

Consigli:

- 1. Cerchiamo di capire cosa ci aspetta**
- 2. Ho fiducia del distributore locale? Parlo con lui di liberalizzazione?**
- 3. Analizzare i processi di lavoro per ottimizzare il carico e il profilo di consumo**
- 4. Oculata gestione dei consumi energetici (energia elettrica, olio da riscaldamento, gas, acqua, ecc.)**

**Grazie per la
vostra attenzione!**